

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN
LABA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

GITA VARINA PUTRI

12030112130164

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2016

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Gita Varina Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130164
Fakultas/ Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA**
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. H. Abdul Rohman, S.E., M.Si, Akt

Semarang, 2 Maret 2016

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. H. Abdul Rohman, S.E., M.Si, Akt

NIP. 19660108 199202 1001

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Gita Varina Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130164

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 15 Maret 2016

Tim Penguji

1. Prof. Dr. H. Abdul Rohman, S.E., (.....)
M.Si, Akt
2. H. Tarmizi Achmad, MBA. Ph.D, (.....)
Akt
3. Dr. Indira Januarti, S.E., M.Si., Akt (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Gita Varina Putri, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 2 Maret 2016
Yang membuat pernyataan,

(Gita Varina Putri)
NIM : 1203011213016

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the influence of corporate social responsibility disclosure and profitability on earning management practice. Independent variable used in this study is corporate social responsibility disclosure that measured using CSR Index (CSRI) based on GRI. Beside corporate social responsibility, profitability also independent variable in this study. Dependent variable used in this study is earning management that measured using proxy of earning management 3. Size and leverage also used as control variables.

The population in this study consists of all listed firm in Indonesia Stock Exchange in year 2012, 2013, and 2014. Sampling method used is purposive sampling. A firm criteria are mining and manufacture at that year which publish sustainability report and also the completed information of financial report. The total sample are 366 firm data. Analysis test using a model of multiple regression.

The result of this study show that corporate social responsibility disclosure has a significant influenced and have negatively on earning management. Profitability also has a significant influenct and have positively on earning management. This result can be proved in the t-test by 5% significantly level.

Keyword :corporate social responsibility disclosure, profitability, earning management, firm size, leverage.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR (CSR disclosure) yang diukur dengan menggunakan Indeks CSR (CSRI) yang berpedoman pada GRI. Selain pengungkapan CSR variabel independen lainnya adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset*. Variabel dependen yang digunakan ialah manajemen laba yang diukur dengan proksi *earning management* 3. Penelitian ini menggunakan dua variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan *leverage*.

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012, 2013, dan 2014. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan yang digunakan merupakan perusahaan tambang dan manufaktur pada tahun bersangkutan, dan menerbitkan laporan berkelanjutan serta laporan keuangan yang lengkap. Total sampel dalam penelitian ini adalah 366 sampel perusahaan. Uji analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan negatif terhadap manajemen laba. Profitabilitas juga memiliki pengaruh yang signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dilihat pada uji t dengan tingkat signifikansi 5%.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, manajemen laba, ukuran perusahaan, *leverage*

MOTO DAN PERSEMBAHAN

*“Dan bersabarlah, karena sesungguhnya Allah SWT,
sekali-kali tidak menyalahkan ganjaran orang berbuat
kebaikan (Q.S 11:110)”*

“It’s Now or Never”

*Dan terhadap nikmat Tuhanmu maka hendaklah kamu
menyebut-nyebutnya (dengan bersyukur). (QS. Ad - Dhuha: 11)*

Karya ini saya persembahkan untuk :

Papa, Mama, Saudara Kandungku Intan dan Auví.

Keluarga Besar Arsyad

Keluarga Besar Siti Warnida

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr Wb

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA”** Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomika dan bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam proses penyusunannya segala hambatan yang ada dapat teratasi berkat bantuan, doa, bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
2. Bapak Fuad S.E.T, M.Si., Akt., Ph.D selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
3. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Rohman, S.E., M.Si, Akt selaku dosen pembimbing yang telah memberikan nasihat, petunjuk dan bimbingan dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
4. Bapak Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, MSi., Akt selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan nasihat-nasihat bagi penulis.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
Terima kasih atas ilmu pengetahuan dan petunjuk yang diberikan selama memberikan mata kuliah.
6. Seluruh Staf TU Fakultas Ekonomika dan Binsis Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan dan bantuan.
7. Orang tua yang kucintai, Papa, Dr. H. Farhat Syukri, Mama, Lina Ernalina S.Sos. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang selalu diberikan untuk eta sehigga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Kalian merupakan semangat hidup dan inspirasi bagi eta. *I love you both, forever.*
8. Saudara kandungku, Kakak, Auvi Putra Farin, yang siap sedia diganggu dan dirusuhi, Adik, Intan Rahma Diantasari yang kusayangi. *Hope, our love as siblings last forever and we should make our parents proud for having us!*
Terima kasih pula atas kelayakan bibik Tum dalam menemani penulis tinggal di Semarang.
9. Keluarga besar Arsyad di Bakung. Yai, (Alm.) H. Arsyad yang selalu mengajarkan cucu nya untuk selalu mengutamakan pendidikan, Nyai, Hj. Hanifa yang senantiasa sabar dan selalu mendoakan cucunya. Papa Ning, Papa Cek, Ibu Ema, Ujuk Shola, dan sepupu-sepupuku terima kasih atas kasih sayang yang kalian berikan kepada saya. Terima kasih atas doa yang kalian panjatkan bagi penulis.
10. Keluarga besar Siti Warnida di Air Gading. Tamong, Hj. Siti Warnida dan Sidi, (Alm.) Abdullah Sani yang senantiasa merawat, memberikan nasihat

serta mendoakan cucu-cucunya. Terima kasih pula untuk Tante Desi, Makngah Itat, Pakngah Dedi, Pakwo Yus, sepupu-sepupu dan keponakan, atas motivasi dan dorongan yang kalian berikan untuk tetap bersemangat menyelesaikan skripsi ini.

11. Grup Ketek, Dhesi, Rinta, Cynthia, Hanifatur, Silma, dan Dinda. Karena kalian hidup saya menjadi lebih berwarna. Dan juga terima kasih kepada Winona. Kalian yang siap sedia memberi masukan dan menghibur dikala dirundung kesedihan. *Seven years of friendship, and still counting!*
12. Grup Auditor Eksternal, Anggy, Ifel, Dinul, Niak. Terima kasih atas bantuan dan lelucon yang kalian bagikan di dalam grup *line*. *See you on top guys!*
13. Teman kuliah yang selalu menghadirkan keceriaan, Yati, Gista, Nabella, Dian, Adit, Amel, Bintang. Sukses kedepannya untuk kita! Dan juga Sheila, yang berjuang bersama dalam mengejar gelar S.E.
14. Rekan-rekan *Economic English Conversation Club*, AIESEC Undip, OC Brave 2014, OC *Join To Lead* 2014, AIESEC NKU, EP Dare to Dream Project (Jody, Muhammet, Mustofa, Jianjian, Kuanjin, Clo). Terima kasih atas doa dan dukungan kalian.
15. Keluarga Besar dan teman-teman Akuntansi 2012 UNDIP, atas proses belajar selama awal kuliah sampai dengan sekarang. Terima kasih atas memori yang pernah kita jalani bersama. Semoga kalian semua sukses dan pertemanan ini berlangsung selama-lamanya.

16. Teman seperjuangan selama 35 hari, Tim KKN II 2015 Desa Sukorejo (Anin, Artha, Windhy, Masayu, Bang L, Juna, dan Haidar).
17. Teman-teman SMP, Irma, Astri, Sekar, Maya, Prasti, Indra, Revina yang senantiasa membantu dan memotivasi saya.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kurang sempurna karena keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman yang ada. Oleh karena itu setiap kritik, saran dan masukan sangat diharapkan penulis agar menjadi karya yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan informasi. Akhir kata, terima kasih atas dukungan yang diberikan dari berbagai pihak.

Wasalamualaikum Wr Wb

Semarang, 2 Maret 2016

Penulis

Gita Varina Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10

2.1	Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1	Teori Agensi	10
2.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3	Profitabilitas.....	13
2.1.4	Manajemen Laba	14
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Pemikiran	23
2.3	Hipotesis	24
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.1.1	Variabel Dependen	27
3.1.2	Variabel Independen.....	29
3.1.2.1	Pengungkapan CSR.....	29
3.1.2.2	Profitabilitas	31
3.1.3	Variabel Kontrol.....	31
3.1.3.1	<i>Size</i>	31
3.1.3.2	<i>Leverage</i>	32
3.2	Populasi dan Sampel.....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis	34
3.5.1	Analisis Data Deskriptif	34

3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1 Uji Normalitas	35
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	37
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	38
3.5.3 Analisis Regresi	39
3.5.3 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	44
4.1 Deksripsi Objek Penelitian	44
4.2 Analisis Data.....	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	53
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.3 Interpretasi Hasil.....	60
BAB V PENUTUP	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Keterbatasan	66
5.3 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Objek Penelitian.....	45
Tabel 4.2 Analisis Pengungkapan CSR per tahun	45
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.4 Uji Statistik <i>Kolmogorov Smirnov</i>	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.6 Uji Glejser	55
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi	59
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Pengujian Regresi Berganda	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Normal P-Plot.....	51
Gambar 4.2 Gambar Scatterplot.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	72
Lampiran B.....	78
Lampiran C.....	94
Lampiran D	100

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini, akan dijelaskan latar belakang masalah dalam penelitian mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan di Indonesia. Latar belakang digunakan sebagai landasan penelitian digunakan dalam merumuskan masalah sehingga fokus dalam penelitian menjadi lebih jelas. Selanjutnya akan diuraikan pula mengenai tujuan dan kegunaan penelitian. Dan diakhir bab pendahuluan ini dicantumkan pula sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin. Ghozali dan Chariri (2014) mendefinisikan laba sebagai hasil dari pengurangan pendapatan dengan biaya yang dikeluarkan. Pengukuran yang digunakan terhadap pendapatan dan biaya akan menentukan besar atau kecil laba yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Lebih lanjut Ghozali dan Chariri (2014) menjelaskan tujuan pelaporan laba adalah untuk memberikan gambaran mengenai informasi keuangan yang menunjukkan prestasi dan kinerja perusahaan. Ada delapan fungsi informasi mengenai laba perusahaan, yaitu laba digunakan sebagai indikator penggunaan dana yang tertanam di dalam perusahaan, menjadi tolak ukur prestasi manajemen, sebagai dasar penentuan pajak, sebagai dasar kompensasi dan pemberian bonus ke pegawai, sebagai dasar dalam pembagian dividen bagi investor, sebagai alat motivasi manajemen dan yang terakhir adalah

sebagai dasar meningkatkan kemakmuran perusahaan. Laba akan dilaporkan di dalam laporan keuangan.

Laporan keuangan yang dihasilkan oleh manajemen merupakan suatu media penghubung antar manajemen dan pemilik perusahaan. Namun, terkadang laporan keuangan tidak dapat mencerminkan kondisi keuangan perusahaan yang sesungguhnya jika pihak manajemen memainkan angka-angka akuntansi yang disajikan didalamnya. Tindakan memainkan angka-angka akuntansi yang dilakukan manajemen biasanya memiliki tujuan tertentu, dan tindakan tersebut dapat dikatakan sebagai suatu tindakan manajemen laba (Amertha, 2013). Menurut Healy and Wahlen (1999) manajemen laba dilakukan ketika manajer menggunakan penilaian dalam pelaporan keuangan dan penataan transaksi yang dapat mengubah laporan keuangan, sehingga terjadi *mislead* bagi stakeholder mengenai kinerja ekonomi perusahaan, dan manajemen laba dapat mempengaruhi hasil dari suatu kontrak karena berdasarkan pada angka akuntansi yang dilaporkan. Laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan dapat menggunakan berbagai metode akuntansi sehingga hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kebebasan dalam menggunakan metode akuntansi sesuai dengan prinsip akuntansi berterima umum (*Generally Accepted Accounting Principles – GAAP*) (Ghozali dan Chariri, 2014). Adanya fleksibilitas penggunaan metode akuntansi tersebut, memungkinkan manajer untuk melakukan manajemen laba.

Manajemen laba merupakan suatu *agency cost*, hal ini karena para manajer mengejar keinginan mereka sendiri dan tentu saja merugikan para stakeholders (Baiman, 1990; Mouck, 2004; Koch and Schmidt, 2010; Scholten and Kang, 2012).

Selain itu, manajemen laba dipandang sebagai suatu tindakan yang tidak etis dan tidak bertanggung jawab. Menurut Jensen dan Meckling (1976) adanya praktik manajemen laba dijelaskan didalam teori keagenan yang direfleksikan melalui tindakan oportunistik yang dimiliki oleh para manajer perusahaan. Tindakan oportunistik tersebut direfleksikan dengan cara mementingkan kepentingan manajemen terlebih dahulu dan mengorbankan kepentingan pemilik atau *stakeholder* perusahaan. Konflik kepentingan ini timbul akibat dari keinginan agen dan prinsipal yang sama-sama ingin memaksimalkan utilitasnya. Di Indonesia, praktik manajemen laba sudah banyak terjadi. Contohnya saja praktik manajemen laba yang terjadi di PT Indofarma Tbk. Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh Armein (2005), PT Indofarma melakukan kesalahan dalam penilaian barang-barang di kategori Work in Process. Barang-barang tersebut dinilai lebih tinggi dari harga yang sewajarnya pada pencatatan tahun 2001. Sehingga, hal ini menimbulkan laba bersih yang *overstated*. Salah satu ini dapat mempengaruhi laporan keuangan perusahaan dan pada akhirnya akan mempengaruhi harga saham di bursa efek.

Manajemen laba dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya adalah pengungkapan CSR. *Corporate social responsibility* atau tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah suatu tindakan atau kepedulian sosial yang dilakukan perusahaan dengan melakukan pelayanan kepentingan publik eksternal dan juga kepentingan organisasi di dalam hal berkomitmen dalam pertanggungjawaban dampak operasi dalam dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan (Mestuti, 2012). Pemerintah Indonesia telah menerbitkan Undang-Undang (UU) Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pasal 74 UU Nomor 40 tahun 2007 menyatakan

bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan wajib dilaksanakan bagi perseroan yang menjalankan kegiatan usaha di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam. Perseroan yang melanggar atau tidak melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan akan diberikan sanksi yang berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu diterbitkan juga Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 yang mengatur tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dipertanggungjawabkan kepada RUPS dan dicantumkan di dalam laporan tahunan keuangan, hal ini dimuat pada pasal 6 PP Nomor 47 Tahun 2012. Informasi mengenai aspek sosial dan lingkungan yang dilakukan perusahaan diungkapkan secara sukarela dalam pelaporan keuangan. Praktik pengungkapan tersebut dikenal dengan pengungkapan sosial dan lingkungan (Ghozali dan Chariri, 2014).

Untuk mempertahankan investor maupun menarik para investor, manajemen perusahaan berlomba-lomba dalam menjaga reputasi perusahaan dengan cara meningkatkan citra perusahaan. Menurut Ratmono, dkk (2014) mengatakan bahwa CSR dapat meningkatkan citra perusahaan dengan memberikan signal positif tentang reputasi perusahaan. Apabila manajer yang sangat memperhatikan reputasi perusahaan maka dapat mencegah dan membatasi tindakan manajemen laba untuk mengurangi risiko hilangnya reputasi perusahaan.

Faktor kedua yang mempengaruhi manajemen laba ialah profitabilitas. Indikator kinerja yang dilakukan oleh pihak manajemen dalam mengelola kekayaan perusahaan diprosikan melalui laba yang dihasilkannya, indikator tersebut dikenal dengan profitabilitas (Sudarmadji dan Sularto, 2007). Secara umum, laba yang

dihasilkan oleh perusahaan bersumber dari penjualan serta investasi yang dilakukan oleh pihak manajemen. Penelitian yang dilakukan oleh Amerta (2013) membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara profitabilitas terhadap manajemen laba. Perusahaan yang berkinerja baik ataupun buruk akan tetap bertindak secara oportunistik dengan menaikkan atau menurunkan laba perusahaannya.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Scholten and Kang (2012) menyatakan bahwa perusahaan yang melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* akan mengurangi praktik manajemen laba. Penelitian ini juga didukung dengan penelitian Ratmono dkk (2014) yang menyatakan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* cenderung berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Tujuan perusahaan mengungkapkan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan yaitu untuk membentuk profil organisasi yang baik. Untuk mewujudkan hal tersebut, manajer menjadi lebih berhati-hati dan menghindari praktik kecurangan seperti manajemen laba. Oleh karena itu, semakin baik tingkat pengungkapan CSR maka praktik manajemen laba semakin menurun. Namun terdapat hasil penelitian yang berbeda yang dilakukan oleh Arief (2014), terdapat hubungan yang positif dan tidak berpengaruh signifikan antara pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba. Hubungan positif membuktikan bahwa pengungkapan CSR yang semakin baik, akan menimbulkan manajemen laba didalam perusahaan.

Sejalan dengan hal diatas, profitabilitas juga menghasilkan hasil penelitian yang inkonsisten atas pengaruhnya terhadap manajemen laba. Widyastuti (2009)

mengatakan bahwa semakin besar tingkat profitabilitas maka semakin besar pula manajer melakukan manajemen laba. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif antara profitabilitas terhadap manajemen laba. Namun penelitian yang dilakukan Aji dan Mita (2010) menyatakan hubungan negatif dan signifikan mengenai pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka perusahaan cenderung mengurangi praktik manajemen laba, praktik tersebut dikurangi karena perusahaan ingin menjaga kredibilitas dari perusahaannya. Dilain sisi, penelitian yang dilakukan oleh Kontorizos (2013) menghasilkan hasil yang tidak signifikan antara pengaruh profitabilitas dengan manajemen laba.

Adanya keanekaragaman hasil penelitian terkait dengan pengaruh pengungkapan CSR dan profitabilitas terhadap manajemen laba, membuat penelitian ini menarik untuk dikaji lebih dalam. Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Scholten and Kang (2012). Penelitian yang dilakukan oleh Scholten and Kang (2012) meneliti mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba. Penelitian ini meneliti 200 perusahaan yang berasal dari sepuluh negara dari Australia dan beberapa negara di Asia. Secara umum, disimpulkan bahwa pengungkapan CSR memiliki pengaruh yang negatif terhadap manajemen laba. Lebih lanjut hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan atau *firms* yang komitmen dalam melakukan csr akan mengurangi praktik manajemen laba didalamnya. Penelitian ini menambahkan satu variabel independen yaitu profitabilitas. Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi terjadinya manajemen laba,

karena jika dikaitkan dengan teori agensi pihak agen dapat saja melakukan manipulasi laba perusahaan, sehingga mengakibatkan asimetri informasi yang terjadi antar pihak agen dengan pihak prinsipal. Asimetri informasi inilah yang menyebabkan manajemen laba yang ada didalam perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka peneliti mengambil suatu judul. Judul yang dibuat adalah “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini dan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap manajemen laba yang menunjukkan hasil yang tidak konsisten, maka dalam penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh terhadap manajemen laba?
2. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap manajemen laba?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan atau tidak mengenai *corporate social responsibilty* perusahaan terhadap manajemen laba
2. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan atau tidak mengenai profitabilitas terhadap manajemen laba

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini adalah :

a. Manfaat teoritis

Menambah ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap manajemen laba

b. Manfaat bagi Pengguna Laporan Keuangan

Laporan keuangan yang disajikan lebih relevan karena pengaruh variabel independen telah diteliti secara lebih dalam lagi. Dan membantu investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan tersebut atau tidak.

c. Manfaat Praktis

Membantu investor dalam mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap manajemen laba, sehingga investor dapat mengantisipasi manajemen laba yang mungkin saja dilakukan oleh para manajer dalam pelaporan keuangan perusahaan.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bab I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II : TELAAH PUSTAKA

Bab ini menguraikan landasan teori mengenai manajemen laba, *corporate sosial responsibility*, profitabilitas, penelitian-penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

Bab III: METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan secara berurutan mengenai variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis.