



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sektor pertanian merupakan salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam pembangunan perekonomian nasional khususnya pada pembangunan perekonomian daerah. Proses pembangunan pada sektor pertanian di Indonesia sampai saat ini masih belum dapat menunjukkan hasil yang maksimal jika dilihat dari tingkat kesejahteraan petani dan kontribusinya pada pendapatan nasional. Pembangunan pertanian di Indonesia dipandang penting dari keseluruhan pembangunan nasional yang ada. Hal yang mendasari bahwa pembangunan perekonomian pada sektor pertanian di Indonesia mempunyai peranan penting, yaitu potensi sumber daya alam yang besar. Salah satu sektor pertanian yang memiliki potensi dalam membantu pembangunan perekonomian daerah yaitu hortikultura seperti sayur-sayuran dan buah-buahan. Potensi dasar yang dimiliki Indonesia diantaranya adalah sumberdaya alam yang amat kaya, termasuk aneka jenis buah-buahan lebih dari 25% jenis buah-buahan tropis yang ada di dunia terdapat di wilayah nusantara.

Kabupaten Demak merupakan salah satu daerah yang memproduksi berbagai jenis buah-buahan seperti jambu air, belimbing, pisang, mangga, semangka, dan buah-buahan lainnya. Salah satu produk buah andalan Kabupaten Demak yaitu jambu air. Jambu air yang dibudidayakan oleh petani di Kabupaten Demak yaitu jenis jambu air merah delima atau biasa disebut jambu air demak,

dan jambu air citra. Dapat diketahui dari data Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak Tahun 2015, total luas panen pohon jambu air sebesar 101.291 pohon, dengan total produksi 99.801 kuintal. Salah satu desa yang memproduksi jambu air yaitu Desa Mranak Kecamatan Wonosalam. Petani di Desa Mranak tidak hanya memproduksi atau membudidayakan jambu air saja akan tetapi terdapat beberapa komoditas lainnya seperti padi, belimbing, semangka dan lain-lain.

Pemasaran merupakan salah satu aspek penting dalam suatu usaha. Pemasaran adalah sistem keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa, mempromosikannya, dan mendistribusikannya kepada konsumen dan bisa memuaskan konsumen. Produsen (petani) biasanya memasarkan dan mendistribusikan jambu air dalam bentuk segar melalui lembaga-lembaga pemasaran seperti pengumpul, dan pedagang besar. Adanya biaya pemasaran yang harus dibayarkan pada setiap lembaga-lembaga pemasaran tersebut yang membuat harga produk semakin naik atau mahal, sehingga menimbulkan margin pemasaran yang cukup besar. Hal tersebut berdampak pada efisiensi pemasaran, sementara pelaksanaan proses pemasaran harus berlangsung efisien. Menurut Irawan (2007) menyatakan bahwa secara teoritis efisiensi pemasaran merupakan memaksimalkan rasio antara luaran dan masukan yang digunakan dalam kegiatan pemasaran. Masukan yang dimaksud adalah berbagai sumberdaya ekonomi yang digunakan sedangkan luaran yang diperoleh berupa jasa-jasa pemasaran yang dihasilkan dari pelaksanaan fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang (penyimpanan,

sortasi dan *grading*, pengemasan, pengangkutan, dan sebagainya). Indikator dalam menilai efisiensi pemasaran salah satunya adalah *farmers share*.

1.2. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu diantaranya:

1. Mengetahui Penelitian pola distribusi jambu air di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak
2. Mengetahui besarnya nilai margin pemasaran jambu air di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak
3. Mengetahui tingkat efisiensi pemasaran (*farmers share*) jambu air di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak.

Manfaat yang didapatkan dari penelitian yaitu mengetahui pola distribusi, besarnya margin pemasaran dan tingkat efisiensi pemasaran (*farmers share*) jambu air pada petani jambu air di Desa Mranak sehingga dapat memberikan manfaat pada setiap elemen pada penelitian ini. Manfaat untuk mahasiswa sebagai sarana memperoleh pengalaman dan menambah pengetahuan mengenai pemasaran. Bagi petani adalah sebagai masukan tambahan informasi mengenai pemasaran dalam menentukan kelanjutan usahanya.