

**ANALISIS PEMASARAN TELUR PADA PETERNAKAN AYAM
PETELUR CV. INDAH MUSTIKA DI DESA MANGUNSARI
KECAMATAN GUNUNG PATI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

oleh:

Rakhmat Anggi Saputro



**PROGRAM STUDI S1 PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**

ANALISIS PEMASARAN TELUR PADA PETERNAKAN AYAM
PETELUR CV. INDAH MUSTIKA DI DESA MANGUNSARI
KECAMATAN GUNUNG PATI KOTA SEMARANG

Oleh :

RAKHMAT ANGGI SAPUTRO

NIM : H2A 009 016

Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Peternakan pada Departemen S1 Peternakan
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakhmat Anggi Saputro

NIM : H2A 009 016

Program Studi : S1 Peternakan

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul : **Analisis Pemasaran Telur pada Peternakan Ayam Petelur CV. Indah Mustika di Desa Mangunsari Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil dari kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh oleh pembimbing penulis, yaitu : **Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D** dan **Ir. Warsono Sarengat, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Peternakan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, September 2016

Penulis

Rakhmat Anggi Saputro

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ir. Warsono Sarengat, M.S.

Judul Skripsi : ANALISIS PEMASARAN TELUR PADA
PETERNAKAN AYAM PETELUR CV.
INDAH MUSTIKA DI DESA MANGUNSARI
KECAMATAN GUNUNG PATI KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : RAKHMAT ANGGI SAPUTRO

Nomor Induk Mahasiswa : H2A 009 016

Program Studi : S1 PETERNAKAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ir. Warsono Sarengat, M.S.

Ketua Panitia Ujian Akhir
Program

Ketua Program Studi

Ir. Surono, M.P.

Ir. Hanny Indrat Wahyuni, M.Sc., Ph.D.

Dekan Fakultas Peternakan dan
Pertanian

Ketua Departemen

Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Dr. Ir. Bambang Waluyo HEP, M.S., M.Agr.

RINGKASAN

RAKHMAT ANGGI SAPUTRO. H2A 009 016. Analisis Pemasaran Telur pada Peternakan Ayam Petelur CV. Indah Mustika di Desa Mangunsari Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang (*Analysis of Egg Marketing at CV. Indah Mustika Mangunsari Village Gunung Pati District Semarang City*) (Pembimbing : **AGUS SETIADI** dan **WARSONO SARENGAT**)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tingkat laba, mengkaji *trend* pertumbuhan volume penjualan dan keeratan hubungan antara volume penjualan telur dan biaya pemasaran pada usaha ayam petelur CV. Indah Mustika. Manfaat penelitian adalah memberikan masukan dan informasi kepada perusahaan sebagai bahan pertimbangan didalam memasarkan telur dan memberikan informasi tentang tingkat pertumbuhan volume penjualan dan menambah pengetahuan bagi mahasiswa.

Metode penelitian yang dilakukan dengan studi kasus. Penentuan lokasi dengan *purposive*. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara langsung kepada pihak perusahaan dengan berpedoman pada kuesioner. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder. Data yang dikumpulkan menggunakan data *time series* dari tahun 2013 - 2016. Metode analisis yang digunakan adalah analisis laba, analisis *trend* pertumbuhan volume penjualan telur dan analisis korelasi Pearson antara volume penjualan telur dan biaya pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan pemeliharaan dilakukan secara intensif dengan bentuk kandang baterai. Pemasaran telur dilakukan dengan langsung di kandang dan *delivery order*. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa usaha ayam petelur CV. Indah Mustika menghasilkan laba. Analisis *trend* menunjukkan bahwa volume penjualan telur per bulan cenderung mengalami kenaikan. Uji korelasi menunjukkan volume penjualan telur dengan biaya pemasaran mempunyai hubungan erat ($0,5 > r < 0,8$).

KATA PENGANTAR

Usaha ayam petelur banyak diminati pengusaha bidang agribisnis dikarenakan masih memiliki prospek yang tinggi. Kebutuhan pangan hewani yang terus meningkat adalah salah satu faktor usaha ayam petelur mengalami perkembangan yang cukup pesat. Masyarakat memperoleh lapangan pekerjaan dari kegiatan usaha ayam petelur. Tujuan pokok dari usaha peternakan adalah memperoleh imbalan atas usaha yang dilakukan. Usaha ayam petelur yang dilakukan tidak hanya cukup dengan menambah jumlah peternakan tetapi harus didukung dengan manajemen yang baik. Secara teknis yang perlu diperhatikan adalah pemasaran yang berkaitan dengan volume penjualan, biaya pemasaran dan efisiensi pendapatan. Berdasarkan hal tersebut maka dilakukan penelitian untuk mengetahui keeratan hubungan antara volume penjualan dengan biaya pemasaran pada CV. Indah Mustika.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah, sehingga penulis dapat menyusun sekaligus menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Pemasaran Telur pada Peternakan CV. Indah Mustika di Desa Mangunsari Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D selaku Pembimbing Utama dan Bapak Ir. Warsono Sarengat, M.S., selaku Pembimbing Anggota dan Dr. Ir. Endang Purbowati, M.P. selaku Dosen Wali atas waktu dan saran serta pengarahannya selama menyusun skripsi ini dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso,

M.P. yang telah memberi izin untuk melaksanakan penelitian di Laboratorium Manajemen Agribisnis dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ir. Hanny Indrat Wahyuni, M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Peternakan. Demikian juga dengan Ibu Yani selaku Manager farm CV. Indah Mustika beserta staf atas bantuan yang berupa kesempatan, waktu, tenaga dan pikiran.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, memberi kasih dan sayang dan semangat. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kakak kandung atas dukungan dan semangat yang diberikan. Tak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada teman-teman angkatan 2009, 2010 dan 2011 atas persahabatan, dukungan, motivasi dan semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi praktisi dan akademisi dunia peternakan.

Semarang, September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR ILUSTRASI

BAB I. PENDAHULUAN

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1. AyamRasPetelur
- 2.2. Tata LaksanaPemeliharaanAyamPetelur
- 2.3. Produksitelur
- 2.4. BiayaProduksi
- 2.5. HargaTelur
- 2.6. Volume Penjualan
- 2.7. PemasarandanDistribusi
- 2.8. BiayaPemasaran
- 2.9. BiayaPenyimpanan

BAB III METODOLOGI

- 3.1. KerangkaPemikiran
- 3.2. HipotesisPenelitian
- 3.3. WaktudanLokasiPenelitian
- 3.4. MetodePenelitian
- 3.5. MetodePenentuanLokasi
- 3.6. MetodePengumpulan Data
- 3.7. Analisis Data
- 3.8. UjiNormalitas Data
- 3.9. BatasanPengertiandanKonsepPengukuran

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1. KeadaanUmumPeternakan CV. Indah Mustika

- 4.2. Tatalaksana Pemeliharaan
- 4.3. Produksi Telur
- 4.4. Struktur Organisasi dan Tenaga Kerja
- 4.5. Biaya Produksi
- 4.6. Volume Penjualan
- 4.7. Analisis Trend Volume Penjualan
- 4.8. Pemasaran
- 4.9. Biaya Pemasaran

BAB V. KESIMPULAN

- 5.1. Kesimpulan
- 5.2. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Susunan Tenaga Kerja	34
2. BiayaProduksi.	35
3. BiayaPemasaran	41
4. Penerimaan	43
5. LabaBersih.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

Halaman

1. Kuesioner	53
2. Lay Out Lokasi CV. Indah Mustika	56
3. Struktur Organisasi CV. Indah Mustika	57
4. Data Program Vaksinasi	58
5. Recording CV. Indah Mustika Januari 2013-Desember 2015	59
6. BiayaProduksi CV. Indah Mustika Januari 2013-Desember 2015	60
7. Volume Penjualan Telur CV.Indah Mustika Januari 2013-Desember 2015.....	66
8. Perhitungan Trend Square Volume Penjualan Tahun 2013-2015	67
9. Biaya Pemasaran CV. Indah Mustika Januari 2013 – Desember 2015.....	68
10. Penerimaan Usaha CV. Indah Mustika	69
11. Perhitungan Pajak CV. Indah Mustika Januari 2013 – Desember 2015 .	70
12. Uji Normalitas Data Kolmogrov-Smirnov dan Diagram Scatter Plot.....	72
13. Analisis Korelasi	73
14. Peta Kecamatan Gunung Pati Kabupaten Semarang	74
15. Dokumentasi Penelitian	75

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor

Halaman

1. Volume penjualan telur..... 38
2. Alur Pembelian Telur CV. Indah Mustika..... 39