

**PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM DALAM  
PRAKTIK MANAJEMEN SUMBER DAYA  
MANUSIA**

**(Studi Pebisnis Muslim pada Ayam Bakar Wong Solo Cabang  
Simongan)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**IZZAH ISTI'ADZAH**  
**NIM. 12010113140187**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**

## PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama Penyusun : Izzah Isti'adzah  
Nomor Induk Mahasiswa : 12010113140187  
Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen

Judul Skripsi : **PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM  
DALAM PRAKTIK MANAJEMEN  
SUMBER DAYA MANUSIA  
(Studi Pebisnis Muslim pada Ayam  
Bakar Wong Solo Cabang Simongan)**

Dosen Pembimbing : Dr. Fuad Mas'ud, MIR.

Semarang, 23 Maret 2017

Dosen Pembimbing



Dr. Fuad Mas'ud, MIR  
NIP. 1962 03311988 031002

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

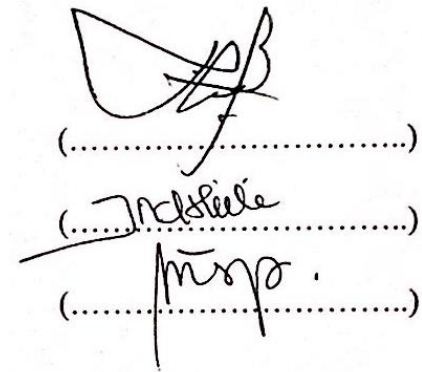
Nama Penyusun : Izzah Isti'adzah  
Nomor Induk Mahasiswa : 12010113140187  
Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen

Judul Skripsi : **PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM  
DALAM PRAKTIK MANAJEMEN  
SUMBER DAYA MANUSIA  
(Studi Pebisnis Muslim pada Ayam  
Bakar Wong Solo Cabang Simongan)**

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 23 Maret 2017.

Tim Penguji:

1. Dr. Fuad Mas'ud, MIR
2. Dr. Hj. Indi Djastuti, MS
3. Mirwan Surya Perdhana, SE, MM, Ph.D



(.....)

(.....)

(.....)

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Izzah Isti'adzah, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PRAKTIK PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM DALAM PRAKTIK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI PEBISNIS MUSLIM PADA AYAM BAKAR WONG SOLO CABANG SIMONGAN)** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 23 Maret 2017  
Pembuat pernyataan,



Izzah Isti'adzah  
NIM. 12010113140187

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Be the best of your version when you are doing something.

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

-Terjemahan Quran Surat Al Insyirah (94): 5-6

“There’s no talent here, this is hard work. This is an obsession. Talent does not exist, we are all equals as human beings. You could be anyone if you put in the time. You will reach the top, and that’s that. I am not talented, I am obsessed.”

-Conor Mc Gregor

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini dipersembahkan kepada  
kedua orang tua dan keluarga penulis.**

## ***ABSTRACT***

Islam-based management is a management practice which implements Islamic values in management and is currently started to be applied in many companies or businesses. However, due to limited of knowledge of the managers and employees to the values of Islam will lead to the ineffective application of the management practice. This study analyzed the extent to which the relationship and the role of Islamic values influence the aspects of a business.

The purpose of the study is to analyze the extent to which the understanding of the owner, manager, and employees regarding Islamic values applied in management. This study also analyze the practice of the management based on Islam at the company and analyze the motivation of employees.

The method used is a qualitative method with case study approach. The reasons for selecting this method is that research can focus and can be done in depth to determine the management practices of Islam based on Ayam Bakar Wong Solo Branch Simongan. The results showed that the owners and business practitioners have a good understanding associated with Islamic values which are implemented at the workplace. The Islamic values are implemented within human resources management practices such as human resource planning, recruitment, selection, employment contracts, training and development, performance appraisal and compensation.

**Keywords:** *Islamic human resource management; Islamic management; Islamic job motivation, Islamic management values*

## **ABSTRAK**

Manajemen berbasis Islam merupakan praktik manajemen yang dilandasi oleh nilai-nilai Islam dalam kegiatan manajemennya yang mana mulai diterapkan pada beberapa perusahaan atau bisnis. Kurangnya pengetahuan para pimpinan dan karyawan terhadap nilai-nilai Islam akan menyebabkan penerapan manajemen Islami tidak efektif. Penelitian ini akan menganalisis sejauh mana keterkaitan dan peranan nilai-nilai Islam dalam mempengaruhi aspek-aspek dalam bisnis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana pemahaman pemilik, manajer, dan karyawan terhadap nilai-nilai Islam yang diterapkan dalam manajemen. Kemudian untuk menganalisis praktik penerapan manajemen berbasis Islam pada perusahaan dan menganalisis motivasi kerja yang diberikan kepada karyawan pada perusahaan Islami.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Alasan pemilihan metode tersebut adalah agar penelitian dapat fokus dan dapat dilakukan secara mendalam untuk mengetahui praktik manajemen berbasis Islam pada Ayam Bakar Wong Solo Cabang Simongan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilik dan pelaku bisnis memiliki pemahaman yang baik terkait dengan nilai-nilai Islam yang diterapkan manajemen. Nilai-nilai Islam tersebut juga diimplementasikan pada praktik manajemen sumber daya manusia seperti perencanaan SDM, perekrutan, seleksi, kontrak kerja, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, serta kompensasi.

*Kata kunci: Manajemen berbasis Islam; manajemen sumber daya berbasis Islam; motivasi kerja Islami, nilai-nilai manajemen Islam*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah serta ridha-Nya penelitian “Praktik Manajemen Berbasis Islam: Studi Pebisnis Muslim pada Ayam Bakar Wong Solo Cabang Simongan” dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Penelitian skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penulis sangat mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas rahmat-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, motivasi, kasih sayang, dan semua materi maupun non materi. Terimakasih sebesar-besarnya kepada Mama Antik Handayani dan Papa Ir. Sugeng Budhi Santoso. Semoga Allah SWT memberikan Surga sebagai balasanya.
3. Kakak-kakak tercinta, Roko Patria Jati, Wisudoto Patria Masiprahma, Primi Patria Aktiswara, Muhammad Saif Syariatullah dan Adik tersayang Fathimah Fasta’Idzbillah. Terimakasih untuk dukungan dan kasih sayangnya selama ini.
4. Eyang tersayang, Kakak-kakak ipar terkasih Umi Pujiyanti, Indah Trianasari, Rohmat Saiful Yahya dan keponakan yang cantik Ufa, Ifa,

Ita, Alya, Alila, Jasmine, dan Jenna. Terimakasih atas keceriaan yang selalu menghibur.

5. Dr. Suharnomo, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
6. Dr. Harjum Muharram, S.E, M.E selaku ketua jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
7. Dr. Fuad Mas'ud MIR selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
8. Mirwan Surya Perdhana, S.E, M.M, Ph.D dan Dr. Hj. Indi Djastuti, M.S selaku dosen penguji yang telah memberikan koreksi, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penelitian ini.
9. Rizal Hari Magnadi, S.E, M.M selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dan masukan.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
11. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro atas segala bantuan yang telah diberikan
12. Bapak Aziz, Bapak Shohibul dan seluruh karyawan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Simongan atas bantuan dan partisipasinya.
13. Fajar Nugraha Syahruramdhan atas segala kebaikan, dukungan dan bantuan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

14. Elmer Hafizh F., Dwi Swasana Ramadhan dan Andi Okta R. atas segala bimbingan dan dukungan yang diberikan.
15. Sahabat tersayang Nuridha Citraningtyas, Adhinda Prilly F., Anindya Dwiana P., Kharisma Islami, Andriana Dwi H., Yunita Chandra, Andreana Yulia P, Firda Huwaida U, Muthia Hanum W., Hana Sendy N., Prahendita Putri P., dan Nathalia Rouilly S. Terimakasih telah menemani selama bangku perkuliahan, dan semoga seterusnya.
16. Sahabat perantauan Solo-Semarang Anggraini Nurul, Ishaq Tanjung, Muhammad Doddy, Khansa Fauzia dan Yurokha atas segala keceriaan yang telah diberikan.
17. Sahabat semasa SMA Aprilia Avikasari, Lutfiyana Aji, Ika Meilany, Listusista Anggeng, R. Kresna Pawestri, Rutri Marya, Erlina Wijayanti, dan Fitri Setyaningsih.
18. Keluarga Harmonisasi Kampus BEM Undip 2016, BEM Undip 2016, Undip Carrer Center Winner Batch 2, Senat Mahasiswa FEB Undip 2015, Pamudi Solo, dan EECC FEB Undip 2014 yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman yang sangat bermanfaat.
19. Zhara Hermaya, Shabira Maharani, Dinda Shara Harum F., Dyah Safitrie, Rifka Annisa, Zahrah Rahmadhani, Bimo Wicaksono, Saddek Syafrullah, Andre Kurniawan, Nadhia Tiara, Clara Adistyia dan seluruh teman-teman manajemen'13.
20. Teman-teman kos tersayang yang selalu memberikan semangat.
21. Teman-teman KKN Desa Pladen, Jekulo, Kudus.

22. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan atas segala bantuan yang telah diberikan dalam penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 23 Maret 2017

Penulis

Izzah Isti'adzah  
12010113140187

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Fokus Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Nilai-Nilai Manajemen Bisnis Islam.....	9
2.1.2 Perbedaan Bisnis Konvensional dan Bisnis Islami .....	20
2.1.3 Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Islam .....	21
2.1.4 Motivasi Karyawan pada Bisnis Islam.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.2.1 Islamic Revival in Human Resource Management Practices among Selected Islamic Organisations in Malaysia .....	35
2.2.2 Praktik Penerapan Manajemen Berbasis Islam pada Perusahaan ....	35
2.2.3 The Understanding of Islamic Management Practices among Muslim Managers in Malaysia .....	36

2.2.4	Human Resource Management from an Islamic Perspective: A Contemporary Literature Review.....	36
2.2.5	Human Resource Management: an Islamic Perspective .....	37
2.2.6	Islamic Human Resource Practices and Organizational and Performance .....	37
2.2.7	Human Resource Management Practices on Organisational Commitment The Islamic perspective .....	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>41</b>
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4	Objek Penelitian .....	46
3.5	Analisis Data .....	46
3.6	Validasi Data.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	49
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.2	Profil Narasumber .....	51
4.3	Penerapan Manajemen Berbasis Islam.....	53
4.3.1	Tauhid .....	64
4.3.2	Khalifah.....	66
4.3.3	Keadilan .....	70
4.3.4	Persaudaraan .....	72
4.3.5	Ihsan .....	77
4.3.6	Musyawaharah .....	81
4.4	Penerapan Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Islam .....	86
4.4.1	Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	86
4.4.2	Rekrutmen .....	88
4.4.3	Seleksi .....	91
4.4.4	Kontrak Kerja.....	92
4.4.5	Pelatihan dan Pengembangan.....	94
4.4.6	Penilaian Kinerja .....	99

4.4.7 Kompensasi .....	101
4.5 Motivasi Karyawan .....	106
BAB V PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan .....	115
5.2 Saran.....	125
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	127
DAFTAR LAMPIRAN.....	130

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Karakteristik Bisnis Konvensional dan Bisnis Islami.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 4.1 Profil Narasumber .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	130
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	131
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian .....	132
Lampiran 4 Dokumentasi Saat Wawancara dengan Responden/Informan.....	133
Lampiran 5 Foto Dokumentasi Fasilitas Ayam Bakar Wong Solo.....	137
Lampiran 6 Tabel Daftar Pertanyaan Wawancara .....	141
Lampiran 7 Rangkuman Data Wawancara .....	143
Lampiran 8 Persetujuan Menjadi Narasumber.....	208
Lampiran 9 Validasi Hasil Wawancara Penelitian.....	216
Lampiran 10 Kontrak Kerja .....	309
Lampiran 11 Pergantian Shift Kerja .....	311
Lampiran 12 Brosur .....	312

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Doing Business (2017) menunjukkan bahwa pertumbuhan bisnis di Indonesia berada pada peringkat 91 dan mengalami peningkatan dari tahun lalu yang berada pada peringkat 106. Data tersebut menyatakan bahwa Indonesia merupakan negara yang berperan aktif dalam dunia bisnis, diantaranya adalah bisnis di bidang perdagangan, industri, kuliner, dan jasa.

Islam pertama kali masuk dan menyebar di Indonesia pada abad ke 7 Masehi oleh para pedagang muslim yang berasal dari Arab. Lalu Islam mulai berkembang pesat di Nusantara di tandai dengan munculnya kerajaan-kerajaan Islam di Indonesia (Yatim, 2005). Saat ini Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduknya beragama Islam. Menurut data dari BPS (2010) tercatat penduduk di Indonesia sebanyak 207.176.162 jiwa atau 87,18% adalah muslim

Meskipun Indonesia mayoritas muslim akan tetapi menurut Mas'ud (2015) sebagian besar teori dan praktik manajemen saat ini termasuk manajemen sumber daya manusia mengadopsi dari Barat. Teori tersebut tidak tepat jika dipraktikkan pada seluruh organisasi. Faktor yang menyebabkan tidak bisa berlaku universal adalah karena perbedaan pandangan hidup antara suatu negara dengan negara yang lain.

Teori barat menyatakan bahwa organisasi menginginkan efisiensi dan efektivitas pada semua aspek sumber daya yang ada didalamnya guna

meningkatkan produktivitas dan memaksimalkan keuntungan sesuai dengan tujuan dari bisnis. Hal tersebut berbeda dengan manajemen Islami yang berlandaskan nilai-nilai Islam pada seluruh kegiatan bisnisnya yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan saja. Dengan demikian tidak tepat apabila Indonesia sebagai negara dengan banyak penduduk muslim menerapkan manajemen Barat.

Peter Drucker (dalam Mas'ud, 2015) menjelaskan bahwa manajemen dibentuk oleh kebudayaan dan kemudian para manajer juga membentuk kebudayaan yang ada pada masyarakat. Manajemen merupakan kumpulan dari ilmu pengetahuan yang sistematis dan teroganisir, merupakan suatu kebudayaan dan bukanlah ilmu yang bebas nilai. Sistem keyakinan atau agama merupakan salah satu faktor penentu pandangan hidup masyarakat. Hal tersebut membawa nilai-nilai tertentu bagi penganutnya termasuk dalam bidang manajemen. Oleh karena itu akan lebih tepat apabila pebisnis muslim menerapkan manajemen berbasis Islam agar dapat memperoleh kesuksesan dunia dan akhirat.

Oktina (2012) menyatakan Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduknya muslim mulai menerapkan nilai-nilai Islam pada kegiatan bisnis, termasuk pengelolaan sumber daya manusia. Hasil penelitian Hashim (2009) yang berjudul "*Islamic Revival in Human Resource Management Practices among Selected Islamic Organisations in Malaysia*" menjelaskan tentang penerapan manajemen sumber daya manusia Islami pada perusahaan atau organisasi di Malaysia. Walaupun sebagian besar pegawai menyadari dan mempraktikkan manajemen sumber daya manusia Islami, tetapi masih ada beberapa pegawai yang tidak memahami perbedaan mendasar manajemen sumber daya Islami dan

manajemen sumber daya manusia konvensional. Penelitian serupa yakni “Praktik Penerapan Manajemen Berbasis Islam dilakukan oleh Larasati Oktina pada tahun 2010 menyatakan hal berbeda, yakni semua pegawai yang bekerja di PT Toha Putra sudah menjalankan penerapan manajemen berbasis Islam. Menurut mereka praktik manajemen tersebut menyediakan lingkungan yang kondusif untuk bekerja dan beribadah. Mengingat masih terbatasnya penelitian terkait pemahaman manajemen berbasis Islam, penelitian ini memandang perlu untuk melakukan investigasi serupa di unit bisnis lain.

Manusia sangat berperan besar dalam menjalankan fungsi-fungsi dalam manajemen. Apabila sumber daya manusia baik maka akan membantu perusahaan mencapai tujuannya. Manajemen yang berfokus pada pengaturan manusia adalah manajemen sumber daya manusia. Menurut Handoko (2001) manajemen sumber daya manusia merupakan suatu proses untuk mengelola sumber daya manusia dengan tepat sehingga dapat membantu tercapainya tujuan organisasi. Menurut Hashim (2009) perusahaan yang menerapkan nilai-nilai Islami dalam manajemen sumber daya manusianya menggunakan peraturan yang sesuai dengan syariah Islam untuk mengatur hubungan antara para pegawai termasuk dalam fungsi manajemen sumber daya manusia yaitu perencanaan sumber daya manusia, rekrutmen, seleksi, kontrak kerja, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, dan kompensasi.

Sumber daya manusia pada perusahaan atau bisnis yang baik tidak cukup, dalam bisnis ada aspek penting guna mendorong atau memotivasi agar bekerja sesuai dengan yang diharapkan. Motivasi penting bagi pegawai untuk dapat bekerja

dengan baik guna mencapai tujuan perusahaan. Motivasi juga mendorong karyawan untuk lebih bersemangat melakukan pekerjaan mereka.

Menurut Robbins & Judge (2015) motivasi adalah suatu proses dalam pelaksanaan suatu pekerjaan dengan melibatkan kompetensi yang dimiliki, arahan dari atasan, kekuatan dan keuletan guna pencapaian tujuan yang telah ditetapkan perusahaan. Pada perusahaan atau bisnis yang menerapkan nilai-nilai Islami motivasi tidak hanya digunakan untuk meningkatkan kinerja yang baik dari pegawai saja. Seperti yang dijelaskan oleh Anoraga & Prasetyo (2015) motivasi kerja dalam Islam tidak hanya ditujukan untuk memperoleh harta melimpah untuk kesenangan di dunia semata, tidak untuk memperkaya diri dengan menghalalkan segala cara, dan tidak juga untuk memperoleh posisi jabatan agar disegani orang lain. Motivasi disini diperlukan tidak hanya bekerja saja tetapi juga untuk beribadah kepada Allah SWT.

Ayam Bakar Wong Solo menjadi subjek dari penelitian ini karena merupakan bisnis yang telah menerapkan nilai-nilai Islam pada kegiatan bisnisnya, termasuk pada manajemen sumber daya manusia. Bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner ini mempunyai visi “Menjadi rumah makan yang Islami, profesional, dan terdepan.” Kemudian visi tersebut dituangkan ke dalam beberapa misi yaitu untuk menyajikan makanan halal yang lebih barakah dan kualitas hidup yang lebih baik, untuk memberikan pelayanan dengan Manajemen Islami yang profesional, memuaskan, ramah, dan pelayanan total yang santun, untuk terus mengembangkan bisnis ke arah yang lebih baik lagi melalui inovasi dan teknologi, untuk meningkatkan efektivitas operasional dengan kualitas organisasi dan

manajemen yang baik. Dengan berlandaskan nilai-nilai Islam, Rumah Makan ini tetap menjadi incaran para pelanggan sejak didirikan pada tahun 1991. Kini Ayam Bakar Wong Solo telah memiliki cabang di seluruh provinsi di Indonesia bahkan hingga di Luar Negeri seperti di Malaysia.

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk menggali informasi berkaitan dengan sejauh mana pemahaman dan penerapan perusahaan atau bisnis terhadap nilai-nilai Islam dan penerapannya dalam manajemen, khususnya manajemen sumber daya manusia seperti perencanaan SDM, rekrutmen, seleksi, kontrak kerja, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja dan kompensasi. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi kerja yang diberikan kepada karyawan agar menerapkan nilai-nilai Islami dalam kegiatan bisnis.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan masalah penelitian yaitu sejauh mana keterkaitan dan peranan nilai-nilai Islam dalam mempengaruhi aspek-aspek manajemen suatu bisnis, maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pemahaman pemilik atau manajer berkaitan dengan manajemen berbasis Islam?
2. Bagaimana praktik manajemen sumber daya manusia berbasis Islam dalam perusahaan?
3. Bagaimana motivasi kerja yang diberikan pimpinan kepada karyawan dalam perusahaan Islami?

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasar uraian dari latar belakang masalah dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis sejauh mana pemahaman pemilik atau manajer terhadap manajemen Islami dan nilai-nilai Islam pada perusahaan;
2. Menganalisis praktik penerapan manajemen sumber daya manusia berbasis Islam pada perusahaan;
3. Menganalisis motivasi kerja yang diberikan pimpinan kepada karyawan pada perusahaan Islami.

#### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Kegunaan dari penelitian di bagi mencakup dua aspek yaitu aspek teoritis dan aspek praktis. Aspek teoritis merupakan kegunaan atau manfaat yang dapat diperoleh dari masalah penelitian. Sedangkan aspek praktis merupakan kegunaan atau manfaat yang diperoleh dari penerapan pengetahuan yang dihasilkan dari penelitian. Berikut kegunaan atau manfaat dari penelitian ini:

1. Aspek teoritis

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam menerapkan praktik manajemen berbasis Islam dalam organisasi atau perusahaan. Penelitian ini juga dapat dimanfaatkan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

## 2. Aspek praktis

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk mengetahui manfaat dari penerapan praktik manajemen berbasis Islam pada organisasi atau perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai contoh bagi organisasi atau perusahaan lain.

### **1.4 Fokus Penelitian**

Fokus penelitian adalah praktik penerapan manajemen Islam, khususnya manajemen sumber daya manusia yang diterapkan pada Ayam Bakar Wong Solo. Alasan peneliti menggunakan objek tersebut karena Ayam Bakar Wong Solo merupakan rumah makan yang menerapkan manajemen islami dalam pengelolaannya. Ayam Bakar Wong Solo telah memiliki banyak cabang diberbagai kota di Indonesia dan telah memperluas pasar ke negara lain.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan penelitian ini dibagi menjadi beberapa bab dengan uraian sebagai berikut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pendahuluan merupakan bagian yang menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II: TELAAH PUSTAKA**

Telaah pustaka menguraikan tentang landasan teori dan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis bila ada.

**BAB III: METODE PENELITIAN**

Metode penelitian terdiri dari variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis.

**BAB IV: HASIL DAN ANALISIS**

Hasil dan analisis menguraikan mengenai deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil.

**BAB V: PENUTUP**

Sebagai bab terakhir penutup akan menjelaskan mengenai simpulan dan keterbatasan dari penelitian.