

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA  
DAN BIAYA KARYAWAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2015)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**OKTAVIANA**

**NIM. 12030113140187**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2017**

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Penyusun : Oktaviana  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113140187  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP KINERJA DAN BIAYA KARYAWAN**

Dosen Pembimbing : Wahyu Meiranto, S.E., M.Si., Akt.

Semarang, 8 Maret 2017

Dosen Pembimbing,

(Wahyu Meiranto, S.E., M.Si., Akt.)

NIP. 197605222003121001

## **PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN**

Nama Mahasiswa : Oktaviana  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113140187  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA DAN BIAYA KARYAWAN**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal ..... 2017**

Tim Penguji

1. Wahyu Meiranto, S.E., M.Si., Akt. (.....)
2. Herry Laksito, S.E., M.Adv. Acc., Akt. (.....)
3. Andrian Budi P., S.E., M.Si., Akt. (.....)

## **PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Oktaviana, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja dan Biaya Karyawan adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan sengaja ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 3 Maret 2017

Yang membuat pernyataan,

Oktaviana

NIM. 12030113140187

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja dan biaya karyawan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah CSR yang diukur dengan indeks GRI. Variabel dependen yang digunakan adalah kinerja karyawan yang diukur dengan membandingkan penjualan dengan jumlah karyawan dan biaya karyawan yang diukur dengan membandingkan beban imbalan kerja dengan jumlah karyawan. Penelitian ini juga menggunakan *size* sebagai variabel kontrol.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015. Metode pemilihan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 195 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara CSR dengan kinerja karyawan. CSR juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap biaya karyawan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Karyawan, Biaya Karyawan, dan *size*.

## **ABSTRACT**

*The aims of this study is to examine the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on employee cost and performance. Independent variable used in this study is CSR measured by GRI Index. Dependent variables used in this study are employee performance measured by comparing sales with total number of employees and employee cost performance measured by comparing employee benefits expense with total number of employees. This study also use size as control variable.*

*The population of this study is a manufacturing company listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) from 2013 to 2015. Data selection method used in this research is purposive sampling method. Total samples used in this study is 195 companies. The data were analysed with the classical assumption and hypothesis testing regression method using SPSS version 23.*

*The result of this study indicates a positive and significant relation between CSR and employee performance. There is also a positive and significant relation between CSR and employee cost.*

*Keyword : Corporate Social Responsibility (CSR), employee performance, employee cost, and size.*

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“So which of the favours of your Lord would you deny?”*

(QS Ar-Rahman: 13)

*“I’ll be patient, till even patience tires of my patience.”*

(Ali bin Abu Talib)

“Usaha dan doa tidak akan mengkhianati hasil”

(Penulis)

*“Nothing worth comes easily”*

(Unknown)

### **Skripsi ini kupersembahkan untuk:**

Bapak, Ibu, Keluarga, Sahabat dan Teman-teman

Terimakasih atas segala doa, kesabaran, dan dukungan yang telah kalian berikan selama ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh CSR terhadap Kinerja dan Biaya Karyawan”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Wahyu Meiranto, S.E., M.Si., Akt., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dalam membagi ilmu, memotivasi, dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Fuad, S.E.T., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Andrian Budi P., S.E., M.Si., Akt., selaku Dosen Wali yang telah memberikan perhatian dan membantu penulis selama menempuh masa perkuliahan.



5. Segenap dosen dan staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Terima kasih untuk segala ilmu yang bermanfaat dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta Bapak Surip, Ibu Sulimah, Eko Yulianti, Erna Widayati S.Pd., Maria A.Md., yang tiada hentinya memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
7. Sahabat-sahabat tercinta Ervina, Indra Cicik, Andreana, Ditia, Ariin, Amanda S.Ked, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta yang telah selalu bersedia menjadi tempat berbagi cerita selama ini.
8. Sahabat-sahabat kesayangan Darryl dan Evan yang selalu dapat diandalkan dan selalu menemani penulis selama menempuh masa perkuliahan di Undip.
9. Teman-teman seperjuangan Claudia, Dhira, Elma, Nanda, Meilan, Ima, dan Suci yang selalu ada dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
10. Teman-teman satu bimbingan Esti, Alamanda, Putri, Nana, Falah, Eno, Irham yang telah berjuang bersama dalam suka dan duka sampai penyusunan skripsi ini selesai.
11. Teman-teman baik Dhilaca, Winda, Agis, Jeje, Fitri, Nabil, Noven, Jessica, Suci, Vivi, Nurul, Benna, Uzi, Laila, Mila, Dhilah, Mega, Fira, Anita, Indi, Tia, Mia, Nanda, Indhita, Ecan, Rowina, Belinda dan lainnya yang telah menemani selama masa perkuliahan di Akuntansi Undip.

12. Teman-teman KKN Undip Tim II desa Wanarejan Utara, Kecamatan Taman, Kabupaten Pemalang periode tahun 2016 Venia, Yaya, Syifa, Welda, Aldo, Yudha, Hapsa, Attar, dan Mas Sadika yang telah memberikan canda tawa, pengalaman kebersamaan dan kekeluargaan selama KKN berlangsung hingga sekarang dan selamanya.
13. Teman-teman Akuntansi Undip 2013 yang telah memberikan cerita dan pengalaman baru di hidup penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan, namun besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat turut memberikan sumbangan dan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 3 Maret 2017

Penulis,

Oktaviana

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori <i>Stakeholders</i> .....	13
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.3. Kinerja Karyawan.....	18
2.1.4. Biaya Karyawan.....	21
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.4. Hipotesis.....	29
2.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja karyawan.....	29
2.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap biaya karyawan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1. Variabel Dependen.....	34
3.1.1.1. Kinerja Karyawan.....	34
3.1.1.2. Biaya Karyawan.....	35
3.1.2. Variabel Independen.....	36
3.1.2.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	36
3.1.3. Variabel Kontrol.....	38
3.2. Populasi dan Sampel.....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5. Metode Analisis Data.....	41
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3. Analisis Regresi.....	46

3.5.4. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2. Analisis Data.....	53
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3. Uji Hipotesis .....	75
4.3. Pembahasan Hasil.....	76
4.3.1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja karyawan..	77
4.3.2. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap biaya karyawan...	79
BAB V PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Keterbatasan.....	83
5.3. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu..... 26
Tabel 4.1	Proses Purposive Sampling Penelitian..... 52
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif..... 53
Tabel 4.3	Uji Kolmogorov-Smirnov Model Pertama..... 57
Tabel 4.4	Uji Kolmogorov-Smirnov Model Kedua..... 59
Tabel 4.5	Uji Kolmogorov-Smirnov Model Pertama..... 60
Tabel 4.6	Uji Kolmogorov-Smirnov Model Kedua..... 62
Tabel 4.7	Uji Multikolonieritas Model Pertama..... 64
Tabel 4.8	Uji Multikolonieritas Model Kedua..... 64
Tabel 4.9	Uji Glejser Model Pertama..... 68
Tabel 4.10	Uji Glejser Model Kedua..... 68
Tabel 4.11	Uji Durbin-Watson..... 69
Tabel 4.12	Hasil Uji R <sup>2</sup> Model Pertama..... 71
Tabel 4.13	Hasil Uji R <sup>2</sup> Model Kedua..... 71
Tabel 4.14	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Model Pertama..... 73
Tabel 4.15	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Model Kedua..... 73
Tabel 4.16	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) Model Pertama..... 74
Tabel 4.17	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) Model Kedua..... 75
Tabel 4.18	Ringkasan Hasil Uji Regresi..... 77

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Uji Normalitas Model Pertama.....	57
Gambar 4.2 Uji Normalitas Model Kedua.....	58
Gambar 4.3 Uji Normalitas Model Pertama.....	60
Gambar 4.4 Uji Normalitas Model Kedua.....	62
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas Model Pertama.....	66
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas Model Kedua.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Daftar Indeks Pengungkapan CSR ..... 88
Lampiran B	Daftar Perusahaan Sampel ..... 94
Lampiran C	Hasil Output dengan SPSS..... 100

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Bab pertama merupakan bagian dari pendahuluan yang akan membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Pada latar belakang masalah akan dijelaskan beberapa alasan dilakukannya penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja dan biaya karyawan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan latar belakang masalah, maka disusunlah rumusan masalah yang menjadi fokus utama dari penelitian ini.

Sub bagian selanjutnya akan membahas tentang tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan dari penelitian yang dilakukan. Pada bagian tujuan dan manfaat penelitian akan dijelaskan tentang tujuan dan manfaat dari adanya penelitian ini. Bagian akhir dari pendahuluan yaitu sistematika penulisan akan menjelaskan ringkasan garis besar pembahasan penelitian. Selanjutnya akan dibahas lebih rinci sebagai berikut.

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Istilah tanggung jawab sosial perusahaan atau yang lebih dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan merupakan hal yang baru. Menurut Yasin *et al.* (2013) dalam melaksanakan operasi bisnisnya, perusahaan



tidak hanya melihat dari aspek finansial dan perspektif *shareholders* saja. Akan tetapi perusahaan juga harus menyadari dan memahami tentang tanggung jawab mereka atas dampak operasi bisnisnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

Seiring berjalannya waktu definisi CSR terus mengalami perkembangan. Berbagai literatur telah mencoba untuk mendefinisikan tentang CSR. Menurut *The European Commission* (2002) CSR dapat didefinisikan sebagai, “integrasi sukarela dari kepentingan sosial dan lingkungan kedalam operasi bisnis dan kedalam interaksi mereka dengan *stakeholders*”. Menurut *International Standard ISO 26000* (2010) CSR adalah tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi sebagai dampak dari suatu keputusan dan kegiatan kemasyarakatan dan lingkungan, melalui perilaku transparan dan etis yang memberikan kontribusi untuk pembangunan berkelanjutan, kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, serta memperhitungkan harapan dari para pemangku kepentingan, sesuai dengan hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma-norma internasional perilaku dan terintegrasi di seluruh organisasi dan dipraktekkan dalam suatu hubungan.

Menurut Cahyono dan Yuyetta (2010) CSR merupakan wujud aktivitas perusahaan dalam mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjang, perusahaan harus mendasarkan keputusannya tidak hanya berdasarkan faktor keuangan saja, tetapi juga harus berdasarkan pada konsekuensi sosial dan lingkungan. Menurut Yasin *et al.* (2013) dengan menyelaraskan berbagai aktivitas bisnis, perusahaan dapat tumbuh dengan sehat dalam suatu ekosistem secara berkelanjutan. Sehingga ketika perusahaan menjalankan aktivitas CSR,

perusahaan tersebut sedang berinvestasi untuk keberlangsungan bisnisnya di masa sekarang dan masa yang akan datang.

Di Indonesia aktivitas CSR semakin intensif dilaksanakan oleh banyak perusahaan. Menurut Yasin *et al.* (2013) aktivitas CSR berkembang secara positif seiring dengan perkembangan demokrasi, masyarakat yang semakin kritis, globalisasi dan era pasar bebas. Perubahan ini membuat perusahaan menyadari tentang pentingnya keterlibatan dalam aktivitas CSR. Selain dikarenakan adanya perubahan tersebut, CSR diperkuat dengan adanya peraturan IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) yang terdapat dalam PSAK No. 1 (Revisi 2013) paragraf dua belas dan UU Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007.

PSAK No. 1 (Revisi 2013) paragraf dua belas secara jelas menyampaikan saran untuk mengungkapkan bentuk tanggung jawab sosial, yang dinyatakan sebagai berikut:

“Entitas dapat pula menyajikan, terpisah dari laporan keuangan, laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap karyawan sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting. Laporan tambahan tersebut di luar ruang lingkup Standar Akuntansi Keuangan”

Dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, pada bab IV, bagian kedua, pasal 66 (2), poin C yang mengatur tentang laporan tahunan perusahaan, dinyatakan bahwa direksi harus menyampaikan laporan tahunan perusahaan yang sekurang-kurangnya memuat laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Kemudian pada bab V, pada pasal 74 (1), (2), (3),

dan (4) yang mengatur tentang Tanggung Jawab Sosial, dinyatakan bahwa perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnisnya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan yaitu berupa biaya yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan dan kewajaran. Dan jika perusahaan tidak melaksanakan kewajiban tersebut, maka akan dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.

Menurut Yasin *et al.* (2013) konsep CSR yang pada awalnya merupakan kewajiban moral dan sangat tergantung pada kesadaran perseroan untuk menjalankannya. Namun setelah diberlakukannya UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, konsep CSR berubah menjadi suatu kewajiban yang dapat dipertanggungjawabkan dalam hukum bagi perseroan yang menjalankan kegiatan bisnisnya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam. Apabila perusahaan tidak melaksanakan kewajiban tersebut, maka perusahaan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk membina hubungan baik dengan para pemangku kepentingannya. Pemangku kepentingan tersebut meliputi *shareholders* dan *stakeholders*. Para *stakeholders* adalah mereka baik individu maupun kelompok, yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan perusahaan. Menurut Yasin *et al.* (2013) dalam pengertian yang sempit, *stakeholders* terdiri dari karyawan, pelanggan, pemasok, kreditor, pemerintah, masyarakat, dan lain sebagainya.

Menurut Yasin *et al.* (2013) pada dasarnya para *stakeholders* memiliki kepentingan tersendiri terhadap perusahaan. Upaya pemenuhan berbagai kepentingan ini dalam jangka pendek maupun jangka panjang akan memberikan dampak terhadap perusahaan. Dampak tersebut dapat bersifat positif maupun negatif. Sehingga penting bagi perusahaan untuk melaksanakan aktivitas CSR dengan memperhatikan kebutuhan dan keinginan para *stakeholders*. Hal ini dilakukan untuk meminimalisasi kemungkinan terjadinya konflik akibat adanya perbedaan pandangan antara perusahaan dengan para *stakeholders*.

Sebagian besar penelitian CSR berfokus pada investigasi hubungan antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Terdapat bukti empiris yang melimpah untuk mendukung hubungan positif yang signifikan antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa keikutsertaan dalam aktivitas CSR dapat memperbaiki kinerja keuangan. Namun menurut Sun dan Yu (2015), hanya terdapat sedikit penelitian empiris yang mempunyai fokus pada pengaruh CSR terhadap karyawan, yang merupakan bagian penting dari *stakeholder*.

Menurut Heryani dan Zunaidah (2013) karyawan memegang peran utama dalam menjalankan roda kehidupan perusahaan dan menjadi pelaku aktif dari setiap aktivitas organisasi. Perusahaan dan karyawan memiliki hubungan timbal balik seperti dua mata rantai yang sangat erat dan saling membutuhkan. Sehingga penting untuk memahami hubungan antara CSR dan karyawan karena kesuksesan dari sebuah perusahaan sebagian besar tergantung pada karyawannya.

Dalam penelitiannya Heryani dan Zunaidah (2013) menyatakan bahwa karyawan merupakan aset sebagai faktor produksi bagi perusahaan serta sebagai penggerak bagi setiap kegiatan yang ada dalam suatu perusahaan. Keberadaan karyawan sangat menentukan dinamisasi serta mobilisasi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan kepedulian terhadap kualitas sumber daya manusianya agar dapat menjalankan operasi bisnisnya secara maksimal. Bentuk kepedulian perusahaan terhadap karyawan dapat dilakukan dengan menjalankan aktivitas CSR.

Terdapat beberapa penelitian yang menguji tentang pengaruh dari CSR terhadap *stakeholders*, khususnya karyawan. Mc Williams dan Siegel (2001) yang menunjukkan bahwa karyawan adalah satu kelompok penting dari *stakeholders* yang menuntut adanya CSR. Turban dan Greening (1997) mensurvei siswa level senior dan menemukan bahwa kinerja CSR dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan keaktraktifan sebagai karyawan. Albinger dan Freeman (2000) menemukan bahwa kinerja CSR berhubungan positif dengan ketertarikan karyawan yang sedang mencari pekerjaan dengan pilihan kerja berlevel tinggi. Sampel mereka konsisten dari 79 siswa dengan kualifikasi tinggi, 91 siswa dengan kualifikasi rendah, dan 30 orang pencari kerja sesungguhnya.

Greening dan Turban (2000) menemukan bahwa calon pelamar kerja lebih tertarik untuk mengejar pekerjaan dari perusahaan yang bertanggung jawab sosial daripada perusahaan yang tidak memperlihatkan aktivitas CSR. Edmans (2011) menemukan bahwa aktivitas CSR dapat meningkatkan komitmen dan kepuasan karyawan. Penelitian Maignan dan Ferrell (2001) meninjau 120 manajer Perancis

dan dokumen tentang CSR yang memiliki pengaruh positif terhadap komitmen karyawan. Luce *et al.* (2001) menemukan dokumen tentang CSR dapat meningkatkan ketertarikan karyawan, Backhaus *et al.* (2002) menemukan bahwa lingkungan, relasi komunitas, dan perbedaan memiliki pengaruh besar terhadap ketertarikan karyawan dibandingkan dengan komponen CSR lainnya. Demikian pula dengan Koh dan Boo (2001) yang menemukan bahwa level komitmen karyawan berkurang dengan cepat segera setelah mereka menyadari bahwa perusahaan mereka hanya berfokus pada memburu profit yang lebih besar dan tidak mengikuti etika sesuai dengan syarat yang legal. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa CSR dapat memiliki pengaruh positif terhadap para karyawan, terutama pada komitmen mereka untuk perusahaan.

*Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh terhadap kinerja dan biaya karyawan. Sun dan Yu (2015) dalam penelitiannya menemukan adanya hubungan positif dan signifikan antara CSR dengan kinerja dan biaya karyawan. Mereka menemukan bahwa karyawan dalam perusahaan yang bertanggung jawab sosial memperlihatkan kinerja operasi yang lebih baik dan mendapatkan gaji yang lebih tinggi dibandingkan dengan karyawan lain yang bekerja di perusahaan yang tidak aktif dalam aktivitas CSR.

Menurut Porter dan Kramer (2006) CSR dapat meningkatkan komitmen dan moral karyawan untuk perusahaan. Menurut mereka karyawan akan bekerja lebih keras dan bersedia untuk bekerja dengan kompensasi yang rendah ketika mereka bekerja untuk perusahaan yang bertanggung jawab sosial. Namun Sun dan Yu (2015) berpendapat bahwa meskipun karyawan rela untuk bekerja dengan

kompensasi yang sedikit pada perusahaan yang bertanggung jawab sosial, namun gaji dan keuntungan karyawan tetap digerakkan oleh faktor lain seperti sikap atasan terhadap karyawan serta persediaan dan permintaan tenaga kerja di pasar. Penelitian Sun dan Yu (2015) juga didukung oleh penelitian Rizwan *et al.* (2014) yang menunjukkan bahwa penghargaan ekstrinsik seperti gaji yang kompetitif, kenaikan gaji, bonus prestasi, dan lain-lain yang ada di dalam perusahaan yang aktif terlibat dalam aktivitas CSR dapat memotivasi karyawan untuk menghasilkan produktivitas yang lebih tinggi.

Terdapat beberapa alasan yang mendorong perlunya dilakukan penelitian kembali mengenai pengaruh CSR terlebih dengan menggunakan data-data yang tersedia di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Pertama, karena saat ini semakin banyak perusahaan di Indonesia yang aktif dalam aktivitas CSR. Kedua, menurut Sun dan Yu (2015) hanya ada sedikit penelitian yang menguji langsung hubungan antara CSR dengan kinerja dan gaji karyawan, sehingga penelitian ini akan berkontribusi untuk literatur CSR dan literatur akuntansi manajemen di Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga akan membantu menjelaskan mengapa perusahaan yang aktif dalam aktivitas CSR memiliki kinerja keuangan yang lebih baik daripada perusahaan lain yang tidak aktif dalam aktivitas CSR.

Penelitian ini didasarkan pada penelitian Sun dan Yu (2015). Perbedaan yang ada dalam penelitian ini adalah peneliti menggunakan data CSR yang mengacu pada instrumen *Global Reporting Initiative (GRI)* versi 3.0. yang dapat diperoleh dari website [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org). Dalam GRI versi 3.0. ini, informasi CSR dikelompokkan ke dalam enam kategori, yaitu aspek ekonomi,

aspek lingkungan, aspek tenaga kerja, aspek hak asasi manusia (HAM), aspek masyarakat, dan aspek tanggung jawab produk. Kategori tersebut dibagi kedalam 79 item pengungkapan. Selain itu, penelitian ini menggunakan sampel data terbaru dari perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2013 hingga 2015. Berdasarkan uraian di atas, maka dilakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja dan Biaya Karyawan”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

*Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan merupakan hal yang baru. CSR telah menjadi sebuah elemen yang penting di semua perusahaan. Telah banyak perusahaan di seluruh dunia yang sudah memperhitungkan dampak lingkungan dan sosial saat menjalankan operasi bisnis mereka untuk mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan melalui keikutsertaan dalam aktivitas CSR. CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk membina hubungan baik dengan para pemangku kepentingannya. Seiring berjalannya waktu hanya terdapat sedikit penelitian empiris yang menguji secara langsung hubungan antara pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja dan biaya karyawan, sehingga hal tersebut menarik peneliti untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja dan biaya karyawan. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada bagian latar belakang, rumusan masalah yang akan ditelaah lebih lanjut dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:



1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap biaya karyawan?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dijabarkan diatas, maka dapat diketahui tujuan dari adanya penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Memberikan bukti secara empiris atas pengaruh positif CSR terhadap kinerja karyawan.
2. Memberikan bukti secara empiris atas pengaruh positif terhadap biaya karyawan.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam berbagai aspek, baik aspek teoritis maupun aspek praktis. Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Terdapat beberapa manfaat teoritis yang dapat diberikan dari penelitian ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengembangan ilmu ekonomi, khususnya bidang ilmu akuntansi manajemen. Selain itu penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk literatur CSR di Indonesia. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi

bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan CSR, Kinerja Karyawan, dan Biaya Karyawan.

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Terdapat beberapa manfaat praktis yang dapat diberikan dari penelitian ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat kepada para praktisi mengenai pengaruh CSR terhadap kinerja karyawan dan biaya karyawan untuk dapat dipraktekkan dalam operasi bisnisnya. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi untuk pengambilan keputusan bagi para investor dan calon investor guna melakukan penilaian terhadap perusahaan khususnya dari aspek tanggung jawab sosial terhadap karyawan.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika yang digunakan dalam menyusun penulisan ini adalah sebagai berikut:

##### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab pertama merupakan pendahuluan yang menjelaskan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II           TINJAUAN PUSTAKA**

Menyajikan tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini yang meliputi landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

### **BAB III      METODE PENELITIAN**

Merupakan uraian tentang variabel penelitian ini dari definisi operasional variabel, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

### **BAB IV      HASIL DAN PEMBAHASAN**

Terdiri dari deskripsi obyek penelitian, analisis data, interpretasi dan argumentasi hasil penelitian.

### **BAB V      PENUTUP**

Terdiri dari kesimpulan yang merupakan ringkasan dari pembahasan pada bab sebelumnya, keterbatasan serta saran untuk penelitian selanjutnya.