

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAMBU AIR
DI DESA MRANAK KECAMATAN WONOSALAM
KABUPATEN DEMAK**

SKRIPSI

Oleh

ZAKKIYATUS SYAHADAH



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAMBU AIR
DI DESA MRANAK KECAMATAN WONOSALAM
KABUPATEN DEMAK**

Oleh

**ZAKKIYATUS SYAHADAH
NIM : 23040113190046**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zakkiyatus Syahadah

NIM : 23040113190046

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul:

Analisis Efisiensi Pemasaran Jambu Air di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak, penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil dari kerja saya sendiri.

2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau dalam bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai standar prosedur disiplin ilmu.

3. Saya mengakui bahwa karya ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh oleh pembimbing saya, yaitu: **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.**

Semarang, 01 Maret 2017

Penulis



Zakkiyatus Syahadah

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si
NIP. 19801226200312 1 004

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.
NIP. 19551107 198303 1 001

Judul : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN
JAMBU AIR DI DESA MRANAK
KECAMATAN WONOSALAM
KABUPATEN DEMAK

Nama Mahasiswa : ZAKKIYATUS SYAHADAH

Nomor Induk Mahasiswa : 23040113190046

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 01 Maret 2017

Pembimbing Utama



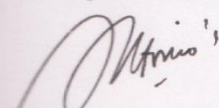
Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Ketua Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Antonius Hintono, M.P.

Ketua Program Studi



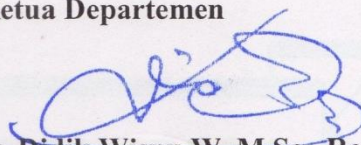
Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Ketua Departemen



Ir. Didik Wisnu W, M.Sc., Res., Ph.D.

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAMBU AIR DI DESA MRANAK
KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN DEMAK**

**(Marketing Efficiency Analysis of Water Apple in The Mranak Village Sub-
district Wonosalam of Demak District)**

**OLEH :
Zakkiyatus Syahadah**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis efisiensi pemasaran jambu air di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Demak. Penelitian ini dilakukan secara *purposive* di Desa Mranak pada bulan Oktober 2016. Metode penelitian yaitu metode survei. Responden Petani dipilih menggunakan metode *quota sampling* dan responden saluran pemasaran yang diambil dengan menelusuri jaringan pemasaran menggunakan *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat saluran pemasaran untuk jambu air merah delima dan tigamacam saluran pemasaran untuk jambu air citra. Efisiensi pemasaran jambu air merah delima dan citra pada saluran pemasaran 1 dan 2 berdasarkan nilai margin pemasaran dan *share* petani diketahui sudah efisien, sementara pada saluran 3 dan 4 jambu air merah delima dan saluran 3 jambu air citra tidak efisien. Saluran pemasaran yang paling efisien untuk jambu air merah delima dan air citra terletak pada saluran pemasaran I.

Kata kunci: efisiensi, farmers share, jambu air, margin, saluran pemasaran.

ABSTRACT

The study aimed to analyze the efficiency of marketing the water apple in Mranak Village Wonosalam Sub-district of Demak District. This study was done purposively in Mranak Village in October 2016. The research method was a survey method. Farmers respondents were selected by using quota sampling method and respondents marketing channel retrieved by searching the network using accidental sampling. The results showed that there are four marketing channels for the ruby water apple and three kinds of marketing of marketing channels for citra water apple. Marketing efficiency for all of kinds water apple in marketing channels 1 and 2, based on the value of marketing margin and the farmers share had been efficient, while at channels 3 and 4 the ruby water apple and channel 3 citra water apple were not efficient. The most efficient marketing channel for the ruby water apple and citra water aple was on the marketing channel 1.

Keywords: efficiency, farmers share, margin, marketing channel, water apple.

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul Analisis Efisiensi Pemasaran Jambu Air di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak ini dilakukan untuk mengetahui kondisi proses pemasaran yang dilakukan oleh petani jambu air di Desa Mranak yang selanjutnya dapat dilakukan pengambilan keputusan untuk keberlanjutan usahanya sehingga dapat memaksimalkan atau meningkatkan pendapatan petani jambu air.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penelitian dilaksanakan di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak. Latar belakang dari penyusunan Skripsi yaitu sebagai tugas akhir dan sebagai syarat kelulusan, serta diharapkan dapat memberikan manfaat dari penulisan Skripsi ini.

Pada Kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S.selakudosen wali
2. Dr. Ir Wiludjeng Roessali, M.Si. dan Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.selakudosen pembimbing skripsi
3. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis
4. Pimpinan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro beserta Staf
5. Dra. Sri Utami selaku Kepala Kecamatan Wonosalam
6. Ibu Wartiwati selaku Kepala Desa Mranak

7. Pak Nurhadi dan Pak Barnawi sebagai *keyperson* mengenai jambu air di Desa Mranak
8. Responden petani jambu air dan lembaga pemasaran yang telah bersedia diwawancarai
9. Semua teman-teman penulis baik yang terlibat maupun tidak terlibat dalam penyusunan skripsi ini
10. Orang tua dan kakak kandung penulis yaitu Bapak Isroil Muin, S.E., M.M, Ibu Latifah dan Kakak Esa Bayu Nasakh yang telah membimbing, membantu, memberi izin dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyusun Skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Mengetahui keterbatasan pengetahuan penulis, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini. Harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua. Penulis menyampaikan terima kasih atas perhatian dan koreksi dari berbagai pihak.

Semarang, Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ILUSTRASI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Jambu air	4
2.2. Budidaya Jambu Air	5
2.3. Biaya Produksi.....	10
2.4. Penerimaan	10
2.5. Pendapatan.....	11
2.6. Pemasaran.....	11
2.7. Fungsi Pemasaran	12
2.8. Perantara Pemasaran.....	13
2.9. Saluran Distribusi	14
2.10. Biaya Pemasaran.....	16
2.11. Margin Pemasaran	16
2.12. Efisiensi Pemasaran	17
2.13. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Kerangka Pemikiran	20
3.2. Hipotesis Penelitian	21
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.4. Metode Penelitian	22
3.5. Metode Penentuan lokasi dan Pengambilan Sampel	22
3.6. Metode Pengumpulan Data	23
3.7. Analisis Data	23
3.8. Batasan Pengertian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Keadaan Umum	29
4.2. Tata Laksana Budidaya Jambu Air.....	33
4.3. Biaya Produksi.....	37
4.4. Penerimaan	39

4.5. Pendapatan.....	40
4.6. Pemasaran.....	41
4.7. Fungsi Pemasaran.....	43
4.8. Saluran Pemasaran.....	47
4.9. Margin Pemasaran.....	50
4.10. Biaya Pemasaran.....	51
4.11. Efisiensi Pemasaran.....	57
4.12. Uji Korelasi Kendall Tau.....	60
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 63
5.1. Simpulan.....	63
5.2. Saran.....	63
 DAFTAR PUSTAKA.....	 65
 LAMPIRAN.....	 68
 RIWAYAT HIDUP.....	 130

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Identitas Responden Petani Jambu Air Desa Mranak	31
2. Identitas Responden Pedagang Perantara Jambu Air.....	32
3. Rata-rata Biaya Produksi Jambu Air pada Petani Jambu Air Desa Mranak (Bulan Januari-Oktober 2016)	38
4. Rata-rata Pendapatan Petani Jambu Air Desa Mranak (Bulan Januari-Oktober 2016)	40
5. Lembaga Pemasaran yang Digunakan Oleh Petani	42
6. Harga Rata-rata Jambu Air Pada Tiap Tingkat Saluran.....	44
7. Rata-rata Penjualan Jambu Air oleh Masing-masing Lembaga Pemasaran	45
8. Rata-rata Harga Jual Jambu Air Pada Masing-masing Lembaga Pemasaran	50
9. Rata-rata Margin Pemasaran Pada Setiap Saluran Distribusi Pemasaran Jambu Air.....	51
10. Rata-rata Biaya Pemasaran pada Setiap Saluran Distribusi.....	52
11. Rata-rata Pendapatan Lembaga Pemasaran untuk Jambu air Merah Delima Pada Bulan Oktober 2016	55
12. Rata-rata Pendapatan Lembaga Pemasaran untuk Jambu Air Citra Pada Bulan Oktober 2016	56
13. Rata-rata Efisiensi Pemasaran Pada Setiap Saluran Distribusi Pemasaran Jambu Air.....	58

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner untuk Petani	68
2. Kuesioner untuk Pengumpul Desa	73
3. Kuesioner untuk Pengumpul Besar	75
4. Kuesioner untuk Pedagang Pengecer	77
5. Peta Kabupaten Demak dan Desa Mranak	79
6. Identitas Responden Petani	80
7. Identitas Responden Pedagang Pengumpul Desa (Bakul)	81
8. Identitas Responden Pedagang Pengumpul Besar	82
9. Identitas Responden Pedagang Pengecer	83
10. Hasil Produksi Jambu Air Responden (Januari-Oktober)	84
11. Biaya dan Pendapatan Responden Petani Jambu Air Desa Mranak Januari-Oktober 2016	85
12. Saluran Pemasaran Jambu air	90
13. Margin dan Distribusi Margin Jambu Air Merah Delima Pola I (Petani-Pengumpul -Pedagang Luar Kota) pada Petani Jambu Air Desa Mranak Bulan Oktober-November 2016	97
14. Margin dan Distribusi Margin Jambu Air Citra Pola I (Petani-Pengumpul-Pedagang Luar Kota) pada Petani Jambu Air Desa Mranak Bulan Oktober-November 2016	101
15. Margin dan Distribusi Margin Jambu Air Merah Delima Pola II (Petani-Pengumpul -Pedagang Luar Kota) pada Petani Jambu Air Desa Mranak Bulan Oktober-November 2016	104

16. Margin dan Distribusi Margin Jambu Air Merah Delima Pola II (Petani-Pengumpul Besar-Pedagang Pengecer-Konsumen) pada Petani Jambu Air Desa Mranak Bulan Oktober-November 2016	110
17. Margin dan Distribusi Margin Jambu Air Citra Pola II (Petani-Pengumpul -Pedagang Luar Kota) pada Petani Jambu Air Desa Mranak Bulan Oktober-November 2016	111
18. Margin dan Distribusi Margin Jambu Air Citra Pola II (Petani-Pengumpul Besar-Pedagang Pengecer-Konsumen) pada Petani Jambu Air Desa Mranak Bulan Oktober-November 2016	116
19. Margin dan Distribusi Margin Jambu Air Merah Delima Pola III (Petani-Bakul-Pengumpul-Pedagang Pengecer-Konsumen) pada Petani Jambu Air Desa Mranak Bulan Oktober-November 2016	117
20. Nilai Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Distribusi Satu Tingkat Jambu Air Merah Delima.....	118
21. Nilai Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Distribusi Satu Tingkat Jambu Air Citra	119
22. Nilai Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Distribusi Dua Tingkat Jambu Air Merah Delima.....	120
23. Nilai Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Distribusi Dua Tingkat Jambu Air Citra.....	121
24. Nilai Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Distribusi Tiga Tingkat Jambu Air Merah Delima.....	122
25. Perhitungan Efisiensi Peasaran dengan One Sample t-Test.....	123
26. Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov.....	124
27. Uji Korelasi Kendall Tau	126
28. Surat Keterangan Penelitian.....	128
29. Dokumentasi Penelitian	129