

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, M., F.R. Zakaria, dan N.S. Palupi. 2009. Analisis persepsi konsumen terhadap produk minyak sawit merah sebagai minyak kesehatan. *J. Manajemen IKM*. **4**(2) : 185-194.
- Arumsari, D. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan. Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. (Skripsi Sarjana Manajemen).
- Ameriana, M. 2006. Kesiediaan konsumen membayar premium untuk tomat aman residu pestisida. *J. Hortikultura Balitbang Pertanian*. **16**(2) : 165-174.
- Asosiasi Teh Indonesia (ATI). 2015. Reformasi Sistem Pemasaran Teh untuk Kelestarian Industri Teh Indonesia. ATI, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2015. Kecamatan Tegal Barat dalam Angka 2015. BPS, Kota Tegal.
- Daniel, L. 2009. Mikro Ekonomi Edisi Keenam. PT Indeks, Jakarta (Diterjemahkan oleh N. K. Dewi).
- Daulay M.D. 2012. Analisis Proses Keputusan Pembelian Konsumen untuk Membayar (Willingness To Pay) Mie Instan Sayur di Serambi Botani, Botani Square. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Dhiska, A. 2012. Analisis Kesiediaan Membayar Beras Analog di Serambi Botani. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Manajemen).
- Erry, F., Irham, A. Suryantini, dan Jamhari. 2011. Kesiediaan membayar petani kopi untuk perbaikan lingkungan. *J. Ekonomi Pembangunan*. **18**(2) : 187-199.
- Fauzi, A. 2006. Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan : Teori dan Aplikasi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO). 2015. World Tea Production and Trade Current and Future Development 2015. FAO United Nations, Rome.
- Ghozali, I. 2011. Ekonometrika. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gubernur Jawa Tengah. 2016. Keputusan Gubernur Jawa Tengah Nomor 560/66 Tahun 2015. Gubernur Jawa Tengah, Jawa Tengah.

- Handewi, R. 2006. Metode Analisis Harga Pangan. Pusat Analisis Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor.
- Haryadi, R. 2009. Pengaruh Strategi Green Marketing terhadap Pilihan Konsumen melalui Pendekatan Marketing Mix. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. (Tesis Magister Manajemen).
- Herlambang, E.S., M. Hubeis, dan N.S. Palupi. 2011. Kajian perilaku konsumen terhadap strategi pemasaran teh herbal di Kota Bogor. *J. Manajemen IKM*. **5(2)** : 143-151.
- Husodo, S. dan Bharoto. 2009. Willingness To Pay/Kesediaan membayar konsumen terhadap produk pertanian organik. *J. Ilmu Pertanian*. **2** : 31-37.
- Jayakusumah, H. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi. Program Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta. (Skripsi Sarjana Manajemen).
- Kurniawan, P. 2015. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Andi, Yogyakarta.
- Ladiyance, S. dan L. Yuliana. 2014. Variabel-variabel yang mempengaruhi kesediaan membayar masyarakat Bidaracina Jatinegara Jakarta Timur. *J. Ilmiah Widya*. **2**:41-47.
- Nainggolan, H. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Komoditi Kopi di Sumatera Utara. Program Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara. (Tesis Magister Ekonomi Pembangunan).
- Najib, M. dan L.H. Priambodo. 2014. Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) sayuran organik dan faktor yang mempengaruhinya. *J. Manajemen dan Organisasi*. **5(1)**: 143-151.
- Nawawi, H. 2012. Metode Penelitian Bidang Sosial. Universitas Gadjah Mada Press, Yogyakarta.
- Ningrum, L. 2012. Studi Perilaku Konsumen Teh dalam Gaya Hidup. Trisakti Press, Jakarta.
- Nugroho, BA. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Andi, Yogyakarta.
- Nuraini. 2007. Pengantar Ekonomi Mikro Malang. Universitas Muhammadiyah Press, Malang.
- Raharjani. 2005. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja. *J. Manajemen*. **2(1)**: 1-15.

- Ramadina, A. 2013. Pengaruh Penggunaan Jumlah Gula terhadap Karakteristik Inderawi Minuman Instan Serbuk Sari Daun Sirsak. Program Sarjana Universitas Negeri Semarang, Semarang. (Skripsi Sarjana Teknik).
- Sahar, J. dan L. Meilianingsih. 2007. Pengaruh minuman teh hijau terhadap kejadian anemia pada usila di Kota Bandung. *J. Kesehatan*. **11**:38-43.
- Saparinto, C. dan D. Hidayati. 2006. Bahan Tambahan Pangan. Kanisius, Yogyakarta.
- Saputra, H. 2008. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan. Program Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara. (Tesis Magister Ilmu Manajemen).
- Sarwono, J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Somantri, R. 2014. *The Story in A Cup of Tea*. TransMedia Pustaka, Jakarta.
- Sugiarto, T. Herlambang, dan R. Sudjana. 2011. *Ekonomi Mikro*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swasembada Media Bisnis (SWA). 2014. *Survei Konsumsi Teh hijau dalam Kemasan Celup*. SWA, Jakarta.
- Syah, A. 2006. *Taklukkan Penyakit dengan Teh Hijau*. PT Agromedia Pustaka, Tangerang.
- Tjiptono, F. 2006. *Strategi Pemasaran Edisi Kelima*. Andi, Yogyakarta.