

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Susu merupakan salah satu sumber protein hewani yang mempunyai manfaat bagi tubuh manusia. Dengan minum susu setiap hari akan bermanfaat bagi pertumbuhan tulang manusia. Namun, konsumsi susu penduduk di Indonesia sangat rendah dibandingkan dengan produksi susu di Indonesia.

Faktor yang mempengaruhi perbedaan antara konsumsi susu yang rendah dengan produksi susu adalah penduduk desa belum membiasakan minum susu segar dan tingginya harga susu yang menyebabkan penduduk desa yang berada dikalangan bawah belum mampu untuk membeli susu. Harga susu yang diterima konsumen tergantung dari berapa panjang saluran distribusi yang digunakan dari produsen. Bentuk saluran distribusi yang paling pendek adalah saluran distribusi dari produsen ke konsumen. Sedangkan saluran distribusi paling panjang adalah saluran distribusi dari produsen menggunakan perantara agen untuk menyalurkan barangnya ke pedagang besar kemudian ke pengecer dan sampai ke konsumen.

Lokasi yang dipilih untuk pelaksanaan Praktek kerja Lapangan (PKL) adalah Koperasi Andini Luhur. Koperasi Andini Luhur merupakan koperasi susu yang cukup bagus, karena memiliki berbagai unit kegiatan yang salah satunya merupakan unit usaha unggulan Koperasi yaitu unit persusuan. Produksi susu segar yang dihasilkan Koperasi Andini Luhur mencapai 25.000 liter yang setiap harinya didistribusikan ke PT. Cita Nasional dan PT. Indolakto.

1.2. Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui jalur distribusi yang efisien dan untuk magang kerja pada distribusi pemasaran susu.

1.3. Manfaat

Manfaat yang bisa diperoleh dari kegiatan tugas akhir ini adalah memperoleh tambahan pengetahuan, keterampilan dan wawasan dalam tata penentuan distribusi pemasaran susu.