

DAFTAR PUSTAKA

1. Civitci A. Perceived stress and life satisfaction in college students: belonging and extracurricular participation as moderators. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2015;205(May):271-281.
doi:10.1016/j.sbspro.2015.09.077.
2. Soliman M. Perception of stress and coping strategies by medical students at King Saud University, Riyadh, Saudi Arabia. *Journal of Taibah University Medical Sciences*. 2014;9(1):30-35.
doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.jtumed.2013.09.006.
3. Ayu I, Savitri R, Ketut N, Diniari S. Perbedaan tingkat kecemasan dan depresi pada mahasiswa jenjang preklinik dan co -asisten di fakultas kedokteran universitas udayana pada tahun 2014. *E-Jurnal Medika Udayana*. 2015;4(7).
4. Taher ST. Hubungan antara intensitas penggunaan jejaring sosial dengan tingkat stres mahasiswa keperawatan tingkat akhir FKIK UMY. *Thesis FKIK Universitas Muhamadiyah Yogyakarta*. 2014.
5. Franco, KS and Tamburrino, MB and Carroll, BT and Somani, A and Wagner S. Reducing the stress of a medical education: two approaches. *Ohio medicine: journal of the Ohio State Medical Association*. 1987;83(10):691-692.
6. Ira A, Alifiati F, Widodo S. Hubungan antara tingkat kecemasan dengan perilaku masturbasi pada mahasiswa fakultas kedokteran tahun pertama.

Karya Tulis Ilmiah Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. 2014:5.

7. Mehanna Z, Richa S. Prevalence of anxiety and depressive disorders in medical students. Transversal study in medical students in the Saint-Joseph University of Beirut. *L'Encephale*. 2006;32(6):976-982.
8. Shaw AM, Timpano KR, Tran TB, Joormann J. Correlates of facebook usage patterns: The relationship between passive Facebook use, social anxiety symptoms, and brooding. *Computers in Human Behavior*. 2015;48:575-580. doi:10.1016/j.chb.2015.02.003.
9. Bennett S. Facebook, twitter, instagram, pinterest, vine: social media marketing cheat sheet. Social Times.
<http://www.adweek.com/socialtimes/social-platform-cheat-sheet/502017>.
Published 2014. Accessed November 25, 2015.
10. Ellison NB, Steinfeld C, Lampe C. TOIL: The benefits of Facebook “friends.” Social capital and college students use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2007;12(4):1143-1168. doi:DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x.
11. Boyd DM, Ellison NB. Social network sites: definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2007;13(1):210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x.
12. Statista. Social networks: Statistics and facts.
<http://www.statista.com/topics/1164/social-networks/>. Published 2015.
Accessed November 25, 2015.
13. Statista. Number of worldwide internet users from 2000 to 2015.

<http://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/>. Published 2015. Accessed November 25, 2015.

14. Samuel A P. Pengguna Internet Indonesia Tahun 2014. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. 2014.
15. Global Web Index. *Digital, Social, and Mobile Worldwide 2015.*; 2015.
16. Yang SC, Tung CJ. Comparison of Internet addicts and non-addicts in Taiwanese high school. *Computers in Human Behavior*. 2007;23(1):79-96. doi:10.1016/j.chb.2004.03.037.
17. Ko C-H, Yen J-Y, Chen C-C, Chen S-H, Yen C-F. Gender differences and related factors affecting online gaming addiction among Taiwanese adolescents. *The Journal of nervous and mental disease*. 2005;193(4):273-277. doi:10.1097/01.nmd.0000158373.85150.57.
18. Chen W, Lee K-H. Sharing, liking, commenting, and distressed? the pathway between facebook interaction and psychological distress. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 2013;16(10):728-734. doi:10.1089/cyber.2012.0272.
19. Bevan JL, Gomez R, Sparks L. Disclosures about important life events on Facebook: Relationships with stress and quality of life. *Computers in Human Behavior*. 2014;39:246-253. doi:10.1016/j.chb.2014.07.021.
20. Young KS, Rodgers RC. The relationship between depression and internet addiction. *Cyberpsychology and Behavior*. 1998;1(1):25-28. doi:10.1089/cpb.1998.1.25.
21. Lai CM, Mak KK, Watanabe H, et al. The mediating role of Internet

- addiction in depression, social anxiety, and psychosocial well-being among adolescents in six Asian countries: a structural equation modelling approach. *Public Health*. 2015;129(9):1224-1236.
doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.puhe.2015.07.031>.
22. Stein DJ, Hollander E, Rothbaum BO. Anxiety disorders. In: *Textbook of Anxiety Disorder*. 2nd ed. Washington DC: American Psychiatric Publishing, Inc.; 2009:104.
 23. Hyman BM, Pedrick C. Anxiety Definition. In: *Anxiety Disorder*. Minneapolis: Twenty-First Century Books; 2005:11.
 24. Fox J, Moreland JJ. The dark side of social networking sites: An exploration of the relational and psychological stressors associated with Facebook use and affordances. *Computers in Human Behavior*. 2015;45:168-176. doi:10.1016/j.chb.2014.11.083.
 25. McCord B, Rodebaugh TL, Levinson C a. Facebook: Social uses and anxiety. *Computers in Human Behavior*. 2014;34(May 2014):23-27. doi:10.1016/j.chb.2014.01.020.
 26. Ofcom (Office of Communications). *Social Networking: A Quantitative and Qualitative Research Report into Attitudes, Behaviours, and Use, Research Document*. London; 2008.
 27. Sunden J. *Material Virtualities*. New York: Peter Lang; 2003.
 28. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia. In: *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. ; 2008:68.
 29. Novianto I. Perilaku penggunaan internet di kalangan mahasiswa. *Journal*

Universitas Airlangga. 2013;2(1):1-40.

30. Cha J. Factors affecting the frequency and amount of social network site use: motivations, perceptions, and privacy contents. *First Monday*. 2010;15(2).
31. Duggan M. The demographics of social media users. Pew Research Center. <http://www.pewinternet.org/2015/08/19/the-demographics-of-social-media-users/>. Published 2015. Accessed January 18, 2016.
32. Jeffres L, Atkin D. Toward an understanding of behavioural intentions to use an information system. *Decision Science*. 1997;28(2):318.
33. Leung L. College student motives for chatting ICQ. *Cyberpsychology and Behavior*. 2001;7(3):333.
34. Stollack MJ, Vandenberg A, Burklund A, Weiss S. Getting social: the impact of social networking usage on grades among colleges students. *American Society of Business and Behavioural Science*. 2011;18(1):859-865.
35. Junco R. Too much face and not enough books: The relationship between mutiple indices of facebook use and academic performance. *Computers in Human Behavior*. 2011;28(1):187-198.
36. Isnaini S, Septiani D, Wibawa IS. Jejaring sosial: Komunikasi pemasaran potensial bagi konsumen remaja indonesia. *Jurnal Universitas Airlangga*. 2014;5(1):1-11.
37. Wilcox K, Stephen AT. Are close friends the enemy? Online social networks, self-esteem, and self-control. *Journal of Consumer Research*.

2013;40(1):90-103. doi:10.1086/668794.

38. Binge Eating Disorder. National Association of Anorexic Nervosa and Associated Disorder. <http://www.anad.org/get-information/about-eating-disorders/binge-eating-disorder/>. Published 2016. Accessed February 13, 2016.
39. Wentzel KR, Ramani GB. Peers and social media networks: Exploring adolescent's social functioning and academic outcomes. In: *Handbook of Social Influences in School Contexts: Social-Emotional, Motivation, and Cognitive Outcomes*. 1st ed. Educational Psychology Handbook. New York: Taylor & Francis; 2016:66-67.
<https://books.google.co.id/books?id=JapeCwAAQBAJ>.
40. Groups F, Park N, Kee KF, Al PET. Being immersed in social networking environment : Facebook groups, uses and gratifications, and social outcomes. *Cyberpsychology and Behavior*. 2009;12(6):729-733.
41. Dube R. Introverts love facebook and extroverts hate it. Here's why. <http://www.makeuseof.com/tag/introverts-love-facebook-extroverts-hate-heres/>. Published 2015. Accessed January 27, 2016.
42. Lu H-P, Hsiao K-L. The influence of extro/introversion on the intention to pay for social networking sites. *Information & Management*. 2010;47(3):150-157. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2010.01.003>.
43. Ko H, Cho C-H, Roberts MS. Internet uses and gratifications: A structural equation model of interactive advertising. *Journal of Advertising*. 2005;34(2):57-70. doi:10.1080/00913367.2005.10639191.

44. Papacharissi Z, Rubin AM. Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 2000;44(2):175-196.
doi:10.1207/s15506878jobem4402_2.
45. Olufadi Y. Social networking time use scale (SONTUS): A new instrument for measuring the time spent on the social networking sites. *Telematics and Informatics*. 2015;33(2):452-471.
doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2015.11.002.
46. Zhao S, Grasmuck S, Martin J. Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behavior*. 2008;24(5):1816-1836. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2008.02.012.
47. Mackay L. Social networks become social entertainment. Edekmann Digital. <http://www.edelmandigital.com/2010/05/20/social-networks-become-social-entertainment/>. Published 2010. Accessed January 22, 2016.
48. BBC. The positives and negatives of using social networking sites. BBC Student Report. <http://www.bbc.co.uk/schoolreport/22065333>. Published 2013. Accessed January 22, 2016.
49. Gentile B, Twenge JM, Freeman EC, Campbell WK. The effect of social networking websites on positive self-views: An experimental investigation. *Computers in Human Behavior*. 2012;28(5):1929-1933.
doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.05.012.
50. Gonzales AL, Hancock JT. Mirror, mirror on my facebook wall: effects of exposure to facebook on self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 2011;14(1-2):79-83. doi:10.1089/cyber.2009.0411.

51. Nabi RL, Prestin A, So J. Facebook friends with (health) benefits? Exploring social network site use and perceptions of social support, stress, and well-being. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 2013;16(10):721-727. doi:10.1089/cyber.2012.0521.
52. Kross E, Verduyn P, Demiralp E, et al. Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PLoS ONE*. 2013;8(8):1-6. doi:10.1371/journal.pone.0069841.
53. Kwan GCE, Skoric MM. Facebook bullying: An extension of battles in school. *Computers in Human Behavior*. 2013;29(1):16-25. doi:10.1016/j.chb.2012.07.014.
54. Chou H-TG, Edge N. “They are happier and having better lives than I am”: the impact of using facebook on perceptions of others’ lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 2012;15(2):117-121. doi:10.1089/cyber.2011.0324.
55. Haferkamp N, Krämer NC. Social comparison 2.0: examining the effects of online profiles on social-networking sites. *Cyberpsychology, behavior and social networking*. 2011;14(5):309-314. doi:10.1089/cyber.2010.0120.
56. Fox J, Osborn JL, Warber KM. Relational dialectics and social networking sites: The role of Facebook in romantic relationship escalation, maintenance, conflict, and dissolution. *Computers in Human Behavior*. 2014;35:527-534. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.031.
57. Stuart GW, Laraia MT, Sundeen SJ. *Stuart & Sundeen’s Principles and Practice of Psychiatric Nursing*. Mosby; 1998.

- <https://books.google.co.id/books?id=ErFrAAAAMAAJ>.
58. Halim NC, Fitrikasari A, Sarjana W. Hubungan prestasi remaja sma yang dikonsulkan bimbingan dan konseling dengan kejadian kecemasan. *Karya Tulis Ilmiah Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro*. 2015.
 59. Hurlock EB. *Personality Development*. New York: McGraw-Hill; 1973.
<https://books.google.co.id/books?id=CN1-AAAAMAAJ>.
 60. Sadock BJ, Sadock VA. Anxiety disorder. In: *Kaplan and Sadock's Synopsis of Psychiatry: Behavioral Sciences/Clinical Psychiatry*. Philadelphia: Wolters Kluwer Health; 2011:581.
<https://books.google.co.id/books?id=fFi7DR2hmaIC>.
 61. Sadock VA, Sadock BJ. Gangguan cemas. In: *Buku Ajar Psikiatri Klinis*. 2nd ed. Philadelphia; 2010:230-231.
 62. Ibrahim AS. *Panik Neurosis Dan Gangguan Cemas*. Tangerang; 2011.
 63. Sheila L Videbeck. *Psychiatric-Mental Health Nursing*. 5th ed. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins; 2010.
 64. Zung WWK. A Rating Instrument For Anxiety Disorders. *Psychosomatics*. 1971;12(6):371-379. doi:[http://dx.doi.org/10.1016/S0033-3182\(71\)71479-0](http://dx.doi.org/10.1016/S0033-3182(71)71479-0).
 65. Olatunji BO, Deacon BJ, Abramowitz JS, Tolin DF. Dimensionality of somatic complaints: Factor structure and psychometric properties of the Self-Rating Anxiety Scale. *Journal of Anxiety Disorders*. 2006;20(5):543-561. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.janxdis.2005.08.002>.
 66. Radwanick S. Social Networking Sites Reach a Higher Percentage of Women than Men Worldwide. ComScore Press Releases.

- http://www.comscore.com/Insights/Press-Releases/2010/7/Social-Networking-Sites-Reach-a-Higher-Percentage-of-Women-than-Men-Worldwide?cs_edgescape_cc=ID. Published 2010. Accessed June 14, 2016.
67. Martin-Merino E, Ruigomez A, Wallander M-A, Johansson S, Garcia-Rodriguez LA. Prevalence, incidence, morbidity and treatment patterns in a cohort of patients diagnosed with anxiety in UK primary care. *Family practice*. 2010;27(1):9-16. doi:10.1093/fampra/cmp071.
 68. CDC. Adult BMI Calculator. Centers for Disease Control and Prevention. http://www.cdc.gov/healthyweight/assessing/bmi/adult_bmi/metric_bmi_calculator/bmi_calculator.html. Published 2015. Accessed June 14, 2016.
 69. Ashrafian H, Toma T, Harling L, Kerr K, Athanasiou T, Darzi A. Social networking strategies that aim to reduce obesity have achieved significant although modest results. *Health affairs (Project Hope)*. 2014;33(9):1641-1647. doi:10.1377/hlthaff.2014.0370.
 70. Zhao G, Ford ES, Dhingra S, Li C, Strine TW, Mokdad AH. Depression and anxiety among US adults: associations with body mass index. *International journal of obesity (2005)*. 2009;33(2):257-266. doi:10.1038/ijo.2008.268.
 71. Tayseer M, Zoghieb F, Alcheikh I, Awadallah MNS. Social Network : Academic and Social Impact on College Students. *Petroleum Institute*. 2014.
 72. Rahafar A, Maghsudloo M, Farhangnia S, Vollmer C, Randler C. The role of chronotype, gender, test anxiety, and conscientiousness in academic

- achievement of high school students. *Chronobiology international*. 2016;33(1):1-9. doi:10.3109/07420528.2015.1107084.
73. Perrin A. Social Media Usage: 2005-2015. Pew Research Center. <http://www.pewinternet.org/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>. Published 2015. Accessed June 14, 2016.
 74. Paskov M, Gërkhani K. Income Inequality and Status Anxiety. *GINI Discussion Paper*. 2013;90(2):1-47.
 75. Abdulghani HM, Alkanhal AA, Mahmoud ES, Ponnampereuma GG, Alfaris EA. Stress and Its Effects on Medical Students : A Cross-sectional Study at a College of Medicine in Saudi Arabia. *Journal of Health, Population and Nutrition (JHPN)*. 2011;29(5):516-522.
 76. Hargittai E, Hsieh YP. Predictors and consequences of differentiated practices on social network sites. *Information, Communication & Society*. 2010;13(4):515-536. doi:10.1080/13691181003639866.
 77. University of Ulster. Do social networking web sites make you fat? Science News. <https://www.sciencedaily.com/releases/2012/09/120910112352.htm>. Published 2012. Accessed June 14, 2016.
 78. Thuseethan S. Mobile Social Media for Sri Lankan Public and Private Higher Educational Institutions. *Sabaragamuwa University of Sri Lanka*. 2015;5(2):42-49.
 79. Perez S. Social Networking Now More Popular on Mobile than Desktop. Read Write Devices. http://readwrite.com/2010/02/18/social_networking_now_more_popular_o

- n_mobile_than_desktop/. Published 2010. Accessed June 14, 2016.
80. Bahrami F, Yousefi N. Females are more anxious than males: a metacognitive perspective. *Iranian journal of psychiatry and behavioral sciences*. 2011;5(2):83-90.
 81. Assari S. Additive Effects of Anxiety and Depression on Body Mass Index among Blacks: Role of Ethnicity and Gender. *International Cardiovascular Research Journal*. 2014;8(2):44-51.
 82. Sansgiry SS, Bhosle M, Sail K. Factors That Affect Academic Performance Among Pharmacy Students. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 2006;70(5).
 83. Murphy JM, Olivier DC, Monson RR, Sobol AM, Federman EB, Leighton AH. Depression and anxiety in relation to social status. A prospective epidemiologic study. *Archives of general psychiatry*. 1991;48(3):223-229.
 84. Ring M. Teen depression and how social media can help or hurt. CNN. <http://edition.cnn.com/2015/08/05/health/teen-depression-social-media/>. Published 2015. Accessed June 14, 2016.

Lampiran 1. Etical Clearance

	<p>KOMISI ETIK PENELITIAN KESEHATAN (KEPK) FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS DIPONEGORO DAN RSUP dr KARIADI SEMARANG Sekretariat : Kantor Dekanat FK Undip Lt.3 Jl. Dr. Soetomo 18, Semarang Telp/Fax. 024-8318350</p>	
---	---	---

ETHICAL CLEARANCE
No. 261/EC/FK-RSDK/2016

Komisi Etik Penelitian Kesehatan Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro-RSUP. Dr. Kariadi Semarang, setelah membaca dan menelaah Usulan Penelitian dengan judul :

**"HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL DENGAN
KECEMASAN PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR"**

Peneliti Utama : *Yethie Hilda Pranata*

Pembimbing : 1. dr. Natalia Dewi Wardani, Sp.KJ
2. dr. Innawati Jusuf, M.Kes, Sp.KJ

Penelitian : Dilaksanakan di Lingkungan Kampus FK UNDIP Tembalang

Setuju untuk dilaksanakan, dengan memperhatikan prinsip-prinsip yang dinyatakan dalam Deklarasi Helsinki 1975, yang diamended di Seoul 2008 dan Pedoman Nasional Etik Penelitian Kesehatan (PNEPK) Departemen Kesehatan RI 2011

Peneliti harus melampirkan 2 kopi lembar Informed Consent yang telah disetujui dan ditandatangani oleh peserta penelitian pada laporan penelitian.

Peneliti diwajibkan menyerahkan :

- Laporan kemajuan penelitian (*clinical trial*)
- ✓ Laporan kejadian efek samping jika ada
- Laporan ke KEPK jika penelitian sudah selesai & dilampiri Abstrak Penelitian

Semarang, 16 MAR 2016

Komisi Etik Penelitian Kesehatan
Fakultas Kedokteran Undip-RS. Dr. Kariadi


Prof. Dr. dr. Suprihati, M.Sc, Sp.THT-KL(K)
NIP. 19500621 197703 2 001

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian

Perihal : Permohonan ijin penelitian

Semarang, 4 Maret 2016

Yth. Pembantu Dekan I
Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro
Semarang

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yethie Hillda Pranata
NIM : 22010112110213
Semester : VIII (delapan)

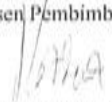
Mohon diijinkan melakukan penelitian tentang hubungan situs jejaring sosial dan kecemasan di Gedung Kuliah Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro dalam rangka penyusunan Karya Tulis Ilmiah mahasiswa.(Proposal Terlampir)

Judul/ Topik : Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Kecemasan pada Mahasiswa Tingkat Akhir (Studi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro)


Pembimbing : 1. dr. Natalia Dewi Wardani, Sp. KJ
2. dr. Innawati Jusup, M. Kes, Sp. KJ

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Mengetahui
Dosen Pembimbing I,


dr. Natalia Dewi Wardani, Sp. KJ
NIP. 19801225 201012 2 001

Hormat Kami,


Yethie Hillda Pranata
NIM. 22010112110213

Tembusan :

1. Ketua Bagian Psikiatri FK Undip
2. KaProdi FK Undip

Lampiran 3. *Informed Consent*

JUDUL PENELITIAN: HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN
SITUS JEJARING SOSIAL DENGAN
KECEMASAN PADA MAHASISWA TINGKAT
AKHIR (Studi Observasi pada Mahasiswa
Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas
Kedokteran Universitas Diponegoro)

INSTANSI PENELITIAN: Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro

PENELITI: Yethie Hillda Pranata

Persetujuan Setelah Penjelasan (*INFORMED CONSENT*)

Kepada
Saudara/i
Calon Responden Penelitian

Dengan hormat,
Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Yethie Hillda Pranata
NIM : 22010112110213

adalah mahasiswi Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, akan mengadakan penelitian dengan judul “Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Kecemasan pada Mahasiswa Tingkat Akhir”. Kami ingin memberikan informasi dan mengajak Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Apabila ada kata-kata dalam lembar informasi ini yang belum Anda mengerti, Anda berhak bertanya secara langsung kepada peneliti.

Beberapa penelitian menunjukkan tingginya intensitas penggunaan situs jejaring sosial di kalangan remaja termasuk di dalamnya mahasiswa. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan peningkatan penggunaan situs jejaring sosial berpengaruh pada kesehatan psikologis seperti kecemasan. Oleh karena itu, peneliti merasa penting untuk mengetahui intensitas penggunaan jejaring sosial dan hubungannya kecemasan. Penelitian mengenai hubungan antara kedua hal tersebut di Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro masih sedikit.

Penelitian ini membutuhkan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner yang ada dan hanya akan memakan waktu 15 – 30 menit. Anda berhak memilih untuk bersedia atau menolak menjadi responden dalam penelitian ini. Keputusan apapun yang Anda ambil tidak akan berpengaruh pada nilai akademik maupun hal-hal lain yang berkaitan dengan aktivitas Anda di lingkungan Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro.

Jika Anda bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, Anda akan diminta untuk mengisi identitas responden dan 2 macam kuesioner yang dibagikan oleh peneliti, kemudian mengumpulkan kembali kuesioner yang telah Anda isi kepada peneliti. Semua informasi yang Anda berikan dalam kuesioner tersebut akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya akan kami gunakan untuk kepentingan penelitian.

Partisipasi Anda tidak memberikan manfaat secara langsung bagi Anda, tetapi dapat membantu kami untuk mengetahui intensitas penggunaan situs jejaring sosial dan kecemasan pada mahasiswa sehingga dapat kita cari bersama cara untuk mengatasinya. Penelitian ini tidak menimbulkan risiko apapun bagi Anda. Kami akan berusaha sebaik mungkin untuk menjaga kerahasiaan informasi yang telah Anda berikan. Keikutsertaan Anda dalam penelitian ini bersifat sukarela. Kami tegaskan bahwa Anda berhak bersedia atau menolak berpartisipasi dalam penelitian ini. Apabila Anda telah mengambil keputusan, kami persilakan Anda untuk mengisi dan menandatangani formulir di bawah ini. Apabila masih ada yang ingin Anda tanyakan, Anda dapat menanyakannya secara langsung kepada peneliti. Demikian informasi yang dapat kami berikan. Mohon maaf apabila ada kata yang kurang berkenaan. Atas perhatian Anda, kami ucapkan terima kasih.

Semarang, Maret 2016
Peneliti,

Yethie Hilda Pranata

.....

Setelah mendengar dan memahami penjelasan Penelitian, dengan ini saya menyatakan

SETUJU / TIDAK SETUJU*)

Untuk ikut sebagai responden / sampel penelitian. Keputusan ini saya buat atas dasar keinginan saya sendiri dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Semarang,.....
Calon Responden,

(Nama Terang)

Keterangan *) Coret yang tidak perlu

JUDUL PENELITIAN: HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN
SITUS JEJARING SOSIAL DENGAN
KECEMASAN PADA MAHASISWA TINGKAT
AKHIR (Studi Observasi pada Mahasiswa
Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas
Kedokteran Universitas Diponegoro)

INSTANSI PENELITIAN: Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro

PENELITI: Yethie Hilda Pranata

**Persetujuan Setelah Penjelasan
(INFORMED CONSENT)**

Kepada
Saudara/i
Calon Responden Penelitian

Dengan hormat,
Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Yethie Hilda Pranata
NIM : 22010112110213

adalah mahasiswi Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, akan mengadakan penelitian dengan judul "Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Kecemasan pada Mahasiswa Tingkat Akhir". Kami ingin memberikan informasi dan mengajak Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Apabila ada kata-kata dalam lembar informasi ini yang belum Anda mengerti, Anda berhak bertanya secara langsung kepada peneliti.

Beberapa penelitian menunjukkan tingginya intensitas penggunaan situs jejaring sosial di kalangan remaja termasuk di dalamnya mahasiswa. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan peningkatan penggunaan situs jejaring sosial berpengaruh pada kesehatan psikologis seperti kecemasan. Oleh karena itu, peneliti merasa penting untuk mengetahui intensitas penggunaan jejaring sosial dan hubungannya kecemasan. Penelitian mengenai hubungan antara kedua hal tersebut di Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro masih sedikit. Penelitian ini membutuhkan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner yang ada dan hanya akan memakan waktu 15 – 30 menit. Anda berhak memilih untuk bersedia atau menolak menjadi responden dalam penelitian ini. Keputusan apapun yang Anda ambil tidak akan berpengaruh pada nilai akademik maupun hal-hal lain yang berkaitan dengan aktivitas Anda di lingkungan Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro.

Jika Anda bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, Anda akan diminta untuk mengisi identitas responden dan 2 macam kuesioner yang dibagikan oleh peneliti, kemudian mengumpulkan kembali kuesioner yang telah Anda isi kepada peneliti. Semua informasi yang Anda berikan dalam kuesioner tersebut akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya akan kami gunakan untuk kepentingan penelitian.

Partisipasi Anda tidak memberikan manfaat secara langsung bagi Anda, tetapi dapat membantu kami untuk mengetahui intensitas penggunaan situs jejaring sosial dan kecemasan

pada mahasiswa sehingga dapat kita cari bersama cara untuk mengatasinya. Penelitian ini tidak menimbulkan risiko apapun bagi Anda. Kami akan berusaha sebaik mungkin untuk menjaga kerahasiaan informasi yang telah Anda berikan. Keikutsertaan Anda dalam penelitian ini bersifat sukarela. Kami tegaskan bahwa Anda berhak bersedia atau menolak berpartisipasi dalam penelitian ini. Apabila Anda telah mengambil keputusan, kami persilakan Anda untuk mengisi dan menandatangani formulir di bawah ini. Apabila masih ada yang ingin Anda tanyakan, Anda dapat menanyakannya secara langsung kepada peneliti. Demikian informasi yang dapat kami berikan. Mohon maaf apabila ada kata yang kurang berkenaan. Atas perhatian Anda, kami ucapkan terima kasih.

Semarang, Maret 2016
Peneliti,

Yethie Hilda Pranata

.....
Setelah mendengar dan memahami penjelasan Penelitian, dengan ini saya menyatakan


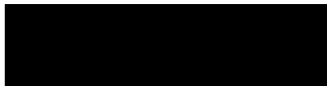
SETUJU / ~~TIDAK SETUJU~~*

Untuk ikut sebagai responden / sampel penelitian. Keputusan ini saya buat atas dasar keinginan saya sendiri dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Semarang, 13 April 2016

Calon Responden

Saksi



Keterangan *) Coret yang tidak perlu

Lampiran 4. Hasil Analisis Data

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	1	.5	.5	.5
	20	21	10.0	10.0	10.4
	21	111	52.6	52.6	63.0
	22	72	34.1	34.1	97.2
	23	6	2.8	2.8	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	67	31.8	31.8	31.8
	Perempuan	144	68.2	68.2	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Indeks Massa Tubuh

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Underweight	37	17.5	17.5	17.5
	Normal	134	63.5	63.5	81.0
	Overweight	30	14.2	14.2	95.3
	Obesitas	10	4.7	4.7	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Urutan Anak dalam Keluarga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sulung	110	52.1	52.1	52.1
	Tengah	48	22.7	22.7	74.9
	Bungsu	44	20.9	20.9	95.7
	Tunggal	9	4.3	4.3	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Status tempat tinggal di Semarang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rumah orang tua	56	26.5	26.5	26.5
	Rumah saudara	6	2.8	2.8	29.4
	Kos	134	63.5	63.5	92.9
	Rumah sendiri	6	2.8	2.8	95.7
	Kontrak rumah	9	4.3	4.3	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Jumlah Uang Saku per bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	12	5.7	5.7	5.7
	Rendah	51	24.2	24.2	29.9
	Sedang	93	44.1	44.1	73.9
	Tinggi	55	26.1	26.1	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Hobi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bersepeda	1	.5	.5	.5
	Bersih-bersih	1	.5	.5	.9
	Browsing	2	.9	.9	1.9
	Fotografi	3	1.4	1.4	3.3
	Game	15	7.1	7.1	10.4
	Kerajinan Tangan	1	.5	.5	10.9
	Kuliner	5	2.4	2.4	13.3
	Main game	2	.9	.9	14.2
	Melukis	1	.5	.5	14.7
	Memasak	4	1.9	1.9	16.6
	Membaca	34	16.1	16.1	32.7
	Menari	1	.5	.5	33.2
	Menggambar	3	1.4	1.4	34.6
	Menonton	52	24.6	24.6	59.2
	Menulis	2	.9	.9	60.2
	Menyanyi	5	2.4	2.4	62.6
	Musik	17	8.1	8.1	70.6
	Olahraga	46	21.8	21.8	92.4
	Shopping	1	.5	.5	92.9
	Tidur	1	.5	.5	93.4
	Travelling	14	6.6	6.6	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Jumlah Melakukan Hobi per Minggu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 3 kali/minggu	60	28.4	28.4	28.4
3-5 kali/minggu	91	43.1	43.1	71.6
>5 kali/minggu	60	28.4	28.4	100.0
Total	211	100.0	100.0	

Mengikuti Sisipan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	2	.9	.9	.9
Ya	209	99.1	99.1	100.0
Total	211	100.0	100.0	

IPK

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00-2,75	12	5.7	5.7	5.7
2,76-3,50	110	52.1	52.1	57.8
3,51-4,00	89	42.2	42.2	100.0
Total	211	100.0	100.0	

Kepemilikan Kepemilikan Akun Situs Jejaring Sosial

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Kepemilikan Akun Situs Jejaring Sosial ^a	Facebook	198	13.7%	93.8%
	Twitter	172	11.9%	81.5%
	Instagram	196	13.6%	92.9%
	Path	169	11.7%	80.1%
	Foursquare	35	2.4%	16.6%
	Snapchat	92	6.4%	43.6%

	Pinterest	26	1.8%	12.3%
	Tumblr	59	4.1%	28.0%
	Ask.Fm	66	4.6%	31.3%
	Googleplus	97	6.7%	46.0%
	Line	211	14.6%	100.0%
	Bbm	72	5.0%	34.1%
	Skype	15	1.0%	7.1%
	Periscope	4	.3%	1.9%
	Youtube	17	1.2%	8.1%
	Lainnya	13	.9%	6.2%
Total		1442	100.0%	683.4%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Akun Situs Jejaring Sosial Aktif

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Akun Situs Jejaring Sosial Aktif ^a	facebook	51	8.0%	24.2%
	twitter	20	3.1%	9.5%
	foursquare	1	.2%	.5%
	instagram	179	28.2%	84.8%
	path	110	17.3%	52.1%
	snapchat	73	11.5%	34.6%
	pinterest	5	.8%	2.4%
	tumblr	22	3.5%	10.4%
	ask.fm	6	.9%	2.8%
	google plus	11	1.7%	5.2%
	line	124	19.5%	58.8%
	BBM	28	4.4%	13.3%
	Skypeact	2	.3%	.9%
	Youtubeact	2	.3%	.9%

	Lainnya	1	.2%	.5%
Total		635	100.0%	300.9%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Jumlah Akun Situs Jejaring Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3	53	25.1	25.1	25.1
	4-6	96	45.5	45.5	70.6
	7-9	44	20.9	20.9	91.5
	10-12	18	8.5	8.5	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Penyedia Jasa Layanan Internet yang Tersering Digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Operator selular	112	53.1	53.1	53.1
	Wi-fi publik	10	4.7	4.7	57.8
	Home-internet	89	42.2	42.2	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Penyedia Jasa Layanan Internet yang Tersering Digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Operator selular	112	53.1	53.1	53.1
	Wi-fi publik	10	4.7	4.7	57.8
	Home-internet	89	42.2	42.2	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Akses situs jejaring sosial per minggu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1x/minggu	5	2.4	2.4	2.4

>1x/minggu	5	2.4	2.4	4.7
>3x/minggu	20	9.5	9.5	14.2
1x/hari	15	7.1	7.1	21.3
>1x/hari	166	78.7	78.7	100.0
Total	211	100.0	100.0	

Frekuensi posting

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1x/.bulan	47	22.3	22.3	22.3
	1x/bulan	21	10.0	10.0	32.2
	2-3x/bulan	35	16.6	16.6	48.8
	1x/minggu	33	15.6	15.6	64.5
	2-3x/minggu	36	17.1	17.1	81.5
	>3x/minggu	21	10.0	10.0	91.5
	1x/hari	10	4.7	4.7	96.2
	>1x/hari	8	3.8	3.8	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Tujuan Penggunaan

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Tujuan Penggunaan ^a	Sarana komunikasi dengan teman	186	16.0%	88.2%
	Sarana komunikasi dengan keluarga	154	13.2%	73.0%
	Mencari teman baru	55	4.7%	26.1%
	Mengikuti tren/perkembangan zaman	95	8.2%	45.0%

	Ikut-ikutan/dorongan teman	37	3.2%	17.5%
	Sarana pendidikan	108	9.3%	51.2%
	Mencari informasi/berita terbaru	185	15.9%	87.7%
	Hiburan/bersenang-senang	186	16.0%	88.2%
	Memanfaatkan waktu luang	153	13.2%	72.5%
	Lainnya	4	.3%	1.9%
Total		1163	100.0%	551.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	74	35.1	35.1	35.1
	Sedang	99	46.9	46.9	82.0
	Tinggi	36	17.1	17.1	99.1
	Sangat Tinggi	2	.9	.9	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Tingkat Kecemasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Cemas	96	45.5	45.5	45.5
	Kecemasan Ringan	114	54.0	54.0	99.5
	Kecemasan Sedang	1	.5	.5	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Jumlah Uang Saku per bulan * Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

		Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial				Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Jumlah Uang Saku per bulan	Sangat Rendah	6	6	0	0	12
	Rendah	18	26	7	0	51
	Sedang	31	45	17	0	93
	Tinggi	19	22	12	2	55
Total		74	99	36	2	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.223			.310
	Cramer's V	.129			.310
Interval by Interval	Pearson's R	.128	.066	1.869	.063 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.100	.069	1.453	.148 ^c
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

IPK * Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

		Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial				Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
IPK	2,00-2,75	6	1	5	0	12
	2,76-3,50	36	52	21	1	110
	3,51-4,00	32	46	10	1	89
Total		74	99	36	2	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.235			.071
	Cramer's V	.166			.071
Interval by Interval	Pearson's R	-.073	.074	-1.055	.293 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	-.066	.072	-.962	.337 ^c
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Indeks Massa Tubuh * Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

		Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial				Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Indeks Massa Tubuh	Underweight	16	13	8	0	37
	Normal	44	71	17	2	134
	Overweight	10	11	9	0	30
	Obesitas	4	4	2	0	10
Total		74	99	36	2	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.218			.350
	Cramer's V	.126			.350
Interval by Interval	Pearson's R	.047	.073	.675	.501 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.057	.075	.825	.410 ^c
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.218			.350
	Cramer's V	.126			.350
Interval by Interval	Pearson's R	.047	.073	.675	.501 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.057	.075	.825	.410 ^c
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Jenis Kelamin * Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

		Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial				Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Jenis Kelamin	Laki-laki	33	20	13	1	67
	Perempuan	41	79	23	1	144
Total		74	99	36	2	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.242			.006
	Cramer's V	.242			.006
Interval by Interval	Pearson's R	.100	.074	1.459	.146 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.124	.074	1.810	.072 ^c
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Jumlah Uang Saku per bulan * Tingkat Kecemasan

Crosstab

		Tingkat Kecemasan			Total
		Tidak Cemas	Ringan	Sedang	
Jumlah Uang Saku per bulan	Sangat Rendah	8	4	0	12
	Rendah	20	30	1	51
	Sedang	46	47	0	93
	Tinggi	22	33	0	55
Total		96	114	1	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.185			.304
	Cramer's V	.131			.304
Interval by Interval	Pearson's R	.044	.069	.637	.525 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.036	.069	.522	.602 ^c
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

IPK * Tingkat Kecemasan

Crosstab

		Tingkat Kecemasan			Total
		Tidak Cemas	Kecemasan Ringan	Kecemasan Sedang	
IPK	2,00-2,75	5	7	0	12
	2,76-3,50	46	64	0	110
	3,51-4,00	45	43	1	89
Total		96	114	1	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.123			.530
	Cramer's V	.087			.530
Interval by Interval	Pearson's R	-.069	.069	-.998	.319 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	-.078	.069	-1.126	.261 ^c
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Indeks Massa Tubuh * Tingkat Kecemasan

Crosstab

		Tingkat Kecemasan			Total
		Tidak Cemas	Kecemasan Ringan	Kecemasan Sedang	
Indeks Massa Tubuh	Underweight	21	16	0	37
	Normal	60	73	1	134
	Overweight	11	19	0	30
	Obesitas	4	6	0	10
Total		96	114	1	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.130			.737
	Cramer's V	.092			.737
Interval by Interval	Pearson's R	.103	.067	1.504	.134 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.114	.068	1.654	.100 ^c
N of Valid Cases		211			

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.
- c. Based on normal approximation.

Jenis Kelamin * Tingkat Kecemasan

Crosstab

		Tingkat Kecemasan			Total
		Tidak Cemas	Kecemasan Ringan	Kecemasan Sedang	
Jenis Kelamin	Laki-laki	41	26	0	67
	Perempuan	55	88	1	144
Total		96	114	1	211

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.218			.007
	Cramer's V	.218			.007
Interval by Interval	Pearson's R	.218	.067	3.223	.001 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.217	.067	3.212	.002 ^c
N of Valid Cases		211			

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.
- c. Based on normal approximation.

Correlations

			Tingkat Kecemasan	Indeks Massa Tubuh
Spearman's rho	Tingkat Kecemasan	Correlation Coefficient	1.000	.114*
		Sig. (1-tailed)	.	.050
		N	211	211
	Indeks Massa Tubuh	Correlation Coefficient	.114*	1.000
		Sig. (1-tailed)	.050	.
		N	211	211

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

			Tingkat Kecemasan	IPK
Spearman's rho	Tingkat Kecemasan	Correlation Coefficient	1.000	-.078
		Sig. (1-tailed)	.	.131
		N	211	211
	IPK	Correlation Coefficient	-.078	1.000
		Sig. (1-tailed)	.131	.
		N	211	211

Correlations

			Tingkat Kecemasan	Jumlah Uang Saku per bulan
Spearman's rho	Tingkat Kecemasan	Correlation Coefficient	1.000	.036
		Sig. (1-tailed)	.	.301
		N	211	211
	Jumlah Uang Saku per bulan	Correlation Coefficient	.036	1.000
		Sig. (1-tailed)	.301	.
		N	211	211

Correlations

			Jenis Kelamin	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	Jenis Kelamin	Correlation Coefficient	1.000	.124*
		Sig. (1-tailed)	.	.036
		N	211	211
	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Correlation Coefficient	.124*	1.000
		Sig. (1-tailed)	.036	.
		N	211	211

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

			Indeks Massa Tubuh	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	Indeks Massa Tubuh	Correlation Coefficient	1.000	.057
		Sig. (1-tailed)	.	.205
		N	211	211
	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Correlation Coefficient	.057	1.000
		Sig. (1-tailed)	.205	.
		N	211	211

Correlations

			IPK	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	IPK	Correlation Coefficient	1.000	-.066
		Sig. (1-tailed)	.	.169
		N	211	211

Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Correlation Coefficient	-066	1.000
	Sig. (1-tailed)	.169	.
	N	211	211

Correlations

		Jumlah Uang Saku per bulan	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	Jumlah Uang Saku per bulan	1.000	.100
	Correlation Coefficient	.	.074
	Sig. (1-tailed)		
	N	211	211
Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	.100	1.000
	Correlation Coefficient	.074	.
	Sig. (1-tailed)		
	N	211	211

Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial * Tingkat Kecemasan Crosstabulation

		Tingkat Kecemasan			Total
		Tidak Cemas	Kecemasan Ringan	Kecemasan Sedang	
Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Rendah	61	13	0	74
	Sedang	29	70	0	99
	Tinggi	6	29	1	36
	Sangat Tinggi	0	2	0	2
Total		96	114	1	211

Correlations

		Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Tingkat Kecemasan
Spearman's rho	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	1.000	.537**
	Correlation Coefficient	.	.000
	Sig. (1-tailed)		

	N	211	211
Tingkat Kecemasan	Correlation Coefficient	.537**	1.000
	Sig. (1-tailed)	.000	.
	N	211	211

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Lampiran 5. Kuesioner Data Demografi

KUESIONER DATA DEMOGRAFI

Petunjuk pengisian:

1. Isilah pertanyaan di bawah ini dengan cara menuliskan jawaban pada pertanyaan terbuka pada kolom yang tersedia atau memberikan tanda *checklist*(\surd) pada kolom jawaban yang disediakan.
2. Jawablah pernyataan berikut dengan jujur.
3. Dimohon kepada responden untuk mengisi **semua** jawaban.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama lengkap	
Usia	_____ tahun
Jenis kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Berat badan/ Tinggi badan	_____ kg / _____ cm
Anak ke-	_____ dari _____ bersaudara
Status tempat tinggal di Semarang	<input type="checkbox"/> Rumah orang tua <input type="checkbox"/> Kos <input type="checkbox"/> Rumah saudara <input type="checkbox"/> Rumah sendiri <input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan _____)
Uang saku (dalam rupiah) <i>tidak termasuk biaya kos dan transportasi</i>	<input type="checkbox"/> <500.000 <input type="checkbox"/> 1.000.000-2.000.000 <input type="checkbox"/> 500.000-1.000.000 <input type="checkbox"/> >2.000.000
Hobi	_____ Frekuensi _____ kali/minggu
Apakah Anda pernah mengikuti sisipan/semester pendek?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
Berapakah IPK Anda?	<input type="checkbox"/> <2,00

2,01-2,75

2,76-3,50

3,51-4,00

KUESIONER SITUS JEJARING SOSIAL

Apakah Anda menggunakan situs jejaring sosial?

Ya

Tidak

Apakah Anda memiliki akun di situs jejaring sosial berikut? (centang boleh >1)

Facebook

Instagram

Pinterest

Google+

Twitter

Path

Tumblr

Foursquare

Snapchat

Ask.fm

Lainnya (sebutkan _____)

Jumlah akun situs jejaring sosial yang Anda gunakan: _____

Situs jejaring sosial apa yang **gemar/ aktif** Anda gunakan saat ini? (boleh >1)

Facebook

Instagram

Pinterest

Google+

Twitter

Path

Tumblr

Foursquare

Snapchat

Ask.fm

Lainnya (sebutkan _____)

Dalam mengakses situs jejaring sosial, penyedia jasa layanan internet yang **tersering** Anda gunakan? (pilih salah satu)

Operator selular

Wi-fi publik (universitas, kafe, dan sebagainya)

Akses *Home-internet*/Wi-fi kos/ wi-fi rumah

Warnet

Lainnya (sebutkan _____)

Perangkat apakah yang **paling sering** Anda gunakan untuk mengakses situs jejaring sosial? (pilih salah satu)

Laptop

Desktop PC

Telepon genggam

Tablet PC

Lainnya (sebutkan _____)

<p>Berapa kali dalam seminggu Anda mengakses situs jejaring sosial? (pilih salah satu)</p> <p> <input type="checkbox"/> <1x/minggu <input type="checkbox"/> >3x/minggu <input type="checkbox"/> >1x/hari <input type="checkbox"/> >1x/minggu <input type="checkbox"/> 1x sehari </p>
<p>Seberapa sering Anda memperbarui status atau mengunggah <i>posting</i> ke situs jejaring sosial? (pilih salah satu)</p> <p> <input type="checkbox"/> <1x/bulan <input type="checkbox"/> 1x/bulan <input type="checkbox"/> 2-3x/bulan <input type="checkbox"/> 1x/minggu <input type="checkbox"/> 2-3x/minggu <input type="checkbox"/> >3x/minggu <input type="checkbox"/> 1x/hari <input type="checkbox"/> >1x sehari </p>
<p>Apakah tujuan yang memotivasi Anda menggunakan situs jejaring sosial? (boleh pilih > 1)</p> <p> <input type="checkbox"/> Sebagai sarana komunikasi dengan teman <input type="checkbox"/> Sebagai sarana komunikasi dengan keluarga <input type="checkbox"/> Mencari teman baru <input type="checkbox"/> Mengikuti tren/ perkembangan zaman <input type="checkbox"/> Ikut-ikutan teman/ dorongan teman <input type="checkbox"/> Sarana pendidikan <input type="checkbox"/> Mencari informasi/berita terbaru (<i>up-to-date</i>) <input type="checkbox"/> Untuk hiburan/ bersenang-senang <input type="checkbox"/> Memanfaatkan waktu luang <input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan _____ _____) </p>

Lampiran 6. Kuesioner *Social Network Time Usage Scale (SONTUS)*

Petunjuk pengisian:

1. Isilah pertanyaan di bawah ini dengan cara menuliskan jawaban pada pertanyaan terbuka pada kolom yang tersedia atau memberikan tanda *checklist*(\surd) pada kolom jawaban yang disediakan.
2. Jawablah pernyataan berikut dengan jujur.
3. Dimohon kepada responden untuk mengisi **semua** jawaban.
4. Gunakan skala di bawah ini untuk menggambarkan seberapa sering Anda menggunakan situs jejaring sosial (SNS), seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Myspace, Pinterest, dll., selama 1 minggu terakhir dalam situasi dan tempat sebagai berikut:

1= Pernyataan tidak sesuai dengan diri saya

2= Saya tidak pernah menggunakan SNS selama minggu terakhir

3= Saya menggunakan SNS sekali selama minggu terakhir dengan durasi <10 menit.

4= Saya menggunakan SNS sekali selama minggu terakhir dengan durasi 10-30 menit.

5= Saya menggunakan SNS sekali selama minggu terakhir dengan durasi >30 menit.

6= Saya menggunakan SNS 2-3 kali dalam minggu terakhir tetapi hanya <10 menit tiap kali.

7= Saya menggunakan SNS 2-3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi 10-30 menit tiap kali

8= Saya menggunakan SNS 2-3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi >30 menit tiap kali

9= Saya menggunakan SNS >3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi <10 menit tiap kali

10= Saya menggunakan SNS >3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi 10-30 menit tiap kali

11= Saya menggunakan SNS >3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi >30 menit tiap kali

KUESIONER SOCIAL NETWORK TIME USAGE SCALE (SONTUS)

No.	Pertanyaan	Skor											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Saat Anda berada di seminar/ <i>workshop</i> atau program pelatihan												
2.	Saat Anda berada di rumah sedang beristirahat												
3.	Saat Anda ingin mengurangi stres mental/ beban pikiran												
4.	Saat Anda pergi ke stadion untuk menonton pertandingan sepakbola, basket, dll.												
5.	Saat Anda sedang mengerjakan tugas sekolah atau tugas kantordi rumah												
6.	Saat Anda sedang menunggu seseorang (misal: teman) di tempat janji												
7.	Saat Anda sedang mendengarkan musik, radio, ajaran rohani (khotbah,dakwah), dll.												
8.	Setelah Anda melalui stres berat												
9.	Saat Anda sedang dalam rapat/ pertemuan resmi												
10.	Saat Anda mendengarkan kuliah di kelas												
11.	Saat Anda ingin menjaga hubungan dengan teman lama												
12.	Saat Anda hendak tidur												

	film, acara olahraga,dll											
23.	Saat Anda di bioskop untuk melihat film											
24.	Saat Anda menjadi penumpang di mobil/bis/kereta minimal 2 menit.											
25.	Saat Anda ingin menemukan orang yang sudah lama tidak dijumpai											
26.	Saat Anda menunggu atasan/dosen Anda dikantornya ketika mereka tidak memperhatikan Anda setelah setidaknya 2 menit											
27.	Saat Anda ingin melupakan permasalahan keuangan yang Anda alami											
28.	Saat Anda sedang <i>online</i> untuk mengerjakan tugas sekolah											
29.	Saat Anda menonton video terkait akademik/pekerjaan Anda											

Lampiran 7. Kuesioner *Zung Self-rating Anxiety Scale (ZSAS)*

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan dan pilihan jawaban dengan cermat dan teliti.
2. Pernyataan 1-20 memiliki empat pilihan jawaban yang tersedia meliputi sangat tidak sesuai, tidak sesuai, sesuai, dan sangat sesuai.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan penilaian Anda dengan cara memberi tanda checklist (\checkmark).
4. Jika Anda ingin mengganti pilihan jawaban, maka berilah tanda silang (X) pada tanda checklist (\checkmark) yang salah, kemudian berikan tanda checklist (\checkmark) baru pada kolom jawaban yang Anda anggap paling sesuai.
5. Jawablah pernyataan berikut dengan jujur.
6. Dimohon para responden untuk mengisi semua pertanyaan yang tersedia.

KUESIONER *ZUNG SELF-RATING ANXIETY SCALE (ZSAS)*

No.	Pertanyaan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Selalu
1.	Saya merasa lebih gugup dan cemas dari biasanya.					
2.	Saya merasa takut tanpa alasan sama sekali.					
3.	Saya mudah marah atau merasa panik.					
4.	Saya merasa seperti hidup saya berantakan dan hancur berkeping-keping.					
5.	Saya merasa bahwa semuanya baik-baik dan tidak ada hal buruk yang akan terjadi.					
6.	Lengan dan kaki saya gemetar dan menggigil.					
7.	Saya merasa terganggu oleh nyeri kepala, leher dan punggung.					
8.	Saya merasa lemah dan mudah lelah.					

9.	Saya merasa tenang dan dapat duduk diam dengan mudah.					
10.	Saya dapat merasakan jantung saya berdetak cepat.					
11.	Saya merasa terganggu oleh serangan pusing.					
12.	Saya mengalami serangan pingsan atau merasa seperti akan pingsan.					
13.	Saya dapat menarik dan mengeluarkan napas dengan mudah.					
14.	Saya merasa mati rasa dan kesemutan di jari tangan & jari kaki saya.					
15.	Saya merasa terganggu oleh nyeri perut atau gangguan pencernaan.					
16.	Saya sering buang air kecil.					
17.	Tangan saya biasanya kering dan hangat.					
18.	Wajah saya menjadi panas dan memerah.					
19.	Saya dapat tertidur dengan mudah dan dapat beristirahat malam dengan baik.					
20.	Saya mengalami mimpi buruk.					