

## DAFTAR PUSTAKA

1. Vaish PS, Dey B, Pathak A. Internet use pattern , coping styles and quality of life : Is there a relationship ? *Indian J Heal Wellbeing*. 2014;5(12):1463–7.
2. Dhir A, Chen S, Nieminen M. Predicting adolescent Internet addiction: The roles of demographics, technology accessibility, unwillingness to communicate and sought Internet gratifications. *Comput Human Behav [Internet]*. Elsevier Ltd; 2015;51:24–33. Available from: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563215003519>
3. Raacke J, Bonds-Raacke J. MySpace and Facebook: Applying the Uses and Gratifications Theory to Exploring Friend-Networking Sites. *CyberPsychology Behav [Internet]*. 2008;11(2):169–74. Available from: <http://www.liebertonline.com/doi/abs/10.1089/cpb.2007.0056>
4. Boyd D, Ellison N. Social network sites: definition, history, and scholarship. *J Comput Commun*. 2008;13(1):210–30.
5. Erlin, Fitri TA, Susandri. Using Social Networks: Facebook Usage at the Riau College Students. *Procedia Comput Sci [Internet]*. Elsevier Masson SAS; 2015;59(ICCS2015):559–66. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1877050915020724>
6. O’Keeffe GS, Clarke-Pearson K. The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families. *Pediatrics [Internet]*. 2011;127(4):800–4. Available from: <http://pediatrics.aappublications.org/cgi/doi/10.1542/peds.2011-0054>
7. Hamade SN. Perception and use of social networking sites among university students. *Libr Rev [Internet]*. 2013;62(6):388–97. Available from: <http://www.emeraldinsight.com/10.1108/LR-12-2012-0131>
8. Kementerian Komunikasi dan Informatika. Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. *Kominfo.go.id [Internet]*. Jakarta; 2013 [cited 2015 Dec 1]; Available from: [http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker#.VI0PtL\\_kXMg](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.VI0PtL_kXMg)
9. Kende M. Internet Society Global Internet Report 2014 [Internet]. 2014. Available from: <http://www.internetsociety.org/doc/global-internet-report>
10. Kemp S. Southeast Asia Digital In 2015. Singapore; 2015.
11. Triastuti E, Primaldhi A, Rakhmani I. Profil Pengguna Internet Indonesia Tahun 2014. Marius P, Anggoro S, editors. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia; 2014.
12. Boyd DM. Why youth (heart) Social network sites: the role of networked

- publics in teenage social life. In: Buckingham D, editor. *MacArthur Foundation Series on Digital Learning – Youth, Identity, and Digital Media*. Cambridge: The MIT Press; 2008. p. 119–42.
13. Valkenburg PM, Peter J, Schouten AP. Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem. *Cyberpsychol Behav*. 2006;9(5):584–91.
  14. Shaw LH, Gant LM. In defense of the internet: the relationship between Internet communication and depression, loneliness, self-esteem, and perceived social support. *Cyberpsychol Behav*. 2002;5(2):157–71.
  15. Sharma M, Chandra P, Thennarasu K, Menon I. Social networking sites: An adjunctive treatment modality for psychological problems. *Indian J Psychol Med* [Internet]. 2014;36(3):260. Available from: <http://www.ijpm.info/text.asp?2014/36/3/260/135374>
  16. Becker MW, Alzahabi R, Hopwood CJ. Media multitasking is associated with symptoms of depression and social anxiety. *Cyberpsychol Behav Soc Netw* [Internet]. 2013;16(2):132–5. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23126438>
  17. Hinduja S, Patchin JW. Bullying, Cyberbullying, and Suicide. *Arch Suicide Res* [Internet]. 2010;14(3):206–21. Available from: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13811118.2010.494133>
  18. Vats M. Selfie syndrome : An Infectious Gift of IT to Health Care. *J Lung, Pulm Respir Rese*. 2015;2(4).
  19. Błachnio a., Przepiórka a., Pantic I. Internet use, Facebook intrusion, and depression: Results of a cross-sectional study. *Eur Psychiatry* [Internet]. 2015;30:681–4. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0924933815000887>
  20. Krämer NC, Winter S. Impression Management 2.0: The Relationship of Self-Esteem, Extraversion, Self-Efficacy, and Self-Presentation Within Social Networking Sites. *J Media Psychol* [Internet]. 2008;20(3):106–16. Available from: <http://econtent.hogrefe.com/doi/abs/10.1027/1864-1105.20.3.106>
  21. Freudenstein O, Valevski A, Apter A, Zohar A, Shoval G, Nahshoni E, et al. Perfectionism, narcissism, and depression in suicidal and nonsuicidal adolescent inpatients. *Compr Psychiatry* [Internet]. 2012 Aug [cited 2015 Nov 23];53(6):746–52. Available from: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0010440X12000089>
  22. Labrague LJ. Facebook use and adolescents' emotional states of depression, anxiety, and stress. *Heal Sci J*. 2014;8(1):80–9.
  23. Pantic I, Damjanovic A, Todorovic J, Topalovic D, Bojovic-Jovic D, Ristic S, et al. Association between online social networking and depression in high school students: Behavioral physiology viewpoint. *Psychiatr Danub*.

2012;24(1):90–3.

24. Lup K, Trub L, Rosenthal L. Instagram #Instasad?: Exploring Associations Among Instagram Use, Depressive Symptoms, Negative Social Comparison, and Strangers Followed. *Cyberpsychology, Behav Soc Netw* [Internet]. 2015 May [cited 2015 Oct 6];18(5):247–52. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25965859>
25. David MA, Hashmi SSH. Study to evaluate prevalence of depression, sleep wake pattern and their relation with use of social networking sites among first year medical students. *Int J Pharma Med Biol Sci* [Internet]. 2013;2(1):27–31. Available from: <http://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L368600521>
26. Simoncic TE, Kuhlman KR, Vargas I, Houchins S, Lopez-Duran NL. Facebook use and depressive symptomatology: Investigating the role of neuroticism and extraversion in youth. *Comput Human Behav* [Internet]. Elsevier Ltd; 2014;40:1–5. Available from: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563214004130>
27. Jelenchick LA, Eickhoff JC, Moreno MA. “Facebook Depression?” Social Networking Site Use and Depression in Older Adolescents. *J Adolesc Heal* [Internet]. Elsevier Inc.; 2013;52(1):128–30. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1054139X12002091>
28. Rosenthal JM, Okie S. White Coat, Mood Indigo — Depression in Medical School. *N Engl J Med* [Internet]. 2005 [cited 2015 Dec 1];353:1085–8. Available from: <http://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMp058183>
29. Taher ST. Hubungan antara Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dengan Tingkat Stres Mahasiswa Ilmu Keperawatan FKIK UMY Tingkat Akhir. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta; 2014.
30. Burke F. Social Media vs. Social Networking [Internet]. *Huffington Post*. 2013 [cited 2015 Dec 4]. Available from: [http://www.huffingtonpost.com/fauzia-burke/social-media-vs-social-ne\\_b\\_4017305.html](http://www.huffingtonpost.com/fauzia-burke/social-media-vs-social-ne_b_4017305.html)
31. Huang H. Social Media Generation in Urban China [Internet]. Yang E, Thomas NP, editors. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag; 2014. Available from: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-642-45441-7>
32. Kemp S. Digital , Social & Mobile in 2015. We are social. Singapore; 2015.
33. Mander J, McGrath F. GlobalWebIndex Social Q1 2015 - Summary Report. London; 2015.
34. Syamsedin WKP, Bidjuni H, Wowiling F. Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kejadian Insomnia Pada Remaja Di Sma Negeri 9 Manado. *ejournal keperawatan (e-Kp)*. 2015;3:1–10.
35. Desyana C. CEO Path: Pengguna Indonesia Nomor 1 di Dunia. *Tempo*

- [Internet]. Jakarta; 2014 Feb 25 [cited 2015 Dec 3]; Available from: <http://tekno.tempo.co/read/news/2014/02/25/072557422/ceo-path-pengguna-indonesia-nomor-1-di-dunia/2>
36. Barker V, Dozier DM, Weiss AS, Borden DL. Facebook “Friends”: Effects of Social Networking Site Intensity, Social Capital Affinity, and Flow on Reported Knowledge-Gain. *J Soc Media Soc.* 2013;2(2):76–97.
  37. Lenhart A, Purcell K, Smith A, Zickuhr K. Social media and young adults. Pew Internet & American Life Project. University of Pennsylvania; 2010.
  38. Kaur P. Between Social Networking Sites Usage Pattern And Motivations Behind Usage: A Study Of Generation Z 'A Digital Generation". *Int J Appl Serv Mark Perspect* [Internet]. 2014;3(2):996–1005. Available from: <http://www.pezzottaitejournals.net/index.php/IJASMP/article/view/1357>
  39. Hofmann SG, Nadkarni A. Why Do People Use Facebook? *NIH Public Access.* 2013;52(3):243–9.
  40. Hoy M, Milne G. Gender differences in privacy-related measures for young adult Facebook users. *J Interact Advert* [Internet]. 2010;10(2):28–45. Available from: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15252019.2010.10722168>
  41. Barker V. Older Adolescents’ Motivations for Social Network Site Use: The Influence of Gender, Group Identity, and Collective Self-Esteem. *CyberPsychology Behav* [Internet]. 2009;12(2):209–13. Available from: <http://www.liebertonline.com/doi/abs/10.1089/cpb.2008.0228>
  42. Subrahmanyam K, Reich SM, Waechter N, Espinoza G. Online and offline social networks: Use of social networking sites by emerging adults. *J Appl Dev Psychol.* 2008;29(6):420–33.
  43. Perrin A. Social Media Usage : 2005-2015 [Internet]. PewResearchCenter. 2015. Available from: <http://www.pewinternet.org/2015/10/08/2015/Social-Networking-Usage-2005-2015/>
  44. Xu C, Ryan S, Prybutok V, Wen C. It is not for fun: An examination of social network site usage. *Inf Manag* [Internet]. 2012;49(5):210–7. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2012.05.001>
  45. Wilson K, Fornasier S, White KM. Psychological predictors of young adults’: use of social networking sites. *Cyberpsychology, Behav Soc Netw* [Internet]. 2010;13(2):173–7. Available from: <http://www.ingentaconnect.com/content/adis/smd/2010/00000040/00000004/art00001>
  46. Correa T, Hinsley AW, de Zúñiga HG. Who interacts on the Web?: The intersection of users’ personality and social media use. *Comput Human Behav* [Internet]. Elsevier Ltd; 2010;26(2):247–53. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0747563209001472>
  47. Buffardi LE, Campbell WK. Narcissism and Social Networking Web Sites.

- Personal Soc Psychol Bull [Internet]. 2008;34:1303–14. Available from: <http://psp.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/0146167208320061>
48. American Psychiatric Association. Diagnostic and statistically manual of mental disorder: DSM-5. Washington, D.C: American Psychiatric Association; 2013.
  49. Wendt B. The Allure of the Selfie: Instagram and the New Self-Portrait [Internet]. 2014. 55 p. Available from: <http://networkcultures.org/blog/publication/no-08-the-allure-of-the-selfie-instagram-and-the-new-self-portrait-brooke-wendt/>
  50. Horton RS, Reid C a., Barber JM, Miracle J, Green JD. An experimental investigation of the influence of agentic and communal Facebook use on grandiose narcissism. *Comput Human Behav* [Internet]. Elsevier Ltd; 2014;35:93–8. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.038>
  51. Park N, Kee KF, Valenzuela S. Being immersed in social networking environment: Facebook groups, uses and gratifications, and social outcomes. *Cyberpsychol Behav*. 2009;12(6):729–33.
  52. Park C-H, Kim YJ. Intensity of Social Network Use by Involvement: A Study of Young Chinese Users. *Int J Bus Manag* [Internet]. 2013;8(6):22–33. Available from: [10.5539/ijbm.v8n6p22\nhttps://login.proxy.lib.siu.edu/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=86188700&site=eds-live&scope=site](https://login.proxy.lib.siu.edu/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=86188700&site=eds-live&scope=site)
  53. Verma S. Harnessing the Benefit of Social Networking Sites for Intentional Social Action: Determinants and Challenges. *Vis J Bus Perspect* [Internet]. 2015;19(2):104–11. Available from: <http://vis.sagepub.com/lookup/doi/10.1177/0972262915575447>
  54. Weidman AC, Fernandez KC, Levinson CA, Augustine AA, Larsen RJ, Rodebaugh TL. Compensatory internet use among individuals higher in social anxiety and its implications for well-being. *Pers Individ Dif* [Internet]. 2012 Aug 1 [cited 2015 Nov 21];53(3):191–5. Available from: <http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=3392122&tool=pmcentrez&rendertype=abstract>
  55. Afsar B. The relation between Internet and social media use and the demographic and clinical parameters, quality of life, depression, cognitive function and sleep quality in hemodialysis patients. *Gen Hosp Psychiatry* [Internet]. Elsevier Inc.; 2013;35(6):625–30. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0163834313001424>
  56. Alzahrani S, Bach C. Impact of Social Media on Personality Development. *Int J Innov Sci Res*. 2014;3(2):111–6.
  57. Lee ZW, Cheung CM. Problematic Use of Social Networking Sites : The Role of Self-Esteem. *Int J Bus Inf* [Internet]. 2014;9(2):143–60. Available from: <http://search.proquest.com/docview/1636540846?accountid=15299>

58. Dredge R, Gleeson J, de la Piedad Garcia X. Cyberbullying in social networking sites: An adolescent victim's perspective. *Comput Human Behav* [Internet]. Elsevier Ltd; 2014;36:13–20. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0747563214001484>
59. Kuss DJ, Griffiths MD. Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2011;8:3528–52. Available from: <http://www.mdpi.com/1660-4601/8/9/3528/>
60. Wilcox K, Stephen AT. Are Close Friends the Enemy? Online Social Networks, Self-Esteem, and Self-Control. *J Consum Res* [Internet]. 2013;40(1):90–103. Available from: <http://www.jstor.org/stable/10.1086/668794>
61. Tangney JP, Baumeister RF, Boone AL. High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *J Pers* [Internet]. 2004 Apr [cited 2015 May 15];72(2):271–324. Available from: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
62. Junco R. Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. *Comput Human Behav* [Internet]. Elsevier Ltd; 2012;28(1):187–98. Available from: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563211001932>
63. Olufadi Y. Social networking time use scale (SONTUS): A new instrument for measuring the time spent on the social networking sites. *Telemat Informatics* [Internet]. Elsevier Ltd; 2016;33(2):452–71. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S073658531500129X>
64. Amir N. *Depresi: Aspek Neurobiologi Diagnosis dan Tatalaksana*. Jakarta: Balai Penerbit Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia; 2005.
65. Marcus M, Yasamy MT, Ommeren M van, Chisholm D, Saxena S. Depression, a global public health concern. *WHO Dep Ment Heal Subst Abus* [Internet]. 2012;1–8. Available from: [http://www.who.int/mental\\_health/management/depression/who\\_paper\\_depression\\_wfmh\\_2012.pdf](http://www.who.int/mental_health/management/depression/who_paper_depression_wfmh_2012.pdf)
66. Sadock BJ, Sadock VA, Ruiz P. *Kaplan & Sadock's synopsis of psychiatry: behavioral science/clinical psychiatry*. 11th ed. Philadelphia: Wolters Kluwer; 2015.
67. Field T, Diego M, Pelaez M, Deeds O, Delgado J. Depression and related problems in university students. *Coll Stud J* [Internet]. 2012;46(1):193–202. Available from: <http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&PAGE=reference&D=psyc7&NEWS=N&AN=2012-18560-021>
68. Ferrari AJ, Charlson FJ, Norman RE, Patten SB, Freedman G, Murray CJL, et al. Burden of depressive disorders by country, sex, age, and year: findings from the global burden of disease study 2010. *PLoS Med* [Internet]. Public

- Library of Science; 2013;10(11):e1001547. Available from: <http://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1001547>
69. Ibrahim AK, Kelly SJ, Adams CE, Glazebrook C. A systematic review of studies of depression prevalence in university students. *J Psychiatr Res* [Internet]. Elsevier Ltd; 2012;47(3):391–400. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jpsychires.2012.11.015>
  70. Kementrian Kesehatan RI. Riset Kesehatan Dasar 2013. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. Jakarta; 2013.
  71. Goebert D, Thompson D, Takeshita J, Beach C, Bryson P, Ephgrave K, et al. Depressive Symptoms in Medical Students and Residents: a Multischool Study. *Acad Med*. 2009;84(2):236–41.
  72. Kumar G, Jain A, Hegde S. Prevalence of depression and its associated factors using Beck Depression Inventory among students of a medical college in Karnataka. *Indian J Psychiatry* [Internet]. 2012;54(3):223. Available from: <http://www.indianjpsychiatry.org/text.asp?2012/54/3/223/102412>
  73. Widosari YW. Perbedaan Derajat Kecemasan dan Depresi Mahasiswa Kedokteran Preklinik dan Ko-asisten di FK UNS Surakarta. Universitas Negeri Surakarta; 2010.
  74. Roh M-S, Jeon HJ, Kim H, Han SK, Hahm B-J. The prevalence and impact of depression among medical students: a nationwide cross-sectional study in South Korea. *Acad Med* [Internet]. 2010 Aug [cited 2016 Jan 14];85(8):1384–90. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20453812>
  75. Shamsuddin K, Fadzil F, Ismail WSW, Shah SA, Omar K, Muhammad NA, et al. Correlates of depression, anxiety and stress among Malaysian university students. *Asian J Psychiatr* [Internet]. Elsevier B.V.; 2013;6(4):318–23. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1876201813000592>
  76. Christyanti D, Mustami'ah D, Sulistiani W. Hubungan antara Penyesuaian Diri terhadap Tuntutan Akademik dengan Kecenderungan Stres pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Hang Tuah Surabaya. *INSAN*. 2010;12(03):153–9.
  77. Saveanu R V., Nemeroff CB. Etiology of Depression: Genetic and Environmental Factors. *Psychiatr Clin North Am* [Internet]. Elsevier; 2012;35(1):51–71. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0193953X11001195>
  78. Beck AT, Alford BA. *Depression: Causes and Treatment*. 2nd ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press; 2009.
  79. Departemen Kesehatan RI. Pedoman penggolongan diagnosis gangguan jiwa

- di Indonesia III (PPDGJ-III). Jakarta: Departemen Kesehatan RI, Direktorat Bina Kesehatan Masyarakat; 1993.
80. Steer RA, Clark DA. Psychometric characteristics of the Beck Depression Inventory-II with college students. *Meas Eval Couns Dev.* 1997;30(3):128–36.
  81. Cusin C, Yang H, Yeung A, Fava M. *Handbook of Clinical Rating Scales and Assessment in Psychiatry and Mental Health.* 2010; Available from: <http://link.springer.com/10.1007/978-1-59745-387-5>
  82. Ginting H, Näring G, van der Veld WM, Srisayekti W, Becker ES. Validating the Beck Depression Inventory-II in Indonesia's general population and coronary heart disease patients. *Int J Clin Heal Psychol [Internet].* 2013;13(3):235–42. Available from: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1697260013700280>
  83. Mcdowell I. *Measuring Health : A Guide to Rating Scales [Internet].* 3rd ed. *Statistics in Medicine.* New York: Oxford University Press; 2006. 1308-1309 p. Available from: <http://doi.wiley.com/10.1002/sim.4780081017>
  84. Steers M-LN, Wickham RE, Acitelli LK. Seeing Everyone Else's Highlight Reels: How Facebook Usage Is Linked To Depressive Symptoms. *J Soc Clin Psychol.* 2014;33(8):701–31.
  85. Jordan AH, Monin B, Dweck CS, Lovett BJ, John OP, Gross JJ. Misery has more company than people think: underestimating the prevalence of others' negative emotions. *Pers Soc Psychol Bull [Internet].* 2011 Jan 1 [cited 2016 Jan 17];37(1):120–35. Available from: <http://psp.sagepub.com/content/37/1/120.abstract>
  86. International Test Commission. *International Test Commission Guidelines for Translating and Adapting Tests [Internet].* International Test Commission. 2010. 1-5 p. Available from: <http://www.intestcom.org>
  87. Barba C, Cavalli-Sforza T, Cutter J, Darnton-Hill I, Deurenberg P, Deurenberg-Yap M, et al. Appropriate body-mass index for Asian populations and its implications for policy and intervention strategies. *Lancet.* 2004;363(9403):157–63.
  88. Usher K, Woods C, Casella E, Glass N, Wilson R, Mayner L, et al. Australian health professions student use of social media. *Coll J R Coll Nurs Aust [Internet].* Australian College of Nursing Ltd; 2014;21(2):95–101. Available from: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eoa&AN=33053294&site=ehost-live>
  89. Yusuf O. Pengguna Facebook Makin Jarang “Update Status”, Ini Alasannya. *Kompas [Internet].* Jakarta; 2016 Apr 11; Available from: <http://tekno.kompas.com/read/2016/04/11/20184377/Pengguna.Facebook.Makin.Jarang.Update.Status.Ini.Alasannya>
  90. Appel H, Crusius J, Gerlach AL. Social Comparison, Envy, and Depression



- on Facebook: a Study Looking At the Effects of High Comparison Standards on Depressed Individuals. *J Soc Clin Psychol*. 2015;34(4):277–89.
91. Skiera B, Hinz O, Spann M. Social Media and Academic Performance : Does the Intensity of Facebook Activity Relate to Good Grades ? *Schmalenbach Bus Rev*. 2015;(January):54–72.
  92. Cynthia T, Zulkaida A. Kecenderungan depresi pada mahasiswa dan perbedaan berdasarkan jenis kelamin. *Proceeding PESAT*. 2009;3:20–1.
  93. Eisenberg N, Morris AS, Vaughan J. Adolescent Emotional Development and the Emergence of Depressive Disorders [Internet]. *Adolescent Emotional Development and the Emergence of Depressive Disorders*. 2008. 174-194 p. Available from: <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84927059970&partnerID=tZOtx3y1>
  94. Dragan A, Akhtar-Danesh N. Relation between body mass index and depression: a structural equation modeling approach. *BMC Med Res Methodol* [Internet]. *BioMed Central*; 2007 [cited 2016 Jun 24];7(1):17. Available from: <http://bmcmmedresmethodol.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2288-7-17>
  95. de Wit LM, van Straten A, van Herten M, Penninx BWJH, Cuijpers P. Depression and body mass index, a u-shaped association. *BMC Public Health* [Internet]. *BioMed Central*; 2009 [cited 2016 Jun 24];9(1):14. Available from: <http://bmcpublikealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2458-9-14>
  96. Kessler RC, Bromet EJ. The epidemiology of depression across cultures. *Annu Rev Public Health* [Internet]. 2013 Jan [cited 2015 Feb 17];34:119–38. Available from: <http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=4100461&tool=pmcentrez&rendertype=abstract>

Lampiran 1. *Ethical clearance*



KOMISI ETIK PENELITIAN KESEHATAN (KEPK)  
 FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS DIPONEGORO  
 DAN RSUP dr KARIADI SEMARANG  
 Sekretariat : Kantor Dekanat FK Undip Lt.3  
 Jl. Dr. Soetomo 18. Semarang  
 Telp/Fax. 024-8318350



**ETHICAL CLEARANCE**  
**No. 382/EC/FK-RSDK/2016**

Komisi Etik Penelitian Kesehatan Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro-RSUP. Dr. Kariadi Semarang, setelah membaca dan menelaah Usulan Penelitian dengan judul :

**"HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL  
 DENGAN DEPRESI PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR"**

**Peneliti Utama :** *Stefanie Pramudita Jaya*

**Pembimbing :** 1. dr. Natalia Dewi Wardani, Sp.KJ  
 2. dr. Innawati Jusuf, M.Kes, Sp.KJ

**Penelitian :** Dilaksanakan di Kampus FK UNDIP Semarang

Setuju untuk dilaksanakan, dengan memperhatikan prinsip-prinsip yang dinyatakan dalam Deklarasi Helsinki 1975, yang diamended di Seoul 2008 dan Pedoman Nasional Etik Penelitian Kesehatan (PNEPK) Departemen Kesehatan RI 2011

Peneliti harus melampirkan 2 kopi lembar Informed Consent yang telah disetujui dan ditanda tangani oleh peserta penelitian pada laporan penelitian.

Peneliti diwajibkan menyerahkan :

- Laporan kemajuan penelitian (*clinical trial*)
- Laporan kejadian efek samping jika ada
- Laporan ke KEPK jika penelitian sudah selesai & dilampiri Abstrak Penelitian

Semarang, 18 APR 2016

Komisi Etik Penelitian Kesehatan  
 Fakultas Kedokteran Undip-RS. Dr. Kariadi  
 Ketua, P.K  
 FK. UNDIP  
 RS. DR. KARIADI  
 Prof. Dr. Suprihati, M.Sc, Sp.THT-KL(K)  
 NIP. 19500621 197703 2 001

**Lampiran 2.** Permohonan izin penelitian

Perihal : Permohonan ijin penelitian

Semarang, 4 Maret 2016

Yth. Pembantu Dekan I  
Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro  
Semarang

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Stefanie Pramudita Jaya  
NIM : 22010112130096  
Semester : VIII (delapan)

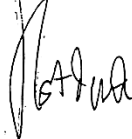
Mohon diijinkan melakukan penelitian tentang hubungan situs jejaring sosial dan depresi di Gedung Kuliah Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro dalam rangka penyusunan Karya Tulis Ilmiah mahasiswa.(Proposal Terlampir)

Judul/ Topik : Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Depresi pada Mahasiswa Tingkat Akhir (Studi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro)

Pembimbing :1. dr. Natalia Dewi Wardani, Sp. KJ  
2. dr. Innawati Jusup, M. Kes, Sp. KJ

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Mengetahui  
Dosen Pembimbing 1,



dr. Natalia Dewi Wardani, Sp. KJ  
NIP. 19801225 201012 2 001

Hormat Kami,



Stefanie Pramudita Jaya  
NIM. 22010112130096

Tembusan :

1. Ketua Bagian Psikiatri FK Undip
2. KaProdi FK Undip

### Lampiran 3. Sampel *informed consent*

JUDUL PENELITIAN : HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL DENGAN DEPRESI PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR (Studi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro)

INSTANSI PELAKSANA : Bagian Psikiatri FK Undip – Mahasiswa Program Studi Strata-1 Kedokteran Umum Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro

#### **PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN** ***(INFORMED CONSENT)***

---

Yth. Saudara/i: [REDACTED]

Nama saya Stefanie Pramudita Jaya, mahasiswi Program Studi S1 Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Kedokteran, saya mengadakan penelitian dengan judul “Hubungan antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Depresi pada Mahasiswa Tingkat Akhir (Studi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan situs jejaring sosial dengan depresi pada mahasiswa tingkat akhir. Beberapa survei dan penelitian menunjukkan bahwa penggunaan situs jejaring sosial semakin lama semakin meningkat. Penggunaan situs jejaring sosial memiliki dampak positif dan dampak negatif, salah satunya adalah depresi. Prevalensi depresi pada mahasiswa tingkat akhir cukup tinggi karena tingginya stresor pada tingkat akhir. Dalam penelitian ini, Anda akan diminta untuk mengisi dua macam kuesioner, yaitu kuesioner tingkat depresi dan kuesioner intensitas penggunaan situs jejaring sosial, serta formulir identitas diri yang dibagikan oleh peneliti, kemudian mengumpulkan kembali kuesioner yang telah Anda isi kepada peneliti. Pengisian kuesioner membutuhkan waktu 15-30 menit.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dengan memberikan informasi pada masyarakat dan mahasiswa FK Undip, memberi pengetahuan baru, dan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya tentang kaitan intensitas penggunaan situs jejaring sosial dengan pada mahasiswa tingkat akhir.

Penelitian yang saya lakukan ini bersifat sukarela dan tidak ada unsur paksaan. Anda berhak bersedia atau menolak berpartisipasi dalam penelitian ini. Partisipasi Anda dalam penelitian ini tidak akan digunakan dalam hal-hal yang merugikan Anda dalam bentuk apapun. Data yang didapatkan dari penelitian ini akan dijamin kerahasiaannya, yaitu identitas

### Lampiran 3. Sampel *informed consent* (lanjutan)

subyek penelitian tidak akan dicantumkan dan data tersebut hanya akan saya gunakan untuk kepentingan penelitian, pendidikan, dan ilmu pengetahuan.

Apabila masih ada yang ingin Anda tanyakan, Anda dapat menanyakannya secara langsung pada peneliti (Stefanie Pramudita Jaya), mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Dokter FK Undip (HP 081390897308). Mohon maaf apabila ada kata yang kurang berkenan. Terima kasih atas kerjasama Saudara/i.

Sudah mendengar dan memahami penjelasan penelitian, dengan ini saya menyatakan

**SETUJU / ~~TIDAK SETUJU~~\***

untuk ikut sebagai subyek/sampel penelitian ini.

Semarang, <sup>25 April</sup>.....2016

Saksi :




Nama Terang :

[Redacted Name]

Nama Terang :

[Redacted Name]

Alamat :

[Redacted Address]

Alamat :

[Redacted Address]

Keterangan \*) Coret yang tidak perlu

### **Lampiran 3. Sampel *informed consent* (lanjutan)**

JUDUL PENELITIAN : HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL DENGAN DEPRESI PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR (Studi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro)

INSTANSI PELAKSANA : Bagian Psikiatri FK Undip – Mahasiswa Program Studi Strata-1 Kedokteran Umum Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro

#### **PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN** ***(INFORMED CONSENT)***

---

Yth. Saudara/i:  

Nama saya Stefanie Pramudita Jaya, mahasiswi Program Studi S1 Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Kedokteran, saya mengadakan penelitian dengan judul “Hubungan antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Depresi pada Mahasiswa Tingkat Akhir(Studi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan situs jejaring sosial dengan depresi pada mahasiswa tingkat akhir. Beberapa survei dan penelitian menunjukkan bahwa penggunaan situs jejaring sosial semakin lama semakin meningkat. Penggunaan situs jejaring sosial memiliki dampak positif dan dampak negatif, salah satunya adalah depresi. Prevalensi depresi pada mahasiswa tingkat akhir cukup tinggi karena tingginya stresor pada tingkat akhir. Dalam penelitian ini, Anda akan diminta untuk mengisi dua macam kuesioner, yaitu kuesioner tingkat depresi dan kuesioner intensitas penggunaan situs jejaring sosial, serta formulir identitas diri yang dibagikan oleh peneliti, kemudian mengumpulkan kembali kuesioner yang telah Anda isi kepada peneliti. Pengisian kuesioner membutuhkan waktu 15-30 menit.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dengan memberikan informasi pada masyarakat dan mahasiswa FK Undip, memberi pengetahuan baru, dan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya tentang kaitan intensitas penggunaan situs jejaring sosial dengan pada mahasiswa tingkat akhir.

Penelitian yang saya lakukan ini bersifat sukarela dan tidak ada unsur paksaan. Anda berhak bersedia atau menolak berpartisipasi dalam penelitian ini. Partisipasi Anda dalam penelitian ini tidak akan digunakan dalam hal-hal yang merugikan Anda dalam bentuk apapun. Data yang didapatkan dari penelitian ini akan dijamin kerahasiaannya, yaitu identitas



### Lampiran 3. Sampel *informed consent* (lanjutan)

subyek penelitian tidak akan dicantumkan dan data tersebut hanya akan saya gunakan untuk kepentingan penelitian, pendidikan, dan ilmu pengetahuan.

Apabila masih ada yang ingin Anda tanyakan, Anda dapat menanyakannya secara langsung pada peneliti (Stefanie Pramudita Jaya), mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Dokter FK Undip (HP 081390897308). Mohon maaf apabila ada kata yang kurang berkenan. Terima kasih atas kerjasama Saudara/i.

---

Sudah mendengar dan memahami penjelasan penelitian, dengan ini saya menyatakan

**SETUJU** / ~~TIDAK SETUJU\*~~

untuk ikut sebagai subyek/sampel penelitian ini.

Semarang, <sup>25 April</sup>.....2016

Saksi :




Nama Terang : [REDACTED]

Nama Terang : [REDACTED]

Alamat : [REDACTED]

Alamat : [REDACTED]

Keterangan \*) Coret yang tidak perlu

**Lampiran 4.** Hasil analisis statistik**Statistics**

		Usia	Jenis Kelamin	kategori imt	Urutan Anak dalam Keluarga	Status tempat tinggal di Semarang	Jumlah Uang Saku per bulan
N	Valid	211	211	211	211	211	211
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		21,2844	1,68	2,06	1,78	2,56	2,91
Median		21,0000	2,00	2,00	1,00	3,00	3,00
Mode		21,00	2	2	1	3	3
Std. Deviation		,70013	,467	,711	,926	1,042	,852
Range		4,00	1	3	3	4	3
Minimum		19,00	1	1	1	1	1
Maximum		23,00	2	4	4	5	4

**Statistics**

		Hobi	Frekuensi melakukan hobi per minggu	Mengikuti Sisipan	IPK	kategori IPK	Jumlah akun situs jejaring sosial yang digunakan
N	Valid	211	211	211	211	211	211
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean			2,00	,99	3,36	1,94	5,45
Median			2,00	1,00	3,00	2,00	5,00
Mode			2	1	3	2	4
Std. Deviation			,756	,119	,589	,232	2,639
Range			2	1	2	1	13
Minimum			1	0	2	1	1
Maximum			3	1	4	2	14

**Statistics**

		Penyedia Jasa Layanan Internet yang Tersering Digunakan	Perangkat yang Tersering Digunakan	Akses situs jejaring sosial per minggu	Frekuensi posting	Skor SONTUS
N	Valid	211	211	211	211	211
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		1,89	2,09	4,59	3,63	11,1327
Median		1,00	2,00	5,00	4,00	11,0000
Mode		1	2	5	1	11,00
Std. Deviation		,982	,640	,913	2,013	3,59648
Range		3	3	4	7	15,00
Minimum		1	1	1	1	5,00
Maximum		4	4	5	8	20,00



## Statistics

		Skor BDI-II	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Tingkat Depresi
N	Valid	211	211	211
	Missing	0	0	0
Mean		6,9242	1,8389	1,2322
Median		5,0000	2,0000	1,0000
Mode		,00	2,00	1,00
Std. Deviation		6,99210	,73199	,59209
Range		41,00	3,00	3,00
Minimum		,00	1,00	1,00
Maximum		41,00	4,00	4,00

## Frequency Table

## Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19,00	1	,5	,5	,5
20,00	21	10,0	10,0	10,4
21,00	112	53,1	53,1	63,5
22,00	71	33,6	33,6	97,2
23,00	6	2,8	2,8	100,0
Total	211	100,0	100,0	

## Report

## Usia

Jenis Kelamin	Mean	N	Std. Deviation
Laki-laki	21,4478	67	,70245
Perempuan	21,2083	144	,68831
Total	21,2844	211	,70013

## Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	67	31,8	31,8	31,8
Perempuan	144	68,2	68,2	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**kategori imt**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Underweight	37	17,5	17,5	17,5
Normal	134	63,5	63,5	81,0
Valid Overweight	30	14,2	14,2	95,3
Obesitas	10	4,7	4,7	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Urutan Anak dalam Keluarga**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sulung	109	51,7	51,7	51,7
Tengah	48	22,7	22,7	74,4
Valid Bungsu	45	21,3	21,3	95,7
Tunggal	9	4,3	4,3	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Status tempat tinggal di Semarang**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rumah orang tua	55	26,1	26,1	26,1
Rumah saudara	6	2,8	2,8	28,9
Valid Kos	135	64,0	64,0	92,9
Rumah sendiri	6	2,8	2,8	95,7
Kontrak rumah	9	4,3	4,3	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Jumlah Uang Saku per bulan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<500.000	12	5,7	5,7	5,7
500.000-1.000.000	50	23,7	23,7	29,4
Valid 1.000.000-2.000.000	93	44,1	44,1	73,5
>2.000.000	56	26,5	26,5	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Frekuensi melakukan hobi per minggu**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<3 kali/minggu	60	28,4	28,4	28,4
Valid 3-5 kali/minggu	91	43,1	43,1	71,6
>5 kali/minggu	60	28,4	28,4	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Hobi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Belanja	1	,5	,5	,5
Bersih-bersih	1	,5	,5	,9
Browsing	2	,9	,9	1,9
Fotografi	3	1,4	1,4	3,3
Kerajinan tangan	1	,5	,5	3,8
Komputer	1	,5	,5	4,3
Kuliner	5	2,4	2,4	6,6
Main game	16	7,6	7,6	14,2
Melukis	1	,5	,5	14,7
Memasak	4	1,9	1,9	16,6
Membaca	33	15,6	15,6	32,2
Menari	1	,5	,5	32,7
Mendengarkan musik	2	,9	,9	33,6
Menggambar	3	1,4	1,4	35,1
Menonton (film,YouTube)	54	25,6	25,6	60,7
Menulis	2	,9	,9	61,6
Menyanyi	5	2,4	2,4	64,0
Musik	15	7,1	7,1	71,1
Olahraga	46	21,8	21,8	92,9
Tidur	1	,5	,5	93,4
Traveling/ jalan-jalan	14	6,6	6,6	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Mengikuti Sisipan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	3	1,4	1,4	1,4
Ya	208	98,6	98,6	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**IPK**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00-2,75	12	5,7	5,7	5,7
2,76-3,50	110	52,1	52,1	57,8
3,51-4,00	89	42,2	42,2	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Jumlah akun situs jejaring sosial yang digunakan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	1,9	1,9	1,9
2	24	11,4	11,4	13,3
3	25	11,8	11,8	25,1
4	34	16,1	16,1	41,2
5	30	14,2	14,2	55,5
6	33	15,6	15,6	71,1
7	14	6,6	6,6	77,7
Valid 8	13	6,2	6,2	83,9
9	16	7,6	7,6	91,5
10	12	5,7	5,7	97,2
11	2	,9	,9	98,1
12	1	,5	,5	98,6
13	2	,9	,9	99,5
14	1	,5	,5	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Penyedia Jasa Layanan Internet yang Tersering Digunakan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Operator selular	113	53,6	53,6	53,6
Valid Wi-fi publik	10	4,7	4,7	58,3
Home-internet	88	41,7	41,7	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Perangkat yang Tersering Digunakan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laptop	16	7,6	7,6	7,6
Valid Telepon genggam	177	83,9	83,9	91,5
Tablet PC	18	8,5	8,5	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Akses situs jejaring sosial per minggu**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<1x/minggu	5	2,4	2,4	2,4
>1x/minggu	4	1,9	1,9	4,3
Valid >3x/minggu	20	9,5	9,5	13,7
1x/hari	15	7,1	7,1	20,9
>1x/hari	167	79,1	79,1	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Frekuensi posting**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<1x/bulan	47	22,3	22,3	22,3
1x/bulan	21	10,0	10,0	32,2
2-3x/bulan	35	16,6	16,6	48,8
1x/minggu	33	15,6	15,6	64,5
Valid 2-3x/minggu	36	17,1	17,1	81,5
>3x/minggu	21	10,0	10,0	91,5
1x/hari	10	4,7	4,7	96,2
>1x/hari	8	3,8	3,8	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Skor SONTUS**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
5,00	13	6,2	6,2	6,2
6,00	11	5,2	5,2	11,4
7,00	11	5,2	5,2	16,6
8,00	14	6,6	6,6	23,2
9,00	25	11,8	11,8	35,1
10,00	18	8,5	8,5	43,6
11,00	32	15,2	15,2	58,8
12,00	15	7,1	7,1	65,9
Valid 13,00	21	10,0	10,0	75,8
14,00	13	6,2	6,2	82,0
15,00	7	3,3	3,3	85,3
16,00	13	6,2	6,2	91,5
17,00	9	4,3	4,3	95,7
18,00	2	,9	,9	96,7
19,00	5	2,4	2,4	99,1
20,00	2	,9	,9	100,0
Total	211	100,0	100,0	

**Skor BDI-II**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
,00	30	14,2	14,2	14,2
1,00	16	7,6	7,6	21,8
2,00	15	7,1	7,1	28,9
3,00	20	9,5	9,5	38,4
4,00	16	7,6	7,6	46,0
Valid 5,00	20	9,5	9,5	55,5
6,00	13	6,2	6,2	61,6
7,00	7	3,3	3,3	64,9
8,00	9	4,3	4,3	69,2
9,00	12	5,7	5,7	74,9
10,00	3	1,4	1,4	76,3

11,00	9	4,3	4,3	80,6
12,00	2	,9	,9	81,5
13,00	5	2,4	2,4	83,9
14,00	8	3,8	3,8	87,7
15,00	1	,5	,5	88,2
16,00	7	3,3	3,3	91,5
17,00	2	,9	,9	92,4
18,00	2	,9	,9	93,4
19,00	2	,9	,9	94,3
20,00	2	,9	,9	95,3
21,00	2	,9	,9	96,2
24,00	1	,5	,5	96,7
25,00	1	,5	,5	97,2
26,00	2	,9	,9	98,1
28,00	1	,5	,5	98,6
31,00	1	,5	,5	99,1
36,00	1	,5	,5	99,5
41,00	1	,5	,5	100,0
Total	211	100,0	100,0	

#### Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rendah	74	35,1	35,1	35,1
Sedang	99	46,9	46,9	82,0
Valid Tinggi	36	17,1	17,1	99,1
Sangat Tinggi	2	,9	,9	100,0
Total	211	100,0	100,0	

#### Tingkat Depresi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Normal	177	83,9	83,9	83,9
Depresi ringan	22	10,4	10,4	94,3
Valid Depresi sedang	9	4,3	4,3	98,6
Depresi berat	3	1,4	1,4	100,0
Total	211	100,0	100,0	

## Multiple Response

#### Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$\$SNSaccount <sup>a</sup>	211	100,0%	0	0,0%	211	100,0%
\$\$SNSact <sup>a</sup>	211	100,0%	0	0,0%	211	100,0%
\$\$SNSmotive <sup>a</sup>	211	100,0%	0	0,0%	211	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

**\$SNSaccount\*Gender Crosstabulation**

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
Akun SNS Dimiliki <sup>a</sup>	Count	62	135	197
	facebook	31,5%	68,5%	
	% within \$SNSaccount	92,5%	93,8%	
	% within Gender	29,4%	64,0%	93,4%
	% of Total	56	115	171
	Count	32,7%	67,3%	
	twitter	83,6%	79,9%	
	% within \$SNSaccount	26,5%	54,5%	81,0%
	% within Gender	59	138	197
	instagram	29,9%	70,1%	
	% within \$SNSaccount	88,1%	95,8%	
	% within Gender	28,0%	65,4%	93,4%
	% of Total	53	116	169
	path	31,4%	68,6%	
	% within \$SNSaccount	79,1%	80,6%	
	% within Gender	25,1%	55,0%	80,1%
	% of Total	10	24	34
	foursquare	29,4%	70,6%	
	% within \$SNSaccount	14,9%	16,7%	
	% within Gender	4,7%	11,4%	16,1%
	% of Total	29	64	93
	Count	31,2%	68,8%	
	snapchat	43,3%	44,4%	
	% within \$SNSaccount	13,7%	30,3%	44,1%
	% within Gender	6	20	26
	pinterest	23,1%	76,9%	
	% within \$SNSaccount	9,0%	13,9%	
% within Gender	2,8%	9,5%	12,3%	
% of Total	14	45	59	
Count	23,7%	76,3%		
tumblr	20,9%	31,3%		
% within \$SNSaccount	6,6%	21,3%	28,0%	
% within Gender	17	49	66	
ask.fm	25,8%	74,2%		
% within \$SNSaccount	25,4%	34,0%		
% within Gender	8,1%	23,2%	31,3%	
% of Total	31	66	97	
Count	32,0%	68,0%		
googleplus	46,3%	45,8%		
% within \$SNSaccount	14,7%	31,3%	46,0%	
% within Gender				
% of Total				

	Count	67	144	211
line	% within \$SNSaccount	31,8%	68,2%	
	% within Gender	100,0%	100,0%	
	% of Total	31,8%	68,2%	100,0%
bbm	Count	21	50	71
	% within \$SNSaccount	29,6%	70,4%	
	% within Gender	31,3%	34,7%	
skype	% of Total	10,0%	23,7%	33,6%
	Count	3	12	15
	% within \$SNSaccount	20,0%	80,0%	
Periscope	% within Gender	4,5%	8,3%	
	% of Total	1,4%	5,7%	7,1%
	Count	1	3	4
Youtube	% within \$SNSaccount	25,0%	75,0%	
	% within Gender	1,5%	2,1%	
	% of Total	0,5%	1,4%	1,9%
Telegram	Count	1	16	17
	% within \$SNSaccount	5,9%	94,1%	
	% within Gender	1,5%	11,1%	
Phhphoto	% of Total	0,5%	7,6%	8,1%
	Count	2	1	3
	% within \$SNSaccount	66,7%	33,3%	
Soundcloud	% within Gender	3,0%	0,7%	
	% of Total	0,9%	0,5%	1,4%
	Count	1	1	2
Vine	% within \$SNSaccount	50,0%	50,0%	
	% within Gender	1,5%	0,7%	
	% of Total	0,5%	0,5%	0,9%
Plurk	Count	0	2	2
	% within \$SNSaccount	0,0%	100,0%	
	% within Gender	0,0%	1,4%	
Linked.in	% of Total	0,0%	0,9%	0,9%
	Count	0	1	1
	% within \$SNSaccount	0,0%	100,0%	
Plurk	% within Gender	0,0%	0,7%	
	% of Total	0,0%	0,5%	0,5%
	Count	1	0	1
Linked.in	% within \$SNSaccount	100,0%	0,0%	
	% within Gender	1,5%	0,0%	
	% of Total	0,5%	0,0%	0,5%
Linked.in	Count	1	0	1
	% within \$SNSaccount	100,0%	0,0%	
Linked.in	% within Gender	1,5%	0,0%	



	% of Total	0,5%	0,0%	0,5%
	Count	0	1	1
Cookie (9chat)	% within \$SNSaccount	0,0%	100,0%	
	% within Gender	0,0%	0,7%	
	% of Total	0,0%	0,5%	0,5%
	Count	1	0	1
Weibo	% within \$SNSaccount	100,0%	0,0%	
	% within Gender	1,5%	0,0%	
	% of Total	0,5%	0,0%	0,5%
	Count	0	1	1
Steller	% within \$SNSaccount	0,0%	100,0%	
	% within Gender	0,0%	0,7%	
	% of Total	0,0%	0,5%	0,5%
	Count	67	144	211
Total	% of Total	31,8%	68,2%	100,0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

#### \$SNSact\*Gender Crosstabulation

		Jenis Kelamin		Total	
		Laki-laki	Perempuan		
SNS aktif <sup>a</sup>	aktif	Count	14	37	51
	facebook	% within \$SNSact	27,5%	72,5%	
		% within Gender	20,9%	25,7%	
		% of Total	6,6%	17,5%	24,2%
		Count	7	13	20
		% within \$SNSact	35,0%	65,0%	
		% within Gender	10,4%	9,0%	
		% of Total	3,3%	6,2%	9,5%
		Count	0	1	1
		% within \$SNSact	0,0%	100,0%	
		% within Gender	0,0%	0,7%	
		% of Total	0,0%	0,5%	0,5%
		Count	51	128	179
		% within \$SNSact	28,5%	71,5%	
		% within Gender	76,1%	88,9%	
		% of Total	24,2%	60,7%	84,8%
		Count	35	76	111
		% within \$SNSact	31,5%	68,5%	
		% within Gender	52,2%	52,8%	
		% of Total	16,6%	36,0%	52,6%
	Count	24	50	74	
	% within \$SNSact	32,4%	67,6%		
	% within Gender	35,8%	34,7%		
	% of Total	11,4%	23,7%	35,1%	
	Count	0	5	5	
	% within \$SNSact	0,0%	100,0%		
	% within Gender	0,0%	3,5%		

	% of Total	0,0%	2,4%	2,4%
	Count	3	19	22
aktif tumblr	% within \$SNSact	13,6%	86,4%	
	% within Gender	4,5%	13,2%	
	% of Total	1,4%	9,0%	10,4%
	Count	3	3	6
aktif ask.fm	% within \$SNSact	50,0%	50,0%	
	% within Gender	4,5%	2,1%	
	% of Total	1,4%	1,4%	2,8%
	Count	2	9	11
aktif google plus	% within \$SNSact	18,2%	81,8%	
	% within Gender	3,0%	6,3%	
	% of Total	0,9%	4,3%	5,2%
	Count	39	85	124
aktif line	% within \$SNSact	31,5%	68,5%	
	% within Gender	58,2%	59,0%	
	% of Total	18,5%	40,3%	58,8%
	Count	8	18	26
aktif bbm	% within \$SNSact	30,8%	69,2%	
	% within Gender	11,9%	12,5%	
	% of Total	3,8%	8,5%	12,3%
	Count	0	2	2
aktif Youtube	% within \$SNSact	0,0%	100,0%	
	% within Gender	0,0%	1,4%	
	% of Total	0,0%	0,9%	0,9%
	Count	0	2	2
aktif skype	% within \$SNSact	0,0%	100,0%	
	% within Gender	0,0%	1,4%	
	% of Total	0,0%	0,9%	0,9%
	Count	1	0	1
aktif Weibo	% within \$SNSact	100,0%	0,0%	
	% within Gender	1,5%	0,0%	
	% of Total	0,5%	0,0%	0,5%
	Count	67	144	211
Total	% of Total	31,8%	68,2%	100,0%

Percentages and totals are based on respondents.  
a. Dichotomy group tabulated at value 1.

**\$\$SNSmotive\*Gender Crosstabulation**

			Jenis Kelamin		Total
			Laki-laki	Perempuan	
Motivasi Penggunaan SNS <sup>a</sup>		Count	57	129	186
	Sarana komunikasi dengan teman	% within \$\$SNSmotive	30,6%	69,4%	
		% within Gender	85,1%	89,6%	
		% of Total	27,0%	61,1%	88,2%
		Count	50	105	155
	Sarana komunikasi dengan keluarga	% within \$\$SNSmotive	32,3%	67,7%	
		% within Gender	74,6%	72,9%	
		% of Total	23,7%	49,8%	73,5%
		Count	21	34	55
	Mencari teman baru	% within \$\$SNSmotive	38,2%	61,8%	
		% within Gender	31,3%	23,6%	
		% of Total	10,0%	16,1%	26,1%
		Count	33	62	95
	Mengikuti tren/perkembangan zaman	% within \$\$SNSmotive	34,7%	65,3%	
		% within Gender	49,3%	43,1%	
		% of Total	15,6%	29,4%	45,0%
		Count	11	26	37
	Ikut- ikutan/dorongan teman	% within \$\$SNSmotive	29,7%	70,3%	
		% within Gender	16,4%	18,1%	
		% of Total	5,2%	12,3%	17,5%
		Count	37	71	108
	Sarana pendidikan	% within \$\$SNSmotive	34,3%	65,7%	
		% within Gender	55,2%	49,3%	
		% of Total	17,5%	33,6%	51,2%
		Count	58	127	185
	Mencari informasi/berita terbaru	% within \$\$SNSmotive	31,4%	68,6%	
		% within Gender	86,6%	88,2%	
% of Total		27,5%	60,2%	87,7%	
	Count	55	132	187	
Hiburan/bersenang- senang	% within \$\$SNSmotive	29,4%	70,6%		
	% within Gender	82,1%	91,7%		
	% of Total	26,1%	62,6%	88,6%	
	Count	43	110	153	
Memanfaatkan waktu luang	% within \$\$SNSmotive	28,1%	71,9%		
	% within Gender	64,2%	76,4%		
	% of Total	20,4%	52,1%	72,5%	
	Count	3	1	4	
Tujuan lain	% within \$\$SNSmotive	75,0%	25,0%		
	% within Gender	4,5%	0,7%		
	% of Total	1,4%	0,5%	1,9%	
Total	Count	67	144	211	
	% of Total	31,8%	68,2%	100,0%	

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## HUBUNGAN FAKTOR DEMOGRAFI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL

### Jenis Kelamin\*Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

Jenis Kelamin \* Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Crosstabulation

		Intensitas Penggunaan SNS				Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Jenis Kelamin	Count	33	20	13	1	67
	% within Jenis Kelamin	49,3%	29,9%	19,4%	1,5%	100,0%
	Laki-laki					
	% within Intensitas Penggunaan SNS	44,6%	20,2%	36,1%	50,0%	31,8%
	% of Total	15,6%	9,5%	6,2%	0,5%	31,8%
	Count	41	79	23	1	144
	Perempuan					
	% within Jenis Kelamin	28,5%	54,9%	16,0%	0,7%	100,0%
	% within Intensitas Penggunaan SNS	55,4%	79,8%	63,9%	50,0%	68,2%
% of Total	19,4%	37,4%	10,9%	0,5%	68,2%	
Total	Count	74	99	36	2	211
	% within Jenis Kelamin	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%
	% within Intensitas Penggunaan SNS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,349 <sup>a</sup>	3	,006
Likelihood Ratio	12,534	3	,006
Linear-by-Linear Association	2,118	1	,146
N of Valid Cases	211		

a. 2 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,64.

#### Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	,242			,006
	Cramer's V	,242			,006
	Contingency Coefficient	,235			,006
Interval by Interval	Pearson's R	,100	,074	1,459	,146 <sup>c</sup>
	Spearman Correlation	,124	,074	1,810	,072 <sup>c</sup>
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

## Indeks Massa Tubuh \* Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

### Crosstab

		Intensitas Penggunaan SNS				Total	
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi		
kategori imt	Underweight	Count	16	13	8	0	37
		% within kategori imt	43,2%	35,1%	21,6%	0,0%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	21,6%	13,1%	22,2%	0,0%	17,5%
	% of Total	7,6%	6,2%	3,8%	0,0%	17,5%	
	Normal	Count	44	70	18	2	134
		% within kategori imt	32,8%	52,2%	13,4%	1,5%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	59,5%	70,7%	50,0%	100,0%	63,5%
	% of Total	20,9%	33,2%	8,5%	0,9%	63,5%	
	Overweight	Count	10	12	8	0	30
		% within kategori imt	33,3%	40,0%	26,7%	0,0%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	13,5%	12,1%	22,2%	0,0%	14,2%
	% of Total	4,7%	5,7%	3,8%	0,0%	14,2%	
	Obesitas	Count	4	4	2	0	10
		% within kategori imt	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	5,4%	4,0%	5,6%	0,0%	4,7%
	% of Total	1,9%	1,9%	0,9%	0,0%	4,7%	
Total	Count	74	99	36	2	211	
	% within kategori imt	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%	
	% within Intensitas Penggunaan SNS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
% of Total	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%		

### Directional Measures

			Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Somers' d	Symmetric	,044	,067	,651	,515
		kategori imt Dependent	,041	,063	,651	,515
		Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Dependent	,047	,073	,651	,515

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Korelasi Spearman

## Correlations

		kategori imt	Intensitas Penggunaan SNS
Spearman's rho	kategori imt	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	.
		N	211
	Intensitas	Correlation Coefficient	,048
	Penggunaan SNS	Sig. (1-tailed)	,244
		N	211

## Jumlah Uang Saku per bulan \* Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

## Crosstab

		Intensitas Penggunaan SNS				Total	
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi		
Jumlah Uang Saku per bulan	<500 rb	Count	6	6	0	0	12
		% within Jumlah Uang Saku per bulan	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	8,1%	6,1%	0,0%	0,0%	5,7%
		% of Total	2,8%	2,8%	0,0%	0,0%	5,7%
	500 rb - 1 jt	Count	18	26	6	0	50
		% within Jumlah Uang Saku per bulan	36,0%	52,0%	12,0%	0,0%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	24,3%	26,3%	16,7%	0,0%	23,7%
		% of Total	8,5%	12,3%	2,8%	0,0%	23,7%
	1 jt - 2 jt	Count	31	45	17	0	93
		% within Jumlah Uang Saku per bulan	33,3%	48,4%	18,3%	0,0%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	41,9%	45,5%	47,2%	0,0%	44,1%
		% of Total	14,7%	21,3%	8,1%	0,0%	44,1%
>2 jt	Count	19	22	13	2	56	
	% within Jumlah Uang Saku per bulan	33,9%	39,3%	23,2%	3,6%	100,0%	
	% within Intensitas Penggunaan SNS	25,7%	22,2%	36,1%	100,0%	26,5%	
	% of Total	9,0%	10,4%	6,2%	0,9%	26,5%	
Total	Count	74	99	36	2	211	
	% within Jumlah Uang Saku per bulan	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%	
	% within Intensitas Penggunaan SNS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%	

## Directional Measures

		Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Symmetric	,106	,061	1,728	,084
	Jumlah Uang Saku per bulan Dependent	,110	,063	1,728	,084
	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Dependent	,102	,059	1,728	,084

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Korelasi Spearman

## Correlations

		Jumlah Uang Saku per bulan	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	Jumlah Uang Saku per bulan	1,000	,118*
			,044
		211	211
	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	,118*	1,000
		,044	
		211	211

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

## IPK \* Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial

## Crosstab

		Intensitas Penggunaan SNS				Total	
		Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi		
IPK	2,00-2,75	Count	6	1	5	0	12
		% within IPK	50,0%	8,3%	41,7%	0,0%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	8,1%	1,0%	13,9%	0,0%	5,7%
		% of Total	2,8%	0,5%	2,4%	0,0%	5,7%
	2,76-3,50	Count	36	52	21	1	110
		% within IPK	32,7%	47,3%	19,1%	0,9%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	48,6%	52,5%	58,3%	50,0%	52,1%
		% of Total	17,1%	24,6%	10,0%	0,5%	52,1%
	3,51-4,00	Count	32	46	10	1	89
		% within IPK	36,0%	51,7%	11,2%	1,1%	100,0%
		% within Intensitas Penggunaan SNS	43,2%	46,5%	27,8%	50,0%	42,2%
		% of Total	15,2%	21,8%	4,7%	0,5%	42,2%

	Count	74	99	36	2	211
Total	% within IPK	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%
	% within Intensitas Penggunaan SNS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	35,1%	46,9%	17,1%	0,9%	100,0%

#### Directional Measures

			Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Somers' d	Symmetric	-,062	,067	-,929	,353
		IPK Dependent	-,058	,062	-,929	,353
		Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Dependent	-,067	,072	-,929	,353

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

#### Korelasi Spearman

##### Correlations

			IPK	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	IPK	Correlation Coefficient	1,000	-,066
		Sig. (1-tailed)	.	,169
		N	211	211
	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Correlation Coefficient	-,066	1,000
		Sig. (1-tailed)	,169	.
		N	211	211



## HUBUNGAN FAKTOR DEMOGRAFI DENGAN TINGKAT DEPRESI Jenis Kelamin\*Tingkat Depresi

### Jenis Kelamin \* Tingkat Depresi Crosstabulation

		Tingkat Depresi				Total	
		Normal	Depresi ringan	Depresi sedang	Depresi berat		
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	58	5	3	1	67
		% within Jenis Kelamin	86,6%	7,5%	4,5%	1,5%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	32,8%	22,7%	33,3%	33,3%	31,8%
		% of Total	27,5%	2,4%	1,4%	0,5%	31,8%
		Count	119	17	6	2	144
		% within Jenis Kelamin	82,6%	11,8%	4,2%	1,4%	100,0%
Perempuan		% within Tingkat Depresi	67,2%	77,3%	66,7%	66,7%	68,2%
		% of Total	56,4%	8,1%	2,8%	0,9%	68,2%
		Count	177	22	9	3	211
		% within Jenis Kelamin	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%
Total		Count	177	22	9	3	211
		% within Jenis Kelamin	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,437 <sup>a</sup>	3	,487
Likelihood Ratio	3,384	3	,336
Linear-by-Linear Association	1,297	1	,255
N of Valid Cases	211		

a. 3 cells (37,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,95.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	,107	,487
	Cramer's V	,107	,487
	Contingency Coefficient	,107	,487
N of Valid Cases		211	

## Indeks Massa Tubuh \* Tingkat Depresi

		Crosstab				Total	
		Tingkat Depresi					
		Normal	Depresi ringan	Depresi sedang	Depresi berat		
kategori imt	Underweight	Count	34	3	0	0	37
		% within kategori imt	91,9%	8,1%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	19,2%	13,6%	0,0%	0,0%	17,5%
		% of Total	16,1%	1,4%	0,0%	0,0%	17,5%
	Normal	Count	111	15	6	2	134
		% within kategori imt	82,8%	11,2%	4,5%	1,5%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	62,7%	68,2%	66,7%	66,7%	63,5%
		% of Total	52,6%	7,1%	2,8%	0,9%	63,5%
	Overweight	Count	23	4	2	1	30
		% within kategori imt	76,7%	13,3%	6,7%	3,3%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	13,0%	18,2%	22,2%	33,3%	14,2%
		% of Total	10,9%	1,9%	0,9%	0,5%	14,2%
	Obesitas	Count	9	0	1	0	10
		% within kategori imt	90,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	5,1%	0,0%	11,1%	0,0%	4,7%
	% of Total	4,3%	0,0%	0,5%	0,0%	4,7%	
Total	Count	177	22	9	3	211	
	% within kategori imt	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	
	% within Tingkat Depresi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	

### Directional Measures

		Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Symmetric	,087	,055	1,540	,123
	Somers' d kategori imt Dependent	,127	,081	1,540	,123
	Tingkat Depresi Dependent	,066	,043	1,540	,123

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

### Korelasi Spearman imt\*intensitas penggunaan SNS

#### Correlations

			Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	kategori imt
Spearman's rho	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Correlation Coefficient	1,000	,048
		Sig. (1-tailed)	.	,244
		N	211	211
	kategori imt	Correlation Coefficient	,048	1,000
		Sig. (1-tailed)	,244	.
		N	211	211

### Jumlah Uang Saku per bulan \* Tingkat Depresi

#### Crosstab

		Tingkat Depresi				Total	
		Normal	Depresi ringan	Depresi sedang	Depresi berat		
Jumlah Uang Saku per bulan	<500 rb	Count	12	0	0	0	12
		% within Jumlah Uang Saku per bulan	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%
		% of Total	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%
	500 rb - 1 jt	Count	45	4	1	0	50
		% within Jumlah Uang Saku per bulan	90,0%	8,0%	2,0%	0,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	25,4%	18,2%	11,1%	0,0%	23,7%
		% of Total	21,3%	1,9%	0,5%	0,0%	23,7%
	1 jt- 2 jt	Count	81	6	5	1	93
		% within Jumlah Uang Saku per bulan	87,1%	6,5%	5,4%	1,1%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	45,8%	27,3%	55,6%	33,3%	44,1%
		% of Total	38,4%	2,8%	2,4%	0,5%	44,1%
>2jt	Count	39	12	3	2	56	
	% within Jumlah Uang Saku per bulan	69,6%	21,4%	5,4%	3,6%	100,0%	
	% within Tingkat Depresi	22,0%	54,5%	33,3%	66,7%	26,5%	
	% of Total	18,5%	5,7%	1,4%	0,9%	26,5%	
Total	Count	177	22	9	3	211	
	% within Jumlah Uang Saku per bulan	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	
	% within Tingkat Depresi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	

## Directional Measures

			Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Somers' d	Symmetric	,189	,053	3,304	,001
		Jumlah Uang Saku per bulan Dependent	,320	,088	3,304	,001
		Tingkat Depresi Dependent	,134	,040	3,304	,001

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Korelasi Spearman

## Correlations

			Jumlah Uang Saku per bulan	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	Jumlah Uang Saku per bulan	Correlation Coefficient	1,000	,118*
		Sig. (1-tailed)	.	,044
		N	211	211
	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Correlation Coefficient	,118*	1,000
		Sig. (1-tailed)	,044	.
		N	211	211

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

## IPK \* Tingkat Depresi

## Crosstab

		Tingkat Depresi				Total	
		Normal	Depresi ringan	Depresi sedang	Depresi berat		
IPK	2,00-2,75	Count	10	0	2	0	12
		% within IPK	83,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	5,6%	0,0%	22,2%	0,0%	5,7%
	% of Total		4,7%	0,0%	0,9%	0,0%	5,7%
	2,76-3,50	Count	88	16	4	2	110
		% within IPK	80,0%	14,5%	3,6%	1,8%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	49,7%	72,7%	44,4%	66,7%	52,1%
	% of Total		41,7%	7,6%	1,9%	0,9%	52,1%
	3,51-4,00	Count	79	6	3	1	89
% within IPK		88,8%	6,7%	3,4%	1,1%	100,0%	
% within Tingkat Depresi		44,6%	27,3%	33,3%	33,3%	42,2%	
% of Total		37,4%	2,8%	1,4%	0,5%	42,2%	
Total	Count	177	22	9	3	211	
	% within IPK	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	
	% within Tingkat Depresi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
% of Total		83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	

**Directional Measures**

			Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Somers' d	Symmetric	-,096	,060	-1,559	,119
		IPK Dependent	-,140	,088	-1,559	,119
		Tingkat Depresi Dependent	-,073	,047	-1,559	,119

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

**Korelasi Spearman****Correlations**

			IPK	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial
Spearman's rho	IPK	Correlation Coefficient	1,000	-,066
		Sig. (1-tailed)	.	,169
		N	211	211
	Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Correlation Coefficient	-,066	1,000
		Sig. (1-tailed)	,169	.
		N	211	211

## INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL\*TINGKAT DEPRESI

### Crosstabs

#### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial * Tingkat Depresi	211	100,0%	0	0,0%	211	100,0%

#### Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial \* Tingkat Depresi Crosstabulation

		Tingkat Depresi				Total	
		Normal	Depresi ringan	Depresi sedang	Depresi berat		
Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Rendah	Count	71	3	0	0	74
		% within Intensitas Penggunaan SNS	95,9%	4,1%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	40,1%	13,6%	0,0%	0,0%	35,1%
		% of Total	33,6%	1,4%	0,0%	0,0%	35,1%
	Sedang	Count	85	12	2	0	99
		% within Intensitas Penggunaan SNS	85,9%	12,1%	2,0%	0,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	48,0%	54,5%	22,2%	0,0%	46,9%
		% of Total	40,3%	5,7%	0,9%	0,0%	46,9%
	Tinggi	Count	21	7	7	1	36
		% within Intensitas Penggunaan SNS	58,3%	19,4%	19,4%	2,8%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	11,9%	31,8%	77,8%	33,3%	17,1%
		% of Total	10,0%	3,3%	3,3%	0,5%	17,1%
	Sangat Tinggi	Count	0	0	0	2	2
		% within Intensitas Penggunaan SNS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% within Tingkat Depresi	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,9%
		% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%
Total	Count	177	22	9	3	211	
	% within Intensitas Penggunaan SNS	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	
	% within Tingkat Depresi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	83,9%	10,4%	4,3%	1,4%	100,0%	

**Korelasi Spearman Intensitas Penggunaan SNS\*Tingkat Depresi**  
Correlations

			Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Tingkat Depresi
Spearman's rho	Intensitas Penggunaan SNS	Correlation Coefficient	1,000	,367**
		Sig. (1-tailed)	.	,000
		N	211	211
	Tingkat Depresi	Correlation Coefficient	,367**	1,000
		Sig. (1-tailed)	,000	.
		N	211	211

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial * Depresi	211	100,0%	0	0,0%	211	100,0%

**Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial \* Depresi Crosstabulation**

			Depresi		Total
			Tidak	Ya	
Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Rendah	Count	71	3	74
		% within Intensitas Penggunaan SNS	95,9%	4,1%	100,0%
		% within Depresi	40,1%	8,8%	35,1%
		% of Total	33,6%	1,4%	35,1%
	Sedang	Count	85	14	99
		% within Intensitas Penggunaan SNS	85,9%	14,1%	100,0%
		% within Depresi	48,0%	41,2%	46,9%
		% of Total	40,3%	6,6%	46,9%
	Tinggi	Count	21	15	36
		% within Intensitas Penggunaan SNS	58,3%	41,7%	100,0%
		% within Depresi	11,9%	44,1%	17,1%
		% of Total	10,0%	7,1%	17,1%
Sangat Tinggi	Count	0	2	2	
	% within Intensitas Penggunaan SNS	0,0%	100,0%	100,0%	
	% within Depresi	0,0%	5,9%	0,9%	
	% of Total	0,0%	0,9%	0,9%	
Total	Count	177	34	211	
	% within Intensitas Penggunaan SNS	83,9%	16,1%	100,0%	
	% within Depresi	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	83,9%	16,1%	100,0%	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	36,048 <sup>a</sup>	3	,000
Likelihood Ratio	31,634	3	,000
Linear-by-Linear Association	30,188	1	,000
N of Valid Cases	211		

a. 2 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,32.

**Symmetric Measures**

		Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	,413			,000
	Cramer's V	,413			,000
	Contingency Coefficient	,382			,000
Ordinal by Ordinal	Gamma	,715	,093	4,824	,000
Ordinal by Interval	Spearman Correlation	,353	,061	5,460	,000 <sup>c</sup>
Interval by Interval	Pearson's R	,379	,065	5,923	,000 <sup>c</sup>
N of Valid Cases		211			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

**Korelasi Spearman Intensitas Penggunaan SNS\*Prevalensi Depresi**  
**Correlations**

			Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial	Depresi
Spearman's rho	Intensitas Penggunaan SNS	Correlation Coefficient	1,000	,353**
		Sig. (1-tailed)	.	,000
		N	211	211
	Depresi	Correlation Coefficient	,353**	1,000
		Sig. (1-tailed)	,000	.
		N	211	211

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



## Lampiran 5. Formulir Identitas Responden

### IDENTITAS RESPONDEN

#### Petunjuk pengisian:

1. Isilah pertanyaan di bawah ini dengan cara menuliskan jawaban pada pertanyaan terbuka pada kolom yang tersedia atau memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom jawaban yang disediakan.
2. Jawablah pernyataan berikut dengan jujur.
3. Dimohon kepada responden untuk mengisi **semua** jawaban.

Nama lengkap	
Usia	_____ tahun
Jenis kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Berat badan/ Tinggi badan	_____ kg / _____ cm
Anak ke-	_____ dari _____ bersaudara
Status tempat tinggal di Semarang	<input type="checkbox"/> Rumah orang tua <input type="checkbox"/> Kos <input type="checkbox"/> Rumah saudara <input type="checkbox"/> Rumah sendiri <input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan _____)
Jumlah uang saku per bulan (rupiah)*	<input type="checkbox"/> <500.000 <input type="checkbox"/> 1.000.001-2.000.000 <input type="checkbox"/> 500.000-1.000.000 <input type="checkbox"/> >2.000.000
Hobi	_____ Frekuensi _____ kali/minggu
Apakah Anda pernah mengikuti sisipan/semester pendek?	
<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak	
Berapakah IPK Anda?	
<input type="checkbox"/> <2,00	
<input type="checkbox"/> 2,01-2,75	
<input type="checkbox"/> 2,76-3,50	
<input type="checkbox"/> 3,51-4,00	

\*) Keterangan : tanpa biaya transportasi dan biaya sewa kos/tempat tinggal

Apakah Anda menggunakan situs jejaring sosial?			
<input type="checkbox"/> Ya		<input type="checkbox"/> Tidak	
Apakah Anda memiliki akun di situs jejaring sosial berikut? (centang boleh >1)			
<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> Pinterest	<input type="checkbox"/> Google+
<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Path	<input type="checkbox"/> Tumblr	
<input type="checkbox"/> Foursquare	<input type="checkbox"/> Snapchat	<input type="checkbox"/> Ask.fm	
<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan_____)			
Jumlah akun situs jejaring sosial yang Anda gunakan:_____			
Situs jejaring sosial apa yang <b>gemar/ aktif</b> Anda gunakan saat ini? (boleh >1)			
<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> Pinterest	<input type="checkbox"/> Google+
<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Path	<input type="checkbox"/> Tumblr	
<input type="checkbox"/> Foursquare	<input type="checkbox"/> Snapchat	<input type="checkbox"/> Ask.fm	
<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan_____)			
Dalam mengakses situs jejaring sosial, penyedia jasa layanan internet yang <b>tersering</b> Anda gunakan? (pilih salah satu)			
<input type="checkbox"/> Operator selular			
<input type="checkbox"/> Wi-fi publik (universitas, kafe,dll)			
<input type="checkbox"/> Akses <i>Home-internet</i> / Wi-fi kos/ wi-fi rumah			
<input type="checkbox"/> Warnet			
<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan_____)			
Perangkat apakah yang <b>paling sering</b> Anda gunakan untuk mengakses situs jejaring sosial? (pilih salah satu)			
<input type="checkbox"/> Laptop		<input type="checkbox"/> Desktop PC	
<input type="checkbox"/> Telepon genggam		<input type="checkbox"/> Tablet PC	
<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan_____)			
Berapa kali dalam <b>seminggu</b> Anda mengakses situs jejaring sosial? (pilih salah satu)			
<input type="checkbox"/> <1x/minggu	<input type="checkbox"/> >3x/minggu	<input type="checkbox"/> >1x/hari	
<input type="checkbox"/> >1x/minggu	<input type="checkbox"/> 1x sehari		

Seberapa sering Anda memperbarui status atau menggunggah *posting* ke situs jejaring sosial? (pilih salah satu)

- |                                    |                                      |                                     |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <1x/bulan | <input type="checkbox"/> 1x/bulan    | <input type="checkbox"/> 2-3x/bulan |
| <input type="checkbox"/> 1x/minggu | <input type="checkbox"/> 2-3x/minggu | <input type="checkbox"/> >3x/minggu |
| <input type="checkbox"/> 1x/hari   | <input type="checkbox"/> >1x sehari  |                                     |

Apakah tujuan yang memotivasi Anda menggunakan situs jejaring sosial?

(boleh pilih >1)

- Sebagai sarana komunikasi dengan teman
- Sebagai sarana komunikasi dengan keluarga
- Mencari teman baru
- Mengikuti tren/ perkembangan zaman
- Ikut-ikutan teman/ dorongan teman
- Sarana pendidikan
- Mencari informasi/berita terbaru (*up-to-date*)
- Untuk hiburan/ bersenang-senang
- Memanfaatkan waktu luang
- Lainnya (sebutkan \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_)

**Lampiran 6.** Kuesioner *Social Networking Time Use Scale* (SONTUS)

*Social Networking Time Use Scale* (SONTUS)

**Petunjuk pengisian:**

Gunakan skala di bawah ini untuk menggambarkan seberapa sering Anda menggunakan situs jejaring sosial (SNS), seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Myspace, Pinterest, dll., selama **1 minggu terakhir** dalam situasi dan tempat sebagai berikut:

1=Pernyataan tidak sesuai dengan diri saya

2=Saya tidak pernah menggunakan SNS selama minggu terakhir

3=Saya menggunakan SNS sekali selama minggu terakhir dengan durasi <10 menit.

4=Saya menggunakan SNS sekali selama minggu terakhir dengan durasi 10-30 menit.

5=Saya menggunakan SNS sekali selama minggu terakhir dengan durasi >30 menit.

6=Saya menggunakan SNS 2-3 kali dalam minggu terakhir tetapi hanya <10 menit tiap kali.

7=Saya menggunakan SNS 2-3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi 10-30 menit tiap kali

8=Saya menggunakan SNS 2-3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi >30 menit tiap kali

9=Saya menggunakan SNS >3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi <10 menit tiap kali

10=Saya menggunakan SNS >3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi 10-30 menit tiap kali

11=Saya menggunakan SNS >3 kali dalam minggu terakhir dengan durasi >30 menit tiap kali

Berikan **tanda centang** (✓) pada pernyataan berikut sesuai skala yang tersedia dengan jujur. Dimohon kepada responden untuk mengisi **semua** jawaban.

**Dalam satu minggu terakhir, saya menggunakan situs jejaring sosial:**

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Saat berada di seminar/ <i>workshop</i> atau program pelatihan.											
2.	Saat berada di rumah sedang beristirahat.											
3.	Saat ingin mengurangi stres mental/ beban pikiran.											
4.	Saat pergi ke stadion untuk menonton pertandingan sepakbola, basket, dll.											
5.	Saat sedang mengerjakan tugas sekolah atau tugas kantor di rumah.											
6.	Saat sedang menunggu seseorang (misal: teman) di tempat janji.											
7.	Saat sedang mendengarkan musik, radio, ajaran rohani (khotbah, dakwah), dll.											
8.	Setelah melalui stres berat.											
9.	Saat sedang dalam rapat/ pertemuan resmi.											
10.	Saat mendengarkan kuliah di kelas.											
11.	Ketika ingin menjaga hubungan dengan teman lama.											
12.	Saat hendak tidur.											
13.	Saat sedang membaca di perpustakaan untuk tujuan akademis, misal referensi untuk kuliah.											
14.	Saat berada di tempat reparasi/ bengkel.											
15.	Saat ingin mengurangi stres emosional (iritabilitas, kecemasan, depresi).											
16.	Saat ingin mengurangi tekanan akibat rutinitas sehari-hari.											

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17.	Saat berada di perkumpulan sosial, seperti acara pernikahan, pesta ulang tahun, resepsi, dll.											
18.	Saat membutuhkan untuk berkomunikasi dengan keluarga dan teman.											
19.	Saat berada di tempat ibadah (misal gereja, masjid) dan aktivitas seperti khotbah/ doa belum dimulai.											
20.	Saat ingin mengetahui lebih lanjut tentang orang yang barusan Anda temui <i>offline</i> .											
21.	Saat bersama dengan teman/keluarga/kolega untuk bersenang-senang.											
22.	Saat sedang menonton TV (berita, film, acara olahraga, dll).											
23.	Saat di bioskop untuk melihat film.											
24.	Saat menjadi penumpang di mobil/bis/kereta minimal 2 menit.											
25.	Saat ingin menemukan orang yang sudah lama tidak dijumpai.											
26.	Saat menunggu atasan/dosen Anda di kantornya ketika mereka tidak memperhatikan Anda setelah setidaknya 2 menit.											
27.	Saat ingin melupakan permasalahan keuangan yang Anda alami.											
28.	Saat sedang <i>online</i> untuk mengerjakan tugas sekolah.											
29.	Saat menonton video terkait akademik/ pekerjaan Anda.											

### Lampiran 7. Penilaian dan interpretasi skor SONTUS

Penilaian SONTUS (*Social Networking Time Use Scale*) diturunkan dari lima komponen. Jumlah kelima komponen tersebut menghasilkan skor global yang berkisar antara 5 sampai 23.

Koding untuk setiap item pertanyaan di SONTUS adalah sebagai berikut:

- 1 = jika responden memilih skala *Likert* 1-3
- 2 = jika responden memilih skala *Likert* 4-6
- 3 = jika responden memilih skala *Likert* 7-9
- 4 = jika responden memilih skala *Likert* 10-11

Komponen 1: penggunaan saat relaksasi dan waktu luang

<b>Jumlah skor <i>item</i> no. 2, 6, 7, 12, 14, 21, 22, 24, dan 26</b>	<b>Skor komponen 1</b>
9–12	1
13–16	2
17–20	3
21–24	4
25–28	5
29–32	6
>32	7

Komponen 2 : periode/waktu penggunaan terkait kegiatan akademis

<b>Jumlah skor <i>item</i> no. 1, 5, 10, 13, 28, dan 29</b>	<b>Skor komponen 2</b>
6–9	1
10–13	2
14–17	3
18–21	4
>21	5

Komponen 3 : penggunaan terkait tempat umum

<b>Jumlah skor <i>item</i> no. 4, 9, 17, 19, dan 23</b>	<b>Skor komponen 3</b>
5–8	1
9–12	2
13–16	3
17–20	4

Komponen 4 : penggunaan terkait/ saat stres

<b>Jumlah skor <i>item</i> no. 3, 8, 15, 16, and 27</b>	<b>Skor komponen 4</b>
5-8	1
9-12	2
13-16	3
17-20	4

Komponen 5 : motivasi penggunaan

<b>Jumlah skor <i>item</i> no. 11, 18, 20, dan 25</b>	<b>Skor komponen 5</b>
4-7	1
8-11	2
>11	3

**Interpretasi skor global SONTUS:**

Jumlah skor kelima komponen: \_\_\_\_\_

Interpretasi:

1. Skor 5-9 mengindikasikan intensitas penggunaan rendah.
2. Skor 10-14 mengindikasikan intensitas penggunaan rata-rata.
3. Skor 15-19 mengindikasikan intensitas penggunaan tinggi.
4. Skor >19 mengindikasikan intensitas penggunaan sangat tinggi.



**Lampiran 8.** Kuesioner BDI-II***BECK DEPRESSION INVENTORY – II*****Petunjuk pengisian:**

Bacalah kelompok pertanyaan di bawah ini dengan seksama, dan pilih salah satu pernyataan terbaik pada masing-masing pertanyaan yang menggambarkan dengan baik bagaimana perasaan anda selama **2 (dua) minggu terakhir, termasuk hari ini**. Berikan **tanda check/ centang (√)** pada kolom yang paling sesuai. Pastikan bahwa Anda tidak memilih lebih dari satu pernyataan untuk satu pertanyaan.

## 1. Kesedihan

- Saya tidak merasa sedih.
- Saya sering merasa sedih.
- Saya sedih sepanjang waktu.
- Saya merasa sangat sedih atau tidak gembira, sampai saya tidak dapat menahannya.

## 2. Pesimistik

- Saya yakin dengan masa depan saya.
- Saya merasa takut dengan masa depan saya daripada biasanya.
- Saya tidak berharap segalanya menjadi lebih baik untuk saya.
- Saya merasa putus asa dengan masa depan saya dan keadaan hanya menjadi semakin buruk.

## 3. Kegagalan masa lalu

- Saya tidak merasakan saya gagal.
- Saya telah gagal lebih dari yang seharusnya.
- Saat saya menoleh ke belakang, saya melihat banyak kegagalan.
- Saya merasa orang yang sepenuhnya dengan kegagalan.

## 4. Kehilangan kesenangan

- Saya memperoleh kesenangan dari semua hal yang saya nikmati.
- Saya kurang menikmati sesuatu daripada seperti biasanya.
- Saya mendapat sedikit kesenangan dari hal-hal yang biasanya saya nikmati.
- Saya tidak mendapat kesenangan apapun dari semua yang biasa saya nikmati.

## 5. Perasaan bersalah

- Saya sama sekali tidak merasa bersalah.
- Saya merasa bersalah pada kebanyakan hal yang saya lakukan atau seharusnya yang saya lakukan.
- Saya merasa bersalah pada kebanyakan waktu.
- Saya merasa bersalah setiap waktu.

## 6. Perasaan merasa dihukum

- Saya tidak merasakan saya sedang dihukum.
- Saya merasa saya mungkin dihukum.
- Saya mengharapkan untuk dihukum.
- Saya merasa saya sedang dihukum.

## 7. Benci diri sendiri

- Saya merasa sama dengan diri saya selama ini.
- Saya kehilangan kepercayaan terhadap diri saya.
- Saya kecewa dengan diri saya.
- Saya tidak menyukai diri saya.

## 8. Pengkritikan terhadap diri sendiri

- Saya tidak mengkritik atau menyalahkan diri saya lebih dari seperti biasanya.
- Saya lebih kritis terhadap diri saya lebih dari biasanya.
- Saya mengkritik diri saya untuk semua kesalahan saya.
- Saya menyalahkan diri saya untuk semua kejadian buruk yang terjadi.

## 9. Pikiran atau keinginan untuk bunuh diri

- Saya tidak mempunyai pikiran apapun untuk membunuh diri saya sendiri.
- Saya mempunyai pikiran untuk membunuh diri saya sendiri, tapi saya takut.
- Saya merasa ingin bunuh diri.
- Saya ingin bunuh diri, bila ada kesempatan.

## 10. Menangis

- Saya tidak menangis lagi seperti biasanya.
- Saya menangis lebih dari biasanya.
- Saya menangis pada masalah-masalah yang kecil.
- Saya sudah tidak sanggup lagi untuk menangis.

## 11. Tidak bisa beristirahat

- Saya bisa beristirahat seperti biasanya.
- Saya merasa kurang bisa beristirahat seperti biasanya.
- Saya tidak bisa beristirahat atau sangat sulit untuk diam.
- Saya sangat tidak bisa beristirahat atau saya harus tetap bergerak untuk melakukan sesuatu.

## 12. Kehilangan minat

- Saya tidak kehilangan minat terhadap orang lain atau aktivitas tertentu.
- Saya sedikit berminat terhadap orang lain atau sesuatu hal daripada keadaan sebelumnya.
- Saya kehilangan hampir seluruh minat terhadap orang atau hal lain.
- Sangat sulit untuk berminat terhadap apapun.

## 13. Keragu-raguan

- Saya membuat keputusan sebaik keadaan sebelumnya.
- Saya sedikit kesulitan untuk membuat keputusan daripada seperti biasanya.
- Saya lebih sulit membuat keputusan daripada seperti biasanya.
- Saya kesulitan membuat keputusan apapun.

## 14. Ketidakberartian

- Saya menganggap diri saya berarti.
- Saya tidak menganggap diri saya berarti dan berguna seperti biasanya.
- Saya merasa sangat tidak berarti dibandingkan dengan orang lain.
- Saya merasa diri saya sama sekali tidak berarti.

## 15. Kehilangan energi

- Saya mempunyai banyak energi seperti biasanya.
- Saya kekurangan energi dibandingkan keadaan biasanya.
- Saya tidak mempunyai energi yang cukup untuk melakukan banyak hal.
- Saya tidak mempunyai cukup energi untuk melakukan apapun.

## 16. Perubahan dalam pola tidur

- Saya tidak mengalami perubahan dalam pola tidur.
- Saya kadang-kadang tidur lebih dari biasanya.
- Saya kadang-kadang kurang tidur dari biasanya.
- Saya tidur lebih sering dari biasanya.
- Saya tidur lebih kurang dari biasanya.
- Saya tidur hampir sepanjang hari.
- Saya terbangun 1-2 jam lebih awal dan tidak dapat tidur lagi.

## 17. Mudah tersinggung

- Saya tidak mudah tersinggung seperti sebelumnya.
- Saya lebih mudah tersinggung daripada sebelumnya.
- Saya lebih sering tersinggung daripada sebelumnya.
- Saya tersinggung setiap waktu.

**Lampiran 9.** Biodata mahasiswa**BIODATA MAHASISWA****Identitas**

Nama : Stefanie Pramudita Jaya  
NIM : 22010112130096  
Tempat/tanggal lahir : Semarang, 16 September 1993  
Jenis kelamin : Perempuan  
Alamat : Jl. Angrek IV No. 21  
Semarang – Jawa Tengah  
Nomor Telepon : 024-8412082  
Nomor HP : 081390897308  
E-mail : sie.stefaniepj@gmail.com

**Riwayat Pendidikan Formal**

1. SD : SD Kristen Tri Tunggal Semarang Lulus tahun: 2005
2. SMP : SMP Kristen Tri Tunggal Semarang Lulus tahun: 2008
3. SMA : SMA Kristen Tri Tunggal Semarang Lulus tahun: 2011
4. FK UNDIP : Masuk tahun : 2012

**Keanggotaan Organisasi**

1. Staf Internal RHEU FK UNDIP Tahun 2015

**Pengalaman penelitian**

Belum Ada

**Pengalaman publikasi tulisan ilmiah**

Belum Ada