

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
RETURN SAHAM**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
BEI tahun 2013-2014)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALEK WIJAYANTO

NIM. C2C009037

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alek Wijayanto

Nomor Induk Mahasiswa : C2C009037

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN
TERHADAP *RETURN* SAHAM (Studi Empiris
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
BEI Tahun 2013-2014)**

Dosen Pembimbing : Dr. Agus Purwanto, S.E.,M.Si.,Akt

Semarang, 11 Mei 2016

Dosen Pembimbing,

(Dr. Agus Purwanto, S.E.,M.Si.,Akt)

NIP. 19680827 199202 1001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Alek Wijayanto

Nomor Induk Mahasiswa : C2C009037

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN
TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Empiris
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
BEI Tahun 2013-2014)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 21 Juni 2016

Tim Penguji:

1. Dr. Agus Purwanto, S.E., M.Si., Akt. (.....)
2. Drs. H. M. Didik Ardiyanto, M.Si., Akt. (.....)
3. Drs. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Alek Wijayanto, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Analisis Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Struktur Kepemilikan Terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2014)**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 11 Mei 2016

Yang membuat pernyataan,

Alek Wijayanto

NIM: C2C009037

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the effect of profitability (ROE), corporate social responsibility (CSR), and ownership structure to stock return. Independent variables used in this research are ROE, CSR, institutional ownership, and managerial ownership. While the dependent variables in this research is stock return.

This research used a sample of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2014. The sampling method in this research is purpose sampling and acquired 100 companies that meet the criteria. Hypothesis testing using multiple regression analysis.

The result of this research showed ROE positively affecting on the stock return. While CSR, institutional ownership, and managerial ownership has no effect on stock return

Keyword: ROE, CSR, institutional ownership, managerial ownership, stock return.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas (ROE), *corporate social responsibility* (CSR), dan struktur kepemilikan terhadap *return* saham. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian adalah ROE, CSR, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *return* saham.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2014. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purpose sampling* dan diperoleh 100 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROE berpengaruh terhadap *return* saham. Sedangkan CSR, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Kata kunci : ROE, CSR, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *return* saham.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“My life my rules”

“Jangan pernah kecewakan orang lain jika tidak ingin dikecewakan”

“Beriskaplah disiplin untuk mencapai kesuksesan”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Bapak (alm) dan ibu tercinta

Istriku Era dan putriku Shalvina

Kakaku Maifi dan Enik

Keponakanku Farelya dan Shafira

Sahabat dan semua orang yang kusayangi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Kuasa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2014)**”

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, petunjuk, saran dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan sepenuh hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suharmono, S.E., M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Bapak Fuad, S.E.,M.Si.,Akt., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Dr. Agus Purwanto, S.E.,M.Si.,Akt., selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan dan nasihat yang telah diberikan.
4. Bapak Prof. Dr. Purbayu Budi Santosa, M.S. selaku dosen wali atas arahan dan nasihat selama proses studi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro atas ilmu bermanfaat yang telah diajarkan.
6. Seluruh staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro atas bantuannya selama proses perkuliahan.
7. Ibu, kakak maifi, kakak enik, keponakan farel dan shafira serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Spesial untuk istriku Era Yanuar Apsari dan putriku Shalvina Aira Wijayanto, atas perhatian, doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang yang diberikan selama ini. Terimakasih untuk bantuan, dukungan, dan motivasinya selama proses penyusunan skripsi..
9. Sahabat-sahabat terbaikku, Faizal, Husni, Pinto, Kemin, Zimbe, Yura, Asa, Festi dan Kiki yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
10. Teman-temanku Era, Angga, Condro, Siddik, Henry, Huda, Wahyu, Galang, Sigit, Arijal atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis.
11. Teman-teman Akuntansi angkatan 2009, terima kasih atas kekeluargaannya selama ini.
12. Teman-teman KKN Desa Banyusari, Lutfi, Eri, Yandi, Yudi, Moje, Tiwi, Ingrid, Mega, dan Eni. Terima kasih atas kekeluargaan dan pengalaman yang luar biasa.
13. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penelitian ini dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk hasil penelitian yang lebih baik. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak pembaca.

Semarang, 11 Mei 2016

Penulis

Alek Wijayanto

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Stakeholder.....	9
2.1.2 Profitabilitas.....	10
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pengungkapan CSR.....	11
2.1.4 Struktur Kepemilikan.....	13
2.1.4.1 Kepemilikan Manajerial.....	13
2.1.4.2 Kepemilikan Institusional.....	14
2.1.5 Return Saham.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Perumusan Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Return Saham.....	21
2.4.2 Pengaruh CSR terhadap Return Saham.....	21
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Return Saham.....	22
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Return Saham.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	24
3.1.1 Variabel Penelitian.....	24
3.1.2 Definisi Operasional.....	24
3.1.2.1 Variabel Dependen.....	24
3.1.2.2 Variabel Independen.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Metode Analisis.....	28

5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Keterbatasan Penelitian	50
5.3 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
TABEL 4.1	Pengambilan Sampel Penelitian.....	32
TABEL 4.2.	Statistik Deskriptif	33
TABEL 4.3.	Data Outlier.....	35
TABEL 4.4.	Data Outlier Kedua	36
TABEL 4.5.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov	38
TABEL 4.6.	Hasil Uji Multikolonieritas	39
TABEL 4.7.	Hasil Uji Glejser.....	40
TABEL 4.8.	Hasil Uji Durbin-Watson	41
TABEL 4.9.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	42
TABEL 4.10.	Hasil Uji Determinasi.....	42
TABEL 4.11.	Hasil Uji Statistik t.....	43
TABEL 4.12.	Ringkasan Hasil Hipotesis	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1. Uji Normalitas	37
Gambar 4.2. Grafik Scatterplot	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Daftar Indeks Pengungkapan CSR (GRI)	56
LAMPIRAN B	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	64
LAMPIRAN C	Tabulasi Data Perusahaan Sampel Penelitian	67
LAMPIRAN D	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	73
LAMPIRAN E	Hasil Uji Statistik	74
LAMPIRAN F	Ringkasan Hasil Hipotesis	80

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya dunia bisnis saat ini menjadikan pasar modal sebagai pusat perhatian bagi para kalangan bisnis. Pasar modal merupakan sarana alternatif pencarian modal selain bank. Suatu perusahaan dapat memperoleh modal tanpa harus membayar bunga dengan cara menerbitkan saham dan menjualnya di pasar modal. Perkembangan perusahaan bergantung pada modal yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Dengan demikian, meningkatkan nilai perusahaan adalah hal yang harus dicapai bagi perusahaan. Nilai perusahaan dapat digunakan investor sebagai ukuran dalam menilai perusahaan saat akan berinvestasi. Tingginya nilai perusahaan mencerminkan bahwa kinerja perusahaan yang baik.

Kinerja merupakan cerminan hasil yang didapatkan perusahaan pada periode tertentu dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki, sehingga kinerja disini merupakan bagian yang paling penting bagi perusahaan. Kinerja perusahaan adalah gambaran mengenai keadaan keuangan perusahaan yang diukur dengan alat analisis keuangan. Selain itu, kinerja perusahaan digunakan untuk melihat baik buruknya prestasi kerja dalam satu periode tertentu. Peningkatan kinerja perusahaan dapat memberikan reaksi bagi para investor untuk menanamkan modalnya karena sudah dapat dipastikan akan mendapatkan *return*

atas investasinya. Laba atau sering disebut dengan istilah profitabilitas adalah alat analisis keuangan yang sering digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan.

Profitabilitas merupakan ukuran dari hasil yang didapatkan perusahaan berdasarkan kemampuannya dalam mendapatkan laba pada tingkat penjualan, aset, dan modal (Hanafi, 2003:8). Profitabilitas dapat digunakan investor dalam menilai prospek masa depan perusahaan (Tandelilin, 2001:240). Untuk menghasilkan profitabilitas optimal, perusahaan harus mampu menggunakan sumber daya secara optimal dalam kegiatan operasional. Dengan pertumbuhan profitabilitas dari tahun ke tahun mengindikasikan kinerja perusahaan yang baik. Dengan demikian, perusahaan tersebut akan disukai banyak investor dan terjaminnya kelangsungan hidup perusahaan.

Perusahaan yang hanya berfokus untuk memperoleh keuntungan tanpa memperdulikan dampak akibat kegiatan operasionalnya pada saat ini tidak diterima lagi. Seiring berkembangnya dunia bisnis, perusahaan dituntut agar memperhatikan lingkungan disekitarnya. Perusahaan harus dapat menyeimbangkan dua kepentingan yaitu antara pemilik dengan para *stakeholders* (karyawan, konsumen, masyarakat, dan lingkungan). *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah wacana yang mewajibkan setiap perusahaan tidak hanya berfokus terhadap kepentingan *shareholders* tetapi juga kepentingan para *stakeholders*. Adanya CSR akibat dampak negatif yang ditimbulkan perusahaan dalam kegiatan operasionalnya terhadap *stakeholders* terutama masyarakat dan lingkungan disekitarnya.

Banyak perusahaan yang mengklaim dirinya sudah melakukan CSR. Memperhatikan kepentingan *stakeholders* menjadi trend global saat ini seiring kesadaran pentingnya melakukan CSR. Banyak manfaat didapatkan bagi perusahaan yang melakukan pengungkapan CSR. Melakukan pengungkapan CSR secara berkelanjutan akan memberikan dampak yang positif bagi perusahaan tersebut. Dalam hal ini, legitimasi yang diberikan masyarakat menjadi meningkat. Selain itu, banyaknya bentuk pertanggungjawaban sosial yang dilakukan perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar akan meningkatkan *image* perusahaan. Pentingnya melakukan CSR menjadi salah satu strategi bisnis perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaan.

Di Indonesia, perkembangan mengenai CSR dibuktikan dengan adanya Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mewajibkan semua perseroan untuk melakukan CSR. Selain itu, tujuan undang-undang tersebut yaitu adanya tuntutan perkembangan bisnis sesuai dengan *Good Corporate Governance* (GCG). GCG adalah sistem yang menghubungkan seluruh partisipan perusahaan yaitu komisaris, manajer, dan *stakeholders* dalam menentukan arah kinerja perusahaan. Sistem tata kelola perusahaan yang baik dapat memberikan perlindungan efektif terhadap investor untuk mendapatkan *return* atas modal yang mereka tanamkan. Selain itu, perusahaan dapat memastikan bahwa manajer tidak bertindak demi kepentingannya sendiri tetapi demi kepentingan perusahaan. Hal ini berkaitan langsung dengan struktur kepemilikan yang ada pada perusahaan.

Mekanisme utama GCG adalah kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional yang digunakan untuk mengatasi atau meminimalkan adanya konflik keagenan (Jensen dan Meckling, 1976). Kepemilikan manajerial merupakan presentase jumlah saham yang dimiliki oleh manajer perusahaan (Sujono dan Soebiantoro, 2007). Sementara, kepemilikan institusional adalah saham yang dimiliki oleh non perorangan yaitu lembaga dan institusi pada akhir tahun (Shien, et.al. 2006) dalam Winanda (2009).

Berkaitan dengan struktur kepemilikan, kepemilikan manajerial adalah keadaan dimana manajer sebagai pengelola sekaligus pemegang saham perusahaan. Menurut (Siallagan dan Machfoedz, 2006) meningkatkan jumlah saham manajer, maka diharapkan kinerja perusahaan akan meningkat karena manajer akan bertindak sesuai kepentingan perusahaan. Sehingga hal ini dapat mengurangi masalah keagenan dalam perusahaan. Dengan kepemilikannya yang besar, kepemilikan institusional diharapkan dapat meminimalkan tindakan-tindakan manajer yang mementingkan kepentingannya sendiri sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan (Wahyudi dan Pawesti, 2006). Selain itu, dengan kepemilikannya yang besar, pihak institusional akan melakukan tindakan positif untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Kaitan profitabilitas, *corporate social responsibility*, struktur kepemilikan dan *return* saham telah diteliti oleh beberapa peneliti sebelumnya seperti Wiasta (2010) menguji pengaruh profitabilitas terhadap *return* saham. Hasilnya ROA memiliki pengaruh negatif signifikan, EPS berpengaruh positif signifikan sementara ROE dan NPM berpengaruh positif namun tidak signifikan.

Budi (2012) menguji pengaruh pengungkapan CSR dan kinerja keuangan terhadap *return* saham. Hasilnya pengungkapan CSR dan kinerja keuangan (NPM, ROA, EPS, dan PER) secara simultan berpengaruh positif terhadap *return* saham.

Murwaningsari (2012) menguji pengaruh struktur kepemilikan terhadap *return* saham. Hasilnya kepemilikan manajerial dan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Variabel kontrol laba negatif dan volatilitas laba terbukti memiliki pengaruh positif signifikan, sedangkan *size* dan selisih kurs tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Ningsih dan Akbar (2014) menguji pengaruh *corporate social responsibility* dan kinerja perusahaan terhadap *return* saham. Hasilnya secara simultan semua hipotesis memiliki pengaruh positif terhadap *return* saham, sementara secara parsial variabel kinerja perusahaan hanya TATO yang memiliki pengaruh signifikan, sedangkan CSR, EPS, dan DER tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

Pratiwi dan Suryanawa (2014) menguji pengaruh GCG dan *corporate social responsibility disclosure* terhadap *return* saham. Hasilnya GCG tidak memiliki pengaruh, sementara *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, CSR, dan struktur kepemilikan terhadap *return* saham. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang ada di BEI tahun 2013-2014. Profitabilitas diproksikan pada *Return On Equity* (ROE). Indeks pengungkapan CSR

menggunakan *Global Reporting Initiative* (GRI). Struktur kepemilikan menggunakan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. *Return* saham diukur dengan *capital gain (loss)*.

Dari uraian diatas, perbedaan hasil dari penelitian terdahulu menjadikan penelitian ini ingin kembali menguji apakah profitabilitas, *corporate social responsibility* dan struktur kepemilikan memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

1.2 Rumusan Masalah

Dewasa ini perkembangan dunia usaha menjadikan pasar modal sebagai pusat perhatian bagi para kalangan bisnis. Pasar modal merupakan sarana alternatif pencarian modal selain bank. Perkembangan perusahaan bergantung pada modal yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Dengan demikian, setiap perusahaan harus mampu meningkatkan nilai perusahaan. Tingginya nilai perusahaan mencerminkan bahwa kinerja perusahaan yang baik. Laba atau sering disebut dengan istilah profitabilitas adalah alat analisis keuangan yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan.

Perusahaan yang hanya berfokus untuk memperoleh keuntungan tanpa memperdulikan dampak akibat kegiatan operasionalnya kini sudah tidak bisa diterima lagi. Dengan melakukan pengungkapan CSR maka legitimasi masyarakat terhadap perusahaan meningkat, selain itu *image* perusahaan menjadi lebih baik. Sehingga hal ini dapat menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Masalah keagenan dalam perusahaan diharapkan dapat berkurang dengan adanya kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional.

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalahnya adalah:

1. Apakah Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap *return* saham?
2. Apakah CSR memiliki pengaruh terhadap *return* saham?
3. Apakah kepemilikan manajerial memiliki pengaruh terhadap *return* saham?
4. Apakah kepemilikan institusional memiliki pengaruh terhadap *return* saham?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh profitabilitas, CSR, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional *return* saham. Sedangkan manfaat dari penelitian ini, yaitu:

1. Bagi akademisi, diharapkan bisa dipakai sebagai referensi dalam pengembangan penelitian selanjutnya.
2. Bagi umum, bisa memberikan informasi tentang profitabilitas, CSR, struktur kepemilikan, dan *return* saham.

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Telaah Pustaka

Bab ini berisi penjelasan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang diusulkan.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisi penjelasan berbagai variabel penelitian yang digunakan beserta definisi khusus dari masing-masing variabel tersebut, penentuan sampel, jenis dan sumber data, serta metode analisis yang digunakan.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini akan membahas hasil analisis tentang bagaimana pelaksanaan pengaruh *profitabilitas*, CSR dan struktur kepemilikan terhadap *return* saham.

BAB V Penutup

Pada bab ini akan dijelaskan kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran-saran bagi peneliti selanjutnya.