

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK
YOGHURT MERK CIMORY DI SWALAYAN KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

AGNES CHRISTHINA SITORUS



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK
YOGHURT MERK CIMORY DI SWALAYAN KOTA SEMARANG**

Oleh :

**AGNES CHRISTHINA SITORUS
NIM : 23040113140032**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Agnes Christhina Sitorus
NIM : 23040113140032
Program Studi : SI Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul : **Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Produk Yoghurt Merk Cimory di Swalayan Kota Semarang**, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.** dan **Migie Handayani, S.Pt. M.Si.**

Apabila dikemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya maka gelar akademik saya yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari program studi SI Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2017

Penulis



Agnes Christhina Sitorus

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.
NIP. 19551107 198303 1 001

Pembimbing Anggota

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.
NIP. 19770212 200212 2 003

Judul Skripsi : ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PRODUK YOGHURT
MERK CIMORY DI SWALAYAN
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : AGNES CHRISTIINA SITORUS

Nomor Induk Mahasiswa : 23040113140032

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal, ~~1-4~~ JUN 2017

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Siswanto I. Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Ujian Akhir Program

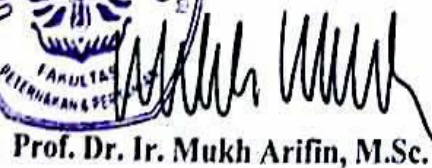


Dr. Ir. Antonius Hintono, M.P.

Ketua Program Studi



Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Ketua Departemen



Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc. Res., Ph.D.

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK YOGHURT MERK CIMORY DI SWALAYAN KOTA SEMARANG

*(Decision Analysis of Consumer Purchase of Cimory Yogurt Brand Product in
Semarang City)*

**Oleh :
Agnes Christhina Sitorus**

ABSTRAK

Tujuan penelitian dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian produk Yoghurt merk Cimory di kota Semarang. Metode penelitian menggunakan metode survei, sedangkan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 122 responden di 3 swalayan besar yaitu Hypermart, Gelael, dan Giant. Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah regresi logistik biner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kemasan, pendapatan, jenis kelamin, waktu pembelian dan umur secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai F hitung (43,026) > F tabel (12,591). Analisis koefisien determinasi menunjukkan angka sebesar 0,397 atau 39,7% yang artinya harga, kemasan, pendapatan, jenis kelamin, waktu pembelian dan umur hanya mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 39,7%, sedangkan 60,3 % kemungkinan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara parsial, Harga, kemasan, pendapatan dan waktu pembelian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk yoghurt cimory, sedangkan umur dan jenis kelamin tidak berpengaruh. Hal ini dibuktikan dengan nilai p value uji wald (sig) Harga (0,045) < 0,05 , p value uji wald (sig) kemasan (0,000) < 0,05, p value uji wald (sig) waktu pembelian (0,007) < 0,05, p value uji wald (sig) pendapatan (0,032) < 0,05.

Kata Kunci : harga, pendapatan, keputusan pembelian,yoghurt.

ABSTRACT

The purpose of the study was conducted to analyze the factors that influence the decision making product purchases Cimory Yoghurt brand in the city of Semarang. The research method used survey method, while data collection using questionnaire. Sampling method using *Accidental Sampling* with the number of samples of 122 respondents in 3 large supermarkets namely Hypermart, Gelael, and Giant. The analysis used in this research was binary logistic regression. The results showed that price, packaging, income, gender, time of purchase and age were simultaneously influenced to the purchasing decision because F value count was (43,026) higher than F table (12,591). The coefficient

of determination analysis showed of 0,397 or 39,7% which mean price, packaging, income, gender, time of purchase and age were influenced purchasing decision equal to 39,7%, while 60,3% possibly influenced by other factors not examined in this study. Partially, price, packaging, earnings and time of purchase were influenced on purchasing decision of yogurt cimory product, while age and gender have no effect. This was evidenced by the value of p value of test wald (sig) Price (0,045) <0,05, p value of wald test (sig) pack (0.000) <0,05, p value of wald test (sig) time of purchase (0,007) 0,05, p value of wald test (sig) income (0,032) <0,05.

Keyword : price, income , purchasing decision, yogurt.

KATA PENGANTAR

Analisis Keputusan Pembelian Produk Yoghurt Merk Cimory di Swalayan Kota Semarang merupakan pengukuran untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian produk yoghurt cimory.

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat limpahan rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dengan judul Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Produk Yoghurt Cimory di Swalayan Kota Semarang. Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moril dan spiritual, maka penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin M.P. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
2. Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc. Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
3. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
4. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Kordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

5. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu memberi bimbingan selama penyusunan skripsi.
6. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang selalu memberi bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
7. Dr. Ir. Mukson M.S., selaku Dosen Wali yang telah memberi pengarahan dan nasehat selama perkuliahan di Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
8. Bapak dan Ibu dosen dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah membimbing dan memberi ilmu selama perkuliahan.
9. Papa yang selalu memberikan dukungan, semangat dan kasih sayang selama saya kuliah di Semarang. Selalu dengan sabar menunggu liburan datang untuk bertemu dengan saya. Mama yang walaupun sibuk kerja tetap menyempatkan waktunya untuk menghubungi saya dan bertanya tentang perkuliahan saya. Selalu bersikap tegar saat saya sakit-sakitan di kota orang dan memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi.
10. Kakak saya Yosephine Magdalena Sitorus yang juga telah membantu saya menyelesaikan skripsi dengan mengajari saya tentang judul yang saya angkat dalam skripsi, memberikan saya dukungan moril dan materil, selalu siap 24 jam untuk dihubungi walaupun sibuk bekerja dan jauh di Timur sana.
11. Adik saya Jocelyn Gracia Sitorus yang juga memberikan bantuan berupa doa dan cerita-ceritanya setiap saya berkomunikasi dengannya.

12. Keluarga besar ikatan alumni SMA Santo Thomas 1 Medan di Semarang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah menjadi keluarga saya selama di Semarang dari awal saya datang ke Semarang, terimakasih atas hiburan disaat jenuh dalam perkuliahan serta suntikan semangatnya.
13. Sahabat ‘Trip goes to Wisuda’ : Katon, Vickitra, Chika, Ressay, Astari, Regan, Riandy dan Fani yang telah banyak membantu dan memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi dan dalam masa perkuliahan.
14. Sahabat ‘Nam.Project’ : Icha, Hanna, Resy, Vickitra dan Chika yang telah menjadi teman-teman saya dalam menjalankan bisnis buket bunga kertas dan makanan.
15. Keluarga besar Gallus Lafayetti FPP UNDIP yang telah bersedia menerima saya sebagai bagian dari anggota keluarga Mapala FPP UNDIP. Terimakasih kepada senior-senior dan teman-teman saya yang telah mengajarkan saya banyak hal tidak hanya tentang alam dan ciptaanNya lainnya, tetapi juga memberikan saya pelajaran kehidupan.
16. Teman-teman satu angkatan Agribisnis 2013 yang telah banyak memberi kesan selama masa perkuliahan.
17. TIM II KKN UNDIP Desa Gunungsari Kec. Bansari Kab. Temanggung Ari, Clara, Muthia, Devi, Bioma, Daniel dan Dzulfikar yang telah banyak membantu selama masa KKN hingga sekarang.
18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus membantu dan memberi doa dan dukungan hingga dapat terselesaikanya skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk semua pihak yang telah banyak membantu. Pada kesempatan akhir penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Semarang, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Yoghurt	5
2.2. Keputusan Pembelian.....	7
2.3. Kemasan	8
2.4. Umur	9
2.5. Jenis Kelamin	9
2.6. Pendapatan	10
2.7. Harga	11
BAB III. METODE PENELITIAN.....	14
3.1. Kerangka Pemikiran	14
3.2. Hipotesis.....	15
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	15
3.4. Metode Penelitian.....	16
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	16
3.6. Metode Pengumpulan Data	17
3.7. Metode Analisis	17
3.8. Batasan dan Istilah Konsep Pengukuran.....	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Keadaan Umum Kota Semarang.....	24
4.2. Karakteristik Responden	25
4.3. Analisis <i>Crosstab</i>	27
4.4. Uji Validitas	29
4.5. Uji Reliabilitas.....	30
4.6. Analisis Regresi Logistik	30
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
4.1. Kesimpulan	39

4.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Standar Nasional Indonesia untuk Yoghurt	6
2. Jumlah Penduduk Laki-Laki dan Perempuan di Kota Semarang....	24
3. Karakteristik Responden	26
4. Tabulasi Silang antara Pendapatan dengan Harga	28
5. Tabulasi Silang antara Pendapatan dengan Keputusan Pembelian .	28
6. Tabulasi Silang antara Umur dengan Keputusan Pembelian	29
7. Hasil Uji Simultan dilihat dalam Output <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	31
8. Hasil Uji Parsial dilihat pada Output <i>Variables in The Equation ...</i>	32
9. Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	37
10. Estimasi Parameter Regresi Logistik 2	38
11. Estimasi Parameter Regresi Logistik 3	38

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian.....	44
2. Kuesioner Penelitian	45
3. Hasil Uji Validitas Kuesioner	48
4. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	49
5. Koding Data Responden	51
6. Analisis <i>Crosstab</i>	55
7. Hasil Output Analisis Regresi Logistik	58
8. Perhitungan Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	65
9. Perhitungan Estimasi Parameter Regresi Logistik 2	66
10. Perhitungan Estimasi Parameter Regresi Logistik 3.....	67