

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NIAT BERWIRUSAHA MAHASISWA
MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR***

**(Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SWASTINITYA SUKMANINGRUM

NIM. 12010113120074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Swastinitya Sukmaningrum
Nomor Induk Mahasiswa : 12010113120074
Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen
Judul Usulan Penelitian Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
MENGUNAKAN THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR
(Studi pada Mahasiswa Pelaku
Wirausaha Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Diponegoro)**
Dosen Pembimbing : Drs. H. Mudji Rahardjo, SU

Semarang, 30 Maret 2017

Dosen Pembimbing,

(Drs. H. Mudji Rahardjo, SU)

NIP. 195212071978031001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Swastinitya Sukmaningrum
Nomor Induk Mahasiswa : 12010113120074
Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
MENGUNAKAN THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR
(Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha
Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 31 Mei 2017

Tim penguji

1. Drs. H. Mudji Rahardjo, SU ()
2. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. ()
3. Mirwan Surya Perdhana, S.E., M.M., Ph.D. ()

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Swastinitya Sukmaningrum, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRUSAHA MAHASISWA MENGGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*** (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro), adalah tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 30 Maret 2017
Yang membuat pernyataan,

(Swastinitya Sukmaningrum)
NIM : 12010113120074

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ilmu itu kehidupan hati daripada kebutaan, sinar pengelihatan daripada
kezaliman dan tenaga badan daripada kelehaman
Imam Al Ghazali

When everything seems to be going against you, remember that the airplane
takes off against the wind, not with it
Henry Ford

If you can't fly, then run. If you can't run, then walk
If you can't walk, then crawl. But whatever you do you have to keep moving
forward
Martin Luther King

Skripsi ini saya persembahkan untuk:
Kedua orang tua saya,
Bapak Ir. Bambang Nugroho dan Bunda Purwanti Andayani
Kedua kakak saya tersayang,
Ilham Rizqi Primanto dan Fantriani Sukmaningrum

ABSTRACT

This research aims to examines the factors that effect the entrepreneurial intention of the students in the Faculty of Economics and Business in Diponegoro University. Related to the vision, mission and the objectives of the Faculty of Economics and Business in Diponegoro University, i.e. develop an academic community life which has the entrepreneurial soul on entire campus residents supported by scientific culture of faith and pious to Almighty God.

The population in this research is the students in eight semester of the Faculty of Economics and Business in Diponegoro University. The sampling technique which used is proportional stratified sampling with the total sample 69 students. The analysis tool which used is multiple linear regression that has tested the validity and reliability first. The analysis is used to examines the influence of self-efficacy, subjective norms, need for achievement, and parental background on the intention of entrepreneurship.

The results shows that the self-efficacy, subjective norms, need for achievement, and parental background on the intention of entrepreneurship, are the influential factors that have a positive effect either partially or simultaneously. While the need for achievement is a factor that has the most impact in comparison with other factors. Another factor affecting student's entrepreneurial intention is a subjective norm. Thus, the individuals who want to be an entrepreneurs, make sure that they will be supported by the surrounding people (family, close friends, and other important people) and can accept the suggestions and criticism from others to be better than the other.

Keywords: self-efficacy, subjective norms, need for achievement, and parental background on the intention of entrepreneurship.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Terkait dengan Visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, yaitu Mengembangkan kehidupan masyarakat akademik yang mempunyai jiwa entrepreneurship pada seluruh warga kampus dengan didukung oleh budaya ilmiah yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester delapan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportional stratified sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 69 mahasiswa. Alat analisis yang digunakan regresi linier berganda yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu. Analisis digunakan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, norma subjektif, kebutuhan berprestasi, dan latar belakang orang tua terhadap niat berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efikasi diri, norma subjektif, kebutuhan berprestasi, dan latar belakang pekerjaan orang tua merupakan faktor yang berpengaruh positif baik secara parsial maupun secara simultan. Sedangkan kebutuhan berprestasi merupakan faktor yang memiliki pengaruh paling besar dibandingkan dengan faktor lain. Setelah kebutuhan berprestasi, faktor lain yang cukup besar mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa adalah norma subjektif. Sehingga Individu yang ingin berwirausaha, pastikan bahwa mendapat dukungan dari lingkungan sekitar (keluarga, teman dekat, dan atau orang yang dianggap penting) serta berlapang dada menerima saran dan kritik dari orang lain untuk menjadi lebih baik dari teman yang lain.

Kata kunci: Efikasi diri, Norma subjektif, Kebutuhan berprestasi, Niat berwirausaha, Latar belakang pekerjaan orang tua

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MENGGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Terdapat banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini berupa motivasi, bimbingan, dan saran. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih, terutama kepada:

1. Allah SWT yang terus-menerus memberikan Rahmat-Nya dalam kehidupan saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan yang akan saya pertanggung-jawabkan kelak.
2. Kedua orang tua saya tercinta yang tiada henti menyebut nama saya dalam setiap doanya, memberikan arahan, motivasi, dukungan dan kepercayaan luar biasa sehingga saya dapat terus berjalan sampai pada titik saat ini.
3. Kedua kakak tersayang, terima kasih telah memberikan perhatian dan rasa sayang yang tiada henti dan terima kasih telah menjadi contoh bagi adik kecil kalian.

4. Keluarga besar Suyono Roeslan dan Oedjiono yang telah memberikan, dukungan serta pembelajaran nilai-nilai kehidupan sehingga saya dapat menjadi pribadi yang lebih baik
5. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
6. Dr. Harjum Muharram, S.E., M.E. selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
7. Drs. H. Mudji Rahardjo, SU selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Drs. Bambang Munas Dwiyanto, S.E, M.M., Dipl. Comm selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah membagikan ilmu selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah bersedia menjadi responden dalam skripsi ini.
11. Teman-teman manajemen 2013 yang berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga di titik ini demi sebuah pencapaian.
12. Teman-teman AGJ (Yashinta Nancy I., Prita Adisti, Rizki Warahma), Saka Tansu (Arsari Primadanti dan Anis Khairunisa), dan Pudding Bahagia (Clara Adistya, Marko Tatang, Ardy Kurniawan) terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama masa kuliah dan berbagi pengalaman yang luar biasa yang tidak akan terlupa.

13. Rangers Economics English Conversation Club (EECC) FEB UNDIP
2015 dan 2016 untuk pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa
selama 2 tahun.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan informasi mengenai topik penelitian yang sama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	li
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1	Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	11
2.1.2	Niat Berwirausaha.....	18
2.1.3	Pentingnya Kewirausahaan.....	20
2.1.4	Ciri-ciri dan Karakteristik Wirausahawan	21
2.1.5	Penyebab Kegagalan Wirausahawan	23
2.1.6	Kebutuhan Berprestasi	24
2.1.7	Efikasi Diri.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	42
2.3.1	Pengaruh Faktor Efikasi Diri (Keyakinan atas kemampuan diri) Terhadap Niat Berwirausaha	42
2.3.2	Pengaruh Norma subjektif (saran dari lingkungan) Terhadap Niat Berwirausaha	43
2.3.3	Pengaruh Kebutuhan Berprestasi Terhadap Niat Berwirausaha.....	44
2.3.4	Pengaruh Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua Terhadap Niat Berwirausaha	45
2.4	Kerangka Pemikiran	46
2.5	Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49

3.1.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	49
3.1.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	50
3.2	Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1	Populasi.....	53
3.2.2	Sampel	54
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5	Metode Analisis Data.....	57
3.5.1	Uji Instrumen	57
3.5.2	Analisis Deskriptif	59
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.5.5	Menilai Goodness of Fit Model	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		68
4.1	Objek Penelitian.....	68
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2.1	Sejarah Lahir dan Perkembangan	69
4.2.2	Visi dan Misi.....	71
4.2.3	Tujuan	72
4.2.4	Pimpinan Fakultas.....	73

4.3	Gambaran Umum Responden.....	73
4.3.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.3.2	Responden Berdasarkan Departemen	74
4.3.3	Responden Berdasarkan Kegiatan Kewirausahaan.....	75
4.4	Uji Instrumen	78
4.4.1	Uji Validitas	78
4.4.2	Uji Reliabilitas	80
4.5	Gambaran Umum Jawaban Responden terhadap Variabel Penelitian	81
4.5.1	Deskripsi Variabel-variabel Penelitian	81
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.6.1	Uji Multikolinieritas.....	94
4.6.2	Uji Autokorelasi.....	96
4.6.3	Uji Heterokedastisitas	97
4.6.4	Uji Normalitas.....	99
4.7	Uji Regresi Linear Berganda	102
4.8	Uji Goodness of Fit.....	104
4.8.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	104
4.8.2	Uji t (Uji Parsial).....	105
4.9	Koefisien Determinasi (R^2).....	106

4.10	Interpretasi Hasil.....	107
4.10.1	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha.....	108
4.10.2	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha.....	109
4.10.3	Pengaruh Kebutuhan Berprestasi Terhadap Niat Berwirausaha...	111
4.10.4	Keterkaitan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua dengan Niat Berwirausaha	112
BAB V_KESIMPULAN		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Keterbatasan.....	116
5.3	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	53
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	53
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Departemen.....	74
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Aktivitas Kewirausahaan.....	76
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.6	Jawaban Responden Atas Indikator Variabel Efikasi Diri	82
Tabel 4.7	Jawaban Responden Atas Indikator Variabel Norma Subjektif.....	86
Tabel 4.8	Jawaban Responden Atas Indikator Variabel Kebutuhan Berprestasi	89
Tabel 4.9	Jawaban Responden Atas Indikator Variabel Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	90
Tabel 4.10	Jawaban Responden Atas Indikator Variabel Niat Berwirausaha	92
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonieritas (Collinearity Statistics)	94
Tabel 4.12	Hasil uji Multikolonieritas (Matriks Korelasi).....	95
Tabel 4.13	Hail Uji Autoorelasi.....	96
Tabel 4.14	Keputusan Durbin-Watson.....	97
Tabel 4.15	Hasil Uji Glejser.....	99
Tabel 4.16	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov – Smirnov	102
Tabel 4.17	Hasil Uji Linier Berganda.....	103

Tabel 4.18	Hail Uji Statistik F.....	104
Tabel 4.19	Hasl uji t.....	105
Tabel 4.20	Hasil uji Koefisien Determinasi	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	30
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	47
Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatterplot)	98
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas – Grafik histrogram	100
Gambar 4.3	Hasil uji Normalitas – Normal Probability Plot.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kesioner.....	124
Lampiran B	Hasil Kuesioner.....	134
Lampiran C	Identitas Responden.....	186
Lampiran D	Frequency Tabel.....	190
Lampiran E	Hasil Uji Validitas dan Relibilitas.....	204
Lampiran F	Hasil Uji Normalitas.....	221
Lampiran G	Hasil Uji Multikolonieritas.....	223
Lampiran H	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	226
Lampiran I	Hasil Uji Regresi.....	230
Lampiran J	Tabel Pengujian.....	232

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mahasiswa akan memasuki masa saat mereka menjadi sarjana dan menentukan langkah selanjutnya pasca kelulusan dari universitas. Secara umum, mahasiswa akan bersaing dengan lulusan dari universitas lain untuk mencari dan pekerjaan, tetapi semenjak diberlakukannya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) membuat mahasiswa lulusan universitas di Indonesia akan bersaing dengan lulusan universitas dari Negara-negara ASEAN. Maka dari itu mahasiswa Indonesia harus diberikan pandangan bahwa tujuan setelah setelah mahasiswa lulusbukan hanya untuk menjadi pencari kerja tetapi juga menjadi pencipta lapangan kerja dengan cara menjadi wirausahawan. Wirausahawan yang mampu membangun Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) bahkan Usaha Besar (UB).

Pengembangan kewirausahaan beberapa tahun terakhir memang telah menjadi isu lembaga-lembaga ekonomi mulai dari tingkat daerah, nasional dan maupun internasional. Hal ini karena adanya keyakinan bahwa kewirausahaan adalah kunci untuk sejumlah hasil-hasil sosial yang diinginkan, termasuk pertumbuhan ekonomi, angka pengangguran yang lebih rendah, dan dorongan modernisasi teknologi yang berperan untuk inovasi dan mengurangi replikasi produk (Baumol, Litan, dan Schramm, 2007).

Mengingat bahwa kewirausahaan sudah menjadi isu di dunia internasional mengenai pengembangan kualitas dan meningkatkan jumlah wirausahwan di Negara masing-masing karena kewirausahaan memiliki peranan penting bagi

majunya suatu Negara, maka jiwa kewirausahaan perlu ditumbuhkan pada mahasiswa-mahasiswa Indonesia sebagai calon lulusan universitas dan generasi muda yang akan membantu melanjutkan jalannya roda perekonomian Indonesia, agar menjadi sumber daya manusia yang unggul. Menurut Zimmerer (2012:12) salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu Negara adalah terletak pada peranan universitas pada penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Wu & Wu (2008) dan Yohnson (2013) menyatakan bahwa pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Pihak universitas perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang kongkrit berdasar masukan empiris untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang bermakna agar dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha.

Wirausaha memiliki manfaat untuk memberikan peluang dan kebebasan pada individu untuk menentukan nasib sendiri dalam mencapai tujuan hidup dalam mencapai sebuah kesuksesan. Selanjutnya, wirausaha juga memberikan kesempatan pada individu untuk mendapatkan perubahan kualitas hidup individu secara ekonomi tanpa harus bergantung kepada orang lain. Dengan melakukan wirausaha, individu dapat mengoptimalkan kemampuan yang dimiliki, terutama bagi individu yang menyukai tantangan dalam bekerja.

Wirausaha perlu memiliki beberapa karakteristik khusus dan kemampuan intelektual, agar mereka dapat menyelesaikan masalah yang akan dihadapi dengan berbagai pertimbangan mengenai resiko yang didapatkan di masa yang akan

datang. Kesiapan karakteristik yang harus dimiliki sebagai seorang wirausahawan ialah kebutuhan berprestasi yang tinggi (prestatif), keluwesan bergaul, kerja keras, efikasi diri, pengambilan resiko, swakendali, inovatif, kemandirian.

Niat berwirausaha bisa muncul dikarenakan oleh banyak faktor, di antaranya adalah kebebasan untuk bekerja tanpa ikatan, kepercayaan diri, pendidikan kewirausahaan, harapan hidup yang lebih layak jika usaha yang dijalannya sukses, adanya saran dan dukungan dari lingkungan, adanya keyakinan kompetensi berwirausaha, pengalaman berwirausaha, faktor pekerjaan orang tua sebagai wirausahawan, karakter berani mengambil resiko, kebutuhan akan prestasi dan pencapaian (penelitian terdahulu).

Dari banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi mahasiswa untuk memiliki niat berwirausaha, penelitian ini meneliti empat variabel yaitu, efikasi diri, norma subjektif, kebutuhan berprestasi. Ketiga variabel tersebut dipilih berdasarkan *Theory of Planned Behavior* sedangkan latar belakang pekerjaan orang tua merupakan variabel tambahan yang dipilih berdasarkan penelitian Yoon et al., (2011). Faktor-faktor apa saja yang paling menjadi pendorong atau motivasi untuk menimbulkan niat terhadap kewirausahaan masih diperdebatkan oleh para peneliti. Faktor yang paling berpengaruh terhadap intensi (niat) berwirausaha atau *entrepreneurial intention* masih memiliki beberapa perbedaan dari penelitian satu dengan penelitian lainnya. Niat berwirausaha mengacu pada tindakan dari sikap individu yang merupakan hasil dari tindakan dan efikasi diri (Douglas dan Fitzsimmons, 2008).

Indarti dan Rostiani (2008) dalam penelitiannya menyatakan bahwa efikasi diri (keyakinan atas kemampuan diri) terbukti mempengaruhi intensi (niat) mahasiswa untuk berwirausaha. Penelitian tersebut dilakukan di 3 Negara sekaligus, yaitu Indonesia, Jepang dan Norwegia pada tahun 2002 – 2006. Hasil analisis regresi efikasi diri untuk masing-masing Negara di dapatkan angka beta (β) sebagai berikut, Indonesia sebesar 0.351 dan Norwegia sebesar 0,201. Sehingga dapat disimpulkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha bagi mahasiswa Negara Indonesia dan Norwegia. Sedangkan Wijaya (2008) menyatakan bahwa efikasi diri tidak terbukti mempengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha secara signifikan. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya nilai probabilitas signifikansi yang lebih besar dari probabilitas 0.05, yaitu $0.373 > 0.05$.

Norma subjektif (saran dari lingkungan) adalah saran atau referensi yang berasal dari lingkungan terdekat seperti keluarga, teman dan individu yang dianggap penting. Norma subjektif menjadi faktor lain yang diteliti dalam penelitian ini. Menurut Yousaf et al. (2014) menyatakan bahwa norma subjektif (saran dari lingkungan) memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Angka signifikansi yang didapatkan oleh norma subjektif (saran dari lingkungan) dari uji t adalah 0.002, artinya saran dari lingkungan berpengaruh secara signifikan karena $0.002 < 0.05$. Sedangkan penelitian Ismail et al. (2009) mendapatkan hasil penelitian saran dan dukungan lingkungan berpengaruh tidak signifikan karena β yang didapatkan $0.18 > 0.05$ sehingga tidak signifikan.

Faktor lain yang mempengaruhi niat berwirausaha adalah kebutuhan

berprestasi. Kebutuhan berprestasi yang tinggi memiliki jiwa kompetisi yang tinggi sehingga individu akan berusaha untuk mencapai tujuan untuk kesuksesan. Selain itu individu dengan kebutuhan berprestasi tinggi akan berani mengambil tanggungjawab besar serta berani menetapkan standar yang relatif tinggi. Dalam beberapa penelitian, kebutuhan akan prestasi sering dikategorikan dalam sifat pribadi individu. Dalam penelitian Yoon, Tong, dan Loy (2011) yang dilakukan di empat universitas berbeda di Malaysia menyatakan bahwa kebutuhan berprestasi berpengaruh signifikan, dibuktikan dengan probabilitas signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Sedangkan hasil penelitian Indarti dan Rostiani (2008) menghasilkan fakta bahwa kebutuhan berprestasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Angka β yang didapatkan untuk Jepang 0.041; Norwegia 0.030, sedangkan untuk Indonesia, kebutuhan berprestasi berpengaruh negatif. Hal tersebut dibuktikan oleh angka β adalah -0,038.

Latar belakang pekerjaan orang tua sering kali mempengaruhi pilihan seseorang untuk memasuki dunia kerja karena setiap harinya melihat dan mendengar topik yang sama. Penelitian yang dilakukan oleh Yoon et al. (2011) menyatakan bahwa latar belakang pekerjaan orang tua berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa dengan probabilitas signifikansi 0.003 dengan level signifikansi yang digunakan 0.05 ($0.003 < 0.05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa latar belakang pekerjaan orang tua dapat menjadi referensi individu dalam menentukan sebuah keputusan untuk berwirausaha atau tidak. Hasil yang berbeda ditunjukkan oleh penelitian Ismail et al. (2009), latar belakang pekerjaan orang tua tidak signifikan mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa

dikarenakan t hitung sebesar 1.39 sedangkan t tabel sebesar 1.98, artinya t hitung $< t$ tabel.

Penelitian terdahulu mendapatkan hasil yang berbeda-beda untuk faktor yang paling berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Indarti dan Rostiani (2008) mendapatkan hasil penelitian bahwa efikasi diri merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap niat berwirausaha, hal tersebut dibuktikan dengan angka β untuk Indonesia 0.351; Jepang 0.215; Norwegia 0.201. Hasil berikutnya dikemukakan oleh Ismail et al., (2009) bahwa norma subjektif adalah faktor yang paling berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Sedangkan menurut Wijaya (2008); Yoon (2011); Yousaf (2014) kebutuhan berprestasi adalah faktor yang paling berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian terdahulu masih menimbulkan pertanyaan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. Apakah efikasi diri, norma subjektif, kebutuhan berprestasi, dan latar belakang pekerjaan orang tua memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Maka perlu dilakukan penelitian kembali mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MENGGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran yang dikemukakan di atas, diketahui bahwa hasil yang disajikan dari beberapa studi empirik atau penelitian terdahulu menunjukkan

hasil yang berbeda-beda mengenai hubungan variabel-variabel independen yang diteliti terhadap variabel independen. Untuk itu masih perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai niat berwirausaha. Adanya *research gap* inilah yang menjadi alasan utama bagi peneliti untuk mengkaji lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha. Oleh karena itu, masalah dalam penelitian ini adalah **“Adanya perbedaan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha”**. Dengan melakukan penelitian di tempat dan waktu yang berbeda dan berdasarkan masalah tersebut yang akan dikaji dalam penelitian ini, yaitu **“Apa saja yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro?”**.

Berdasarkan *research gap* tersebut dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh efikasi diri (keyakinan atas kemampuan diri) terhadap niat mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro untuk berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh norma subjektif (saran dari lingkungan) terhadap niat mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro untuk berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh kebutuhan berprestasi terhadap niat mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro untuk berwirausaha?

4. Bagaimana pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua mahasiswa terhadap niat mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro untuk berwirausaha?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh efikasi diri (keyakinan atas kemampuan diri) terhadap niat berwirausaha
2. Untuk menganalisis pengaruh faktor norma subjektif (saran dari lingkungan) terhadap niat berwirausaha
3. Untuk menganalisis pengaruh faktor kebutuhan berprestasi terhadap niat berwirausaha
4. Untuk menganalisis pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua terhadap niat berwirausaha

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.3.2.1 Secara Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui mengenai pengaruh faktor efikasi diri, norma subjektif (saran dari lingkungan), kebutuhan berprestasi, dan juga latar belakang pekerjaan orang tua secara langsung terhadap

niat mahasiswa untuk berwirausaha serta memberikan sumbangsih terhadap dunia pendidikan.

1.3.2.2 Secara Praktis

Sebagai bahan pembelajaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. Selain itu juga sebagai bahan referensi penulisan penelitian-penelitian berikutnya khususnya di bidang sumber daya manusia ataupun bidang lain yang berhubungan.

1.4 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini terdiri dari lima bab yang berurutan, yaitu: Bab I Pendahuluan, Bab II Telaah pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Analisis, dan Bab V Penutup. Deskripsi masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pendahuluan dan dijelaskan latar belakang masalah penelitian, *research gap* yang didapatkan dari penelitian terdahulu, variabel yang digunakan dalam penelitian, rumusan masalah yang ingin dipecahkan oleh peneliti, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi dasar dan acuan serta mendukung bagi perumusan kerangka pemikiran penelitian ini. Kemudian terdapat penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian. Hipotesis peneliti mengenai penelitian yang akan diuji kebenarannya.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai definisi variabel penelitian, indikator yang digunakan untuk mengukur untuk masing-masing variabel penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data yang digunakan, metode pengumpulan data serta metode analisis. Hal tersebut mendeskripsikan secara umum bagaimana penelitian ini akan dilakukan.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Dalam bab ini berisikan uraian deskripsi objek penelitian, analisis kuantitatif, interpretasi hasil penelitian berisi hasil uji hipotesis penelitian, dan analisis hasil penelitian yang dihubungkan atau dikaitkan dengan teori yang digunakan sebagai landasan penelitian.

BAB V PENUTUP

Berisi penjabaran jawaban dari pertanyaan pada rumusan masalah kemudian ditarik sebuah kesimpulan yang berasal dari hasil analisis pada bab sebelumnya, serta menjelaskan keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian berikutnya.