

RINGKASAN

RACHMAD ADI PRASETYO. H2D 002 225. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan Ternak Sapi di Pasar Hewan Kabupaten Magelang (*The Factors Influencing Beef Cattle Selling at Animal Market in Magelang Regency*). (Pembimbing **WILUDJENG ROESSALI** dan **TITIK EKOWATI**)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan jual beli dan proses penjualan ternak sapi serta untuk mengetahui pengaruh jumlah ternak yang dijual oleh pedagang, peranakan, umur ternak, dan harga terhadap jumlah ternak yang terjual secara serempak dan parsial. Manfaat dari penelitian ini antara lain sebagai masukan bagi para pedagang ternak, pelaku kegiatan penjualan ternak di pasar hewan Kabupaten Magelang, sebagai masukan bagi Pemda dalam mengambil kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan pasar hewan, serta tambahan pengetahuan bagi penulis dan pembaca mengenai kegiatan pemasaran ternak sapi di pasar hewan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus, karena penelitian ini hanya dilakukan di pasar hewan Kabupaten Magelang sehingga hasil yang diperoleh mempunyai kecenderungan tidak dapat diterapkan secara luas (generalisasi). Data primer diperoleh dari wawancara langsung dengan responden yaitu pedagang ternak sapi yang berpedoman pada daftar pertanyaan, sedangkan data sekunder diperoleh dari laporan pasar hewan Kabupaten Magelang. Data yang diperoleh kemudian ditabulasi dan dianalisis menggunakan program SPSS versi 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada analisis regresi linier berganda nilai R^2 yang diperoleh adalah 0,915; secara serempak atau simultan jumlah ternak yang dijual (X_1), ras/ bangsa (X_2), umur ternak (X_3) dan harga (X_4) mempunyai pengaruh yang sangat nyata terhadap penjualan ternak sapi (Y) dengan nilai F hitung sebesar 79,057 dan nilai signifikansi 0,000. Secara parsial jumlah ternak yang dijual (X_1) ada pengaruh nyata terhadap penjualan ternak sapi, nilai signifikansi 0,000; peranakan (X_2) tidak ada pengaruh nyata, nilai signifikansi 0,158; umur ternak (X_3) ada pengaruh nyata, nilai signifikansi 0,027; dan harga (X_4) ada pengaruh nyata, nilai signifikansi 0,000 terhadap jumlah ternak yang terjual (Y).

Kata kunci : penjualan, peranakan, umur ternak, harga, pasar hewan