

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL
DAN LINGKUNGAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HARLEY SULISTYO GINTING SUKA
NIM. 12030112130275

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Harley Sulistyو Ginting Suka
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130275
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
SOSIAL DAN LINGKUNGAN**

Dosen Pembimbing : Prof. Drs. Imam Ghozali, M.Com., Akt., Ph.D.

Semarang, 25 Agustus 2016

Dosen Pembimbing,



(Prof. Drs. Imam Ghozali, M.Com., Akt., Ph.D.)

NIP. 19580816 198603 1 002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Harley Sulistyو Ginting Suka

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130275

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN SOSIAL DAN
LINGKUNGAN**

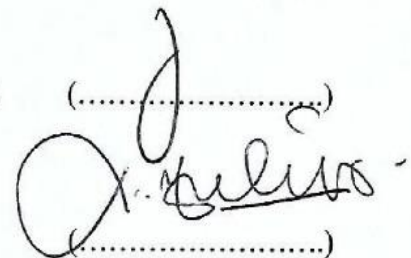
Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 6 September tahun 2016

Tim Penguji:

1. Prof. Drs. Imam Ghozali, M.Com., Akt., Ph.D.

(.....)

2. Agung Juliarto, S.E., M.Si., Akt., Ph.D.


(.....)

3. Totok Dewayanto, S.E., M.Si., Akt.


(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Harley Sulistyو Ginting Suka, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL DAN LINGKUNGAN**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 25 Agustus 2016

Yang Membuat Pernyataan,

(Harley Sulistyو Ginting Suka)

NIM. 12030112130275

ABSTRACT

This research aims to analyze factors affecting the social and environmental disclosure. The factors are ownership concentration, creditor, size of public accounting firm, company size, financial performance, industry classification, and overseas listing. The disclosure of social and environmental as the dependent variable is measured by 82 items of disclosure index GRI G-4 (Global Reporting Initiatives).

Population of this research is the listed companies on Indonesian Stock Exchange for the year of 2013-2015. The selection of sample is conducted using purposive sampling method and give 85 observations as the result. This research analyzed annual and sustainability reports using content analysis method. In analyzing data, this study conduct classical assumption test, hypotheses test, and multiple regression analysis.

The result shows that size of public accounting firm and creditor have significant effect on social and environmental disclosure. The size of public accounting firm is shown to have positive impact to disclosure level. On the other side, creditor is affecting the disclosure level negatively. However, in this research, other variable show to give insignificant effects on social and environmental disclosures.

Keywords : Social and environmental disclosure, ownership, creditor, public accounting firm size, company size, financial performance, industry classification, overseas listing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan sosial dan lingkungan. Faktor-faktor yang diteliti antara lain konsentrasi kepemilikan saham, kreditur, ukuran KAP, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, jenis industri, dan *overseas listing*. Tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan sebagai variabel dependen diukur menggunakan indeks pengungkapan GRI G-4 (*Global Reporting Initiatives*) sebanyak 82 item.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015. Pemilihan sampel penelitian dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 85 observasi. Penelitian ini menganalisis laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan dengan metode *content analysis*. Dalam melakukan analisis data, penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji hipotesis, serta analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran KAP dan kreditur berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan. Ukuran KAP terbukti berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan. Sedangkan kreditur berpengaruh negatif terhadap tingkat pengungkapan. Pada penelitian ini variabel-variabel lain ditemukan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan.

Kata kunci : Pengungkapan sosial dan lingkungan, kepemilikan saham, kreditur, KAP, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, jenis industri *overseas listing*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Man Jadda Wa Jadda”

Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya.

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(Al-Baqarah: 216)

“Sebaik-baiknya manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi manusia lainnya.”

(Ayah)

“Keep your head up and dunk your dreams”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua Orang Tuaku Tercinta
- Kedua Adikku Tersayang
- Seluruh Keluarga, dan
Sahabat-sahabatku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T. yang senantiasa melimpahkan rahmat dan ridhaNya sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Suharnomo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
2. Bapak Fuad, S.E.T., M.Si., Ph.D., Akt. selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
3. Bapak Prof. Drs. H. Imam Ghozali, M.Com., Ph.D., Akt., C.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, segenap tenaga, saran, dukungan, bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Anis Chariri, M.Com., Ph.D., Akt., C.A. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, arahan, dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
5. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tuaku tercinta, Bapak Martin Ginting dan Ibu Retno Sri Indriyani yang selalu sabar dalam mendidik serta memberikan kasih sayang, doa, dukungan dan motivasi yang tak pernah putus serta menjadi pelita semangat

dalam setiap langkah penulis. Semoga penulis selalu dapat memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti.

7. Adik-adikku tersayang, Lambretta Hervyn Aeghea G.S. dan Harvey Faza Ghani G.S. yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungannya. Semoga kelak kita bisa membanggakan orang tua bersama-sama.
8. Fattiya Maharani Pusparida, S.E. dan keluarga, terima kasih atas semua yang telah dilakukan, terima kasih sudah setia menemani, terima kasih atas semua doa, kasih sayang, dukungan, waktu, semangat, dan perhatian, yang telah diberikan kepada penulis selama ini hingga penulis mampu melangkah sampai sejauh ini.
9. *My support system*, Mahasiswa Pariwisata, Fattiya, Audia, dan Rendi yang telah menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan dan selalu ada untuk memberi kritik, masukan, perhatian, dukungan, serta motivasi. Semoga kita bisa sukses dunia akhirat bersama dan persahabatan kita terus terjaga.
10. Sahabat-sahabatku, Mirza, Mamat, Agpras, Ega, Adri, Victor, Danik, Icha, dan KakRos yang selalu memberi saran, semangat, mendukung, membantu, dan mengingatkan penulis serta tidak membiarkan penulis melakukan perbuatan bodoh sendirian.
11. Geng Gabres Ceria, Bintang, Bagas, Rhesa, Lukman, Diza, Mamimozz yang walau jauh tetap saling mendukung, mendoakan, dan memberi semangat.
12. UGK *Running Troops*, Rendi, Freeze, Fandy, Inggil, Farras, Yudith, Coco, dan Helmy yang turut membantu dalam penulisan serta membuat penulis tetap bugar dan hidup sehat.
13. Teman-teman KKN Desa Jugo, Lazyo, Ganang, Adit, Frans, Rizka, Putri, Adam, Rima, Puspa, Tyok, Faiz, Hadi, Wulan, Aldi, Indah, MasGid, serta korcam Donorojo Gindo. Terima kasih atas semua doa, *support* dan motivasi yang diberikan kepada penulis. Semangat mengabdikan untuk negeri.
14. Kawan-kawan seperjuangan bimbingan Prof. Imam yang sudah mau menjadi tempat diskusi, komunikasi, dan saling *support* tentang skripsi.

15. Keluarga besar Basket FEB Undip yang telah membuat kehidupan penulis selama menjadi mahasiswa menjadi lebih berwarna.
16. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FEB Undip 2013/2014 dan 2014/2015 atas semua kesempatan dan kebahagiaan yang telah diberikan selama saya bergabung.
17. Kawan-kawan Forum for Indonesia (FFI) Chapter Semarang yang telah memberikan penulis pengalaman berharga.
18. Teman kos, Mahesa, Ridwan, Luthfan yang saling memberi semangat, bantuan, doa, dan motivasi.
19. Teman-teman Akundip 2012, Dea, Hana, Puspa, Laksana, Akhlis, Gagan, Doni, Aryu, Mbarep, Gilang, Fika, Ucing, Windu, Devin, Rama, Alvin, Rafly, Vira, Bewok, Rangga, Devi, Erika, Idham, Bandeng, Wiwin, Agata, Iva, A'im, Naufal, Yunanto, Abdul, Tessa, Arya, dll., terima kasih atas kekeluargaannya selama di bangku kuliah, semoga tetap kompak selamanya.
20. Semua pihak yang sudah membantu namun tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai input bagi penulis agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, 25 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2. Teori Legitimasi	12
2.1.3. Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	13
2.1.4. Konsentrasi Kepemilikan Saham	15
2.1.5. Kreditur.....	15
2.1.6. Ukuran KAP	16

2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.8. Kinerja Keuangan.....	17
2.1.9. Jenis Industri.....	17
2.1.10. <i>Overseas Listing</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Hipotesis Penelitian.....	23
2.4.1. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	23
2.4.2. Pengaruh Kreditur Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	24
2.4.3. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	25
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	26
2.4.5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	27
2.4.6. Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	28
2.4.7. Pengaruh <i>Overseas Listing</i> Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Variabel Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional Variabel	30
3.2.1. Variabel Dependen	30
3.2.2. Variabel Independen.....	31
3.2.2.1. Konsentrasi Kepemilikan Saham.....	32
3.2.2.2. Kreditur.....	32
3.2.2.3. Ukuran KAP	32
3.2.2.4. Ukuran Perusahaan	33
3.2.2.5. Kinerja Keuangan	33

3.2.2.6. Jenis Industri	33
3.2.2.7. <i>Overseas Listing</i>	34
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.4. Jenis dan Sumber Data	35
3.5. Metode Pengumpulan Data	35
3.6. Metode Analisis.....	35
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2.1. Uji Normalitas	36
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	37
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	37
3.6.2.4. Uji Autokorelasi.....	38
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	39
3.6.4. Uji Hipotesis	40
3.6.4.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.6.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	40
3.6.4.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2. Analisis Data	42
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.2.1. Uji Normalitas	45
4.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.3. Uji Multikolinearitas.....	47
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	48
4.2.3. Analisis Hasil Regresi	49
4.2.3.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.2.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	49
4.2.3.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	50

4.3. Interpretasi Hasil	55
4.3.1. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	55
4.3.2. Pengaruh Kreditur Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	55
4.3.3. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	56
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	57
4.3.5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	58
4.3.6. Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	59
4.3.7. Pengaruh <i>Overseas Listing</i> Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Keterbatasan dan Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Item Pengungkapan Sosial dan Lingkungan GRI G-4.....	31
Tabel 4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
Tabel 4.2. Statistik Deskripsi	42
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Dummy</i>	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Asumsi Normalitas	45
Tabel 4.5. Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.6. Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Asumsi Autokorelasi	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.9. Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.10. Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	22
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Daftar Kategori Item Pengungkapan Sosial dan Lingkungan GRI G-4	69
LAMPIRAN B. Daftar Perusahaan Sampel.....	77
LAMPIRAN C. Output Deskriptif Statistik.....	81
LAMPIRAN D. Output SPSS	82
LAMPIRAN E. Uji Glejser.....	86

BAB I

PENDAHULUAN

Masalah yang merupakan latar belakang dilaksanakannya penelitian ini dijelaskan pada bagian pendahuluan. Hal ini dilakukan dengan memberikan gambaran umum permasalahan penelitian, membuat rumusan permasalahan, menjabarkan manfaat serta tujuan penelitian, lebih lanjut bagian ini menjelaskan pula gambaran sistematika penulisan yang diterapkan dalam penelitian ini.

1.1. Latar Belakang

Tingkat laba tidak lagi menjadi satu-satunya faktor penentuan keberhasilan perusahaan. Faktor lain yang menjadi pertimbangan perusahaan adalah aktivitas perusahaan di bidang sosial dan lingkungan yang harus dipertanggungjawabkan. Hal tersebut dipertimbangan perusahaan karena besarnya kontribusi yang telah diberikan oleh lingkungan sosial dalam perkembangan entitas tersebut (Haryani, 2015). Selain itu gagasan tersebut muncul disebabkan oleh banyaknya aktivitas perusahaan yang hanya mementingkan kinerja maksimal dan keuntungan finansial dengan tidak memperhitungkan berbagai dampak yang akan timbul di sekitarnya. Salah satunya adalah dampak kinerja perusahaan pada lingkungan.

Isu mengenai kerusakan lingkungan yang dilakukan oleh aktivitas perusahaan saat ini menjadi perbincangan hangat di seluruh dunia. Hal ini terjadi karena entitas dinilai menghasilkan problematika sosial, limbah, sumber daya, mutu produk, polusi, status dan hak pekerja, serta tingkat *safety* produk yang menumbuhkan kesadaran dan kritik publik akan peran perusahaan di tengah masyarakat (Gray *et. al.*, 1995). Senada dengan itu, banyak organisasi-organisasi

pemerhati lingkungan mulai bermunculan dan berkembang di masyarakat. Peraturan-peraturan yang bertujuan untuk perlindungan lingkungan hidup dan pembangunan berkelanjutan pun mulai dicanangkan.

Pentingnya aktivitas dan pengungkapan lingkungan juga menarik pemerintah untuk ikut andil menciptakan peraturan melalui Undang-undang mengenai ketentuan pengungkapan lingkungan bagi Perseroan Terbatas. UU No. 40 tahun 2007 terkait Perseroan Terbatas Pasal 66 dan 74, pada pasal 66 ayat 2 bagian c tertulis pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dapat diungkapkan di laporan keuangan maupun laporan tahunan entitas. Lebih lanjut, dalam pasal 74 mewajibkan setiap entitas yang beroperasi pada bidang yang berhubungan dengan sumber daya alam harus bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

Di samping pemerintah, dalam paragraf 12 PSAK Nomor 1, IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) menjelaskan bahwa:

Perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri di mana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Secara tersirat, IAI menghimbau entitas untuk mengungkapkan problematika sosial dan lingkungan serta pertanggungjawabannya. Namun, pengungkapan lingkungan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia saat ini masih belum diwajibkan di Indonesia. Hal ini disebabkan karena belum ada format baku dalam pelaporan pengungkapan lingkungan. Sehingga praktik mengungkapkan informasi banyak dilakukan secara *voluntary*, tanpa diaudit, dan tanpa pengaruh peraturan pada saat

ini (Putra, 2011). Hal tersebut juga tidak terlepas dari faktor dari dalam dan dari luar entitas.

Banyak faktor yang mempunyai dampak pada pengungkapan sosial dan lingkungan baik dari luar maupun dari dalam perusahaan. Faktor internal yang dapat mempengaruhi pengungkapan sosial dan lingkungan antara lain: ukuran perusahaan, kinerja keuangan, jenis industri, *overseas listing* (Sembiring, 2005). Ukuran perusahaan merupakan cerminan dari pencapaian kegiatan operasi perusahaan selama periode tertentu. Menurut Ferry dan Jones (1979), ukuran perusahaan dapat ditentukan melalui tingkat pendapatan maupun total asset perusahaan. Sedangkan jenis industri adalah penggolongan industri berdasarkan tingkat persaingan dan singgungan dengan perusahaan lain. Perbedaan jenis industri dapat mempengaruhi aktivitas sosial dan lingkungan perusahaan. Penelitian Hou dan Reber (2011) menemukan bahwa jenis dan ukuran perusahaan mempengaruhi perbedaan pengungkapan sosial dan lingkungan di tiap perusahaan.

Selain itu Li *et al.* (2015) menyatakan pengungkapan informasi perusahaan bergantung juga pada karakteristik perusahaan yang tercatat pada lebih dari satu *stock exchange*. *Overseas listing* merupakan keadaan dimana perusahaan tercatat di lebih dari satu bursa efek. Keadaan ini dapat memberikan *bargaining power* yang lebih tinggi pada perusahaan. Menurut Aly *et al.* (2010), dengan kondisi *overseas listing*, perusahaan terdorong untuk mengungkapkan informasi yang lebih. Faktor lain yang dianggap memiliki dampak terhadap pengungkapan sosial adalah kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan menggambarkan capaian dan prestasi perusahaan secara finansial dalam waktu tertentu, serta perwujudan

tercapainya tujuan dan sasaran perusahaan (Bastian, 2006). Lebih lanjut, peningkatan kinerja keuangan perusahaan dapat meningkatkan manfaat sosial (Fernandez, 2015).

Sedangkan faktor eksternal yang dianggap mempengaruhi pengungkapan sosial dan lingkungan adalah *stakeholder* perusahaan, diantaranya: pemegang saham, kreditur, maupun auditor perusahaan (Amran dan Devi, 2008). Pemegang saham adalah *stakeholder* yang menyediakan dana bagi kegiatan perusahaan. Pemegang saham dapat mempengaruhi pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan karena pemegang saham memberikan tekanan dalam pengambilan keputusan (Darus *et al.*, 2014). Besarnya proporsi kepemilikan saham dalam perusahaan disebut dengan konsentrasi kepemilikan saham. Dengan adanya konsentrasi kepemilikan saham, maka kebijakan dalam aktivitas serta pengungkapan informasi perusahaan juga dapat terpengaruh. Lu dan Abeysekera (2014), menyebutkan bahwa semakin sedikit konsentrasi kepemilikan saham akan mendorong manajemen untuk mengungkapkan informasi yang relevan untuk memenuhi permintaan dari para *shareholdernya*. Sedangkan kreditur merupakan *stakeholder* yang menyediakan dana dalam bentuk hutang kepada perusahaan. Menurut Lu dan Abeysekera (2014), peran kreditur sangat penting dalam kegiatan operasi perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dan kebijakan. Pihak lain yang dianggap berpengaruh adalah auditor. Auditor adalah pihak yang melakukan audit laporan keuangan perusahaan yang nantinya digunakan untuk pengambilan keputusan para pemangku kepentingan. Dengan demikian auditor dapat mengetahui kondisi serta kemungkinan keberlanjutan

perusahaan. Menurut Sari dkk. (2010), auditor yang bertaraf internasional dapat meningkatkan kualitas pelaporan perusahaan.

Penelitian terdahulu menemukan bahwa faktor *stakeholder* dapat mempengaruhi aktivitas sosial dan lingkungan perusahaan. Gray *et al.* (1995) menjelaskan adanya hubungan antara *stakeholder* dengan perusahaan. Pengungkapan pertanggungjawaban sosial dan lingkungan oleh perusahaan dilakukan karena perusahaan membutuhkan dukungan jangka panjang dari *stakeholder* (Purwanto, 2011). Selain itu, *stakeholder* juga mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi pengambilan keputusan perusahaan termasuk pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan tersebut (Lu dan Abeysekera, 2014).

Di Indonesia, penelitian terdahulu mengenai hal-hal yang mempunyai pengaruh pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan telah banyak dilakukan. Namun, masih banyak hasil penelitian yang beragam, seperti penelitian Yuliana dkk. (2008) membuktikan adanya dampak positif antara kepemilikan publik dan pengungkapan CSR. Selain itu, penelitian Purwanto (2011) menghasilkan temuan bahwa beberapa hal yang memberikan pengaruh pada pengungkapan CSR ialah *size* dan jenis industri. Lebih lanjut, penelitian Sriayu dan Mimba (2013) menemukan bahwa tingkat pengungkapan CSR dipengaruhi secara positif oleh kepemilikan asing, ukuran perusahaan, dan kepemilikan publik, sedangkan ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan *profitability* tidak mengindikasikan adanya pengaruh pada pengungkapan CSR. Sedangkan penelitian Lu dan Abeysekera (2014) yang meneliti tentang pengaruh auditor dengan pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan tidak menunjukkan adanya

signifikansi. Hasil lainnya ditemukan oleh Rahajeng (2010) dan Ratnasari (2011) yang menunjukkan bahwa kepemilikan publik dan *leverage* mengindikasikan pengaruh negatif pada pengungkapan CSR.

Penelitian ini menarik untuk dilakukan, karena penelitian-penelitian sebelumnya di Indonesia hanya mengkaji beberapa variabel yang bersifat internal perusahaan, atau eksternal perusahaan saja. Belum ada yang menggabungkan kedua jenis variabel menjadi satu. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian Yuliana dkk. (2008), Rahajeng (2010), Ratnasari (2011), Purwanto (2011), Sriayu dan Mimba (2013), serta Lu dan Abeysekera (2014), kesimpulan yang dapat diambil ialah sampai sejauh ini belum ada hasil penelitian yang konsisten pada tiap variabel, sehingga penelitian ini layak untuk dilakukan.

Berdasarkan uraian penjelasan faktor-faktor yang diindikasikan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan, penelitian ini mencoba untuk menelaah lebih lanjut faktor-faktor tersebut sebagai variabel penelitian. Penelitian ini dilakukan untuk melanjutkan dan melengkapi penelitian sebelumnya dengan mengadopsi beberapa variabel yang terdapat dalam penelitian Lu dan Abeysekera (2014), Purwanto (2011), serta Hou dan Reber (2011) untuk meneliti pengaruh variabel konsentrasi kepemilikan, kreditur, auditor, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, klasifikasi industri, dan *overseas listing* terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan yang diprosikan menggunakan indeks GRI G-4 pada kategori sosial dan lingkungan. Penelitian ini berfokus pada entitas yang tercatat di *Indonesian Stock Exchange (IDX)*.

1.2. Rumusan Masalah

Dengan mengetahui deskripsi latar belakang penelitian yang telah dijabarkan pada sub bab sebelumnya, rumusan masalah dapat dirumuskan menjadi beberapa poin penting berikut ini, yaitu:

1. Apakah konsentrasi kepemilikan berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan?
2. Apakah kreditur berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan?
3. Apakah ukuran KAP berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan?
5. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan?
6. Apakah klasifikasi industri berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan?
7. Apakah *overseas listing* berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai pada studi ini ialah:

1. Menganalisis pengaruh konsentrasi kepemilikan pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan.

2. Menganalisis pengaruh kreditur pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan.
3. Menganalisis pengaruh ukuran KAP pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan.
4. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan.
5. Menganalisis pengaruh kinerja keuangan pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan.
6. Menganalisis pengaruh klasifikasi industri pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan.
7. Menganalisis pengaruh *overseas listing* pada tingkat pengungkapan sosial dan lingkungan.

1.3.2. Manfaat Penelitian

Pada riset ini, manfaat yang diinginkan meliputi:

1. Bagi Akademisi

Kontribusi yang ingin diberikan adalah hasil riset ini mampu menambah literatur bagi pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan tentang pengungkapan sosial dan lingkungan.

2. Bagi Perusahaan

Kontribusi dari studi ini dapat mendasari perusahaan untuk mempertimbangkan kegiatan pengungkapan sosial dan lingkungan entitas.

3. Bagi Pengguna Laporan Perusahaan

Studi ini diharapkan mampu memberikan gambaran hubungan antara pemangku kepentingan dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan, sehingga dapat digunakan untuk keputusan investasi.

1.4. Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian dilakukan dalam rangkaian yang dijelaskan pada uraian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini mengandung penjabaran yang melatarbelakangi problematika yang dihadapi dan merupakan motivasi untuk melaksanakan riset, penjabaran rumusan masalah penelitian, tujuan serta manfaat yang ingin diperoleh dan sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Bagian ini menjelaskan teori, konsep, penelitian terdahulu yang sejalan sebagai dasar penelitian. Selain itu, dijelaskan pula kerangka pemikiran, serta hipotesis hasil riset.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bagian ini mendeskripsikan bagaimana variabel dalam studi ini diukur, sampel serta populasi penelitian ditentukan, jenis dan sumber data yang dipakai, cara memperoleh data penelitian, dan juga metode analisa yang dipergunakan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjabarkan hasil pengolahan data studi, interpretasi hasil riset, serta pembahasan hipotesis.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini meringkas hasil penelitian dalam kesimpulan hasil penelitian, limitasi riset, dan juga saran yang mampu digunakan sebagai rujukan bagi studi selanjutnya.