

**MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN AYAM BROILER DI  
CV. BERKAH PUTRA CHICKEN BOJONG GEDE  
KABUPATEN BOGOR  
(ASPEK PEMASARAN)**

---

**TUGAS AKHIR**

---

**Oleh:**

**RAFAIL**



**PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**

**MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN AYAM BROILER DI  
CV. BERKAH PUTRA CHICKEN BOJONG GEDE  
KABUPATEN BOGOR  
(ASPEK PEMASARAN)**

**Oleh:**

**RAFAIL**

**23010212060030**

**Tugas Akhir sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Derajat Ahli  
Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Usaha Peternakan  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**

Judul Tugas Akhir : MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN  
AYAM BROILER DI CV. BERKAH PUTRA  
CHICKEN BOJONG GEDE KABUPATEN  
BOGOR (ASPEK PEMASARAN)

Nama Mahasiswa : RAFAIL

Nomor Induk Mahasiswa : 23010212060030

Program Studi : DIII MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.,

Ketua Panitia  
Ujian Akhir Program

Ketua Program Studi DIII  
Manajemen Usaha Peternakan

Dr. Ir. Sri Kismiati, M.P.

Dr. Ir. Bambang W.H.E.P, M.S., M.Agr. Sc.

Dekan Fakultas  
Peternakan dan Pertanian

Ketua Jurusan Peternakan

Prof. Ir. Mukh. Arifin M.Sc., Ph.D

Prof. Dr. Ir. Bambang Sukamto, S.U.

## RINGKASAN

**RAFAIL. 23010212060030. 2015.** Manajemen Usaha Peternakan Ayam Broiler di CV. Berkah Putra Chicken Bojong Gede Kabupaten Bogor (Aspek Pemasaran). (Dosen Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI**).

Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan pada tanggal 16 Februari sampai 28 Maret 2015, selama 41 hari di CV. Berkah Putra Chicken Bojong Gede Kabupaten Bogor. Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan adalah untuk mengetahui teknis pengelolaan usaha di bidang usaha ayam broiler, bauran pemasaran dan margin pemasaran.

Materi yang diamati selama kegiatan Praktek Kerja Lapangan di CV. Berkah Putra Chicken, Kabupaten Bogor adalah aspek pemasaran. Metode dalam Praktek Kerja Lapangan dibagi menjadi dua aspek data yaitu data primer dan data sekunder. Data primer meliputi semua data yang mencakup aspek pemasaran, partisipasi aktif pada semua kegiatan yang ada di peternakan yaitu di kandang Yono dengan populasi 5200 ekor, kegiatan pemanenan, penangkapan oleh penangkap dan penjualan kepada konsumen. Data sekunder meliputi data yang diambil dari instansi pendukung seperti monografi. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dan kemudian dibandingkan dengan pustaka.

Ayam broiler dipelihara dalam kandang *open house* sebanyak 438.500 ekor. Keseluruhan kandang yang dimiliki oleh CV. BPC sebanyak 35 kandang. Sistem kandang menggunakan kandang *litter* yang beralaskan sekam. Sistem pemeliharaan menggunakan sistem *all in all out*. Manajemen pemeliharaan di CV. Berkah Putra Chicken sudah baik, ditandai oleh nilai FCR 1,528 dan mortalitas sebesar 4,76%, lebih baik dari standar perusahaan sebesar 5,0%. CV. Berkah putra Chicken sudah menjalankan sistem pemasaran dengan baik, hal ini terlihat dimana CV. BPC sudah menjalankan semua prosedur sistem pemasaran mulai dari bauran pemasaran seperti produk yang tidak cacat, sehat dan kualitas daging yang baik, harga ayam broiler yang mengikuti harga pasar jabodetabek, tempat yang strategi dengan jalan yang lebar serta mudah diakses oleh kendaraan pengangkut seperti truk sehingga memudahkan proses pemasaran. Promosi dilakukan menggunakan telepon baik secara *personal* maupun komunikasi *person to person*. Saluran pemasaran yang digunakan adalah sistem satu pola yaitu, dari produsen-pedagang besar-pengecer-konsumen. Harga jual ayam sebesar Rp 14.500,00 sehingga margin pemasaran yang diperoleh dari penjualan ke pedagang besar yaitu sebesar Rp 2.500,00 dan pengecer sebesar Rp 12.000,00..

## **KATA PENGANTAR**

Pemasaran merupakan salah satu indikator keberhasilan dalam setiap bidang usaha terutama bidang usaha peternakan, dimana sebagian besar produk hasil ternak selalu melalui proses pemasaran dari hulu hingga hilir. Pemasaran berperan penting setelah proses produksi selesai dilaksanakan yaitu untuk memperoleh laba dari hasil usaha yang telah dilakukan.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL). Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya di Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Terima kasih disampaikan kepada Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku dosen wali dan dosen pembimbing tugas akhir, Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso M.S. selaku Ketua Laboratorium Manajemen Agribisnis Peternakan, Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr.Sc. selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Usaha Peternakan, Prof. Dr. Ir. Bambang Sukamto, S.U. selaku Ketua Jurusan Peternakan, Dr. Ir. Sri Kismiati, M.P. selaku Panitia Ujian Akhir Program. Terima kasih juga saya ucapkan kepada Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Prof. Ir. Mukh. Arifin M.Sc., Ph.D. Terima kasih untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Kwat Budiman dan Ibu Marsini yang selalu memberikan doa, dukungan moral dan material, adik saya Abdul Mahruf dan seluruh keluarga besar yang turut memberikan nasihat, semangat, dukungan dan doa.

Terima kasih kepada Bapak Agus Suwarna S.Pt selaku pimpinan CV. Berkah Putra Chicken, kepala Staf Fuji, Staf yaitu Retno selaku Marketing, Rina, memed, Ari dan gunawan selaku Staf Administrasi, serta Usa, Basuki, Teguh, Dwi selaku *Supervisor*, dan yono selaku anak kandang serta anggota lainnya atas kesempatan serta fasilitas selama pelaksanaan PKL. Terima kasih untuk sahabat-sahabat saya Ardiyanto, Dinan Kukuh, Nugroho, Damar, Ady Setiawan, Simbolon, Erni, Ratih, Atik, Dian, Apit, Anto, Udin, Tri, Coirul, Wanhar M. Yunus dan Febbyna R.A yang telah membantu dan mendoakan, sukses untuk kita semua, serta semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam menyempurnakan laporan ini. Semoga laporan bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkan.

Semarang, Juni 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Ayam Broiler .....	3
2.2. Tata Laksana .....	4
2.3. Pemasaran .....	8
2.4. Bauran Pemasaran.....	8
2.5. Marjin Pemasaran .....	11
BAB III MATERI DAN METODE.....	13
2.1. Kerangkah Pemikiran .....	13
2.2. Waktu Pelaksanaan .....	14
2.3. Metode Praktek Kerja Lapangan .....	14
2.4. Metode Pengambilan Data.....	15
2.5. Analisa Data.....	15
2.6. Batasan Pengertian.....	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	18
4.1. Keadaan Umum Prusahaan .....	18
4.2. Struktur Organisasi .....	18
4.3. Tata Laksana Pemeliharaan .....	19
4.4. Produksi .....	24
4.5. Pemanenan .....	27
4.6. Bauran Pemasaran.....	28
4.7. Marjin Pemasaran .....	32

BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	35
5.1. Simpulan .....	35
5.2. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	36
LAMPIRAN .....	38
RIWAYAT HIDUP .....	54



## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
1. Pertambahan Bobot Badan Ayam Broiler di CV. BPC.....	24
2. Feed Conversion Ratio per Minggu di CV. BPC .....	25
3. Mortalitas Ayam Pedaging di CV. BPC .....	26
4. Harga jual ayam pedaging di CV. BPC .....	30
5. Analisis Biaya dan Marjin Pemasaran di CV. PBC .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Daftar Kuesioner .....	38
2. Denah Lokasi CV. Berkah Putra Chicken .....	43
3. Struktur Organisasi .....	44
4. Lay Out Perandangan .....	45
5. Populasi Ayam Pedaging periode 16 Februari-28 Maret.....	46
6. Perhitungan PBB .....	47
7. Perhitungan FCR .....	48
8. Perhitungan Mortalitas .....	49
9. Daftar Pedagang besar .....	50
10. Daftar pengecer .....	51
11. Surat Keterangan PKL .....	52
12. Dokumentasi PKL .....	53