

DAFTAR PUSTAKA

- AIPS (Asosiasi Industri Pengolahan Susu). 2012. Serapan Susu Lokal dan Import Serta Penentuan Harga. Makalah disampaikan dalam Seminar Nasional Peringatan Hari Susu Nusantara. Yogyakarta, 1 Juni 2012.
- Basri I, Astuti UP, Hamdan. 2012. Kendala dan peluang pengembangan usaha sapi Perah: studi kasus di Bengkulu. Prosiding semiloka nasional prospek industri sapi perah menuju perdagangan bebas -2020. hlm.491-496.
- Basu Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- BPS (2013), *Boyolali Dalam Angka 2013*, ISSN 0215-5206.
- Buchari Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 1989, Jakarta: Balai Pustaka.
- Direktorat Industri Minuman dan Tembakau. 2008. *Kebijakan Model Pengembangan Industri Pengolahan Susu*. Direktorat Jenderal Industri Agro dan Kimia. Kementerian Perindustrian. 77 hlm.
- Disnak Jatim. 2012. Pengembangan Industri Persusuan di Jawa Timur. <http://www.disnak-jatim.go.id>. (26 Juni 2012).
- Ditjen, Keswan. 2012. Program Pengembangan Sapi Perah dalam Kesiapan Penyediaan Susu. Makalah disampaikan dalam Seminar Nasional Peringatan Hari Susu Nusantara. Yogyakarta, 1 Juni 2012.
- Ditjen P2HP. 2013. Bermimpi Tentang Swasembada Susu. http://pphp.deptan.go.id/disp_informasi/1/71/127/1556/bermimpi_tentang_swasebada_susu.html. DPN. 2012. Menyongsong Swasembada Susu tahun 2020. Makalah disampaikan dalam Seminar Nasional Peringatan Hari Susu Nusantara. Yogyakarta, 1 Juni 2012.
- D.K. Ching, Francis. 1999. *Arsitektur: Bentuk, Ruang dan Susunannya*. Cetakan ke-7. Jakarta: Erlangga.
- GKSI (Gabungan Koperasi Susu Indonesia). 2012. Kesiapan Peternak Sapi Perah Rakyat Untuk Swasembada Susu. Makalah disampaikan dalam Seminar Nasional Peringatan Hari Susu Nusantara. Yogyakarta, 1 Juni 2012.
- Hakim, Rustam. 1993. *Unsur Perancangan dalam Arsitektur Lansekap*, Bumi. Jakarta: Aksara.
- Ikhwanuddin, 2005, *Menggali Pemikiran Posmodernisme dalam Arsitektur*, Gajah Mada University Press.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Mubarjo H. 2006. Manajemen Agribisnis Persusuan. PT. Duta Karya Swasta.

Martharini D. 2013. Susu dan Pengolahannya sebagai Pangan Peningkat Kecerdasan Bangsa.<http://dwitiya-martharini.blog.ugm.ac.id/2012/08/12/susu-dan-pengolahannya-sebagai-pangan-meningkat-kecerdasan-bangsa/>

Neufert Ernst. 1994. *Data Arsitek Edisi Kedua, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.

Sediaoetama, A.D. 1985. Ilmu Gizi Jilid 1. Jakarta: Penerbit Dian Rakyat.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Yogyakarta.

Ulrich, Karl T. 2001. *Perancangan & Pengembangan Produk*. Jakarta: Salemba Teknika.

Winarno, F.G., 1993. Pangan Gizi Teknologi dan Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Whiterington, H.C. 1985. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Aksara Baru.

Yoeti, O. A. 1987. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.

<http://tetrapak.com> (diakses Minggu 24 April 2016)

<http://www.kemenperin.go.id/> (diakses Senin 02 Mei 2016)

<http://www.kumkmboyolali.com/> (diakses Senin 02 Mei 2016)

<http://www.boyolalikab.go.id/> (diakses Senin 02 Mei 2016)

<http://cimory.com/> (diakses Kamis 12 Mei 2016)

<http://www.fao.org/docrep/004/T0045E/T0045E04.htm> (diakses Senin 02 Mei 2016)