

**Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Produk "Fried Chicken" dari Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang
(Consumer Demand Analysis to "Fried Chicken" Product at Street Trading in Banyumanik District Semarang City)**

YUDANINGSIH. H2D 001 261. 2005

(Pembimbing : BAMBANG MULYATNO dan DJOKO SUMARJONO)

ABSTRAK

Tujuan dari Penelitian adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen meliputi: pendapatan, harga "Fried Chicken", harga ayam kampung goreng, jumlah keluarga, selera konsumen, kehalalan produk, dan hari raya keagamaan baik secara parsial maupun secara serempak, mengetahui tingkat elastisitas permintaan konsumen terhadap produk tersebut. Penelitian dilakukan pada tanggal 24 Februari sampai dengan 24 Maret 2005. Manfaat dari penelitian ini adalah diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi para pedagang/masyarakat yang berkepentingan dalam pengolahan produk ayam ataupun pembuat kebijakan dalam perungasan. Metode pengambilan data adalah metode survei. Metode penentuan lokasi dengan metode "purposive", penentuan responden dengan cara "accidental" selama satu bulan. Jumlah responden adalah 150 orang yang melakukan pembelian "Fried Chicken" kepada 10 pedagang "Fried Chicken" kaki lima yang diambil secara purposive di Kecamatan Banyumanik. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi permintaan dan besarnya elastisitas terhadap "Fried Chicken" dianalisis dengan regresi model Cobb-Douglas melalui bantuan SPSS 12.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan secara serempak variabel pendapatan konsumen (X_1), harga "Fried Chicken" kaki lima (X_2), harga ayam kampung goreng (X_3), jumlah keluarga (X_4), selera konsumen (X_5), kehalalan (X_6) serta hari raya keagamaan (X_7) berpengaruh nyata terhadap permintaan "Fried Chicken" kaki lima. Variabel pendapatan, harga ayam kampung goreng, jumlah keluarga konsumen secara parsial berpengaruh nyata terhadap permintaan "Fried Chicken" kaki lima. Persamaan regresi model Cobb- Douglas adalah $y = 5,13 \times 10^{-1} \cdot X_1^{0,255} \cdot X_2^{-0,1} \cdot X_3^{0,188} \cdot X_4^{0,178} \cdot X_5^{0,049} \cdot X_6^{-0,006} \cdot X_7^{-0,074}$. Hasil metode backward didapatkan bentuk model yang paling tepat untuk persamaan regresi $y = 6,39 \cdot 10^{-1} \cdot X_1^{0,248} \cdot X_2^{-0,1} \cdot X_3^{0,184} \cdot X_4^{0,166}$. Rata-rata permintaan "Fried Chicken" dalam sekali pembelian adalah 354g dengan harga Rp20,20/g,- Elastisitas permintaan pendapatan sebesar +0,255 (barang normal), elastisitas permintaan silang +0,188 (barang substitusi), elastisitas permintaan harga sebesar -0,100 berbeda sangat nyata dengan satu berarti produk inelastis.

Kata Kunci: faktor-faktor permintaan, elastisitas, "Fried Chicken"