

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, H. 2013. *Jurus Sempurna Sukses Bertanam Jambu Air*. ARC Media, Jakarta.
- Ardianto, D. 2013. Pengaruh budidaya jambu air terhadap tingkat sosial ekonomi penduduk. *J. Ilmiah Pendidikan Geografi*. **1** (2): 58-71.
- Arifin, J. 2007. *Aplikasi Excel untuk Perencanaan Bisnis (Business Plan)*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Asnawi, S.K. dan C. Wijaya. 2005. *Riset Keuangan Pengujian-Pengujian Empiris*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Strategi*. Edisi Kesatu, Cetakan IX, Rajawali Pers, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak. 2015. Luas panen rata-rata dan produksi tanaman buah-buahan di Kabupaten Demak Tahun 2015. (<https://demakkab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/81>). Diakses tanggal: 13 Oktober 2016.
- Cahyono, B. *Sukses Budidaya Jambu Air di Pekarangan dan Perkebunan*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Cateora, P.R. dan J.L. Graham. 2007. *Pemasaran Internasional*. Edisi Ketiga Belas, Salemba Empat, Jakarta. (Diterjemahkan oleh S.T. Pasaribu).
- Downey, W.D. dan S.P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta. (Diterjemahkan oleh R. Ganda dan A. Sirait).
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Gay, L.R. dan P.L. Dhiel. 1992. *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company, New York.
- Gilarso, T. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Cetakan V, Kanisius, Yogyakarta.
- Griffin, R.W. dan R.J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta. (Diterjemahkan oleh S. Wardhani).
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Hasan, I. 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 Statistik Deskriptif*. Edisi Kedua, Cetakan III, PT Bumi Aksara, Jakarta.

- Hernanto, F. 1994. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga transmisi harga dan margin pemasaran sayuran dan buah. *J. Analisis Kebijakan Pertanian*. **5** (4): 358-373.
- Muttaqin, Z. 2011. Facebook marketing dalam komunikasi pemasaran modern. *J. Teknologi*. **1** (2): 103-109.
- Ningsih, K. 2012. Analisis saluran dan margin pemasaran petani jambu air. *J. Agromix*. **1** (1): 35-45.
- Primyastanto, M. 2010. Manajmen Agribisnis. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Pujiastuti, E. 2015. Jambu Air Eksklusif. Trubus Swadaya, Depok.
- Putong, S. 2005. Teori Ekonomi Mikro: Kajian Konvensional dan Wacana Syariah. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Pyndick, R.S. dan D.L. Rubinfeld. 2003. Mikroekonomi. Edisi Kelima, PT Indeks, Jakarta. (Diterjemahkan oleh T. Tarigan).
- Rangkuti, F. 2012. Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi. PT Gramedi Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, S. 2016. Menguasai SPSS 22. Cetakan II, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sibuea, M.B., M. Thamrin dan J. Tarigan. 2013. Kajian efisiensi pemasaran jambu air king rose apple. *J. Ilmu pertanian Agrium*. **18** (2): 162-168.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Cetakan II, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan XXIII, Alfabeta, Bandung.
- Supriyanto, J. 2000. Kepuasan Tingkat Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suwarno, H.L. 2006. Sembilan fungsi saluran distribusi: kunci pelaksanaan kegiatan distribusi yang efektif. *J. Manajemen*: **6** (1): 79-87.

- Swastha, B. 1999. Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif. Edisi Pertama, Cetakan VI, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan XIII, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Umar, H. 2003. Business an Introduction. Cetakan II, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Waluyo, Suwardi, A. Feryanto dan T. Haryanto. 2008. Ilmu Pengetahuan Sosial. Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Yulida, R. 2012. Kontribusi usahatani lahan pekaranga terhadap ekonomi rumah tangga petani di Kecamatan Kerinci Kabupaten Pelalawan. *J. Indonesian Journal of Agricultural Economics*. **3** (2): 135-154.