

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PENGUNGKAPAN INFORMASI MELALUI
WEBSITE PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIMA ASPRILIA
NIM. 12030112120024

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2016**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama penyusun : Rima Asprilia

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112120024

Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Judul skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN
INFORMASI MELALUI *WEBSITE*
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Dosen Pembimbing : Herry Laksito, S.E., M.Adv. Acc., Akt.

Semarang, 2 Juni 2016

Dosen Pembimbing,

(Herry Laksito, S.E., M.Adv. Acc., Akt.)

NIP. 19690506 199903 1002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Rima Asprilia

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112120024

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN
INFORMASI MELALUI WEBSITE
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 20 Juli 2016

Tim Penguji:

1. Herry Laksito, S.E., M.Adv. Acc., Akt. (.....)

2. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt. (.....)

3. Dr. Rr. Sri Handayani, S.E., M.Si., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Rima Asprilia, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Faktor-Faktor yang memengaruhi Pengungkapan Informasi melalui *Website* Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 2 Juni 2016
Yang membuat pernyataan,

(Rima Asprilia)
NIM : 12030112120024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar

(QS Al-Baqarah : 153)

“LA HAWLA WA LA QUWWATA ILLA BILLAH”
“There is no might and no power except by Allah SWT”

*“Just work hard, remember the best things never came from comfort zone”
“you’ll never know if you are tired”*

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Ibu dan Bapak yang kucintai dan kusayangi

Keluarga yang sangat berharga

Sahabat-sahabat yang sangat kusayangi

ABSTRAK

Perkembangan internet yang cepat menciptakan cara baru bagi perusahaan untuk berkomunikasi dengan para *stakeholders*nya. Salah satu cara yang dapat digunakan yaitu dengan mengungkapkan informasi melalui *website* perusahaan, sehingga para *stakeholders* bisa dengan cepat dan mudah mengaksesnya darimana saja serta dapat segera mengambil suatu keputusan, terutama investasi. Informasi yang lengkap dan terperinci dapat membuat keputusan investasi menjadi lebih efektif, karena akan diketahui kinerja dan prospek perusahaan secara detail. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh besaran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, jenis industri, ukuran audit, dan umur *listing* terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.

Sampel penelitian yang digunakan adalah 76 perusahaan nonfinansial yang *listing* di Bursa Efek Indonesia per tahun 2014. Dengan metode *proportional stratified random sampling*, perusahaan sampel tersebut dikelompokkan menurut jenis industrinya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yang berupa laporan tahunan perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 serta informasi lainnya yang dipublikasikan dalam *website* perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah variabel besaran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia, sedangkan variabel *leverage*, likuiditas, jenis industri, ukuran audit, dan umur *listing* tidak terbukti berpengaruh signifikan.

Kata kunci: *Website*, Internet, Tingkat Pengungkapan.

ABSTRACT

The rapid development of the Internet creates a new way for companies to communicate with their stakeholders. One way that can be used is to disclose information through the company's website, so the stakeholders can quickly and easily access them from anywhere and can immediately take a decision, especially investment. Complete information and detail can make investment decisions more effective, because it will be known to the performance and prospects of the company in detail. The research was conducted to analyze the effect of firm size, profitability, leverage, liquidity, industry type, auditor size, and listing age on the level disclosure through the company's website in Indonesia.

The samples used in this research are 76 non-financial companies listed at Indonesia Stock Exchange in 2014. With a proportional stratified random sampling method, the sample firms are grouped according to the type of industry. The types of data used in this study is a secondary data, in the form of annual reports of listed companies in Indonesia Stock Exchange in 2014 as well as other published on the company website. The analysis method used is multiple linear regression.

The conclusion that can be drawn from this study is the variable firm size, and profitability have significant and positive impact on the level of disclosure through the company's website in Indonesia, while leverage, liquidity, industry type, auditor size, and listing age did not prove significant.

Keywords: Website, Internet, Level of Disclosure,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang memengaruhi Pengungkapan Informasi melalui *Website* Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini telah mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahaan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Dr., Suharnomo, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan studi.
2. Bapak Fuad, S.E., M.Si., Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan arahan selama menempuh masa studi.
3. Bapak Herry Laksito, S.E., M.Adv. Acc., Akt selaku dosen pembimbing atas bimbingan, dorongan dan nasihat yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak Anis Chariri, S.E., M.com., Ph.D., Ak., CA selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat selama ini.
5. Seluruh dosen dan segenap staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
6. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Subakri dan Ibu Maryati yang telah memberikan seluruh kasih sayang dan cinta luar biasa kepada penulis. Terimakasih atas doa, nasihat dan motivasi setiap saat yang memberikan kekuatan kepada penulis dalam menempuh masa studi.
7. Adikku tersayang, Arif Wicaksono yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayangnya.
8. Seluruh keluarga besarku atas doa dan dukungannya selama ini kepada penulis.
9. *My beloved*, Bayu Adi Rianto, S.M. yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat, kesetiaan, dan kasih sayang yang luar biasa kepada penulis.
10. *My partner*, Yusuf Imroni serta *my second family* Clovers *Cheerleading* 2015-2016 yang telah memberikan doa, motivasi, kesetiaan, kesabaran dan keceriaan kepada penulis.
11. Sahabatku seperjuangan, Melati Putri, Puspa, Yema, Gina, Dena, Dhista, Yoan, dan Ifa. Terimakasih atas pengalaman luar biasa dan kebersamaan yang indah selama ini.

12. Teman-teman Akuntansi 2012, atas bantuan, kerjasama, keceriaan, kekompakkan serta kebersamaannya selama ini.
13. Teman-teman KKN desa Danasari, Mende, Grace, Aulia, Irma, Gerry, Imo, Aji, dan Tito. Terimakasih atas kebersamaan dan pelajaran yang diberikan kepada penulis.
14. Teman-teman bermain, Bambang, Gembul, Anis, Intan, Desi, Pipop, Siska atas motivasi dan semangat yang diberikan kepada penulis.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih atas doa, bantuan dan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, demi penyempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis hanya dapat mengharapkan semoga amal baik tersebut akan mendapat Pahala dan Rahmat dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 2 Juni 2016
Penulis,

Rima Asprilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Teori <i>Signalling</i>	11
2.1.3 Pengungkapan Melalui <i>Website</i> Perusahaan	12
2.1.4 Besaran perusahaan	15
2.1.5 Profitabilitas.....	16

2.1.6 <i>Leverage</i>	16
2.1.7 Likuiditas.....	17
2.1.8 Jenis Indutri.....	17
2.1.9 Ukuran Audit.....	18
2.1.10 Umur Listing.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh Besaran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	24
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	25
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	26
2.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	27
2.4.5 Pengaruh Jenis Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	28
2.4.6 Pengaruh Ukuran Audit terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	28
2.4.7 Pengaruh Umur <i>Listing</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan definisi Operasional Variabel	31
3.1.1 Variabel Penelitian	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.1.2.1 Tingkat Pengungkapan Informasi	31

3.1.2.2 Besaran perusahaan	37
3.1.2.3 Profitabilitas	38
3.1.2.4 <i>Leverage</i>	38
3.1.2.5 Likuiditas	38
3.1.2.6 Jenis Industri.....	39
3.1.2.7 Ukuran Audit	39
3.1.2.8 Umur Listing.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Normalitas	42
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	43
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.3 Uji Hipotesis	44
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.5.3.2 Uji F	46
3.5.3.3 Uji t	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3.1 Uji Normalitas	53

4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	55
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.2.4.2 Uji F	57
4.2.4.3 Uji t	57
4.3 Interpretasi Hasil	60
4.3.1 Pengaruh Besaran perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	60
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	62
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	62
4.3.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	63
4.3.5 Pengaruh Jenis Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	63
4.3.6 Pengaruh Ukuran Audit terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	64
4.3.7 Pengaruh Umur Listing terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang	

terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1	Proses seleksi perusahaan sampel.....	48
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif Data Riset.....	49
Tabel 4.3	Hasil Regresi Linear Berganda	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram	53
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal Plot	54
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Perusahaan Sampel	72
Lampiran II	Indeks Pengungkapan Informasi Melalui <i>Website</i>	74
Lampiran III	Data Input SPSS	80
Lampiran IV	Hasil SPSS	83

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penggunaan internet dalam penyampaian informasi sangat efisien di era modern saat ini. Penyampaian informasi yang cepat dan tepat waktu sangat dibutuhkan mengingat pertanggungjawaban manajemen kepada para pemangku kepentingan. Tujuannya tidak hanya untuk mengantisipasi kecurangan dan praktik penipuan yang dilakukan perusahaan dan berbagai pihak tetapi juga dengan harapan bahwa para pemangku kepentingan mendapatkan informasi yang lengkap, sehingga tidak ada pihak yang dirugikan. Berkembangnya era modern, dibutuhkan media penyampaian informasi yang dapat mengikuti perkembangan teknologi, salah satu caranya yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi kepada para pemangku kepentingan. Internet (*Interconnected Network*) adalah kumpulan jaringan-jaringan komputer diseluruh dunia yang saling berkaitan antara satu dengan yang lainnya (Priyatno, 2009 dalam Alfaiz, 2013).

Informasi dapat disebarluaskan ke seluruh belahan dunia dengan memanfaatkan internet, tidak hanya penyebarluasan informasi tetapi juga ketersediaan informasi serta dorongan investasi. Internet memiliki peran potensial sebagai pemberi suatu informasi ke masyarakat umum di berbagai negara berkembang untuk digunakan sebagai pemenuh kebutuhan informasi yang cepat, penyampaian informasi dengan volume yang besar, dan penyampaian yang efektif (willis *et al.*, 2003 dalam Aly *et al.*, 2010).

Bapepam-LK (kini Otoritas Jasa Keuangan) selaku regulator pasar modal pada tahun 2012 telah mengesahkan aturan baru yaitu Peraturan Bapepam Kep 431-BL-2012 X.K.6 Pasal 3 yang mewajibkan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk menyajikan laporan tahunan di *website* masing-masing. Dengan disahkannya aturan ini, praktek IFR di Indonesia akan semakin populer, sehingga perlu penelitian IFR yang berfokus pada manfaat dan kemudahan penggunaan IFR yang ada saat ini.

Penelitian sejenis sebelumnya pernah dilakukan di negara-negara maju seperti di Australia (Lodhia *et al.*, 2004; Chan dan Wickramasinghe, 2006), Selandia Baru yang dilakukan oleh (Oyelere *et al.*, 2003; Fisher *et al.*, 2004), dan juga di Jepang yang dilakukan oleh (Martson, 2003) dan di negara-negara berkembang meliputi beberapa negara Arab (Ismail, 2002), Cina (Xiao *et al.*, 2004), Malaysia (Hamid, 2005), dan Thailand (Davey dan Homkajhon, 2004).

Variabel yang sering digunakan dalam penelitian mengenai IFR (*Internet Financial Reporting*) salah satunya adalah variabel besaran perusahaan. Penelitian sejenis telah dilakukan oleh Debreceny *et al.*, (2002) di negara New York dengan sampel penelitian meliputi perusahaan yang terdaftar di NY *Stock Exchange*. Hasilnya yang didapatkan dari penelitian tersebut adalah variabel besaran perusahaan merupakan faktor utama dalam melakukan penerapan praktik *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Xiao *et al.*, (2004), Dolinsek, (2014), dan Alanezi, (2009). Penelitian yang dilakukan oleh Aly *et al.*, (2010) dan Martson, (2003) menunjukkan hasil yang berbeda dimana variabel besaran perusahaan

menunjukkan pengaruh tidak signifikan terhadap pelaporan perusahaan melalui *website* perusahaan di Mesir dan Jepang.

Aly *et al.*, (2010) telah melakukan penelitian mengenai *determinants of corporate internet reporting* di Mesir dengan hasil 56 persen perusahaan di Mesir secara signifikan mengungkapkan informasinya melalui *website* perusahaan. variabel independen yang digunakan dalam penelitian tersebut meliputi *firm size*, *profitability*, *leverage*, *liquidity*, *industrial type*, *auditor size*, dan *foreign listing*. Hasil penelitian Aly., *et al* (2010) menunjukkan variabel profitabilitas, jenis industri dan umur listing perusahaan berpengaruh signifikan dan variabel besaran perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan ukuran audit menunjukkan pengaruh tidak signifikan terhadap IFR. Martson dan Polei, (2004) juga meneliti IFR di Jepang pada 2 tahun yang berbeda yakni 2000 dan 2003 dengan variabel independen meliputi *profitability*, struktur kepemilikan saham, risiko sistematis dan status listing perusahaan di luar negeri.

Penggunaan internet sebagai media penyampaian informasi dalam pelaporan keuangan oleh perusahaan di Indonesia selama ini masih sebatas sebagai alat redistribusi informasi dari media tradisional. Potensi internet belum dimanfaatkan dalam peningkatan dan perbaikan proses pelaporan informasi kepada para pemangku kepentingan dalam hal ini adalah *stakeholders*. Belum optimalnya penggunaan internet sebagai media pelaporan keuangan dikarenakan internet merupakan bidang baru dan belum semua perusahaan di Indonesia dapat menyadari manfaat yang akan diperoleh. Upaya penggalakan pelaporan keuangan

melalui internet perlu dilakukan sebagai upaya persaingan perolehan dana dari pasar (Suripto, 2006, dalam Alfaiz, 2013).

Penelitian ini pada dasarnya merupakan modifikasi dari penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Aly *et al.*, (2010) dengan berbagai perbedaan. Yang pertama sampel yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014 dan aktif mengungkapkan informasinya di *website* perusahaan, sedangkan sampel yang digunakan pada penelitian Aly *et al.*, (2010) adalah perusahaan yang telah terdaftar di *Egypt Stock Exchange* pada tahun 2010.

Peneliti tertarik melakukan penelitian ini di Indonesia karena penelitian sejenis masih jarang dilakukan di Indonesia dan hasil dari penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Tujuan dari penelitian ini adalah menguji faktor-faktor yang memengaruhi tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tujuh variabel independen yang terdiri dari besaran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, jenis industri, ukuran audit, dan umur *listing* perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014.

Penelitian mengenai *internet financial reporting* telah dilakukan di beberapa negara-negara maju dan negara-negara berkembang, namun hasil dari penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Seperti variabel besaran perusahaan yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap IFR pada Xiao *et al.*, (2004) dan Lestari dan Chariri, (2007), namun demikian Aly *et al.*, (2010) menunjukkan hasil yang tidak signifikan. Variabel independen lain

meliputi profitabilitas, *leverage*, likuiditas, jenis industri, ukuran audit, dan umur listing perusahaan juga menunjukkan hasil yang berbeda-beda pada penelitian Aly *et al.*, (2010), Martson, (2004), Oyelere *et al.*, (2003), Lestari dan Chariri, (2007), Xiao *et al.*, (2004). Maka dalam hal ini perlu dilakukan penelitian lanjutan yang berguna untuk menguji ketidakkonsistenan hasil penelitian tersebut. Berdasarkan uraian diatas topik yang akan diambil peneliti adalah “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN INFORMASI MELALUI WEBSITE PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”.

1.2 Perumusan Masalah

Internet sangat bermanfaat dalam penyampaian informasi yang cepat dan efektif untuk membantu para pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Internet ditawarkan dengan berbagi keunggulan antara lain cepat dalam penyebaran informasi dan mampu menyampaikan informasi dengan volume yang besar dan efektif (Willis *et al.*, 2003 dalam Aly *et al.*, 2010). penelitian ini akan menganalisis pengaruh besaran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, jenis industri, ukuran audit, dan umur *listing* terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014.

Rumusan masalah berdasarkan uraian diatas terdiri dari:

1. Apakah besaran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia?

2. Apakah profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia?
3. Apakah *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia?
4. Apakah likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia?
5. Apakah jenis industri berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia?
6. Apakah ukuran audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia?
7. Apakah umur *listing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempunyai pengaruh terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan yang aktif di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai:

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan besaran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.

2. Adanya pengaruh positif dan signifikan profitabilitas terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.
3. Adanya pengaruh positif dan signifikan *leverage* terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.
4. Adanya pengaruh positif dan signifikan likuiditas terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.
5. Adanya pengaruh positif dan signifikan jenis industri terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.
6. Adanya pengaruh positif dan signifikan ukuran audit terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.
7. Adanya pengaruh positif dan signifikan umur *listing* terhadap tingkat pengungkapan informasi melalui *website* perusahaan di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Mengembangkan ilmu pengetahuan terkait dengan pengembangan teori akuntansi terutama informasi akuntansi melalui praktik *Internet Financial Reporting*.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan dapat dijadikan dasar pertimbangan dalam praktik pelaporan keuangan dan penyajian informasi melalui internet dalam hal ini *website* perusahaan.
2. Bagi *stakeholders* dalam pencarian informasi secara cepat dan lebih praktis serta dalam pengambilan keputusan investasi dengan lebih cepat melalui pengungkapan informasi yang dilakukan oleh perusahaan melalui *website* perusahaan.
3. Bagi regulator untuk menciptakan regulasi standar praktek IFR yang lebih baik di Indonesia.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan suatu pola dalam penyusunan karya ilmiah untuk memperoleh gambaran secara garis besar dari bab pertama hingga bab terakhir. Hal ini dimaksudkan agar pembaca lebih mudah memahami isi penelitian.

Penelitian ini terdiri dari lima bab, pada bab pertama terdapat pendahuluanyang menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab kedua terdapat telaah pustaka, pada bab ini menjelaskan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang diajukan berdasarkan teori yang digunakan.

Bab ketiga membahas metode penelitian yang terdiri dari uraian variabel penelitian dan definisi operasional penelitian, penjelasan metode penentuan populasi, sampel, jenis, dan sumber data serta penjelasan tentang metode pengumpulan data dan analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil dan pembahasan penelitian terdapat pada bab keempat. Bab ini berisi tentang analisis data, interpretasi hasil dan pembahasan terhadap hasil penelitian.

Bab kelima adalah penutup yang terdiri dari kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan penelitian serta saran untuk penelitian selanjutnya.