

**INTENSI PROAKTIF DITINJAU DARI IKLIM ORGANISASI PADA
KARYAWAN TELEVISI KAMPUS UNIVERSITAS DIAN
NUSWANTORO SEMARANG**

**Syevira Ayu Nur Fathanah
15010110141069**

**Fakultas Psikologi
Universitas Diponegoro**

ABSTRAK

Persaingan antar industri penyiaran berlangsung secara ketat, tidak sedikit stasiun televisi lokal yang pada akhirnya harus gulung tikar ataupun diakuisisi stasiun televisi nasional. Pada situasi ini intensi proaktif karyawan berperan penting. Intensi proaktif merupakan keinginan individu untuk mengambil inisiatif dalam menjalankan tugasnya, serta bertanggung jawab terhadap pekerjaannya sebagai upaya mencapai perubahan pada diri sendiri atau organisasi yang berorientasi pada tujuan organisasi. Persepsi individu terhadap kualitas lingkungan internal organisasi berperan dalam memunculkan intensi proaktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara iklim organisasi dengan intensi proaktif pada karyawan Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Penelitian melibatkan 45 karyawan Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro yang dipilih melalui metode *simple random sampling*. Pengumpulan data menggunakan Skala Iklim Organisasi (21 aitem, $\alpha=0,912$) dan Skala Intensi Proaktif (23 aitem, $\alpha=0,859$). Berdasarkan analisis regresi sederhana diketahui adanya hubungan positif dan signifikan antara iklim organisasi dengan intensi proaktif ($r_{xy} = 0,412$; $p= 0,002$). Iklim organisasi memberikan sumbangan efektif sebesar 16,9% terhadap intensi proaktif pada karyawan Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro.

Kata Kunci: iklim organisasi, intensi, perilaku, proaktif, karyawan Televisi

**PROACTIVE INTENTION DERIVED FROM ORGANIZATIONAL
CLIMATE OF TELEVISI KAMPUS UNIVERSITAS DIAN
NUSWANTORO SEMARANG EMPLOYEE**

**Syevira Ayu Nur Fathanah
15010110141069**

**Fakultas Psikologi
Universitas Diponegoro**

ABSTRACT

A lot of local television stations got closed or acquired by national television station due to inability to compete among broadcasting industry. Employee proactive intention plays important roles during this fierce competition era. Proactive intention is individual's desire for taking initiative in carrying out their duties, and being responsible for their work as an attempt to achieve change in themselves or organization. Individual's perceive toward the organization internal environment quality influence their proactive intention. This research aims to examine relationship between organizational climate and proactive intention in employee of Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Forty five employee participated in this research that selected by simple random sampling technique. Data were collected using the Organizational Climate Scale (21 aitem, $\alpha=0,912$) and Proactive Intention Scale (23 aitem, $\alpha=0,859$). Based on simple regression analysis revealed a positive and significant correlation between organizational climate and proactive intention ($r_{xy} = 0,412$; $p= 0,002$). Organizational climate explained 16,9% of the proactive intention.

Keyword: organizational climate, intention, proactive, behavior, television employee