

HUBUNGAN INTERVENSI PROMOSI KESEHATAN DENGAN PENGETAHUAN IBU TENTANG ASI EKSKLUSIF DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS PONCOL KOTA SEMARANG

RIZKI RACHMAWATI – 25010110120182

(2014 - Skripsi)

ASI Eksklusif merupakan praktek pemberian ASI saja kepada bayi sampai usia 6 bulan. Pengetahuan merupakan domain penting dalam mengubah perilaku. Rendahnya cakupan ASI eksklusif dapat ditingkatkan dengan meningkatkan pengetahuan ibu tentang ASI eksklusif. Usaha yang dapat dilakukan yaitu melalui promosi kesehatan. Salah satu penyebab tingginya cakupan ASI eksklusif di Puskesmas Poncol juga dikarenakan adanya upaya promosi kesehatan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dan akhirnya dapat merubah perilaku masyarakat dalam memberikan ASI eksklusif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan intervensi promosi kesehatan dengan pengetahuan ibu tentang ASI Eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Poncol, Kota Semarang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif analitik dengan pendekatan *cross-sectional*. Populasinya adalah seluruh ibu yang memiliki bayi usia 0-6 bulan. Sampel diambil sebanyak 50 responden dengan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *chi-square* dengan signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak ada hubungan antara metode promosi kesehatan individual dengan pengetahuan tentang ASI eksklusif dengan nilai signifikansi 0.266 serta ada hubungan antara metode promosi kesehatan kelompok, metode promosi kesehatan massa, frekuensi terpapar promosi kesehatan dan isi pesan dalam promosi kesehatan dengan pengetahuan ibu tentang ASI eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Poncol Kota Semarang dengan nilai signifikansi masing-masing 0.044, 0.049, 0.039, dan 0.049

Kata Kunci: intervensi, promosis kesehatan, pengetahuan, ASI eksklusif