

# HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA-ANAK DENGAN MORALITAS PADA REMAJA

Wahyu Hariyanto, Erin Ratna Kustanti

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro,  
Jl. Prof Soedarto, SH, Kampus Undip Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

wahyu.hrynt@gmail.com

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap komunikasi interpersonal orang tua-anak dengan moralitas pada remaja. Moralitas adalah pemahaman individu terhadap nilai, norma, dan aturan yang berlaku di dalam masyarakat. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 505 siswa kelas X SMK Negeri Purwodadi. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 181 siswa. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *cluster random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Persepsi terhadap Komunikasi Interpersonal Orang Tua-Anak (24 aitem,  $\alpha=.815$ ) dan Skala Moralitas (50 aitem,  $\alpha=.925$ ). Metode analisis data menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan positif yang signifikan antara persepsi terhadap komunikasi interpersonal orang tua-anak dengan moralitas  $r_{xy}=.515$  dengan  $p=.00$  ( $p<.05$ ). Persepsi terhadap komunikasi interpersonal orang tua-anak memberikan sumbangan efektif sebesar 26.5% terhadap moralitas.

**Kata kunci:** Persepsi terhadap komunikasi interpersonal orang tua-anak, Moralitas, Remaja

## Abstract

The purpose of this study is to find correlation between perceptions of parent-adolescent interpersonal communication and morality in adolescents. Morality is individual's understanding of the values, norms, and rules accepted in society. Subjects in this research were 505 students of grade X in SMK Negeri Purwodadi. The sample used were 181 students. The sampling technique used was cluster random sampling technique. This study used Perceptions of Parent-Adolescent Interpersonal Communication Scale (24 items,  $\alpha = .815$ ) and Morality Scale (50 items,  $\alpha = .925$ ) as measuring instruments. Data analysis were used is simple regression analysis. The results showed that there was a significant positive relationship between perceptions of parent-adolescents interpersonal communication and morality  $r_{xy}=.515$ , and  $p=.00$  ( $p<.05$ ). Perceptions of parent-adolescent interpersonal communication gives 26.5% effective contribution to morality.

**Keywords:** Perceptions of parent-adolescent interpersonal communication, Morality, Adolescents