

## RINGKASAN

**ORIZA SELVIANI PERDANA PUTRI.** H2D 003 195. 2008. Analisis Permintaan Daging Ayam pada Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan (*Analysis of Broiler Demand by Domestic Consumers in Purwodadi Subdistrict, Grobogan Regency*). (Pembimbing : **SUDIYONO MARZUKI dan BAMBANG MULYATNO**).

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2007 - Januari 2008 di Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah permintaan daging ayam broiler, dan untuk mengetahui besarnya elastisitas permintaan daging ayam broiler di Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan. Manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan usaha peternakan ayam broiler dengan melihat besar permintaan ayam broiler dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Metode pendekatan yang dilakukan adalah *survei*. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* sebanyak 84 responden Metode penentuan responden dengan *Stratified Random Sampling*. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan melalui observasi dan wawancara langsung terhadap responden, sedangkan data sekunder diperoleh dari instansi terkait. Selanjutnya data ditabulasi dan dianalisis secara deskriptif dan statistik dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan variabel dependen  $Y$  = permintaan daging ayam broiler, dan  $X_1$  = harga daging ayam broiler,  $X_2$  = harga telur ayam ras,  $X_3$  = pendapatan keluarga,  $X_4$  = jumlah anggota keluarga,  $X_5$  = selera konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata jumlah permintaan daging ayam broiler untuk setiap rumah tangga per strata adalah 0,09 kg/kapita/bulan untuk strata I, 0,11 kg/kapita/bulan untuk strata II dan 0,10 kg/kapita/bulan. Tingkat permintaan daging ayam pada tiap strata dipengaruhi oleh harga daging ayam broiler, harga telur ayam ras, pendapatan keluarga, jumlah anggota keluarga dan selera. Secara parsial strata I dipengaruhi oleh selera, strata II dipengaruhi oleh jumlah anggota keluarga, sedangkan strata III dipengaruhi oleh harga daging ayam broiler dan selera. Nilai elastisitas harga, harga silang, dan pendapatan pada masing-masing strata adalah pada strata I sebesar -1,719, -1,364, dan -2,317. Nilai elastisitas pada strata II sebesar 7,805, 3,119, dan -4,866. Nilai elastisitas pada strata III sebesar 3,585, 5,695, dan 9,304.

Kata kunci : Daging Ayam Broiler, Permintaan, Elastisitas.

