

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA DAN BIAYA KARYAWAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MALA YULAN PRATIWI

NIM. 12030113130161

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mala Yulan Pratiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 12030113130161

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
*KINERJA DAN BIAYA KARYAWAN***

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt

Semarang, 06 Februari 2017

Dosen Pembimbing,

(Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt)

NIP. 1962 0416 198803 1003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Mala Yulan Pratiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 12030113130161

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE***

***SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP**

KINERJA DAN BIAYA KARYAWAN

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 06 Februari 2017

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Ak (.....)
2. Dr. P. Th. Basuki Hadiprajitno., MBA. MSAcc. Ak (.....)
3. Totok Dewayanto., SE., M.Si., Ak (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Mala Yulan Pratiwi, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja dan Biaya Karyawan (Studi pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di BEI periode 2015) adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/ atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis lainnya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 06 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,

(Mala Yulan Pratiwi)

NIM 12030113130161

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti mengenai pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR Disclosure*) terhadap kinerja dan biaya karyawan. Variabel kontrol yang digunakan antara lain ukuran perusahaan, *leverage*, *Return on Assets* (ROA), intensitas iklan (ADINT), intensitas biaya penelitian & pengembangan (RDINT) dan intensitas karyawan (LABINT). Pengukuran kinerja karyawan melalui dua pengukuran yaitu yang pertama dengan cara membagi jumlah penjualan dengan jumlah karyawan sedangkan pengukuran yang kedua adalah dengan menambahkan jumlah laba dan biaya karyawan dibagi dengan jumlah karyawan. Pengukuran biaya karyawan dilakukan dengan membagi biaya karyawan dengan jumlah karyawan. Sedangkan pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada indeks CSR dari pedoman yang dikeluarkan oleh *Golden Hope Plantation Berhard* (GHPB), yang dilihat dari laporan tahunan (*annual report*) dan/ atau laporan keberlanjutan (*sustainability report*) perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2015. Metode pemilihan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 204 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pengungkapan CSR terhadap kinerja dan biaya karyawan. Hal ini dapat dilihat dari hasil regresi I dan regresi II menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap kinerja dan biaya karyawan.

Keyword : *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja karyawan, biaya karyawan.

ABSTRACT

This study aims to obtain evidence about the effect of disclosure of corporate social responsibility (CSR Disclosure) on performance and employee costs. The control variables used include firm size, leverage, Return on Assets (ROA), the intensity of the ad (ADINT), the intensity of the costs of research and development (RDINT) and the intensity of employees (LABINT). Measurement of employee performance through the first two measures, namely by dividing the amount of sales by the number of employees while the second measurement is to add the amount of profits and employee costs divided by the number of employees. Measurement is done by dividing the cost of employee personnel costs by the number of employees. While the measurement of corporate social responsibility CSR is based on the index of the guidelines issued by Golden Hope Plantation Berhad (GHPB), as seen from the annual report (annual report) and / or sustainability reports (sustainability report) company.

The population in this study are all non-financial companies listed on the Stock Exchange in 2015. The selection method of the data used in this research is purposive sampling method. Total samples used in this study as many as 204 companies. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing regression method.

The results of this study indicate that there is a positive relationship between CSR and significant on performance and employee costs. It can be seen from the results of the regression I and II regression showed that CSR disclosure positive effect on performance and employee costs.

Keywords : Corporate Social responsibility, employee performance, employee cost.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh bekerja (urusan), dan hanya kepada Tuhanmu lah hendaknya engkau berharap.

(Q.S. Al –Insyirah 5-8)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S. Al –Baqarah 216)

“The most beautiful feeling in the world is to see your parents happy and knowing you are the reason behind that happiness”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Keluarga tercinta khususnya Bapak dan Ibu,

yang selalu mendukung dan memberi semangat

Sahabat, teman, dan partner yang tersayang dan terhebat.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga skripsi tentang **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja dan Biaya Karyawan (Studi Empiris pada Perusahaan Nonkeuangan yang terdaftar di BEI tahun 2015)”** dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari sepenuhnya penyusunan skripsi ini bukan merupakan satu hasil dari usaha dari penulis seorang dan orang-orang tertentu saja. Dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berjasa dan membantu dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Untuk itu ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya penulis dimudahkan dalam proses penelitian dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Bapak Abdul Rodjak dan Ibu Sugiyarni (Bapak dan Ibu tercinta) serta keluarga yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga membantu penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt., selaku dosen pembimbing dan juga dosen pengampu mata kuliah Seminar Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan, kritik, dan saran dalam proses penyusunan skripsi penulis sampai selesai.
4. Bapak Dr. Suharnomo, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
6. Pak Andrian yang telah memberikan pencerahan dan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
7. Keluarga besar akuntansi angkatan 2013, yang selalu kompak dan saling membantu satu sama lain. Semoga Allah memberikan jalan yang terbaik dan kesuksesan bagi teman-teman.
8. Anistia Prafitri, Friska Kusuma dan Nurdiana Indah yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan telah menjadi tempat keluh kesah selama penulis menjadi mahasiswa di FEB Undip.
9. Sahabat-sahabat rakyat jelita, yang terdiri dari Andriyo, Winny, Anin, Imam dan Hapsa. Terima kasih telah mengisi hari-hari penulis dengan ketidakjelasan kalian.
10. Sahabat-sahabat cantik, Adisti, Fenny, Mega, Nandinda dan Nia yang selalu menyediakan waktu berbagi cerita, keceriaan dan kesedihan.
11. Sayoga Anggoro yang selalu memberikan dukungan, semangat dan sudah mewujudkan bm-bm penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kiki, April, Cristy, Gessa, Uyut, Esa, Ayu, Gina, Putu dan Esti teman-teman kos yang selalu ada untuk penulis.
13. Tantri Wahyuning teman belajar dan bertukar pikiran selama masa kuliah.
14. Kabinet Harmonis BEM FEB Undip 2016 yang telah memberikan pengalaman tak terlupakan bagi penulis untuk menjadi calon pemimpin masa depan serta kenangan indah kebersamaan.
15. KSPM FEB Undip periode 2014-2015 yang telah memberikan pengalaman organisasi bagi penulis.
16. Teman-teman satu dosen wali dan teman-teman satu bimbingan, Anantya, Nisa, Andriyo, Anin, Dhira, Izzaka, Sholeh, Saihu, Sandhi, Fes, Citra dan Suci.
17. Kak Ajeng yang sudah membantu penulis dalam menyusun skripsi.

18. Pihak lain yang telah membantu namun belum penulis tuliskan. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak di kemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 15 Desember 2016

Penulis,

Mala Yulan Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMABAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.3.2.1 Manfaat Secara Umum	7
1.3.2.2 Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Stakeholder	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3 Kinerja Karyawan.....	14
2.1.4 Biaya Karyawan	14
2.1.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran	19

2.3 Perumusan Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	23
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Biaya Karyawan	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.1 Variabel Independen.....	26
3.1.2 Variabel Dependen	30
3.1.2.1 Kinerja Karyawan	30
3.1.2.2 Biaya Karyawan.....	31
3.1.3 Variabel Kontrol	31
3.2 Populasi dan Sample.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis	34
3.5.1 Uji Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	37
3.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.3 Uji Korelasi.....	38
3.5.4 Uji Hipotesis	38
3.5.4.1 Uji Regresi Berganda Analisis Regresi <i>Ordinary Least Square</i>	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Analisis Data.....	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	45

4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	50
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.3 Uji Korelasi	55
4.2.4 Uji Hipotesis	57
4.2.4.1 Uji Regresi <i>Ordinary Least Square</i>	57
4.3 Interpretasi Hasil.....	63
4.3.1 Hipotesis 1	63
4.3.2 Hipotesis 2	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan.....	66
4.2 Keterbatasan	67
4.3 Saran	67
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	67
5.3.2 Saran Penelitian yang Akan Datang	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	16
TABEL 4.1	Objek Penelitian	42
TABEL 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
TABEL 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas Model Regresi 1 EMPPERF1	51
TABEL 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas Model Regresi 1 EMPPERF2	52
TABEL 4.5	Hasil Uji Multikolonieritas Model Regresi 2 EMPCST	53
TABEL 4.6	Hasil Pearson Correlation.....	56
TABEL 4.7	Hasil Pearson Correlation.....	56
TABEL 4.8	Hasil Regresi Model 1 EMPPERF1	58
TABEL 4.9	Hasil Regresi Model 1 EMPPERF2	60
TABEL 4.10	Hasil Regresi Model 2 EMPCST	62

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Kerangka Pemikiran	21
GAMBAR 4.1	Histogram Normalitas EMPPERF1	46
GAMBAR 4.2	P-Plot Normalitas EMPPERF1	46
GAMBAR 4.3	Histogram Normalitas EMPPERF2	47
GAMBAR 4.4	P-Plot Normalitas EMPPERF2	48
GAMBAR 4.5	Histogram Normalitas EMPCST	49
GAMBAR 4.6	P-Plot Normalitas EMPCST	49
GAMBAR 4.7	Scatterplot Heteroskedastisitas EMPPERF1	54
GAMBAR 4.8	Scatterplot Heteroskedastisitas EMPPERF2	54
GAMBAR 4.9	Scatterplot Heteroskedastisitas EMPCST	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	73
LAMPIRAN B	Index CSR <i>Golden Hope Plantation Berhard</i>	79
LAMPIRAN C	Hasil Analisis Uji Statistik Deskriptif	81
LAMPIRAN D	Hasil Analisis Regresi <i>Ordinary Least Square</i>	82
LAMPIRAN E	Hasil Analisis <i>Pearson Correlation</i>	97

BAB I

PENDAHULUAN

Bab pertama berisikan pendahuluan. Bab ini menjelaskan tentang latar belakang dilakukannya penelitian yang membahas pengaruh tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi (*Corporate Social Responsibility*, selanjutnya disingkat *CSR*) terhadap kinerja dan biaya karyawan. Latar belakang dilakukannya penelitian ini akan dijelaskan lebih lanjut pada sub bab 1.1. Selanjutnya, rumusan masalah, tujuan penelitian serta sistematika penulisan, masing-masing akan dijelaskan pada sub bab 1.2, 1.3 dan 1.4.

1.1 Latar Belakang Masalah

Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dapat didefinisikan sebagai "integrasi kepedulian sosial dan lingkungan secara sukarela dalam operasi bisnis dan dalam interaksi mereka dengan *stakeholder*" (Komisi Eropa, 2002). CSR telah menjadi konsep penting dan memperoleh banyak perhatian dalam penelitian akademik selama beberapa dekade terakhir (de Bakker *et al.*, 2005). Hal ini juga menjadi semakin populer di kalangan perusahaan (Dahlsrud, 2008) dan ada peningkatan yang signifikan dalam jumlah organisasi yang terlibat dalam perilaku dan kegiatan sosial (McWilliams *et al.*, 2006). Deegan, 2002 berpendapat bahwa motivasi perusahaan untuk melakukan pelaporan CSR adalah keinginan untuk mematuhi persyaratan hukum, pertimbangan rasionalitas ekonomi (yaitu mungkin ada keuntungan bisnis dalam melakukan "hal yang benar"), keyakinan dalam

akuntabilitas untuk melaporkan, terlepas dari biaya yang terkait, dan keinginan untuk mematuhi persyaratan pinjaman.

Penelitian sebelumnya telah berfokus pada hubungan antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Bukti empiris berlimpah hadir untuk mendukung hubungan yang signifikan dan positif antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan yang terlibat dalam kegiatan tanggung jawab sosial dapat meningkatkan kinerja keuangan namun belum banyak penelitian yang berfokus pada dampak CSR terhadap *stakeholder*. Untuk mengisi kesenjangan tersebut maka penelitian ini difokuskan pada dampak dari CSR terhadap karyawan, kelompok penting dari *stakeholder*. Karyawan adalah salah satu kelompok *stakeholder* utama yang menuntut CSR (McWilliams *et al*, 2001). Menjadi salah satu modal paling penting dari setiap organisasi, karyawan memainkan peran penting dalam keberhasilan bisnis dan persepsi mereka tentang kegiatan CSR dari masing-masing organisasi dapat berdampak pada sikap dan perilaku mereka (Peterson, 2004; Rupp *et al*, 2006.). Memahami hubungan antara CSR dan karyawan adalah hal yang penting karena keberhasilan suatu perusahaan sangat bergantung pada karyawannya (Li Sun dan T. Robert Yu, 2015).

Beberapa penelitian terdahulu telah meneliti dampak CSR pada *stakeholder*, seperti pelanggan dan karyawan. Luo dan Bhattacharya (2006) menemukan bahwa kegiatan CSR meningkatkan kepuasan pelanggan, dan kepuasan pelanggan juga memainkan peran penting dalam hubungan antara CSR dan nilai pasar perusahaan. Banyak penelitian lain berfokus pada dampak CSR di berbagai aspek karyawan. Turban dan Greening, 1997 mengungkapkan hasil survei

pada mahasiswa tingkat akhir yang menyatakan bahwa CSR dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan menjadi daya tarik bagi pelamar kerja. Turban dan Greening juga menemukan hasil dari survei yang telah dilakukannya bahwa calon pelamar kerja lebih mungkin untuk mengejar perusahaan yang menjalankan CSR daripada perusahaan-perusahaan yang tidak menjalankan CSR. Maignan dan Ferrell (2001) mensurvei 120 manajer di Perancis dan menunjukkan hasil bahwa CSR memiliki dampak positif pada komitmen karyawan. Edmans (2011) dalam Li Sun dan T. Robert Yu menemukan bahwa kegiatan CSR dapat meningkatkan komitmen dan kepuasan karyawan. Peterson, 2004 menyatakan hasil survei yang telah dilakukannya terhadap 278 bisnis profesional dan menemukan bahwa CSR berhubungan positif dengan komitmen karyawan. Tingkat komitmen karyawan menurun dengan cepat setelah mereka menyadari bahwa perusahaan tempat mereka bekerja hanya berfokus pada mengejar profitabilitas yang lebih besar namun tidak mengikuti ketentuan etika dan hukum yang berlaku (Koh dan Boo, 2001).

Menurut Bauman dan Skitka (2012) berpendapat bahwa kehadiran CSR dapat menghasilkan tanggapan positif dari karyawan. Dengan kata lain, mereka percaya bahwa penerapan CSR dapat menciptakan kepuasan karyawan. Onkila (2015) setuju pada pernyataan tersebut dan menyatakan bahwa perusahaan dengan praktik CSR lebih mungkin untuk membangkitkan emosi positif, termasuk kebanggaan, identifikasi yang lebih tinggi dengan perusahaan, dan kesepakatan dengan nilai-nilai perusahaan. Karyawan yang memegang sikap positif terhadap perusahaan akan lebih bersedia untuk mengarahkan perilaku mereka terhadap

kegiatan yang sejalan dengan tujuan dan nilai-nilai organisasi mereka (Lamm *et al*, 2013)

Porter dan Kramer, 2006 menunjukkan bahwa banyak program bisnis seperti program CSR dapat meningkatkan moral dan komitmen karyawan. Komitmen kuat yang dimiliki karyawan dapat mendorong sikap kerja positif yang dapat meningkatkan produktivitas karyawan. Dengan demikian, jika perusahaan bertanggung jawab atas *stakeholder* dan secara aktif terlibat dalam kegiatan CSR, perusahaan dapat memotivasi karyawan untuk bekerja lebih efektif dan efisien.

Namun penelitian yang dilakukan oleh Ratih, 2002 menunjukkan bahwa program CSR tidak mempunyai hubungan dengan keterikatan karyawan. Hasil penelitian menyatakan bahwa program CSR tidak mencapai hasil yang diinginkan untuk meningkatkan keterikatan karyawan.

Penelitian lainnya dilakukan oleh Roberts dan Dowling, 2002 menyatakan perusahaan dengan reputasi yang baik menghasilkan biaya karyawan yang lebih rendah karena perusahaan mempunyai daya tarik bagi para pekerja. Perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dapat menarik bagi karyawan dan memungkinkan karyawan bersedia untuk menerima kompensasi yang lebih rendah di perusahaan yang menjalankan tanggung jawab sosial. Dengan kata lain, mungkin karyawan di perusahaan yang menjalankan CSR bersedia menerima kompensasi yang lebih rendah karena kepuasan mereka tidak hanya tergantung pada profitabilitas atau keuntungan moneter (Li Sun dan T. Robert Yu, 2015).

Namun di lain sisi, perusahaan yang menjalankan CSR bersedia untuk memberikan kompensasi yang lebih tinggi untuk para karyawannya karena perusahaan-perusahaan ini lebih peduli kepada karyawannya dibanding perusahaan yang tidak menjalankan CSR. Selain itu, perusahaan yang menjalankan CSR juga dapat menarik pekerja yang memiliki pendidikan dan pengalaman yang lebih tinggi. Akibatnya, keterampilan karyawan yang lebih tinggi menuntut remunerasi yang lebih tinggi karena persaingan untuk mendapatkan karyawan juga tinggi. Oleh karena itu, masuk akal bahwa perusahaan yang menjalankan CSR memberikan kompensasi yang lebih tinggi kepada para karyawannya dibanding dengan perusahaan yang tidak menjalankan CSR (Li Sun dan T. Robert Yu, 2015).

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penelitian ini ingin meneliti bagaimana pengaruh dari CSR terhadap kinerja dan biaya karyawan. Penelitian ini menggunakan variabel dependen kinerja dan biaya karyawan sedangkan variabel independen yang digunakan adalah CSR, serta variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan (*SIZE*), *leverage*, ROA, intensitas iklan (*ADINT*), intensitas biaya penelitian dan pengembangan (*RDINT*), dan intensitas karyawan. Penelitian ini menguji pengaruh penerapan CSR terhadap kinerja dan biaya karyawan (*LABINT*). Penelitian ini menggunakan tahun penelitian selama setahun yaitu tahun 2015.

1.2 Rumusan Masalah

Pelaporan CSR telah menarik banyak perhatian di tahun-tahun terakhir ini. Tidak sedikit penelitian yang membahas pelaporan CSR dan berbagai dampak yang ditimbulkan. Penelitian sebelumnya lebih banyak membahas pengaruh CSR

terhadap kinerja keuangan, masih sangat jarang penelitian yang membahas pengaruh CSR terhadap karyawan. Memahami hubungan antara CSR dan kinerja karyawan merupakan hal yang penting karena keberhasilan suatu perusahaan sangat bergantung pada karyawannya (Li Sun dan T. Robert Yu, 2015). Tingkat komitmen karyawan menurun dengan cepat setelah mereka menyadari bahwa perusahaan tempat mereka bekerja hanya berfokus pada mengejar profitabilitas yang lebih besar namun tidak mengikuti ketentuan etika dan hukum yang berlaku (Koh dan Boo, 2001)

Pengaruh CSR terhadap kinerja dan biaya karyawan merupakan suatu isu yang menarik untuk diteliti karena belum banyak penelitian yang menjadikan karyawan sebagai objek dalam lingkup penelitiannya berkaitan dengan penerapan CSR di perusahaan. Dengan dilakukannya penelitian ini, maka diharapkan dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut :

1. Apakah pengungkapan CSR pada perusahaan mempengaruhi kinerja karyawan?
2. Apakah pengungkapan CSR pada perusahaan mempengaruhi biaya karyawan?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dalam sub bab ini akan dijelaskan dua pokok bahasan, yaitu tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Tujuan penelitian akan dijabarkan pada sub bab 1.3.1 dan manfaat penelitian akan dijabarkan pada sub bab 1.3.2. Adapun sub bab 1.3.2 ini terbagi atas dua bahasan, yaitu manfaat secara umum yang dijelaskan pada

sub bab 1.3.2.1 serta manfaat bagi peneliti dan penelitian selanjutnya yang dijelaskan pada sub bab 1.3.2.2.

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan di atas, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh pengungkapan CSR di perusahaan terhadap kinerja karyawan.
2. Menganalisis pengaruh pengungkapan CSR di perusahaan terhadap biaya karyawan.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada berbagai pihak. Manfaat penelitian secara umum dijelaskan pada sub bab 1.3.2.1 dan manfaat bagi peneliti dan penelitian selanjutnya akan dijelaskan pada sub bab 1.3.2.2.

1.3.2.1 Manfaat secara umum

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan berbagai literatur akuntansi yang sudah ada khususnya mengenai pengaruh pengungkapan CSR terhadap karyawan. Serta dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan dapat memperdalam teori-teori yang menjelaskan dan mendukung pengungkapan CSR dan dampaknya.

1.3.2.2 Manfaat bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peneliti atas bagaimana pengaruh penerapan CSR terhadap kinerja dan biaya

karyawan. Manfaat penelitian ini bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun penelitian, sistematika penulisan yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

BAB I. Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II. *Literature Review* dan Pengembangan Hipotesis

Bab ini menguraikan landasan teori tentang *CSR*, kinerja dan biaya karyawan, penelitian – penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III. Metode Penelitian

Bab ini menguraikan jenis dan sumber data yang digunakan pada penelitian, variabel yang digunakan, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data dan metode analisis.

BAB IV. Hasil dan Analisis

Bab ini menguraikan deskripsi objek penelitian, analisis data dan interpretasi hasil penelitian.

BAB V. Penutup

Bab ini menguraikan kesimpulan hasil dan keterbatasan penelitian.