

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2015)**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**ANANG GUNAWAN SATRIO**

**NIM. 12030112140289**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Anang Gunawan Satrio  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112140289  
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi  
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Agus Purwanto, S.E., M.Si., Akt.

Semarang, 18 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

(Dr. Agus Purwanto S.E., M.Si., Akt.)

NIP 19680827 199202 1001

## **PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN**

Nama Mahasiswa : Anang Gunawan Satrio  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112140289  
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi  
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 9 November 2016**

Tim Penguji:

1. Dr. Agus Purwanto, S.E., M.Si., Akt. (.....)
2. Dr. Warsito Kawedar, S.E., M.Si., Akt. (.....)
3. Dr. Rr. Sri Handayani, S.E., M.Si., Akt. (.....)

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Anang Gunawan Satrio, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 18 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,

Anang Gunawan Satrio

NIM. 12030112140289

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

"Karena sesungguhnya sesudah Kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari urusan sesuatu), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap"

(QS Al-Insyirah : 5-8 )

"kita hari ini adalah hasil dari mimpi kita yang kemarin dan kita dimasa datang adalah mimpi kita sekarang"

- Nabi Muhammad SAW

"If you do not believe you can do it, then you have no chance at all "

- Arsene Wenger

**Skripsi ini saya persembahkan untuk :  
MAMAH, BAPAK, serta keluarga dan sahabat yang selalu  
mendukung dan memberikan kasih sayang, semangat,  
bimbingan, doa, dukungan moral dan material**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang menentukan kinerja perusahaan asuransi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2007 sampai 2015. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu pendapatan premi, pertumbuhan premi, *tangibility*, pertumbuhan aset, dan beban klaim. Sedangkan variabel dependennya adalah kinerja keuangan. Dengan menggunakan *purposive sampling*, total sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan asuransi. Metode statistik yang digunakan yaitu regresi linier berganda Hipotesis pengujian menggunakan regresi ordinary least square.

Hasil analisis regresi menunjukkan pendapatan premi dan pertumbuhan aset memiliki efek statistik positif sedangkan *tangibility* dan beban klaim memiliki efek statistik negatif pada kinerja keuangan. Tapi, pertumbuhan premi tidak berpengaruh statistik pada kinerja keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajer perusahaan harus memperhatikan untuk meningkatkan pendapatan premi serta pertumbuhan aset perusahaan, dan mengurangi *tangibility* dan beban klaim. Sehingga menciptakan keuntungan yang maksimal dan meningkatkan kinerja perusahaan.

**Kata kunci:** kinerja keuangan, pendapatan premi, pertumbuhan premi, *tangibility*, pertumbuhan aset, beban klaim

## ***ABSTRACT***

*This research aim to analyze the factors that determine insurance performance and firm value. The sample used in this study is the insurance companies which is listed on the indonesia stock exchange (idx) period 2007 to 2015. The independent variable in this research are premiums earned, premium growth, tangibility, asset growth, and claim expense. While the dependent variable is financial performance. By using purposive sampling, total of sample in this study are 10 of insurance companies. This statistical method used multiple regression. Hypothesis testing using ordinary least square regression.*

*The results of regression analysis show the premiums earned and asset growth have a positive statistical effect while tangibility and claim expense have a negative statistical effect on financial performance. But, premium growth have no statistical effect on financial performance. The results of this study suggested that company managers should pay attention to increase premiums earned and asset growth, and then reduce tangibility and claim expense. So as to create maximum profit and improve company performance.*

**Keyword :** *financial performance, premiums earned, premium growth, tangibility, asset growth, claim expense.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil'alamin Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan**. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, masukan, petunjuk, dorongan, fasilitas, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan sepenuh hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu dan Ayah tercinta. Terima kasih telah menjadi pahlawan dan panutan hidup, yang telah memberikan segalanya tanpa pamrih. Terima kasih atas semangat, doa, dan kasih sayang yang tiada henti.
2. Dr. Agus Purwanto, S.E., M.Si., Akt., selaku dosen pembimbing skripsi atas waktu, bimbingan, nasihat, arahan, dan kesabaran yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Suharnomo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Fuad, S.E., M.Si., Akt., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Dan juga selaku dosen

wali yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas diponegoro atas ilmu pengetahuan, saran, nasihat dan petunjuk yang diberikan selama kuliah.
6. Teman-teman divisi Litbang KSR PMI unit Undip, Ririn, Restu, Intan, Yan, Nanda, Chandra, Risti, Naim, May, Ana, Nita. Terimakasih telah menjadi keluarga yang selalu ada disaat senang maupun sedih.
7. Saudara-saudaraku di KSR PMI unit Undip, terimakasih atas kekeluargaan yg terjalin erat selama ini.
8. Luthfi dan Tio sahabat tanpa batas yang selalu tulus mengerti dalam susah dan senang.
9. Teman pembimbingan skripsi yaitu Haidar, terimakasih untuk waktu, bimbingan, nasehat dan ilmunya, yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Herangga dan Asri, terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu ada selama di semarang, terimakasih atas support yang tiada henti-hentinya.
11. Teman-teman kosan Baskoro 38, Ganis, fadli, Iyan, Djati, terimakasih atas keceriaan, kebersamaan, dan kekeluargaan yang telah diberikan.
12. Keluarga besar Indonesia Berinovasi Undip, terimakasih atas kebersamaan, ilmu dan pengalamannya.

13. Teman-teman perusuh, yaitu mamatz, riyen, dan yunantzo terimakasih telah memberi warna yang berbeda selama kuliah di Universitas Diponegoro
14. Teman-teman Akuntansi Undip 2012, terima kasih telah menjadi teman, layaknya keluarga dalam berjuang menuntut ilmu.
15. Setiap pihak yang telah membantu penyusunan dalam skripsi ini, baik itu doa, dukungan, semangat, tenaga, dan materi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis meminta maaf serta mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini berguna bagi pihak pembaca.

Semarang, 18 Oktober 2016

Penulis,

Anang Gunawan Satrio

NIM.12030112140289

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 <i>Resources Based Theory</i> .....	8
2.1.2 Asuransi .....	9
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan .....	10
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan .....	10
2.1.3.2 Tujuan Kinerja Keuangan Perusahaan .....	11
2.1.3.3 Manfaat Kinerja Keuangan Perusahaan .....	12
2.1.4 Pendapatan Premi .....	13

2.1.5	Pertumbuhan Premi .....	13
2.1.6	<i>Tangibility</i> .....	14
2.1.7	Pertumbuhan aset .....	15
2.1.8	Beban klaim.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu .....	17
2.3	Kerangka Pemikiran .....	23
2.4	Hipotesis .....	26
2.4.1	Pengaruh Pendapatan Premi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi.....	26
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Premi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi.....	27
2.4.3	Pengaruh <i>Tangibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi .....	28
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi.....	28
2.4.5	Pengaruh Beban klaim Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....		31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.1.1	Variabel Dependen .....	31
3.1.1.1	Kinerja Keuangan .....	31
3.1.2	Variabel Independen .....	32
3.1.2.1	Pendapatan Premi .....	32
3.1.2.2	Pertumbuhan Premi .....	32
3.1.2.3	<i>Tangibility</i> .....	33
3.1.2.4	Pertumbuhan aset .....	34
3.1.2.5	Beban klaim .....	35
3.2	Populasi Dan Sampel .....	35
3.2.1	Populasi .....	35
3.2.1	Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5 Metode Analisis Data .....	38
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas .....	40
3.5.2.2 Uji Autokorelasi .....	41
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.2.4 Uji Normalitas .....	42
3.5.3 Analisis <i>Ordinary Least Square</i> dan Uji Hipotesis ....	42
3.5.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	43
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2 Analisis Data .....	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.2.2 Uji Model .....	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas .....	50
4.2.3.2 Uji Autokorelasi .....	50
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.2.3.4 Uji Normalitas .....	51
4.2.4 Analisis <i>Ordinary Least Square</i> dan Uji Hipotesis ....	53
4.2.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	54
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .	55
4.3 Interpretasi Hasil .....	60
4.3.1 Pendapatan Premi Terhadap Kinerja Keuangan .....	60
4.3.2 Pertumbuhan Premi Terhadap Kinerja Keuangan .....	61
4.3.3 <i>Tangibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	62
4.3.4 Pertumbuhan aset Terhadap Kinerja Keuangan .....	63

4.3.5 Beban klaim Terhadap Kinerja Keuangan .....	64
BAB V PENUTUP .....	66
5.1 Simpulan .....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	66
5.3 Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	70

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 4.1	Objek Penelitian .....	44
Tabel 4.2	Daftar perusahaan .....	45
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Statistik .....	49
Tabel 4.5	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
Gambar 4.1 Uji <i>Scatter Plot</i> .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan .....	70
Lampiran 2 Hasil Output SPSS .....	71

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi ini dunia usaha berkembang menjadi lebih baik yang mengakibatkan persaingan dunia usaha menjadi sangat ketat. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif. Selain itu, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan kinerja yang dimilikinya dan mampu menghasilkan profit yang maksimal untuk menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan di masa yang akan datang.

Ekonom percaya bahwa tujuan utama dari perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai, keuntungan, dan kesejahteraan pemegang saham. Dalam rangka untuk mewujudkan tujuan tersebut, manajemen perusahaan perlu untuk melakukan pengawasan, mengontrol, dan juga menilai perusahaannya. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melihat bagaimana kinerja keuangan dari perusahaan tersebut, dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan, manajemen perusahaan dapat melihat kinerja keuangan dari suatu perusahaan. Kinerja keuangan yang baik akan dapat menaikkan nilai suatu perusahaan, sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

Profitabilitas perusahaan telah menjadi kriteria utama dalam menentukan kinerja keuangan. Pada dunia bisnis profitabilitas memainkan peran penting dalam struktur dan pengembangan perusahaan karena dapat mengukur kinerja dan

keberhasilan perusahaan. Pengukuran kinerja perusahaan juga dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan. Rasio keuangan dapat digunakan sebagai alat dalam melakukan analisis kinerja keuangan perusahaan, salah satu rasio yang digunakan sebagai pengukuran kinerja keuangan yaitu rasio profitabilitas, dimana ROA merupakan salah satu cara yang digunakan dalam pengukuran tersebut. Berdasarkan konsep keuangan maka laporan keuangan sangat diperlukan untuk mengukur hasil usaha dan perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu dan untuk mengetahui sudah sejauh mana perusahaan mencapai tujuannya. Sehingga laporan keuangan memegang peranan yang luas dan mempunyai suatu posisi yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan.

Kinerja perusahaan merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dianalisis dengan alat-alat analisis keuangan, sehingga dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan suatu perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu.

Kinerja merupakan pencapaian atas apa yang telah direncanakan, baik oleh pribadi maupun organisasi. Apabila hasil atau pencapaian sesuai dengan apa yang direncanakan, maka dapat dikatakan bahwa kinerja yang dilakukan telah terlaksana dengan baik. Dan apabila pencapaian melebihi dari apa yang telah direncanakan, maka dapat dikatakan kinerjanya sangat bagus. Namun apabila pencapaian tidak sesuai dengan apa yang telah direncanakan atau kurang dari apa yang direncanakan, maka dapat dikatakan bahwa kinerjanya buruk.

Menurut Almajali et. al. (2012) yang disebut sebagai kinerja perusahaan adalah pengukuran prestasi yang telah dicapai oleh perusahaan yang menunjukkan kondisi yang baik dalam jangka waktu tertentu. Tujuan dari pengukuran prestasi tersebut adalah untuk mendapat informasi yang berguna terkait dengan aliran dana, penggunaan dana, efektivitas, dan efisiensi. Ukuran sesuai yang dipilih untuk menilai kinerja perusahaan yaitu tergantung pada jenis organisasi yang akan dievaluasi dan tujuan yang akan dicapai melalui evaluasi itu.

Kinerja terbaik dari setiap perusahaan memainkan peran penting dalam meningkatkan pangsa pasar. Menurut Mehari dan Aemiro (2013) kinerja dari setiap perusahaan tidak hanya berperan untuk meningkatkan nilai pasar perusahaan tetapi juga mengarah terhadap pertumbuhan seluruh sektor yang akhirnya mengarah kepada kemakmuran ekonomi secara keseluruhan. Kinerja yang baik umumnya dapat dilihat melalui profitabilitas dari suatu laporan keuangan perusahaan. Profitabilitas secara umum didefinisikan sebagai kemampuan bisnis untuk memanfaatkan aset untuk menghasilkan pendapatan dengan cara yang efisien.

Kinerja perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Pada penelitian yang dilakukan oleh Mehari dan Aemiro (2013) dalam penelitiannya yang berjudul *Firm specific factors that determine insurance companies' performance in Ethiopia*, hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan, *leverage*, *loss ratio*, dan *tangibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja asuransi. Ukuran perusahaan, *leverage*, dan *tangibility* berpengaruh positif, sedangkan *loss ratio* berpengaruh negatif terhadap kinerja asuransi. Sedangkan

Umur perusahaan, likuiditas, dan pertumbuhan premi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja asuransi (ROA).

Putri dan Lestari (2014) dalam penelitiannya yang berjudul Faktor spesifik yang menentukan kinerja perusahaan asuransi yang terdaftar di bursa efek Indonesia, hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa *Size* dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Umur perusahaan, *tangibility*, likuiditas, *loss ratio*, dan pertumbuhan premi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Berdasarkan gambaran permasalahan dan penelitian-penelitian terdahulu tersebut, maka peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan”** (Studi Empiris Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2015).

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Dunia usaha yang berkembang menjadi lebih baik mengakibatkan persaingan dunia usaha menjadi sangat ketat. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif. Selain itu, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan kinerja yang dimilikinya dan mampu menghasilkan profit yang maksimal untuk menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan di masa yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang tersebut, Maka dirumuskanlah pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah pendapatan premi mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan asuransi?
2. Apakah pertumbuhan premi mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan asuransi?
3. Apakah *tangibility* mempunyai pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan asuransi?
4. Apakah pertumbuhan aset mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan asuransi?
5. Apakah beban klaim mempunyai pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan asuransi?

## **1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan premi, pertumbuhan premi, *tangibility*, pertumbuhan aset, dan beban klaim terhadap kinerja keuangan pada perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2015.

### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

#### **Bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi masukan bagi perusahaan di sektor asuransi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangannya.

#### **Bagi Investor**

Penelitian ini diharapkan memberikan pandangan kepada investor akan perkembangan kinerja keuangan di sektor asuransi dalam periode 9 tahun terakhir.

#### **Bagi akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi dalam melakukan penelitian dengan subjek yang sama.

#### **1.4 Sistematika Penulisan**

Bagian ini mencakup uraian ringkas dari materi yang akan dibahas yang disusun dalam lima bab dengan tujuan untuk penyajian secara sistematis dan memahami hubungan antara bab yang satu dengan bab lainnya. Bagian pertama berisi tentang pendahuluan yang menjadi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan skripsi. Bagian kedua berisi tentang landasan teori yang mendasari tiap-tiap variabel, ringkasan hasil-hasil penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran dan hipotesis. Bagian ketiga berisi tentang deskripsi dan definisi operasional variabel-variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data. Bagian keempat menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, analisis data dan interpretasi hasil penelitian yang diperoleh. Dan bagian terakhir dari penelitian ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengolahan data penelitian dan keterbatasan penelitian sebagai bahan pertimbangan dalam menginterpretasikan hasilnya. Selain itu, bab ini memberikan saran bagi peneliti selanjutnya.