

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

- a. Variabel bebas (harga, kemasan, waktu pembelian, jenis kelamin, umur dan pendapatan), secara serempak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- b. Variabel bebas harga, kemasan, waktu pembelian dan pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, sedangkan jenis kelamin dan umur tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2. Saran

Pengambilan keputusan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti frekuensi membeli, varian rasa, citra merk dan kualitas yang tidak termasuk dalam penelitian ini, sehingga penelitian selanjutnya diperlukan penambahan variabel lainnya untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Perusahaan sebaiknya tetap menjaga kualitas dan citra yang sudah dimiliki sekarang, sehingga konsumen tetap konsisten dalam membeli produk Yoghurt merk Cimory.