

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PERUSAHAAN DAN PRAKTIK
MANAJEMEN LABA TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(Penelitian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2011-2015)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

FATIMAH ZAHRAH

NIM. 12030113140211

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fatimah Zahrah
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113140211
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH DIVERSIFIKASI PERUSAHAAN
DAN PRAKTIK MANAJEMEN LABA
TERHADAP STRUKTUR MODAL**
Dosen Pembimbing : Dul Muid, S.E., M.Si., Akt

Semarang, 27 Februari 2017

Dosen Pembimbing,



(Dul Muid, S.E., M.Si., Akt)

NIP. 1965 0513 199403 1002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Fatimah Zahrah

Nomor Induk Mahasiswa : 12030113140211

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH DIVERSIFIKASI PERUSAHAAN
DAN PRAKTIK MANAJEMEN LABA
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

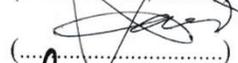
Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 7 Maret 2017

Tim Penguji

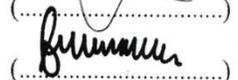
1. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt



2. Drs. Agustinus Santosa Adiwibowo, M.Si., Akt



3. Wahyu Meiranto, S.E., M.Si., Akt



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Fatimah Zahrah, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : Pengaruh Diversifikasi Perusahaan dan Praktik Manajemen Laba terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015) adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/ atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis lainnya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 27 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,



(Fatimah Zahrah)

NIM. 12030113140211

ABSTRAK

Struktur modal merupakan perimbangan atau perbandingan antara modal asing (jangka panjang) dengan modal sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan pada hubungan antara diversifikasi perusahaan dan praktik manajemen laba terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Variabel-variabel yang diteliti antara lain diversifikasi pasar internasional, diversifikasi produk, aset berbasis manajemen laba, proyek berbasis manajemen laba, dan perataan laba.

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 41 perusahaan manufaktur. Penelitian ini membagi sampel menjadi dua sub sampel, yaitu perusahaan multinasional-diversifikasi produk (MND) dan perusahaan domestik-diversifikasi produk (DCD). Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang didahului oleh uji asumsi klasik.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa diversifikasi pasar internasional, diversifikasi produk, aset berbasis manajemen laba, proyek berbasis manajemen laba, dan perataan laba berpengaruh signifikan terhadap struktur modal baik pada MND ataupun DCD.

Kata Kunci: Struktur modal, diversifikasi perusahaan, diversifikasi pasar internasional, diversifikasi produk, aset berbasis manajemen laba, proyek berbasis manajemen laba, perataan laba, manajemen laba.

ABSTRACT

Capital structure is balancing or comparison between external capital (long-term) capital with internal capital. This research aims to gives insight into the relationship between corporate diversification and earning management practices to capital structure in manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). The variables researched among others international market diversification, product diversification, asset-based Management, project-based earning management, and earning smoothing.

The sampling method used in this research is purposive sampling method. The selected sample in this research as much as 41 manufacturing company. This research splits sample into two sub sample, ie multinational company- diversification (MND) and domestic company- diversification (DCD). The analysis used multiple regression analysis is preceded by The classical assumption test.

The results of the data analysis indicate that the international market diversification, product diversification, asset-based earning management, project-based earning management, and income smoothing has a significant effect on capital structure towards MND or DCD.

Keywords : Capital structure, corporate diversification, international market diversification, product diversification, asset-based earning management, project-based earning management, earning smoothing, earning management.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT, yang atas berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **”PENGARUH DIVERSIFIKASI PERUSAHAAN DAN PRAKTIK MANAJEMEN LABA TERHADAP STRUKTUR MODAL”**.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Asril Aminullah dan Ibu Hayati yang saya banggakan yang tiada hentinya mengirim doa dan berjuang demi kesuksesan saya, memenuhi seluruh kebutuhan dan kebahagiaan saya baik melalui jasmani maupun rohani. Terima kasih Ayah dan Mama, tanpa kalian skripsi dan pendidikan saya tidak akan berjalan lancar.
2. Bapak Dul Muid, S.E., M.Si., Akt., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan banyak waktu untuk membimbing dan dengan sabar mengarahkan penulisan dalam terselesaikannya skripsi ini.
3. Adikku Rodiah dan seluruh keluarga besar H. Cholili dan H. Mak Husein yang secara luar biasa memotivasi saya dan telah memberikan dukungan

finansial serta moril selama perjalanan perkuliahan dan penyusunan skripsi saya.

4. Bapak Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang telah membantu selama masa studi.
5. Bapak Agung Juliarto, S.E., M.Si., Akt., Ph.D., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
6. Seluruh jajaran dosen pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Diponegoro Semarang.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan, Koncho Kenthel; Ardimas, Andi Annisa, Fitra Maharani, Alamanda Rosia, Nadhilla Mazaya, Seleta Fitriani, dan Ivanno Eka.
8. Genk Gadis Sholehah; Nursakinah Bina, Nadya Zulfa, Jeska Almira, dan Retno Rifka yang telah berhasil mewarnai, banyak membantu dan mengisi hari-hari perkuliahan saya.
9. Sahabat dekat saya, Aida Farah, Gita Oktaviany, Anggita Zahra, Desi Lestari, Fauziah, Bella Patria, Deny Prasetyo, Melisa Ovi dan Noviana Humaira yang telah bersedia menjadi tempat saya berkeluh kesah, membantu dan membagi cerita baik yang menyenangkan dan tidak menyenangkan serta melewati berbagai hal bersama-sama.

10. Irham Aulia Y., yang telah banyak berjasa dalam perkuliahan saya selama 4 tahun di kota perantauan. Terima kasih banyak untuk semua waktu yang telah dihabiskan dengan baik.

11. Serta seluruh pihak yang tidak mampu penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas peran dan jasa bagi penulis semoga Allah melimpahkan kebaikan.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, akan tetapi penulis tetap berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

Semarang, 27 Februari 2017

Penulis



Fatimah Zahrah

12030113140211

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1	Landasan Teori	10
2.1.1	Struktur Modal	10
2.1.1.1	Teori Keagenan (Agency Theory)	13
2.1.2	Diversifikasi Perusahaan	14
2.1.2.1	Teori Pecking Order (Pecking Order Theory)	18
2.1.3	Manajemen Laba	19
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Pengukuran Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	27
2.3.1	Pengaruh Diversifikasi Pasar dan Diversifikasi Produk Terhadap Struktur Modal	27
2.3.2	Pengaruh Aset Berbasis Manajemen Laba dalam Perusahaan yang Terdiversifikasi terhadap Struktur Modal	29
2.3.3	Pengaruh Proyek Berbasis Manajemen Laba dalam Perusahaan yang Terdiversifikasi terhadap Struktur Modal	30
2.3.4	Pengaruh Volatilitas Laba dalam Perusahaan yang Terdiversifikasi terhadap Struktur Modal	31
2.4	Kerangka Pemikiran	32
2.5	Perumusan Hipotesis	33
	BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1	Variabel Dependen	35
3.1.2	Variabel Independen	36
3.1.3	Variabel Kontrol	38

3.2	Populasi dan Sample.....	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Metode Analisis.....	44
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	46
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	46
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	47
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.4	Uji Hipotesis.....	49
3.5.4.1	Uji F Statistik.....	49
3.5.4.2	Uji t- Statistik.....	50
	BAB IV PEMBAHASAN.....	51
4.1	Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	52
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	52

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.2.3 Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	61
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.3.1 Uji ANOVA (Uji F)	64
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	65
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	77
4.4.1 Diversifikasi pasar internasional dalam hal struktur modal.....	77
4.4.2 Diversifikasi produk terhadap struktur modal.....	78
4.4.3 Aset berbasis manajemen laba dalam perusahaan yang terdiversifikasi terhadap struktur modal.....	79
4.4.4 Proyek berbasis manajemen laba dalam perusahaan yang terdiversifikasi terhadap struktur modal.....	80
4.4.5 Perataan laba dalam perusahaan yang terdiversifikasi terhadap struktur modal.....	82
4.4.6 Profitabilitas terhadap struktur modal.....	83
4.4.7 Tangibility dengan struktur modal.....	84
4.4.8 Umur perusahaan terhadap struktur modal	84
4.4.9 Ukuran perusahaan terhadap struktur modal.....	85
BAB V PENUTUP.....	87

5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi	89
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	90
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Ringkasan Variabel penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif MND	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif DCD	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi MND	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi DCD	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi MND	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi DCD	61
Tabel 4.7 Hasil Uji F MND	64
Tabel 4.8 Hasil Uji F DCD	65
Tabel 4.9 Hasil Uji t MND	66
Tabel 4.10 Hasil Uji t DCD	68
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi MND	70
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi DCD	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengaruh Diversifikasi Perusahaan dan Praktik Manajemen Laba Terhadap Struktur Modal.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data MND.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data DCD.....	57
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatter Plott</i> MND.....	62
Gambar 4.4 Grafik <i>Scatter Plott</i> DCD.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Kode dan Nama Perusahaan Multinasional- Diversifikasi Produk (MND)	99
Lampiran 2 Sampel Kode dan Nama Perusahaan Domestik- Diversifikasi Produk (DCD)	99
Lampiran 3 Populasi Kode dan Nama Perusahaan yang Tidak Termasuk ke Dalam Sampel Penelitian	101
Lampiran 4 Output Hasil Pengujian Data Sampel MND.....	106
Lampiran 5 Output Hasil Pengujian Data Sampel DCD.....	113

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis di era globalisasi dan pasar bebas mengalami perkembangan yang sangat pesat. Pertumbuhan perusahaan baru dan perkembangan dari perusahaan di tiap-tiap sektor ataupun bidang menyebabkan persaingan dunia usaha menjadi semakin ketat. Perusahaan dituntut untuk dapat bertahan dalam persaingan yang kompetitif, dan menghasilkan keuntungan yang dapat menjamin keberlangsungan operasi perusahaan hingga masa yang akan datang di tengah maraknya perdagangan bebas dan iklim investasi yang terbuka. Berbagai upaya dilakukan oleh perusahaan untuk dapat terus berkembang, meningkatkan kinerja, dan profitabilitas perusahaan.

Diantara berbagai upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan, pertimbangan mengenai keputusan struktur modal merupakan upaya yang patut diperhitungkan. Keputusan struktur modal tersebut berupa komposisi utang, saham preferen, dan saham biasa yang terdapat dalam perusahaan. Pertimbangan mengenai keputusan struktur modal perusahaan semakin berperan penting, mengingat pada tahun 2013 terjadi pelemahan nilai mata uang pada negara-negara berkembang, termasuk negara Indonesia. Salah satu yang menjadi faktor penting melemahnya nilai mata uang

rupiah adalah keluarnya sejumlah besar investasi portofolio asing dari Indonesia dikarenakan adanya rencana The Fed (Bank Sentral Amerika Serikat) untuk mengurangi *Quantitative Easing* (QE). Keputusan struktur modal dapat mempengaruhi tingkat risiko perusahaan, tingkat risiko dan pengembalian pemegang saham, serta tingkat profitabilitas perusahaan.

Pengambilan keputusan struktur modal salah satunya dapat dipengaruhi oleh adanya diversifikasi yang dilakukan perusahaan. Strategi diversifikasi ini dapat berupa strategi diversifikasi produk ataupun pasar. Diversifikasi pasar dapat meningkatkan jangkauan global maupun regional dan memberikan akses perusahaan terhadap aset strategis, teknologi, keterampilan dan sumber daya alam. Diversifikasi produk dan pasar memerankan peran kunci dalam strategi perilaku pada perusahaan besar (Hitt, Hoskisson and Ireland, 1994) dan penting bagi peningkatan kinerja keuangan pada perusahaan multinasional (Hull and Lee, 1999).

Diversifikasi dapat meningkatkan kapasitas utang dengan mengurangi adanya kemungkinan kebangkrutan; peningkatan resiko melalui produk/ pasar baru; dan meningkatkan penyebaran aset dan profitabilitas (Lewellen, 1971; Teece, 1982; Williamson, 1988). Proses, produk dan struktur pasar perusahaan harus dinamis untuk memenuhi seluruh standar dunia yang kompetitif. Pada akhirnya, strategi diversifikasi dapat mempengaruhi komposisi dari struktur modal (Michel and Shaked, 1986; Barton and Gordon, 1987, 1988; Lee and Kwok, 1988; Lowe, Naughton and Taylor, 1994; Burgman, 1996; Chen at al., 1997; Chuang, Chang and Li, 1999).

Pengimplementasian strategi diversifikasi membutuhkan pendanaan yang cukup besar. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk menemukan solusi sumber pendanaan yang tepat untuk mendanai keputusan strategi diversifikasinya. Sumber pendanaan perusahaan tersebut dapat diperoleh melalui utang, penjualan saham (preferen dan biasa), atau kombinasi dari keduanya. Namun, utang yang terlalu banyak dapat meningkatkan resiko perusahaan yang akan menghambat pertumbuhan perusahaan dan pada akhirnya membuat pemegang saham (*stakeholder*) berpikir dua kali untuk menanamkan modalnya (Brigham dan Houston, 2001). Strategi diversifikasi perusahaan sangat terkait dengan kinerja perusahaan oleh karena itu strategi diversifikasi perusahaan dapat berdampak pada praktik manajemen laba dalam perusahaan (Mehdi dan Seboui, 2011).

Diversifikasi dapat menciptakan kondisi yang menguntungkan atau tidak menguntungkan untuk manajemen laba. Strategi perusahaan untuk menyajikan kembali laba dapat dihipotesiskan dipengaruhi oleh kinerja tingkat operasional (Chung et al., 2005) dengan menegaskan kembali nilai aset (Jensen dan Murphy, 1990), nilai investasi (Shleifer dan Vishny, 1990) atau tingkat resiko (Amihud dan Lev, 1981). Peran yang terintegrasi antara diversifikasi dan manajemen laba sebagai keputusan strategi perusahaan perlu dilakukan pemeriksaan lebih lanjut untuk memahami struktur *leverage* perusahaan. Penelitian terdahulu telah menunjukkan bahwa memasukan strategi diversifikasi dalam analisis pembiayaan perusahaan dapat

memberikan wawasan tambahan terhadap keputusan struktur modal (Kochhar dan Hitt, 1998).

Penelitian sebelumnya menyatakan bahwa perusahaan cenderung menghindari pelaporan kerugian dan berhipotesis bahwa perusahaan dengan *leverage* yang tinggi memiliki insentif yang lebih tinggi untuk mengelola pendapatan dan melaporkan laba positif kepada para pemberi pinjaman mereka (Ghosh dan Moon, 2010). Bukti bahwa perusahaan menghindari laba kejutan untuk melakukan pinjaman atau utang menunjukkan bahwa insentif perusahaan untuk mengurangi kesalahan perkiraan manajerial adalah minimal ketika arus kas yang terjadi tidak secara terus-menerus atau tidak stabil. Selain itu, kreditur mungkin menganggap perusahaan menjadi lebih berisiko (Beyer, 2009; Roychowdhury, 2006). Perataan laba merupakan bentuk spesifik dari manajemen laba (Nagy and Neal, 2001) dimana manajer mengambil tindakan untuk mengurangi fluktuasi dalam pelaporan laba bersih perusahaan (Trueman and Titman, 1988).

Penelitian tentang hubungan antara utang dan manajemen laba digabungkan. Beberapa studi menemukan hubungan negatif antara utang dan manajemen laba, menunjukkan bahwa *leverage* perusahaan menghadapi kontrol dari pemegang utang, karenanya dapat mengurangi praktek manajemen laba (Chung et al., 2005). Namun, sebaliknya, utang ditemukan memiliki pengaruh positif pada manajemen laba (Sweeney, 1994) sebagai kecenderungan manajer untuk meratakan laba guna menghindari pelanggaran perjanjian utang. Rodríguez-Pérez dan Van Hemmen (2010) menunjukkan bahwa pengawasan efektivitas oleh pemegang utang tergantung

pada tingkat diversifikasi perusahaan. Mereka berpendapat bahwa diversifikasi perusahaan memiliki tingkat yang lebih tinggi pada asimetri informasi (Thomas, 2002) dimana manajer melakukan eksploitasi untuk terlibat dalam manajemen laba. Mereka menemukan bahwa utang mengurangi manajemen laba untuk perusahaan non-diversifikasi.

Likuiditas, lindung nilai, kesulitan keuangan dan pertimbangan operasi dari perusahaan multinasional (MNC) menyiratkan bahwa perusahaan-perusahaan ini cenderung memiliki *leverage* yang lebih besar dan memanjakan diri dalam manajemen laba dibandingkan perusahaan tanpa keterlibatan pihak asing (Doukas dan Pantzalis, 2003; Mehdi dan Seboui, 2011). Namun, studi empiris juga menunjukkan bahwa perusahaan multinasional memiliki pengaruh jangka panjang yang lebih rendah daripada perusahaan domestik (Fatemi, 1988; Lee dan Kwok, 1988). Ketidak konsistenan dalam temuan ini dapat dijelaskan dengan asimetri informasi, biaya agensi dan kompleksitas pasar. Hal pertama adalah terkait dengan efisiensi potensi pasar modal internal. Penjelasan kedua berhubungan dengan efek potensial dari biaya agensi dan ketiga dapat dikaitkan dengan perbedaan hukum dan kelembagaan yang berlangsung di berbagai negara (Booth et al., 2001).

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang, **“Pengaruh diversifikasi perusahaan dan praktik manajemen laba terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah penelitian (*research problem*) yang akan diuji dalam penelitian ini adalah mengenai diversifikasi perusahaan dan praktik manajemen laba yang mempengaruhi struktur modal. Adapun pertanyaan penelitian (*research questions*) yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh diversifikasi perusahaan terhadap struktur modal ?
2. Bagaimana pengaruh praktik manajemen laba terhadap struktur modal ?
3. Bagaimana pengaruh strategi diversifikasi perusahaan dan praktik manajemen laba terhadap struktur modal?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Seperti yang telah disampaikan pada rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai:

1. Pengaruh diversifikasi perusahaan terhadap struktur modal.
2. Pengaruh praktik manajemen laba terhadap struktur modal.
3. Pengaruh strategi diversifikasi perusahaan dan praktik manajemen laba terhadap struktur modal.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak antara lain:

1. Bagi Pembaca

Memberikan wacana atau studi literatur bagi pembaca mengenai pengaruh diversifikasi perusahaan terhadap struktur modal perusahaan dan pengaruh praktek manajemen laba dalam perusahaan yang terdiversifikasi terhadap struktur modal.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan gambaran kepada praktisi seperti para manajer selaku eksekutif perusahaan dan investor mengenai kebijakan diversifikasi perusahaan. Diharapkan mampu memberikan informasi kepada perusahaan-perusahaan di sektor manufaktur sebagai masukan yang dapat dijadikan tolak ukur dalam menyusun suatu struktur modal yang optimal dan dapat memahami hubungan maupun dampak praktek manajemen laba terhadap struktur modal.

3. Bagi Investor

Memberikan informasi kepada para investor berupa penjelasan mengenai struktur modal. Serta menjadi salah satu masukan terhadap informasi kinerja perusahaan sehingga dapat mempengaruhi pertimbangan calon investor dalam menentukan kebijakan penanaman modal yang tepat.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Memberikan referensi dan rekomendasi peneliti yang dilakukan di Indonesia di masa yang akan datang mengenai pengaruh diversifikasi perusahaan dan praktek manajemen laba terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur.

1.4 Sistematika Penulisan

Penulisan usulan penelitian ini akan ditampilkan dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi gambaran permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian. Bab ini mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah dalam penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori dan argumen yang menjadi acuan dalam penelitian dan analisis hasil, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode penelitian dalam penulisan usulan penelitian. Berisi tentang variabel penelitian, jenis dan sumber

data, metode pengumpulan data serta metode analisis yang digunakan untuk memberikan jawaban atas permasalahan yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian yang berisi penjelasan singkat objek yang digunakan dalam penelitian. Analisis data dan pembahasan hasil merupakan bentuk yang lebih sederhana yang mudah dibaca dan mudah diinterpretasikan meliputi deskripsi objek penelitian, analisis penelitian, serta analisis data dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab terakhir dari skripsi ini yang berisi simpulan, keterbatasan penelitian serta saran-saran bagi para peneliti selanjutnya.