

RINGKASAN

WAHYU PURBO WIBOWO. H2D 003 207. 2007. Analisis Pendapatan Blantik Sapi di Pasar Hewan Pragolo Margorejo Kecamatan Margorejo Kabupaten Pati. (*Income Analysis at Cow Blantik in Pragolo Margorejo Animal Market Pati Regency*). (Pembimbing : **DJOKO SUMARJONO** dan **SUDIYONO MARZUKI**)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jumlah ternak yang dijual, pengalaman seorang blantik dan biaya-biaya, terhadap pendapatan blantik di Pasar Hewan Pragolo Margorejo dan juga untuk mengetahui seberapa besar pendapatan blantik dibanding pendapatan lain dalam satu keluarga. Manfaat dari hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan pada mahasiswa dan mampu memberikan informasi atau masukan tentang seluk beluk blantik dari segi pendapatan, menambah khasanah bacaan yang ilmiah bagi peneliti lain dalam kegiatan penelitian yang sejenis pada masa yang akan datang, dan bagi penulis sebagai kontribusi di bidang kajian ilmu penjualan dalam mengimplementasikan segala bentuk teori yang ada serta memberi kesempatan untuk menerapkan teori yang telah diterima selama perkuliahan dengan kenyataan obyek yang diteliti.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, karena dilakukan di satu tempat yaitu Pasar Hewan Pragolo. Data primer diperoleh dari wawancara langsung dengan responden, yaitu blantik sapi berpedoman pada daftar pertanyaan, sedangkan data sekunder diperoleh dari kantor pasar hewan Pragolo Margorejo selama bulan Agustus-September 2007 pada pasaran Jawa Wage. Metode analisis data menggunakan: 1) Regresi linier berganda (uji F dan Uji t) untuk mengetahui secara serempak dan parsial jumlah ternak yang dijual (X_1), pengalaman (X_2) dan biaya-biaya (X_3) terhadap pendapatan (Y) dilengkapi dengan kesesuaian asumsi klasik, 2) Analisa uji beda menggunakan *Paired sample T-test* membandingkan pendapatan blantik dengan pendapatan usaha lain dalam satu keluarga.

Hasil Analisis persamaan regresi awal $Y = 891,373 + 3403,761X_1 + 6265,013X_2 + 0,387X_3$. Pada pengujian asumsi klasik menunjukkan adanya multikolinieritas, sehingga perlu dibuat persamaan yang bebas multikolinieritas. Persamaan regresi yang bebas multikolinieritas $Y = -363127 + 714795 X_{1kr}$ dan terdapat pengaruh secara nyata antara variabel jumlah ternak yang terjual terkoreksi (X_{1kr}) oleh pengalaman (X_2) dan biaya-biaya (X_3) terhadap variabel pendapatan. Pendapatan blantik (Rp 673.866,7,-/bulan) secara sangat nyata lebih besar dibanding dengan pendapatan usaha lain dalam satu keluarga (Rp 582.222,2,-/bulan).

Kata kunci : pendapatan, blantik, Pasar Hewan Pragolo