

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan dapat disimpulkan bahwa

1. Pola pemasaran yang digunakan untuk jambu air merah delima yaitu terdapat tiga macam yaitu saluran 1, 2, 3 dan 4, sementara jambu air citra hanya dua macam yaitu saluran 1, 2 dan 3.
2. Nilai margin terbesar untuk jambu air merah delima terjadi pada pola pemasaran 4 dan untuk jambu air citra terletak pada pola pemasaran 3, hal tersebut dikarenakan panjangnya rantai distribusi jambu air yang dilalui.
3. Nilai rata-rata efisiensi pemasaran pola pemasaran 3 dan 4 jambu air merah delima dan pola pemasaran 3 jambu air citra menunjukkan tidak efisien, hal tersebut dikarenakan besarnya perbandingan antara harga jual di tingkat petani dan harga beli di tingkat konsumen. Pola pemasaran 1 merupakan pola pemasaran yang paling efisien untuk varietas merah delima maupun citra.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, diketahui bahwa responden petani saat memasarkan atau menjual hasil panennya hanya menggunakan karung pupuk yang didalamnya diberi plastik, agar hasil panen lebih terjaga dan tidak rusak sebaiknya petani menggunakan wadah yang lebih aman lagi seperti kardus atau tas, dan diketahui bahwa pola pemasaran yang paling efisien yaitu pada pola

pemasaran 1 yaitu dengan cara menjual atau memasarkan langsung hasil panen jambu air kepada pengumpul besar, jika petani ingin lebih mendapatkan keuntungan yang lebih besar petani dapat memilih pola pemasaran 1 ini.