

**PENGARUH *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE*, KUALITAS AUDIT DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia tahun 2012-2014)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MOCH. YUSUF BACHTIAR

NIM. 12030112130245

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Moch. Yusuf Bachtiar

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130245

Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Judul Skripsi : **Pengaruh Good Corporate Governance, Kualitas Audit dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014**

Dosen Pembimbing : Herry Laksito, S.E., M.adv. Acc., Akt.

Semarang , 2016

Dosen Pembimbing,

Laksito, S.E., M.adv. Acc., Akt.

NIP.19690506 199903 1002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Moch. Yusuf Bachtiar
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130245
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Judul Skripsi : **Pengaruh Good Corporate Governance,
Kualitas Audit dan Profitabilitas Terhadap
Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada
Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2012-2014**
Dosen Pembimbing : Herry Laksito, SE., M.adv. Acc., Akt.

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 9 November 2016

Tim Penguji

1. Herry Laksito, S.E., M.adv. Acc., Akt (.....)
2. Drs. Abdul Muid.,M.Si.Akt (.....)
3. Totok Dewayanto.,SE.M.Si.Akt (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda dibawah ini saya, Moch. Yusuf Bachtyar, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Good Corporate Governance, Kualitas Audit dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 13 Oktober 2016

Yang Membuat Pernyataan

Moch. Yusuf Bachtiar

NIM.12030112130245

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar”

-Sayyidina Umar bin Khattab RA-

Skripsi ini aku persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta

Untuk kakak perempuan dan adik-adikku tersayang

Untuk keluarga besar dan saudara-saudaraku

Untuk dosen dan guru-guruku

Untuk para sahabat dan teman-temanku

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of good corporate governance, audit quality and profitability on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2014. In this research there are three independent variables, good corporate governance, audit quality and profitability and one dependent variable is firm value.

The sampling method used in this research is purposive sampling method. Total population included in this study were 466 companies, and then that meet the purposive sampling of ten companies. Type of regression model used in this study are multiple regression, and then to test the research in multiple regression using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 20.0 for windows using the F test (Anova) and T test (partial).

The results of these studies showed that both together in such a manner (F Test) all independent variables affect the firm value. Then in T Test only variable that affects the profitability of the company's value significantly. While variable good corporate governance and audit quality does not affect the firm value.

Keywords: Good Corporate Governance, Audit Quality, Profitability, Firm Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance*, kualitas audit dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel independen yaitu *good corporate governance*, kualitas audit dan profitabilitas dan 1 variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

Metode pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Jumlah populasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah 466 perusahaan dan kemudian yang memenuhi purposive sampling sepuluh perusahaan. Jenis model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda, kemudian untuk menguji penelitian dalam regresi berganda menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 20.0 for windows dengan menggunakan uji F (Anova) dan uji T (parsial).

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama (Uji F) semua variabel independen mempengaruhi nilai perusahaan. Kemudian dalam Uji T hanya variabel profitabilitas saja yang mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan. Sedangkan variabel *good corporate governance* dan kualitas audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance*, Kualitas Audit, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kualitas Audit dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014” dapat terselesaikan dengan baik dan diberikan kelancaran dalam proses pengerjaannya.

Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata satu (S1) di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang, dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang senantiasa membantu dan membimbing baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang, motivasi, nasihat, dan selalu mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Suharnomo, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang beserta pembantu Dekan dan jajaran staf-stafnya.
3. Fuad, MSi., Ph.D selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
4. Herry Laksito.,SE.M.adv.Acc.Akt Selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing , membagi ilmu , memberikan masukan dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.

5. Dr. Indira Januarti S.E., M.Si., Akt. selaku dosen wali yang telah membimbing selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
6. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah membagi ilmu pengetahuannya dan memberikan pelajaran akademik dan pelajaran hidup yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam perkuliahan dan administrasi terkait skripsi yang penulis susun.
8. Kakak perempuanku Anitya Ardiyani Puspita serta adik-adikku Muhammad Ilham Utama dan Muhammad Satrio Pamungkas tersayang dan tak lupa eyang Ruwarni yang selalu memberikan perhatian dan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga UGK, Ifvandar, Yudith, Mufti Gilang, Gilang Raka, Nano, Igmaniar, Farras, Fandy, Wahyu Freeze, Riski Inggil, Dadan yang telah mewarnai hari-hari selama masa perkuliahan, terimakasih untuk kebersamaan dan keseruan selama ini, semoga kita bisa bersahabat selamanya dan sukses membangun hidup yang lebih baik bersama jodoh masing masing.
10. Teman-teman bimbingan bapak Herry Laksito yang senantiasa berbagi informasi, memberikan saran dan masukan, semoga sukses selalu.
11. Rifki, Retno, Annisa Dian, Ayu, Amanda terimakasih atas kebersamaan dan canda tawa selama ini, semoga dapat berlangsung seterusnya.
12. Sahabat Al-azhar, Fadhil, Baim, Resa, Risky terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya.
13. Teman-teman KKN Kecamatan Beringin, khususnya Desa Tempuran, terimakasih atas 35 hari yang luar biasa semoga kalian sukses dalam menyelesaikan studi dan semoga persahabatan kita terus terjaga.
14. Teman-teman Akuntansi 2012 yang benar benar menjadi satu keluarga, terimakasih untuk kalian semua, semoga kita semua sukses dan tali silaturahmi tetap erat tersambung.

15. Pihak pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran untuk membantu pengembangan dalam penelitian penelitian di masa mendatang, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk seluruh pihak yang membacanya.

Semarang, 13 Oktober 2016

Moch. Yusuf Bachtiar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
2.2. Nilai Perusahaan.....	12
2.3. <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.4. Kualitas Audit.....	16
2.5. Profitabilitas	19

2.6. Penelitian Terdahulu.....	20
2.7. Kerangka Pemikiran	24
2.8. Pengembangan Hipotesis.....	24
2.8.1. Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> dengan Nilai Perusahaan	24
2.8.2. Hubungan Kualitas Audit dengan Nilai Perusahaan	25
2.8.3. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.1.1. Variabel Dependen.....	28
3.1.2. Variabel Independen	29
3.1.2.1. <i>Good Corporate Governance</i>	29
3.1.2.2. Kualitas Audit	29
3.1.2.3. Profitabilitas.....	30
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Model Pengumpulan Data	31
3.5. Metode Analisis.....	32
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	32
3.5.2.1. Uji Normalitas	32
3.5.2.2. Uji Multikolonieritas	33
3.5.2.3. Uji Heterokedastisitas	34
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	35
3.5.3. Pengujian Hipotesis	35
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi.....	36
3.5.3.2. Uji F Model.....	36
3.5.2.7. Uji Parsial (uji t).....	36

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Analisis Data	39
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	39
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3	Pengujian Hipotesis	47
4.4	Pembahasan	51
BAB V	PENTUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	56
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Distribusi Frekwensi	41
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas (Glejser).....	45
Tabel 4.7 Hipotesis Durbin-Watson.....	46
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.9 Nilai Durbin-Watson.....	46
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.11 Hasil uji Signifikansi Simultan (F test).....	48
Tabel 4.12 Uji Statistik t	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Uji P-Plot.....	42
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Statistik	60
Lampiran B Tabulasi Data	63

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan yang ketat antar perusahaan membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerjanya agar tujuannya dapat tercapai. Tujuan utama dari perusahaan yang telah *go public* yaitu untuk menghasilkan laba guna meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan (Gultom dkk 2013). Pada sebuah perusahaan yang telah *go public*, nilai perusahaan tercermin pada harga saham yang diperdagangkan di bursa efek. Ketika harga saham sebuah perusahaan meningkat, maka nilai perusahaan juga akan ikut meningkat (Febrianti, 2012).

Selain dicerminkan dengan nilai pasar saham, nilai perusahaan dapat diukur melalui beberapa rasio. Salah satunya rasio Price to Book Value (PBV). PBV merupakan salah satu rasio keuangan yang cukup representatif untuk melihat penciptaan nilai oleh suatu perusahaan (Deriyarso, 2014). PBV merupakan perbandingan harga pasar saham dengan nilai buku saham. Perusahaan yang berjalan baik umumnya mempunyai PBV diatas 1, yang menunjukkan nilai pasar lebih tinggi dari nilai bukunya (Welley & Untu, 2015). Dengan semakin tinggi nilai PBV berarti perusahaan dapat dikatakan berhasil menciptakan nilai dan kemakmuran pemilik.

Untuk meningkatkan nilai perusahaan, para pemilik atau pemegang saham menyerahkan tanggung jawab pengelolaan perusahaan kepada para profesional

atau manajer, hal ini dikarenakan para pemilik memiliki banyak keterbatasan. Diharapkan, dengan menyerahkan pengelolaan perusahaan tersebut kepada para profesional atau manajer mereka dapat menutup keterbatasan yang ada (Ahmad & Septriani, 2008).

Namun pemisahan pengelolaan tersebut seringkali menimbulkan konflik kepentingan antara manajer dengan pemegang saham, dimana pihak manajemen perusahaan bekerja bukan untuk kepentingan para pemegang saham, melainkan bekerja untuk kesejahteraan manajemen perusahaan sendiri. Hal ini terjadi karena biasanya pemegang saham tersebar dan tidak memiliki kemampuan untuk langsung memantau dan mengontrol tindakan manajer. Selain itu, adanya asimetri informasi dimana manajer memiliki informasi yang lebih baik tentang perusahaan dari pemegang saham menyebabkan manajer bertindak tidak untuk kepentingan para pemegang saham sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan (Siagian *et al*, 2013).

Padahal semakin ketatnya persaingan antar perusahaan menjadikan nilai perusahaan sesuatu yang penting dan nilai tambah tersendiri bagi suatu perusahaan. Dengan nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan prospek perusahaan di masa depan. Sehingga nilai perusahaan yang tinggi akan menjadi sinyal positif bagi investor yang akan menanamkan modal di perusahaan tersebut. Oleh karena itu, sebuah perusahaan harus menyusun perencanaan mengenai bagaimana cara meningkatkan nilai perusahaan sehingga perusahaan tetap dapat dipercaya dan diminati oleh para investor. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan

diantaranya adalah *Good Corporate Governance* (GCG), kualitas audit dan profitabilitas.

Good corporate governance (GCG) atau tata kelola perusahaan yang baik merupakan sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan yang dapat memberikan nilai tambah bagi semua stakeholder (Monks, 2003) dalam (Kaihatu, 2006). Dengan penerapan mekanisme GCG akan meningkatkan pemantauan dan kontrol terhadap tindakan manajemen sehingga manajer akan menjalankan perusahaan demi kepentingan pemegang saham (Ashbaugh *et al*, 2004). Selain itu, mekanisme GCG tersebut dapat memaksa manajer untuk mengungkapkan informasi penting sehingga asimetri informasi antara manajer dan pemegang saham dapat diminimalkan (Siagian *et al*, 2013).

Sebagaimana dijelaskan diatas bahwasanya *good corporate governance* mampu untuk menyelaraskan konflik kepentingan yang terjadi antara manajemen perusahaan dengan pemegang saham dan meningkatkan nilai perusahaan. Dalam rangka mendukung implementasi dan pengembangan *good corporate governance*, banyak didirikan lembaga penegak GCG di Indonesia. Salah satunya adalah The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG). IICG berkontribusi dalam memasyarakatkan GCG di Indonesia dengan kegiatan-kegiatan dalam bidang riset dan pemerinkatan, pendidikan dan pelatihan, publikasi dan promosi, serta konsultansi.

Dalam bidang riset dan pemerinkatan IICG mengadakan sebuah penilaian terhadap implementasi GCG pada perusahaan-perusahaan di Indonesia. Hasil dari penilaian tersebut dilaporkan dalam sebuah laporan yang disebut Corporate

Governance Perception Index (CGPI) yang kemudian diumumkan di majalah SWA. Saat ini skor CGPI merupakan informasi yang dapat digunakan oleh investor sebagai bahan pertimbangan dan penilaian nilai saham sehingga dapat memicu pergerakan nilai saham perusahaan. Dengan skor CGPI yang tinggi para pemegang saham berharap semakin baiknya corporate governance perusahaan yang akan membuat kinerja perusahaan semakin baik sehingga diharapkan akan memberikan peningkatan nilai perusahaan (Utama & Rohman, 2013).

Selain GCG, informasi yang diberikan perusahaan juga menjadi perhatian investor dalam pengambilan keputusan. Informasi ini umumnya berupa laporan keuangan. Untuk memastikan laporan keuangan yang disusun oleh manajemen sesuai dengan standar akuntansi yang ada dan dapat dipercaya maka laporan keuangan harus diaudit oleh pihak ketiga yang independen. Pihak yang melakukan audit atas laporan keuangan adalah akuntan publik.

Menurut Dewata dkk, (2015) Untuk menghasilkan audit yang berkualitas, seorang akuntan publik dituntut untuk memiliki kompetensi yang cukup dan independensi yang baik. Khurana dan Raman (2004) dalam (Ardiana, 2014) berpendapat bahwa kemampuan untuk mendeteksi salah saji material dalam laporan keuangan adalah fungsi dari kompetensi auditor sementara kecenderungan untuk mengungkapkan salah saji material adalah fungsi independensi auditor. Maka semakin tinggi tingkat kompetensi dan independensi auditor akan meningkatkan kredibilitas dari laporan keuangan, dengan meningkatnya kredibilitas dari laporan keuangan maka diharapkan akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan, dan meningkatkan nilai perusahaan.

Selain *good corporate governance* dan kualitas audit faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan selama periode tertentu (Dewi & Wirajaya, 2013). Profitabilitas dipilih karena mencerminkan seberapa efektif pengelolaan perusahaan. Selain itu profitabilitas merupakan daya tarik utama bagi pemegang saham karena profitabilitas adalah hasil yang diperoleh melalui usaha manajemen atas dana yang di investasikan para pemegang saham.

Menurut Sujoko & Soebiantoro (2007) Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan baik. Hal ini akan ditangkap oleh investor sebagai sinyal positif dari perusahaan sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan. Dengan demikian akan mempermudah manajemen perusahaan untuk menarik modal dalam bentuk saham. Adanya kenaikan permintaan saham suatu perusahaan, maka secara tidak langsung akan menaikkan harga saham tersebut di pasar modal. Meningkatnya harga saham pada pasar, maka akan meningkatkan nilai perusahaan (Hermuningsih, 2013).

Berdasarkan penjelasan di atas pada dasarnya *good corporate governance*, kualitas audit, dan profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Beberapa penelitian juga telah dilakukan terkait pengaruh *good corporate governance*, kualitas audit, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Siagian *et. al.* (2013) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa *good corporate governance* memiliki hubungan positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang berbeda didapatkan Nuswandari (2009) yang menemukan bahwa *good corporate*

governance yang diukur dengan CGPI tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kemudian penelitian terkait kualitas audit dengan nilai perusahaan yang dilakukan Putu Agus Ardiana (2014) menunjukkan kualitas audit dengan indikator ukuran kantor akuntan publik berhubungan positif terhadap nilai perusahaan. Namun hasil yang berbeda didapatkan Dewata dkk (2015) yang menyebutkan ukuran kantor akuntan publik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sedangkan penelitian mengenai hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan yang dilakukan (Susanti 2010; Jusriani & Raharjo 2013; Utama & Rohman 2013) menunjukkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang berbeda didapatkan Rianto Adi Putra (2014) yang menyebutkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Sebagaimana telah diungkapkan bahwa beberapa penelitian mengenai good corporate governance, kualitas audit, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan telah dilakukan. Akan tetapi, terdapat hasil yang tidak konsisten. Oleh karena itu, penelitian ini dimaksudkan untuk menguji kembali pengaruh good corporate governance, kualitas audit, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka secara rinci masalah dalam penelitian ini akan dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah kualitas audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh kualitas audit terhadap nilai perusahaan.
3. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, diantaranya :

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance*, kualitas audit dan profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi investor

Memberikan informasi sebagai bahan pertimbangan untuk menilai dalam pengambilan keputusan investasi yang direncanakan.

3. Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi dalam melakukan penelitian yang sama.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk mempermudah pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini yang disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang menelaah berbagai konsep dan teori dari variabel penelitian, selain itu juga menggambarkan model dari penelitian, serta perumusan hipotesis sebagai jawaban teoritis terhadap masalah penelitian yang kebenarannya perlu diuji secara empiris.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang variable penelitian dan Operasional Variabel, Jenis dan Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini beserta penjelasan tentang metode pengumpulan data, serta uraian tentang metode analisis yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Bab ini berisi deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil analisis.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang dilakukan.