

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2015)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIZKY AMALIA WARDHANI

NIM. 12030113120029

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rizky Amalia Wardhani

Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120029

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK,
UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (Studi Empiris Pada
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-
2015)**

Dosen Pembimbing : Dul Muid, S.E., M.Si., Akt.

Semarang, 11 April 2017

Dosen Pembimbing,

(Dul Muid, S.E., M.Si., Akt.)

NIP. 1965 0513 199403 1002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Rizky Amalia Wardhani
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120029
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK,
UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (Studi Empiris
Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2014-2015)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 3 Mei 2017

Tim Penguji:

1. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt (.....)
2. Faisal, S.E., M.Si., Ph.D., CMA., CRP (.....)
3. Aditya Septiani, S.E., M.Si.,Akt (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Rizky Amalia Wardhani, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima

Semarang, 11 April 2017

Yang membuat pernyataan,

(Rizky Amalia Wardhani)

NIM : 12030113120029

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility (CSR)*. Penelitian ini menggunakan tiga variabel kontrol yaitu *leverage*, *capital intensity*, dan *market to book ratio*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 153 perusahaan. Uji analisis menggunakan model analisis regresi *ordinary least square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori legitimasi. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, faktor-faktor yang mempengaruhi CSR, teori legitimasi.

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of tax aggressiveness, size and profitability with corporate social responsibility. Independent variabel used in this research is the tax aggressiveness, size and profitability. Dependent variabel in this research is corporate social responsibility. This research used three control variables, they are leverage, capital intensity and market to book ratio.

This research population was manufacture companies listed on Indonesian Stock Exchange during 2014-2015. The sample of the research is chosen by using purposive sampling method. Total samples used in this study as many as 153 companies. Data then analyzed using ordinary least square regression.

This research showed that the aggressiveness of corporate taxes and size significantly and positively related to CSR. This result accordance with legitimacy theory. But, profitability not related to corporate social responsibility.

Keywords: corporate social responsibility, aggressiveness tax, factors that influence the CSR, legitimacy theory.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Man Jadda Wajada”

Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

“Man Shabara Zhafira”

Siapa yang bersabar pasti beruntung

“Man Sara Ala Darbi Washala”

Siapa menapaki jalan-Nya akan sampai ke tujuan

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak Sigit Purwanto dan Ibu Lisa Irawati

Orang tua yang selalu mendorong serta memberikan yang terbaik untuk anaknya

Budhe Mun, yang telah menjadi sosok inspiratif dan wali selama kuliah

Kakak dan adikku, Ryan Eka Irawanto dan Aditya Tegar Febriano

Teman-teman dan semua pihak yang menjadi bagian dari hidupku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Bapak Sigit Purwanto dan Ibu Lisa Irawati, yang selalu memberikan nasehat, dukungan, motivasi dan doa yang tiada henti.
3. Bapak Rektor Universitas Diponegoro dan Bapak Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

4. Bapak Dul Muid, S.E., M.Si., Akt., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan banyak waktu untuk membimbing dan dengan sabar mengarahkan penulisan dalam terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Haryanto, SE., M.Si., Ak., CA. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan petunjuk selama memberikan pelajaran dalam perkuliahan.
7. Budhe Mun yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan menjadi wali selama kuliah.
8. Kakak, Adik dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa.
9. Febriani Widyaning Putri, Amalia Dyah Sitasari dan Dimas Ario Wicaksono yang telah bersedia menjadi tempat saya berkeluh kesah, banyak membantu dan memberikan semangat serta dukungan selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman tim II KKN Desa Bumiharjo: Fitri, Mila, Ayun, Meliza, Neli, Genta, Rio dan Mulki. Terima kasih untuk kebersamaan, pelajaran serta semangat yang diberikan.
11. Teman-teman Akuntansi 2013 yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas kebersamaan yang terjalin selama ini.

12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis terutama dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk hasil penelitian yang lebih baik lagi di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 11 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 Teori Stakeholder.....	12
2.1.3 Agresivitas pajak.....	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan	15

2.1.6	Profitabilitas	16
2.2	Variabel Kontrol	17
2.2.1	<i>Leverage</i>	17
2.2.2	Intensitas Modal (Capital Intensity).....	17
2.2.3	<i>Market to Book Ratio</i>	17
2.3	Penelitian Terdahulu	18
2.4	Kerangka Pemikiran.....	19
2.5	Pengembangan Hipotesis	23
2.5.1	Pengaruh agresivitas pajak terhadap CSR.....	23
2.5.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR	25
2.5.3	Pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap CSR	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.1.1	Variabel Dependen.....	28
3.1.2	Variabel Independen	29
3.1.3	Variabel Kontrol	31
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis	34
3.5.1	Statistik Deskriptif	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3	Analisis Regresi	38
BAB IV	42
HASIL DAN ANALISIS	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2	Analisis Data.....	43
4.2.1	Analisis Deskriptif	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56

4.2.3 Uji Hipotesis	60
4.3 Interpretasi Hasil	64
4.3.1 Pengaruh agresivitas pajak terhadap CSR.....	64
4.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR	65
4.3.3 Pengaruh Return On Asset terhadap CSR.....	66
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72
LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN	72
LAMPIRAN B PENGUNGKAPAN CSR MENURUT GRI G4	75
LAMPIRAN C HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	82
LAMPIRAN D HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	82
LAMPIRAN E UJI HIPOTESIS.....	84

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu</u>	<u>19</u>
<u>Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel</u>	<u>39</u>
<u>Tabel 4.1 Ringkasan Pengambilan Sampel Penelitian</u>	<u>42</u>
<u>Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif</u>	<u>43</u>
<u>Tabel 4.3 Ringkasan Pengungkapan CSR secara Keseluruhan</u>	<u>45</u>
<u>Tabel 4.4 Ringkasan Pengungkapan CSR Kategori Ekonomi</u>	<u>46</u>
<u>Tabel 4.5 Ringkasan Pengungkapan CSR Kategori Lingkungan</u>	<u>47</u>
<u>Tabel 4.6 Ringkasan Pengungkapan CSR Kategori Sosial</u>	<u>50</u>
<u>Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas</u>	<u>57</u>
<u>Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi</u>	<u>58</u>
<u>Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)</u>	<u>60</u>
<u>Tabel 4.10 Hasil Signifikasnsi Simultan</u>	<u>61</u>
<u>Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t</u>	<u>62</u>

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....</u>	<u>23</u>
<u>Gambar 4.1 Grafik Histogram.....</u>	<u>56</u>
<u>Gambar 4.2 Grafik P-Plots.....</u>	<u>56</u>
<u>Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....</u>	<u>59</u>

DAFTAR LAMPIRAN

<u>LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN.....</u>	73
<u>LAMPIRAN B PENGUNGKAPAN CSR MENURUT GRI G4.....</u>	76
<u>LAMPIRAN C HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF</u>	83
<u>LAMPIRAN D HASIL UJI ASUMSI KLASIK</u>	83
<u>LAMPIRAN E UJI HIPOTESIS.....</u>	83

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Permasalahan pajak sudah dari dulu dialami oleh negara-negara diseluruh dunia, dengan demikian permasalahan tersebut dianggap penting tak terkecuali di Indonesia. Didalam Undang – Undang tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (UU KUP) Nomor 16 Tahun 2009 pasal 1 ayat 1 menyatakan bahwa

“pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat”.

Dengan begitu pajak merupakan salah satu pendapatan negara. Akan tetapi, bagi pelaku bisnis pajak dianggap sebagai beban investasi. Oleh karena itu, sudah menjadi hal yang wajar apabila perusahaan berusaha untuk menghindari beban pajak. Tindakan manajemen yang direncanakan untuk memperkecil pembayaran pajak perusahaan melalui kegiatan agresivitas pajak menjadi hal umum di kalangan perusahaan di seluruh dunia (Lanis dan Richardson, 2013).

Agresivitas pajak didefinisikan sebagai rencana atau pengaturan yang diberlakukan dengan tujuan utama menghindari pajak dimana tidak mengikuti hukum yang berlaku (Braithwaite, 2005). Dengan begitu pendapatan yang diperoleh perusahaan dapat bertambah, akan tetapi tindakan agresivitas pajak yang dilakukan perusahaan dapat menurunkan pendapatan pajak yang diterima pemerintah. Kekurangan pendapatan pajak yang diterima pemerintah dapat

menimbulkan permusuhan, memperburuk reputasi perusahaan di pandangan para stakeholders dan paling buruk terdapat kemungkinan pemberhentian operasi bisnis (Hartnett, 2008). Sehingga agresivitas pajak dianggap sebagai tindakan yang tidak bertanggungjawab secara sosial (Schön, 2008).

Tindakan agresivitas pajak telah dilakukan perusahaan di berbagai belahan dunia dan kasus tersebut merugikan pemerintah. Misalnya pada kasus pada News Corporation Ltd, BHP Ltd, dan James Hardie Ltd. Perusahaan tersebut membayar pajak dibawah tingkat pajak efektifnya, memiliki *offshore subsidiaries* serta meletakkan anak perusahaan di *haven tax* sebagai bagian dari upaya agresif perusahaan untuk mengurangi kewajiban pajak (Lanis dan Richardson, 2013). Tujuan mereka melakukan penghindaran pajak tidak lain untuk memperoleh keuntungan yang lebih.

Kasus lainnya di Indonesia seperti yang dilakukan oleh PT Toyota Manufacturing Indonesia. Negara mengalami kerugian senilai 1,07 Triliun rupiah dikarenakan penghindaran pajak yang dilakukan oleh Toyota sejak tahun 2007. Selanjutnya, kasus yang baru terkuak tahun 2016 dilakukan oleh perusahaan jasa kesehatan asal Singapura yaitu PT RNI. Secara badan usaha, PT RNI sudah terdaftar sebagai perseroan terbatas. Namun, dari segi permodalan, perusahaan tersebut menggantungkan hidup dari utang afiliasi. Artinya, pemilik di Singapura memberikan pinjaman kepada RNI di Indonesia. Lantaran modalnya dimasukkan sebagai utang maka mengurangi pajak, perusahaan ini praktis bisa terhindar dari kewajiban. Modus lain yang dilakukan PT RNI yaitu memanfaatkan Peraturan Pemerintah 46/2013 tentang Pajak Penghasilan khusus UMKM, dengan tarif PPh

final 1 persen. Menurut Martani (2014) tindakan agresivitas pajak tidak hanya berasal dari ketidakpatuhan terhadap peraturan perpajakan namun dapat berasal dari aktivitas penghematan yang sesuai dengan peraturan yang berlaku sehingga kegiatan yang dilakukan oleh PT RNI tersebut termasuk tindakan agresivitas pajak. Dengan adanya kasus tersebut, maka penelitian ini akan meneliti kembali terkait agresivitas pajak di Indonesia.

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dideskripsikan sebagai proses pemberian informasi yang dirancang untuk melepaskan tanggung jawab sosial (Deegan, Rankin, dan Tobin, 2002). Pengungkapan CSR di Indonesia merupakan kewajiban suatu perusahaan yang diatur dalam UU RI Nomor 40 Th 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pada pasal 74 ayat 1 undang – undang tersebut mengamanatkan bahwa

“Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan”.

Pengungkapan CSR biasanya dikaitkan dalam literatur dengan sistem yang berorientasi teori, seperti legitimasi, ekonomi politik dan teori *stakeholders* (Deegan et al., 2002). Manajemen menggunakan media pengungkapan seperti informasi CSR untuk meringankan perhatian publik dan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memenuhi harapan masyarakat (Deegan et al., 2002)

Teori legitimasi menyatakan bahwa apabila terdapat perbedaan antara kegiatan perusahaan dan harapan masyarakat, maka manajemen menggunakan media pengungkapan seperti laporan tahunan untuk membantu meringankan perhatian masyarakat (Gray, Kouhy, dan Lavers, 1995). Kebijakan perusahaan

yang dapat meningkatkan perhatian publik dikarenakan perusahaan jatuh di bawah ekspektasi masyarakat dan berakibat pada de-legitimasi dari suatu perusahaan (Deegan et al., 2002). Perusahaan biasanya berusaha untuk memperoleh legitimasi dan mempertahankan hubungan di lingkungan sosial dan politik yang lebih luas dimana mereka beroperasi, dan tanpa legitimasi perusahaan tidak dapat bertahan hidup (Gray et al., 1995). Sehingga masuknya informasi CSR dalam laporan tersebut bertujuan untuk mengurangi perhatian publik dan menunjukkan bahwa perusahaan telah memenuhi harapan masyarakat (Deegan et al., 2002).

Sejumlah studi akuntansi telah menguji secara empiris hubungan antara pengungkapan CSR dan perhatian masyarakat yang muncul dari perilaku perusahaan yang tidak sesuai dengan harapan masyarakat, seperti yang diasumsikan oleh teori legitimasi. Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda hubungan antara agresivitas pajak perusahaan terhadap CSR. Zeng, 2012 dan Lanis dan Richardson, 2013 menunjukkan bahwa agresivitas pajak perusahaan berpengaruh positif terhadap CSR. Sedangkan hasil penelitian Octaviana & Rohman, 2014 menunjukkan bahwa agresivitas pajak perusahaan berpengaruh negatif terhadap CSR.

Selain agresivitas pajak sebagai faktor dalam luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, terdapat faktor lain yang mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas.

Ukuran perusahaan menunjukkan skala besar kecilnya perusahaan. Perusahaan besar melakukan kegiatan lebih banyak, membuat dampak besar pada

masyarakat, memiliki lebih banyak pemegang saham yang mungkin prihatin terhadap program sosial yang dilakukan oleh perusahaan, dan laporan tahunan menjadi cara yang efisien untuk mengkomunikasikan informasi perusahaan (Cowen, Ferreri, & Parker, 1987). Ukuran perusahaan secara positif terkait dengan pengungkapan CSR (Cho, et al., 2010). Perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar akan cenderung mengungkapkan informasi CSR yang lebih luas di dalam laporan tahunannya daripada perusahaan yang ukurannya lebih kecil dikarenakan perusahaan dengan skala lebih besar berupaya untuk meningkatkan pandangan masyarakat terhadap kinerja perusahaan (Cho et al., 2010). Hasil penelitian Kamil & Herusetya (2012) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Hasil penelitian Anggraini (2006) menunjukkan hasil sebaliknya bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Profitabilitas didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam upaya meningkatkan nilai pemegang saham. Return on Asset (ROA) merupakan salah satu proksi profitabilitas. Sehingga profitabilitas yang diproksikan menggunakan ROA didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan memanfaatkan asset yang dimiliki entitas untuk meningkatkan nilai pemegang saham (Kamil & Herusetya, 2012). Sebuah perusahaan dengan kinerja kualitas laba yang baik memiliki kecenderungan untuk mengungkapkan “kabar baik” untuk pasar keuangan (Lang dan Lundholm, 1996). Penelitian sebelumnya Murray, Sinclair, Power, dan Gray, 2006 menemukan terdapat hubungan positif antara profitabilitas dan tingkat

pengungkapan CSR perusahaan. Sedangkan penelitian (Kamil & Herusetya, 2012) tidak menemukan adanya pengaruh profitabilitas terhadap tingkat pengungkapan CSR perusahaan.

Penelitian ini mengacu pada penelitian Lanis dan Richardson (2013) yang berjudul *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness : A Test of Legitimacy Theory*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah dengan menambah variabel penelitian untuk mengetahui faktor lain yang mempengaruhi CSR. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 – 2015. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*”.

1.2 Rumusan Masalah

Tindakan manajemen yang direncanakan untuk memperkecil pajak perusahaan melalui kegiatan agresivitas pajak sudah menjadi hal umum dikalangan perusahaan di seluruh dunia. Agresivitas pajak perusahaan dianggap oleh masyarakat merupakan kegiatan sosial yang tidak bertanggung jawab (Schön, 2008). Terkait dengan teori legitimasi, perusahaan yang melakukan agresivitas pajak akan menambah pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunannya untuk memenuhi kewajiban tanggung jawab sosialnya terhadap masyarakat. Upaya tersebut dalam rangka meringankan perhatian publik, sehingga perusahaan dapat memperoleh legitimasi.

Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR. Perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar akan cenderung mengungkapkan

informasi CSR lebih luas dalam laporan tahunannya dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil. Hal tersebut dikarenakan perusahaan dengan skala besar berupaya untuk meningkatkan pandangan masyarakat mengenai kinerja perusahaan (Cho et al., 2010).

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan suatu entitas dalam menghasilkan laba juga tinggi. Sebuah perusahaan dengan kinerja kualitas laba yang baik memiliki kecenderungan untuk mengungkapkan “kabar baik” untuk pasar keuangan (Lang dan Lundholm, 1996).

Berdasarkan uraian masalah tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Apakah agresivitas pajak berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui apakah agresivitas pajak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

2. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.
3. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak seperti berikut:

1. Bagi bidang akademik, penelitian ini dapat memberikan bukti dan referensi penelitian selanjutnya terkait dengan pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*.
2. Bagi perusahaan, memberikan masukan dalam melakukan pengungkapan CSR.
3. Bagi investor, sebagai bahan untuk pertimbangan dalam mengevaluasi tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Bagi pemerintah, masukan kepada pembuat kebijakan untuk mengidentifikasi resiko agresivitas pajak dan pengungkapan CSR serta mengidentifikasi peraturan yang ada terkait dengan kesempatan perusahaan melakukan agresivitas pajak.

1.5 Sistematika Penelitian

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Bab telaah pustaka berisi landasan teori, penelitian terdahulu serta kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian berisi variabel penelitian dan definisi operasional penelitian, penentuan populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan.

BAB IV : HASIL DAN ANALISIS

Bab hasil dan analisis berisi deskripsi objek penelitian, analisis hasil penelitian dan pembahasan penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran atas penelitian selanjutnya.