

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN IBU HAMIL  
MEMILIH PELAYANAN *ANTENATAL CARE* (ANC)  
DI POLIKLINIK KEBIDANAN DAN PENYAKIT KANDUNGAN RUMAH  
SAKIT UMUM DAERAH KOTA SEMARANG**



**TESIS**

**Untuk memenuhi persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S2**

**Program Studi  
Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat  
Konsentrasi  
Administrasi Rumah Sakit**

**Oleh  
Suwignyo Siswosuharjo  
NIM : E4A000053**

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2004**

## ABSTRAK

Suwignyo Siswosuharjo

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Ibu Hamil Memilih Pelayanan Antenatal Care (ANC) di Poliklinik Kebidanan dan Penyakit Kandungan Rumah Sakit Umum Daerah Kota Semarang

Untuk meningkatkan jumlah kunjungan ibu hamil di Poliklinik Kebidanan dan Penyakit Kandungan Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Kota Semarang, perlu diketahui faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan ibu hamil memilih pelayanan Antenatal Care (ANC) di Poliklinik Kebidanan dan Penyakit Kandungan RSUD Kota Semarang. Faktor – faktor tersebut antara lain faktor budaya, faktor ekonomi, faktor pribadi dan faktor psikologis.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh terhadap keputusan memilih pelayanan Antenatal Care (ANC) di Poliklinik Kebidanan dan Penyakit Kandungan RSUD Kota Semarang pada ibu hamil di Kecamatan Tembalang dan Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. Jenis penelitian *observatory* dengan metode survei dengan pendekatan *cross sectional*. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner pada 91 orang responden yaitu ibu hamil di wilayah Kecamatan Tmbalang dan Pedurungan Kota Semarang. Data primer maupun sekunder diolah dan dianalisa dengan cara kualitatif serta kuantitatif dengan metode univariat, bivariat dan multivariat, menggunakan uji chi square dan uji regresi binary logistik menggunakan metode enther. Signifikansi ditentukan dengan nilai  $p < 0,05$ . Analisis menggunakan program pengolahan data di komputer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor – faktor yang berhubungan dengan keputusan ibu hamil memilih pelayanan ANC adalah pekerjaan ( $p$  value 0,000), pendapatan ( $p$  value 0,003) , Pola Panutan ( $p$  value 0,008), Usia kehamilan ( $p$  value 0,000), Jumlah anggota keluarga ( $p$  value 0,000), persepsi terhadap pelayanan poliklinik ( $p$  value 0,000), persepsi terhadap promosi pemasaran poliklinik ( $p$  value 0,000), peran orang tua / mertua ( $p$  value 0,000), peran suami ( $p$  value 0,041), peran saudara ( $p$  value 0,016) dan peran tetangga ( $p$  value 0,007), sementara yang tidak berhubungan adalah umur ( $p$  value 0,395) dan pendidikan ( $p$  value 0,166) dan secara bersama – sama yang berpengaruh adalah pekerjaan, pendapatan, persepsi terhadap pelayanan poliklinik kebidanan dan penyakit kandungan RSUD Kota Semarang dengan persepsi terhadap pelayanan Poliklinik sebagai variabel yang paling kuat pengaruhnya ( Exp (B) : 16,146).

Sehingga disarankan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia, sarana dan prasarana, menyediakan dana, pembuatan SOP, pembentukan tim peningkatan mutu pelayanan, penerbitan kebijakan Direktur yang mendukung perwujudan pelayanan yang bermutu, mewujudkan budaya mutu, perlu menciptakan komitmen tentang pelayanan bermutu, perlu assesment design promosi pemasaran sesuai dengan karakteristik pasien, pembentukan tim promosi pemasaran, penerbitan kebijakan menunjang pengelolaan promosi pemasaran, perlu kerja sama dengan pihak penyedia saluran promosi.

Kata Kunci : Keputusan Memilih, Ibu hamil, Poliklinik Kebidanan dan Penyakit Kandungan RSUD Kota Semarang,

Kepustakaan : 49 (1983 – 2002).

## ABSTRACT

**Suwignyo Siswosuharjo**

Analysis of Factors That Influence the Decision of Pregnant Women in Choosing Antenatal Care Services at the Polyclinic of the Midwifery and the Obstetrical Disease at Semarang Hospital

To increase a number of pregnant women visit at the Polyclinic of the Midwifery and the Obstetrical Disease at Semarang Hospital, we have to know the factors that influence the decision of pregnant women in choosing Antenatal Care Services at the Polyclinic of the Midwifery and the Obstetrical Disease at Semarang Hospital. Those factors are the cultural factor, the economical factor, the personal factor, and the psychological factor.

The aim of this research was to know the factors that influence the decision of pregnant women in choosing Antenatal Care Services at the Polyclinic of the Midwifery and the Obstetrical Disease at Semarang Hospital at Tembalang Sub District and Pedurungan Sub District. This was observational research using survey method and cross sectional approach. Collecting of data used the closed questionnaire. The number of respondent was 91 persons. They were the pregnant women at Tembalang Sub District and Pedurungan Sub District. Analyzing of data used univariate, bivariate, multivariate analysis by Chi Square test and Regression Logistic with a significance level on 0,05.

The results of this research showed that the factors that have the significant relationship with the decision of pregnant women in choosing Antenatal Care services are a job ( $p=0,000$ ), an income ( $p=0,003$ ), paternalistic pattern ( $p=0,008$ ), age of pregnancy ( $p=0,000$ ), number of a family member ( $p=0,000$ ), and perception to polyclinic services ( $p=0,000$ ). The other factors are perception to marketing of polyclinic ( $p=0,000$ ), role of a parent/a parent in law ( $p=0,000$ ), role of a husband ( $p=0,041$ ), role of a family ( $p=0,016$ ), and role of neighbor ( $p=0,007$ ). The factors that are not significant are age ( $p=0,395$ ), and education ( $p=0,166$ ). The factors that influence the decision of pregnant women are a job, an income, and perception to polyclinic services. The dominant variable is perception to polyclinic services (Exp (B): 16,146).

It needs to improve a quality and a quantity of human resources, means, fund, and Standard Operating Procedure. It needs to make a team of a quality improvement, and Director's policy. It needs to apply culture of a quality, to make a commitment, and design assessment of marketing, to make a team of promotion, to make a policy of a promotion management. It needs to cooperate with a provider of promotion.

Key Words: Decision of Choosing, Pregnant Women, and The Polyclinic of  
The Midwifery and The Obstetrical Disease at Semarang Hospital

Bibliography: 49 (1983-2002)



