

PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI PELAYANAN TERHADAP KETERATURAN *ANTENATAL CARE*
PADA IBU HAMIL DI PUSKESMAS NGEEMPLAK SIMONGAN KOTA SEMARANG PADA TRIWULAN I
TAHUN 2015

NERY ERMAYA – 25010111120026

(2015 - Skripsi)

Angka kematian ibu menjadi salah satu indikator penting dalam mengukur derajat kesehatan masyarakat. Masalah kesehatan ibu dan perinatal juga merupakan masalah Nasional yang perlu mendapatkan prioritas utama, Kota Semarang sendiri berada di peringkat kelima tertinggi di Jawa Tengah setelah kota Brebes, Tegal, Banyumas dan Cilacap dengan Angka Kematian Ibu sebesar 109,2 per 100.000 kelahiran hidup atau 29 kasus kematian ibu pada tahun 2013. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi dan persepsi pelayanan terhadap keteraturan antenatal care pada ibu hamil di Puskesmas Ngemplak Simongan Kota Semarang pada triwulan I tahun 2015. Metode yang digunakan adalah *Explanatory Research* dengan pendekatan waktu *Cross Sectional Study*. Sampel yang digunakan adalah 36 ibu bersalin pada bulan Januari – Maret 2015 dari total populasi sebanyak 44 ibu bayi. Analisis data meliputi analisis univariat dan bivariat (deskriptif dan analitik) dengan menggunakan Korelasi Product Moment dan regresi linear berganda dengan α 5%. Hasil univariat pada variabel motivasi menunjukkan nilai $r = 0,639$ dengan signifikansi (sig) sebesar 0,000 (signifikansi < 0,05), artinya ada hubungan yang kuat positif antara variabel motivasi dengan keteraturan antenatal care. Pada variabel persepsi pelayanan menunjukkan nilai $r = 0,852$ dengan signifikansi (sig) sebesar 0,000 (signifikansi < 0,05), artinya ada hubungan yang kuat positif antara variabel persepsi pelayanan dengan keteraturan *antenatal care*. Pada analisis regresi berganda didapatkan hasil bahwa keteraturan ibu dalam melakukan antenatal care sebesar 74,9% dipengaruhi oleh motivasi dan persepsi pelayanan. Pemberian pemahaman mengenai pentingnya memeriksakan kehamilan di Puskesmas, untuk meningkatkan persepsi baik ibu hamil terhadap pelayanan kesehatan

Kata Kunci: *Antenatal care, Motivasi, Persepsi Pelayanan*