

**ANALISIS PERMINTAAN DAN KESEDIAAN MEMBAYAR  
KONSUMEN (*WILLINGNESS TO PAY*) PADA TEH HIJAU CELUP  
DI KELURAHAN KRATON KECAMATAN TEGAL BARAT  
KOTA TEGAL**

---

---

**SKRIPSI**

---

---

**Oleh :**

**TITIK PITALOKA**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**

**ANALISIS PERMINTAAN DAN KESEDIAAN MEMBAYAR  
KONSUMEN (*WILLINGNESS TO PAY*) PADA TEH HIJAU CELUP  
DI KELURAHAN KRATON KECAMATAN TEGAL BARAT  
KOTA TEGAL**

**Oleh :**

**TITIK PITALOKA  
NIM : 23040113140002**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
<b>DAFTAR ILUSTRASI.....</b>	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	4
2.1. Teh Hijau Celup .....	4
2.2. Teori Permintaan .....	4
2.3. Kesediaan Membayar (Willingness To Pay/WTP) .....	6
2.4. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Teh Hijau Celup ....	7
2.5. Penelitian Terdahulu.....	10
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	12
3.1. Kerangka Pemikiran .....	12
3.2. Hipotesis .....	14
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian .....	14
3.4. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel.....	14
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	15
3.6. Analisis Data .....	15
3.7. Batasan Pengertian dan Konsep Pengukuran.....	21
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	23
4.1. Keadaan Umum Kota Tegal.....	23
4.2. Teh Hijau Celup .....	24
4.3. Keadaan Penduduk Kelurahan Kraton.....	24
4.4. Keadaan Umum Responden .....	27
4.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Teh Hijau Celup.....	30
4.6 Permintaan Teh Hijau Celup .....	34
4.7. Nilai Willingness To Pay Teh Hijau Celup .....	35
4.8. Uji Asumsi Klasik .....	39
4.9. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	43

4.10. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay .....	48
4.11. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Teh Hijau Celup .....	52
<b>BAB V. KESIMPULAN.....</b>	<b>56</b>
5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>82</b>