

**DISTRIBUSI PEMASARAN SUSU PADA KOPERASI ANDINI LUHUR
DESA JETAK KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Oleh :

RIKA MAR'ATUSSHOLIKHAH KURNIASARI



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**

**DISTRIBUSI PEMASARAN SUSU PADA KOPERASI ANDINI LUHUR
DESA JETAK KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG**

Oleh :

**RIKA MAR'ATUSSHOLIKHAH KURNIASARI
NIM : 23010213060041**

**Tugas Akhir sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Derajat Ahli
Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Usaha Peternakan
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**

Judul Tugas Akhir : DISTRIBUSI PEMASARAN SUSU PADA
KOPERASI ANDINI LUHUR DESA JETAK
KECAMATAN GETASAN KABUPATEN
SEMARANG

Nama Mahasiswa : RIKA MAR'ATUSSHOLIKHAH KURNIASARI

Nomor Induk Mahasiswa : 23010213060041

Program Studi : DIPLOMA III
MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing

Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Panitia
Ujian Akhir

Ketua Program Studi D III
Manajemen Usaha Peternakan

Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Dr. Ir. Bambang Waluyo H.E.P., M.S., M.Agr.Sc.

Dekan

Ketua Jurusan Peternakan

Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Prof. Dr. Ir. Bambang Sukamto, S. U.

RINGKASAN

RIKA MAR'ATUSSHOLIKHAH KURNIASARI. 23010213060041. 2016. Distribusi Pemasaran Susu Pada Koperasi Andini Luhur Desa Jetak Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang (Pembimbing : **HERY SETIYAWAN**).

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini bertujuan untuk mendapatkan keterampilan tatalaksana penanganan susu sapi dan untuk magang kerja pada distribusi pemasaran susu. Manfaat dari PKL ini adalah memperoleh tambahan pengetahuan, keterampilan dan wawasan dalam tata laksana penanganan susu segar dan memperoleh keterampilan penentuan distribusi pemasaran susu.

Materi yang diamati adalah distribusi pemasaran susu segar. Metode yang digunakan adalah ikut berpartisipasi bekerja, wawancara, pengamatan langsung terhadap lingkungan produksi serta mengumpulkan data. Metode wawancara dilakukan dengan cara bertanya langsung dengan pegawai koperasi maupun dengan pedagang-pedagang pada lembaga pemasaran yang ada. Sedangkan metode observasi dilakukan dengan cara mengamati langsung proses penanganan susu segar dan distribusi susu. Data sekunder diperoleh dari berbagai instansi terkait.

Koperasi Andini Luhur terletak di Desa Jetak Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. Proses penampungan susu segar di Koperasi Andini Luhur dilakukan dua kali, yaitu pagi dan sore hari. Uji kualitas susu yang dilakukan oleh Koperasi Andini Luhur antara lain : uji organoleptik, uji alkohol, uji karbonat, uji urea, uji formalin, uji nabati/lemak dan uji menggunakan alat milkotester untuk mengetahui kandungan protein, lemak, SNF (*Solid Non Fat*), laktosa pada susu. Produksi rata-rata susu segar harian adalah 25.000 liter. Penetapan harga susu dari peternak dan looper yaitu berdasarkan kualitas susu. Distribusi yang dilakukan Koperasi Andini Luhur adalah Koperasi → konsumen perorangan, koperasi → konsumen industri, koperasi → pengecer → konsumen. Susu segar didistribusikan ke Industri Pengolahan Susu (IPS) seperti PT. Indolakto dan Cita Nasional.

Pada pola saluran I tidak terdapat selisih harga antara produsen dan konsumen perorangan karena susu segar langsung dijual ke konsumen dengan cara konsumen datang langsung ke Koperasi Andini Luhur. Pada pola saluran II produsen menjual susu segar ke konsumen industri tidak terdapat margin. Pada pola saluran III produsen menjual susu segar melalui pengecer, kemudian pengecer menjual susu segar ke konsumen. Besar margin yang dikeluarkan adalah Rp 2.500,00.

KATA PENGANTAR

Distribusi adalah proses penyaluran barang atau jasa dari produsen ke konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung. Distribusi secara langsung adalah produsen menyalurkan barang maupun jasa secara langsung tanpa perantara. Distribusi tidak langsung adalah produsen menyalurkan barang maupun jasa ke konsumen melalui lembaga perantara.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) mengenai Distribusi Pemasaran Susu Pada Koperasi Andini Luhur Desa Jetak Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. Laporan Tugas Akhir (TA) merupakan salah satu syarat untuk meraih Ahli Madya di Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc selaku Dosen Pembimbing atas kesabaran dalam memberi bimbingan, saran dan pengarahannya dari awal pelaksanaan kegiatan hingga terselesaikannya penulisan laporan ini, serta kepada Ir. Teguh Hari Suprayogi, M.Si selaku Dosen Wali. Kepada Bapak Agus Warsito selaku Ketua Koperasi Andini Luhur, Ibu Suwarni selaku manajer unit persusuan, Bapak Sutikno selaku Ketua unit Persusuan serta staff Koperasi Andini Luhur yang telah memberikan kesempatan, kemudahan dan ilmu yang bermanfaat. Laporan TA ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua, kakak dan adik yang selalu memberikan motivasi, doa, serta dukungan. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Tim PKL di Koperasi Andini Luhur yang selalu setia menemani dan memberikan motivasi serta semua pihak

yang tidak mungkin penulis sebutkan di sini yang telah membantu atas kelancaran selama pelaksanaan kegiatan berlangsung hingga terselesaikannya laporan ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ILUSTRASI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Susu	3
2.2. Pasteurisasi Susu	4
2.3. Penanganan Susu Segar	4
2.4. Pemasaran.....	6
2.5. Lembaga Pemasaran	9
2.6. Marjin Pemasaran	10
BAB III MATERI DAN METODE.....	11
3.1. Materi	11
3.2. Metode	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1. Keadaan Umum Koperasi.....	15
4.2. Struktur Organisasi	16
4.3. Ketenagakerjaan	17
4.4. Unit Persusuan.....	17
4.5. Penanganan Susu Segar	19

4.6. Pemasaran.....	25
4.7. Marjin Pemasaran.....	29
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	32
5.1. Simpulan.....	32
5.2. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	36
RIWAYAT HIDUP.....	61

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Harga Susu Berdasarkan <i>grade</i>	19
2. Harga dan Marjin Pemasaran Susu Segar Koperasi Andini Luhur Setiap Saluran.....	30
3. Komponen Penyusun Marjin Pemasaran Susu Segar pada Tiap Saluran Distribusi.....	31

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Bagan Alur Proses Penanganan Susu Segar Koperasi Andini Luhur	20

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Daftar Kuisisioner.....	36
2. Peta Kabupaten Semarang.....	38
3. <i>Lay Out</i> Koperasi Andini Luhur	39
4. Struktur Organisasi Koperasi Andini Luhur	40
5. Struktur Organisasi Koperasi Andini Luhur Unit Persusuan.....	41
6. Produksi Susu Koperasi Andini Luhur Periode 9 Februari-24 Maret 2016.....	42
7. Laporan Pengiriman Susu Ke PT.Indolakto Periode 9 Februari-24 Maret 2016	44
8. Laporan Pengiriman Susu Ke Cita Nasional Periode 9 Februari-24 Maret 2016	46
9. Laporan Penjualan Susu Ke Pengecer Periode 9 Februari-24 Maret 2016.....	48
10. Hasil Uji Kualitas Susu	50
11. Dokumentasi Praktek Kerja Lapangan.....	55
12. Surat Keterangan Praktek Kerja Lapangan (PKL).....	60