

# **PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2014)



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ANDINI**

**NIM 12030112140238**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2016**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andini

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112140238

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)**

Dosen Pembimbing : Dr. Dwi Ratmono, S.E., M.Si., Akt.

Semarang, 20 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

(Dr. Dwi Ratmono, S.E., M.Si., Akt.)

NIP. 19801001 200801 1014

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama : Andini

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112140238

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 10 November 2016.

Tim Penguji:

1. Dr. Dwi Ratmono, S.E., M.Si., Akt. (.....)

2. Prof. Dr. H. Abdul Rohman, S.E., M.Si., Akt. (.....)

3. Agung Juliarto, S.E., M.Si., Akt., Ph.D. (.....)

## **PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Andini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 20 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,

Andini

NIM. 12030112140238

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Din, kamu jangan khawatir. Kalau Tuhan nggak kasih sesuatu yang kamu minta, itu artinya Dia siapin sesuatu yang jauh lebih baik. Tenang aja. Ibu sama Bapak selalu doain kamu.” - Ibu.

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.” - Matius 7: 7

“Bersukacitalah dalam pengharapan, bersabarlah dalam kesesakan dan bertekunlah dalam doa!” - Roma 12: 12

*Buah karya ini teruntuk:*

*Ibu, Bapak, Anna*

*Dan semua sahabat terbaik*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Allah Bapa di surga atas segala kasih dan berkatNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Salah satu tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan Pendidikan Program Sarjana (S-1) di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis memperoleh banyak bantuan dan motivasi dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih, khususnya, kepada:

1. Allah Bapa atas kasihNya, senantiasa mendengarkan setiap doa, menguatkan, menjadi jalan keluar dan menjawab segala doa di waktu dan cara yang sempurna.
2. Ibu dan Bapak, yang tidak pernah lelah berdoa untuk kedua anaknya. Terimakasih atas cinta kasih, kesabaran dan motivasi selama ini. Semoga Ibu dan Bapak selalu diberi kesehatan dan kebahagiaan oleh Tuhan Yesus.
3. Marchiana, yang selalu menjadi penyemangat dalam segala situasi. Semoga Anna selalu membuat Ibu dan Bapak bangga.
4. Nenek dan Pakde Seno, yang selalu mendoakan dan memotivasi. Semoga Tuhan selalu melimpahkan kesehatan kepada Nek dan Pakde.
5. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

6. Dr. Dwi Ratmono, S.E., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan waktu, tenaga serta saran yang berguna selama proses pembuatan skripsi.
7. Dr. Indira Januarti, S.E., M.Si., Akt. selaku dosen wali yang telah membantu dan memberi masukan dalam perkuliahan.
8. Segenap dosen dan staff di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan membantu dalam kelancaran kegiatan perkuliahan.
9. Lucky Tio Monick, Ananda Dian, Antonius Anadri, Josua Sinurat, Ruth Damayanti, Fabyan Nabyla, Hosanna Gisca, Crisma Putri, William Hunter, Leryando Junior, Sebi Audy, Fatma Widyastuti, telah menjadi sahabat terbaik selama ini. Terimakasih atas segala cerita, canda tawa, doa, motivasi dan selalu menjadi tempat ternyaman untuk bersandar di segala kondisi.
10. Bapak Sodikin Manaf, Bapak Hartanto, Ibu Heny, Bapak Budi, Mbak Devinta, Mbak Intan, Mas Dicky, Sri dan Gita, telah memberikan kesempatan berharga, pelajaran dan pengalaman baru serta canda tawa selama masa magang.
11. Teman-teman KKN Tim II 2015 Desa Kebonagung, Kecamatan Tegalrejo, Magelang (Asri, Kak Wiwit, Yusthika, Cindy, Kiki, Fadhil, Kak Adib, Kak Adit) atas 35 hari yang tidak pernah membosankan.

12. Agesti Mita, Ananda Septa Putri, Widyawati, Arini Nur Khulil Jannah, Alfi Rosa, Rahmilia Agustina, Umi Azizah, Adhe Melsyiana, Rangga Danang, Indah Ilmiyati, Astri Dias, Nabella Maharani dan seluruh Akuntansi Undip 2012, untuk atmosfer kekeluargaan selama empat tahun yang menyenangkan ini.
13. Teman-teman PRMK FEB Undip, Economic Voice, Economic English Conversation Club, StudentsxCEOs Semarang Chapter dan Panitia Farewell Closing Entries yang memberikan pengalaman dan pengetahuan baru serta memberi warna lain selama waktu perkuliahan.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis selalu berdoa agar Allah Bapa tidak pernah terlewat dalam membalas semua jasa dan kebaikan yang telah seluruh pihak berikan kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Semarang, 20 Oktober 2016

Andini  
12030112140238

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk menilai pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan dengan mempertimbangkan pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi. Selain itu, penelitian ini menyertakan beberapa variabel kontrol, yaitu ukuran perusahaan, usia perusahaan, *leverage*, kepemilikan dewan direksi dan komisaris, independensi dewan komisaris, serta pertumbuhan perusahaan. Perusahaan dengan kepemilikan keluarga dinilai memiliki kinerja yang lebih baik daripada perusahaan nonkeluarga. Kinerja perusahaan keluarga semakin baik saat perusahaan menyajikan pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan secara konsisten.

Penelitian ini menggunakan 445 perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2014. Jumlah sampel tersebut diperoleh dari metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria tertentu. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang dapat diakses melalui Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi), uji hipotesis (uji statistik F, uji statistik t dan uji statistik  $R^2$ ) dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga pada perusahaan-perusahaan sektor nonkeuangan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Namun, pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan tidak terbukti memperkuat pengaruh positif kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan tersebut.

Kata kunci: Kepemilikan Keluarga, Kinerja Perusahaan, ROA, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, CSR.

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the impact of family ownership on firm performance and consider the corporate social responsibility disclosure as a moderation variable. Furthermore, this research engages some control variables, namely firm size, firm age, leverage, board ownership, board independence and firm growth. A company with family ownership judged to be outperform nonfamily firm. The better firm performance occurs when companies provide their corporate social responsibility disclosure consistently.*

*This study uses 445 listed Indonesian nonfinancial companies for the period 2013-2014. Number of samples obtained by purposive sampling method with several criteria. The research data were collected from companies' annual report which can be obtained from Bursa Efek Indonesia and companies' official website. Data analysis methods are descriptive analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelarity test), hypothesis test (F-statistic test, t-statistic test and  $R^2$ -statistic test) and multiple linear regression analysis.*

*The result shows that family ownership on nonfinancial companies has positive significant impact on firm performance. Nevertheless, corporate social responsibility disclosure negatively improves the positive impact of family ownership on firm performance.*

*Keywords: Family Ownership, Firm Performance, ROA, Corporate Social Responsibility, CSR.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Teori Legitimasi.....	12
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
2.1.4 Kepemilikan Keluarga.....	16

2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	19
2.1.6 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4.1 Kepemilikan Keluarga dan Kinerja Perusahaan.....	30
2.4.2 Kepemilikan Keluarga, Kinerja Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1 Variabel Dependen.....	34
3.1.2 Variabel Independen.....	35
3.1.3 Variabel Moderasi.....	37
3.1.4 Variabel Kontrol.....	38
3.1.4.1 Independensi Dewan Komisaris.....	38
3.1.4.2 Ukuran Perusahaan.....	38
3.1.4.3 Usia Perusahaan.....	39
3.1.4.4 <i>Leverage</i> .....	39
3.1.4.5 Kepemilikan Dewan Direksi dan Komisaris.....	40
3.1.4.6 Pertumbuhan Perusahaan.....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis.....	44
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	44

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	45
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	45
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	47
3.5.3 Uji Hipotesis.....	48
3.5.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	48
3.5.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Data.....	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	62
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	68
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	69
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	69
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	70
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
4.3 Interpretasi Hasil.....	73
4.3.1 Kepemilikan Keluarga Berpengaruh Positif terhadap Kinerja	

Perusahaan (Hipotesis 1).....	75
4.3.2 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Memperkuat Pengaruh Positif Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan (Hipotesis 2).....	76
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran Penelitian.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu..... 25
Tabel 3.1	Ringkasan Definisi Operasional Variabel..... 41
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi..... 48
Tabel 4.1	Rincian Sampel Penelitian..... 54
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Penelitian..... 55
Tabel 4.3	Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov..... 62
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas..... 63
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser..... 66
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi..... 68
Tabel 4.7	Uji Statistik F..... 70
Tabel 4.8	Uji Statistik t..... 71
Tabel 4.9	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... 73
Tabel 4.10	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis..... 74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Analisis Grafik.....	60
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas dengan Grafik Plot.....	65
Gambar 4.3 Rentang dl dan du Uji Durbin-Watson.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A.....	86
Lampiran B.....	92
Lampiran C.....	97
Lampiran D.....	116

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan membahas alasan yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian mengenai pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan. Rumusan masalah sebagai fokus utama penelitian, tujuan dan manfaat penelitian juga diuraikan dalam bab ini. Berikut penjelasan secara rinci mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

#### **1.1 Latar Belakang**

Perusahaan adalah bentuk usaha yang menjalankan jenis usaha yang bersifat tetap dan terus menerus yang didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan atau laba. Perusahaan merupakan suatu bentuk entitas dimana berbagai kesatuan fungsi dan kinerja operasional mengolah dan memproses masukan secara sistematis menjadi sebuah keluaran barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan ekonomi dan untuk mencapai tujuan tertentu. Tujuan umum perusahaan adalah untuk memperoleh laba atau keuntungan dan disertai dengan tujuan-tujuan khusus perusahaan yang menjadi tujuan semua pihak yang berkepentingan (*stakeholder* dan *shareholder*). Dalam pencapaian tujuan-tujuan tersebut, perusahaan harus memiliki standar, kebijakan dan strategi serta bekerjasama secara sistematis, efektif dan efisien sehingga menghasilkan kinerja yang diharapkan.

Untuk menilai apakah suatu perusahaan telah mencapai tujuan dan nilai-nilai yang ditetapkan salah satunya dengan melihat kinerja perusahaan tersebut. Kinerja perusahaan merupakan sesuatu yang dihasilkan oleh perusahaan dalam periode tertentu dengan mengacu kepada standar dan kebijakan yang telah ditetapkan. Kinerja merupakan istilah yang secara umum digunakan untuk aktivitas organisasi pada suatu periode dengan berpedoman pada sejumlah standar. Kinerja perusahaan sangat bergantung pada pengelolaan pemegang saham pengendali.

Beberapa dekade terakhir, persoalan yang berbeda-beda mengenai bisnis dan keluarga sebagai pemegang saham mayoritas suatu bisnis telah diteliti dengan baik. Kepemilikan saham terbesar masih didominasi oleh kepemilikan keluarga di negara-negara berkembang, salah satunya adalah Indonesia. Kepemilikan perusahaan yang memberdayakan keluarga dapat mencapai kinerja perusahaan lebih baik daripada pemegang kepentingan lainnya. Kepemilikan dominan yang dimiliki oleh anggota keluarga dapat meminimalisir atau bahkan sampai menghilangkan adanya konflik antara pemegang saham dan manajer. Partisipasi keluarga dinilai dapat memperkuat perusahaan karena anggota keluarga memiliki loyalitas dan dedikasi tinggi terhadap perusahaan milik keluarganya. Perusahaan dengan dominasi kepemilikan keluarga memiliki dampak yang positif bagi perekonomian karena perusahaan keluarga memberikan kestabilan ekonomi yang permanen. Perusahaan keluarga telah memberi kontribusi yang sangat besar bagi kegiatan ekonomi. Sebagai dampak dari itu, perusahaan keluarga mampu memberi sumbangan antara 45% sampai 70% dari

Produk Domestik Kotor (GDP) dan banyak menyerap tenaga kerja di banyak negara (Glassop dan Waddell, 2005 dalam Wahjono, 2009). Perusahaan keluarga dinilai memiliki biaya pengawasan yang lebih rendah dan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Kekayaan yang dimiliki oleh keluarga berhubungan erat dengan kinerja perusahaan, dengan demikian anggota keluarga memiliki andil yang besar untuk mengawasi kinerja manajer dan kinerja perusahaan itu sendiri.

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki dominasi kepemilikan saham oleh keluarga pada perusahaannya. Menurut data *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD, 2010), lebih dari 95% bisnis di Indonesia merupakan perusahaan yang dimiliki maupun dikendalikan oleh keluarga. Hal yang sama juga dikemukakan dalam Survey Bisnis Keluarga 2014 yang dilakukan oleh salah satu kantor akuntan publik *Big 4*, yaitu PricewaterhouseCoopers (PWC). Perusahaan keluarga adalah suatu perusahaan yang dijalankan dan dikendalikan oleh satu atau lebih keluarga dan dikelola oleh anggota keluarganya. Perusahaan keluarga adalah perusahaan yang dikelola atau dikendalikan oleh keluarga pendiri dengan cara kepemilikan keanggotaan. Menurut Anderson dan Reeb (2003) kepemilikan keluarga adalah kepemilikan perusahaan yang berbeda dari pemegang saham lainnya, dimana anggota keluarga menjadi pemilik dari suatu perusahaan dan ada dua aspek yaitu keluarga merasa senang memiliki perusahaan yang bertahan dalam kurun waktu yang lama dan perhatian keluarga untuk menjaga reputasi perusahaan. Persoalan tentang perusahaan keluarga ini merupakan area yang mencolok untuk penelitian tentang

bagaimana kepemilikan keluarga mempengaruhi kinerja perusahaan lebih baik dibandingkan dengan kepemilikan nonkeluarga.

James (1999) dalam Muttakin, dkk. (2014) menyatakan bahwa perusahaan keluarga memiliki kinerja lebih baik karena memiliki visi jangka panjang pada investasi dan hasil pengembalian yang lebih baik. Keluarga dinilai memiliki loyalitas yang tinggi terhadap perusahaannya. Kehadiran kepemilikan keluarga mungkin menandakan prospek positif bagi perusahaan dan memungkinkan lebih mudah dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, kinerja perusahaan juga dapat mempengaruhi kesediaan keluarga untuk melakukan pengendalian atas perusahaan.

Banyak penelitian terdahulu yang menyarankan bahwa pemilik keluarga memiliki dorongan untuk melakukan pengawasan yang lebih baik sehingga menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih baik pula (Anderson dan Reeb, 2003; Lee, 2006; Villalonga dan Amit, 2006; Chrisman dkk., 2007 di Amerika Serikat; Kowalewski dkk., 2010 di Polandia; Mishra dkk., 2007 di Norwegia; Yammeesri dan Lodh, 2004 di Thailand; Piesse dkk., 2007; dan Chu, 2011 di Taiwan dalam Muttakin dkk., 2014). Namun, beberapa penelitian terdahulu juga menemukan bahwa kepemilikan keluarga memiliki dampak negatif pada kinerja dan perusahaan keluarga memiliki kinerja lebih buruk daripada pesaing mereka yang merupakan perusahaan nonkeluarga (Gursoy dan Aydogan, 2002 di Turki; Cronqvist dan Nilsson, 2003 dan Orelund, 2007 di Swedia dalam Muttakin dkk., 2014). Menurut mereka, pemilik yang merupakan anggota keluarga kurang termotivasi dalam pengawasan dan dengan

demikian mengambil alih pemegang saham minoritas yang mengakibatkan kinerja perusahaan yang buruk. Penelitian-penelitian tersebut telah menilai dampak kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan namun kurang berfokus pada isu dampak generasional pada kinerja perusahaan. Oleh karena itu, Muttakin, dkk. (2014) melengkapi penelitian sebelumnya yaitu dengan meneliti perusahaan keluarga, generasi keluarga dan kinerja perusahaan. Penelitian tersebut menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif antara perusahaan kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan keluarga memiliki kinerja yang lebih baik daripada perusahaan kepemilikan nonkeluarga.

Penelitian ini mengacu pada penelitian Muttakin, dkk. (2014) yang meneliti pengaruh perusahaan keluarga terhadap kinerja perusahaan dengan beberapa variabel kontrol yang digunakan, yaitu usia perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, independensi dewan komisaris, kepemilikan dewan komisaris dan direksi (keuali keluarga) dan pertumbuhan perusahaan, namun penelitian ini tidak menyertakan isu generasi keluarga. Isu tersebut dinilai sangat sulit didefinisikan dengan mengandalkan sumber laporan tahunan perusahaan. Oleh sebab itu, penelitian ini menggunakan isu lain, yaitu pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan yang dinilai dapat memperkuat pengaruh positif kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan. Tidak banyak penelitian yang secara khusus meneliti tentang kepemilikan keluarga dan pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan. Oleh karena itu, topik ini layak untuk diteliti dimana pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan menjadi

variabel moderasi terhadap kepemilikan keluarga yang mempengaruhi kinerja perusahaan.

Sebagaimana telah menjadi ketentuan Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 bahwa semua perusahaan selaku subjek hukum memiliki tanggungjawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR), perusahaan keluarga juga tidak lepas dari tanggungjawab tersebut. Tanggungjawab sosial perusahaan menjadi topik yang telah menarik perhatian banyak peneliti. *Corporate social responsibility* (CSR) didefinisikan sebagai tanggungjawab sosial organisasi yang terpadu mencakup ekonomi, hukum, etika dan harapan akan kepedulian organisasi terhadap masyarakat (Carrol, 1979). CSR merupakan suatu konsep bahwa perusahaan memiliki tanggungjawab terhadap para *stakeholder* perusahaan yaitu konsumen, karyawan, investor, komunitas, lingkungan dan segala aspek operasional perusahaan dengan tidak mengabaikan kemampuan perusahaan. Tanggungjawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam kegiatan operasionalnya dan interaksinya dengan *stakeholder*, yang melebihi tanggungjawab organisasi di bidang hukum (Darwin, 2004). Perusahaan bertanggungjawab melaksanakan dan mengungkapkan tanggungjawab terhadap lingkungan sosial, tidak hanya terbatas kepada pemegang saham.

Isu CSR di Indonesia semakin marak, dapat diambil sebagai contoh dari salah satu perusahaan kepemilikan keluarga yang terkenal di Indonesia yaitu PT Djarum yang telah secara jelas melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaannya. Salah

satu bentuk tanggungjawab sosial perusahaan PT Djarum dalam bidang pelestarian lingkungan adalah Djarum Bakti Lingkungan yang bertajuk *Trees for Life*. PT Djarum melakukan penanaman 2.767 pohon trembesi di sepanjang turus jalan Semarang – Kudus. Tidak hanya itu, PT Djarum juga melaksanakan CSR dalam bidang pendidikan guna mendorong dan meningkatkan kualitas generasi muda. Program CSR tersebut disebut dengan Djarum Beasiswa Plus yang telah diberikan kepada lebih dari 6.300 mahasiswa perguruan tinggi negeri/swasta di dua puluh empat propinsi di seluruh Indonesia.

Perusahaan kepemilikan keluarga sangat memperhatikan reputasi perusahaannya yang disebabkan oleh visibilitas keluarga yang lebih baik dalam perusahaan dan orientasi jangka panjang keluarga di dalam bisnis (Zellweger dkk., 2010 dalam Iyer dan Lulseged, 2013). Perusahaan kepemilikan keluarga mungkin menikmati hubungan jangka panjang dengan *stakeholder* internal dan eksternal serta melalui hal tersebut, keluarga mengembangkan dan mengakumulasikan modal sosial (Carney, 2005 dalam Iyer dan Lulseged, 2013). Oleh karena itu, disarankan bahwa perusahaan kepemilikan keluarga yang lebih cenderung menyajikan pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Penelitian ini menilai pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan, dengan mempertimbangkan apakah perusahaan kepemilikan keluarga tersebut menyajikan pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan atau tidak, yang mana dinilai memperkuat pengaruh tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini diberi judul **“PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KINERJA**

## **PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Penelitian yang dilakukan oleh Muttakin, dkk. (2014) di Bangladesh menilai pengaruh kepemilikan keluarga dan generasi keluarga terhadap kinerja perusahaan yang mampu memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh signifikan kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan. Namun, beberapa penelitian terdahulu lainnya (Gursoy dan Aydogan, 2002 di Turki; Cronqvist dan Nilsson, 2003; dan Orelan, 2007 di Swedia) menemukan hasil yang berbeda. Penelitian-penelitian tersebut menyebutkan bahwa kepemilikan keluarga memiliki dampak negatif pada kinerja dan perusahaan keluarga memiliki kinerja lebih buruk daripada pesaing mereka yang merupakan perusahaan nonkeluarga. Penelitian ini mengacu pada penelitian Muttakin, dkk. (2014), namun penelitian ini tidak menyertakan variabel generasi keluarga karena sulit untuk mendeteksi generasi keluarga dalam laporan tahunan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini menilai variabel lain, yaitu pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi yang diharapkan dapat memperkuat pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan. Adapun pertanyaan penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Apakah kepemilikan keluarga berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
- 2) Apakah pengungkapan tanggungjawab sosial yang disajikan perusahaan dapat mempengaruhi hubungan kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari perumusan masalah di atas tersebut sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris dalam hal:

- 1) Menganalisis kepemilikan keluarga berpengaruh terhadap kinerja perusahaan;
- 2) Menganalisis penyajian pengungkapan tanggungjawab sosial oleh perusahaan dapat mempengaruhi hubungan kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan.

#### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk semua pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini, baik manfaat secara praktis maupun teoritis, yaitu:

- 1) Menambah pengetahuan mengenai pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan dengan pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi;
- 2) Sebagai alat bantu untuk pertimbangan perusahaan kepemilikan keluarga dalam mengungkap tanggungjawab sosialnya;
- 3) Menjadi tambahan ilmu bagi akademisi-akademisi yang tertarik untuk melakukan penelitian sejenis.