

RINGKASAN

LIA PERMANA SANTI. H2D 003 184. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras pada Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Pacitan Kabupaten Pacitan (*Analysis of Factors Influencing Demand of Layer Egg at Domestic Consumer in Pacitan Subdistricts, Pacitan Regency*) (Pembimbing : **BAMBANG SURYANTO dan KUSTOPO BUDIRAHARJO**)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jumlah permintaan telur ayam ras dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di Kecamatan Pacitan. Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai bahan pertimbangan bagi pihak yang berkepentingan dalam usaha peternakan ayam petelur dalam perencanaan dan peningkatan pemasaran telur serta sebagai bahan informasi untuk penelitian sosial ekonomi lainnya khususnya di bidang sosial ekonomi peternakan.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni-Juli 2007 di Kecamatan Pacitan, Kabupaten Pacitan. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode survai. Metode pengambilan sampel ditentukan secara *multistage cluster sampling*. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan melalui observasi dan wawancara langsung terhadap responden dengan menggunakan kuesioner sedangkan data sekunder diperoleh dari instansi terkait yaitu Dinas Kelautan dan Peternakan Kabupaten Pacitan, Kantor Kecamatan Pacitan serta Badan Pusat Statistik Kabupaten Pacitan.

Berdasarkan hasil penelitian, tingkat konsumsi telur ayam ras di Kecamatan Pacitan adalah sebesar 0,73 kg/kapita/bulan dan memenuhi target kebutuhan nasional pada tahun 2007 yaitu 6,7 kg/kap/tahun atau 0,54 kg/kap/bulan. Tingkat konsumsi protein telur ayam ras sebesar 2,82 gram/kapita/hari dan memenuhi sasaran norma gizi hasil Widya Karya Nasional Pangan dan Gizi tahun 1998, yaitu 1,54 gram/kapita/hari. Berdasarkan uji F harga telur ayam ras, harga daging ayam broiler, pendapatan keluarga, jumlah anggota keluarga dan selera secara serempak berpengaruh terhadap permintaan telur ayam ras. Berdasarkan uji t harga telur ayam ras, pendapatan keluarga dan jumlah anggota keluarga secara parsial berpengaruh terhadap permintaan telur ayam ras. Elastisitas permintaan terhadap harga telur ayam ras (X_1) bersifat elastis dengan nilai -2,169. Nilai elastisitas pendapatan sebesar 0,432 sehingga bersifat inelastis. Nilai elastisitas silang terhadap permintaan telur ayam ras adalah sebesar 0,044.

Kata kunci : telur ayam ras, permintaan