

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN LAYANAN LAPAROSCOPY DI RUMAH SAKIT ISLAM JAKARTA
PONDOK KOPI

VANNISA FANDYAR MAULIDHIKA – 25010112140195

(2016 - Skripsi)

Perkembangan industri kesehatan saat ini terus mengalami pertumbuhan yang pesat, salah satunya adalah rumah sakit. Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi adalah salah satu rumah sakit swasta di DKI Jakarta yang memiliki suatu layanan baru yang dapat menjadi solusi atas kebutuhan masyarakat terhadap pelayanan kesehatan yang cepat dan efisien yaitu bedah *Laparoscopy*. Namun, utilitas layanan *Laparoscopy* sampai saat ini masih cenderung rendah. Rendahnya utilitas layanan tersebut disebabkan karena belum maksimalnya kegiatan pemasaran yang dilakukan rumah sakit. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengembangan strategi pemasaran layanan *laparoscopy* di Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi. Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Exploratory Research* dengan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui *indepth interview* dan data sekunder. Informan utama berjumlah 4 orang dan informan triangulasi berjumlah 2 orang. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi berada dalam Kuadran I pada diagram SWOT yang artinya Rumah Sakit berada di posisi yang menguntungkan, Rumah Sakit memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth strategy*). Adapun strategi yang dapat diterapkan adalah meningkatkan peran dan fungsi pemasaran, memaksimalkan kegiatan pemasaran melakukan evaluasi terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan, meningkatkan jenis prosedur bedah yang dapat ditangani dengan *laparoscopy*, meningkatkan mutu pelayanan, menjalin kerjasama dengan asuransi komersial dan perusahaan, dan menjalin hubungan dengan komunitas masyarakat tertentu. Saran dalam penelitian ini adalah rumah sakit harus meningkatkan mutu pelayanannya dan memaksimalkan kegiatan pemasaran.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran ; Layanan Laparoscopy