

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR AKTIVA,
ASSET TURNOVER, GROWTH TERHADAP
PROFITABILITY MELALUI VARIABEL
CAPITAL STRUCTURE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus pada Perusahaan *Consumer Goods* Periode Tahun 2012-2014)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

IGA BAGUS JAYA WARDHANA

NIM.12010112130087

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Iga Bagus Jaya Wardhana
Nomor Induk Mahasiswa : 12010112130087
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Struktur Aktiva, Turnover, Growth* terhadap *Profitability* Melalui Variabel *Capital Structure* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan *Consumer Goods* Periode Tahun 2012-2014)

Dosen Pembimbing : Dr. Wisnu Mawardi, M.M

Semarang, 29 Maret 2016

Dosen Pembimbing,

(Dr. Wisnu Mawardi, M.M)

NIP. 196507171999031008

PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Iga Bagus Jaya Wardhana
Nomor Induk Mahasiswa : 12010112130087
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH
STRUKTUR AKTIVA, ASSET
TURNOVER, CAPITAL RATIO,
DAN GROWTH TERHADAP
PROFITABILITY MELALUI
VARIABEL CAPITAL
STRUCTURE SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Perusahaan
Consumer Goods Periode Tahun
2012-2014)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 31 Maret 2016

Tim Penguji

1. **Dr. Wisnu Mawardi, M.M** (.....)

2. **Dr. Irene Rini Demi P, ME** (.....)

3. **Dra. Hj. Endang Tri W, MM** (.....)

PERNYATAAN ORISINALITASAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Iga Bagus Jaya Wardhana, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Analisis Pengaruh Struktur Aktiva, *Asset Trunover*, dan *Growth* Terhadap *Profitability* Melalui Variabel *Capital Structure* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan *Consumer Goods* Periode Tahun 2012-2014)** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaiian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima

Semarang, 30 Maret 2015

(Iga Bagus Jaya Wardhana)

NIM : 12010112130087

ABSTRACT

The objectives of this research are to find and analyze connection between Assets Structure, total asset turnover, growth asset, to profitability. In this case, Capital Structure become a intervening variable to know the relationship between Asset Structure, total asset turnover, growth asset to profitability.

This research conducted in manufacture companies on consumer goods sector that listed in Indonesian Stock Exchanges on period 2012-2014. The data used in this research is from financial report on Indonesian Stock Exchanges. The method of this research is using quantitative approach with path analysis. The sample used is 26 companies with specific criteria.

The result show that Asset Structure have a positive significant impact to the capital structure. Total asset turnover have a negative impact to capital structure. Growth asset don't have any impact to capital structure. Assets Structure have a positive significant impact to profitability. Total asset turnover have a positive significant impact to the profitability and growth asset don't have any impact to profitability.

Key Words: Asset Structure, total asset turnover, growth asset, capital structure, profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Struktur Aktiva*, *total asset turnover*, *growth asset* terhadap *profitability*. *Capital structure* digunakan sebagai variabel intervening untuk mengetahui hubungan antara *Struktur Aktiva asset*, *total asset turnover*, *growth asset* dengan *profitability*.

Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014. Data perusahaan diperoleh dari laporan keuangan perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang dianalisis dengan metode analisis jalur (*path analysis*). Sampel yang digunakan sebanyak 26 perusahaan sesuai dengan kriteria yang ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Struktur Aktiva* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *capital structure*. *Total asset turnover* mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap *capital structure* dan *growth asset* tidak mempunyai pengaruh terhadap *capital structure*. *Struktur Aktiva asset* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *profitability*. *Total asset turnover* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *profitability* dan *growth asset* tidak mempunyai pengaruh terhadap *profitability*. Sedangkan *capital structure* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *profitability*.

Kata Kunci: *Struktur Aktiva*, *total asset turnover*, *growth asset*, *capital structure*, *profitability*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Struktur Aktiva, Asset Turnover, Growth terhadap Profitability Melalui Variabel Capital Structure Sebagai Variabel Intervening” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Universitas Diponegoro dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan penulis, baik dari segi pengetahuan dan pengalaman penulis. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis juga mengalami masalah dan kendala yang tidak sedikit. Oleh karena itu penulis menyadari bahwa tanpa doa, dukungan, bantuan, dan masukan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa, yang senantiasa mendengarkan doa serta member arahan, penyertaan, keselamatan, dan rahmat kepada penulis
2. IGB Bambang Sutarto dan Komang Ayu, sebagai orang tua penulis yang selalu mendukung, membantu, dan menyemangati secara terus menerus.
3. Kak adit, Kak nia, dan Prasadha, kakak dan adik penulis yang selalu juga memberi dorongan moral dan menyemangati penulis baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis

4. Dr. Wisnu Mawardi , M.M selaku dosen pembimbing penulis, yang telah memberi pengarahan, pemahaman , dan pencerahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada seluruh staff pengajar fakultas ekonomika dan bisnis jurusan manajemen, yang telah memberikan banyak pelajaran baik secara formal maupun non-formal kepada penulis yang menjadi modal yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Komplotan Tanjungsari khususnya Daniel dan Henri sahabat, teman bermain, teman melepas stress, teman dikala senang dan duka, dan teman bertukar pikiran yang baik untuk penulis
7. Keluarga besar Beswan Djarum 30 Semarang, Bayu, Luhung, Adrea, Terry, Agatha, Adhika, Vero, Okka, Yudha dan seluruh beswan djarum yang tidak dapat penulis tidak bisa sebutkan satu persatu, keluarga yang selalu membangun dan berjuang untuk menjadi yang terbaik dimasa yang akan datang
8. Keluarga besar AIESEC UNDIP beben, april, laora, cleo, ocan dan seluruh anggota AIESEC UNDIP yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu , yang telah banyak mengajarkan berbagai hal yang sangat bermanfaat kepada penulis baik secara personal maupun profesional.
9. Kelas C manajemen undip angkatan 2012 cacing, intan, galih, sheerin, dan kawan-kawan kelas C lainnya
10. Seluruh keluarga besar manajemen undip 2012 yang telah menjadi tempat penulis untuk belajar di dalam masyarakat serta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Profitabilitas	14
2.1.2 Capital Structure.....	20
2.1.3 Struktur Aktiva.....	30
2.1.4 Asset Turnover	33
2.1.5 Growth	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Dependen.....	46
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52

2.5 Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.3 Jenis dan Sumber Data	60
3.4 Metode Pengumpulan Data	61
3.5 Metode Analisis	61
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Analisis Data	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Keterbatasan.....	111
5.3 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Research Gap Penelitian	4
Tabel 1.2 Tabel Fenomena Gap	7
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	43
Tabel 4.1 Uji Multikolinieritas dengan VIF Struktur I	74
Tabel 4.2 Uji Autokorelasi X_1 , X_2 , X_3 dan Y_1 Struktur I.....	77
Tabel 4.3 Korelasi Antar Variabel Bebas Struktur I.....	79
Tabel 4.4 Hasil Ouput SPSS Uji “t” Struktur I.....	82
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (Adjusted R^2) Struktur I.....	84
Tabel 4.6 Hasil Uji F Sturktur I	85
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas dengan VIF Struktur II.....	89
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi X_1 , X_2 , X_3 dan Y_1 Struktur II.....	92
Tabel 4.9 Hasil Ouput SPSS Uji “t” Struktur II.....	94
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (Adjusted R^2) Struktur II.....	97
Tabel 4.11 Hasil Uji F Struktur II	98
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Pengaruh Dependen dan Independen	100
Tabel 4.13 Hasil Analisis Sobel.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1 Diagram Jalur	64
Gambar 4.1 Uji Normalitas P Plot Struktur I.....	72
Gambar 4.2 Scatterplot Struktur I.....	75
Gambar 4.3 Diagram Jalur	78
Gambar 4.4 Uji Normalitas P Plot Struktur II.....	87
Gambar 4.5 Scatterplot Struktur II.....	90
Gambar 4.6 Diagram Jalur	103

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Persaingan dalam dunia usaha saat ini semakin ketat. Hal ini dipicu dengan adanya perdagangan bebas, dimana barang, arus modal, dan tenaga kerja secara bebas bergerak antar negara tanpa hambatan. Untuk mengatasi keadaan ini, perusahaan harus memiliki keunggulan dalam menerapkan strategi bisnis. Salah satu strategi perusahaan yang dapat membantu adalah meningkatkan kinerja keuangan. Kinerja keuangan suatu perusahaan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu, menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana yang diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas dan profitabilitas (Jumingan, 2006)¹. Informasi keuangan diperlukan untuk menilai perubahan potensial sumberdaya ekonomi, yang mungkin dikendalikan dimasa depan dan untuk memprediksi kapasitas produksi dari sumber daya yang ada (Barlian, 2003)².

Peningkatan kinerja keuangan perusahaan diyakini mampu memberikan nilai positif dalam peningkatan laba perusahaan. Perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik akan menghasilkan laba yang maksimal sehingga memiliki tingkat pengembalian investasi yang tinggi (Suharli, 2006)³. Kinerja perusahaan dapat diukur menggunakan rasio rasio keuangan dan salah satunya adalah rasio profitabilitas.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu dan merupakan salah satu ukuran dalam menilai kinerja keuangan perusahaan (Husnan, 2001)⁴. Keuntungan yang dapat diraih dari investasi yang akan ditanamkan merupakan pertimbangan utama sebuah perusahaan dalam rangka pengembangan bisnisnya.

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada tingkat penjualan, aktiva dan modal. Indikator yang dapat digunakan dalam rasio profitabilitas antara lain *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE). *Return on Asset* adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan berupa laba bersih setelah pajak dan bunga. *Return on Asset* merupakan tolak ukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan aktiva yang digunakan (Agus Sartono, 2002)⁵. *Return on Equity* adalah rasio profitabilitas yang membandingkan antara laba bersih perusahaan dengan aset bersih. Rasio ini mengukur keuntungan yang dihasilkan perusahaan dibandingkan dengan modal yang disetor pemegang saham (Sawir, 2005:20)⁶

Profitabilitas perusahaan dapat dipengaruhi oleh efektivitas penggunaan aset (*Total Asset Turnover*). *Total Asset Turnover* (TATO) merupakan rasio aktivitas yang digunakan untuk mengukur seberapa baik dan efisien seluruh aktiva perusahaan yang digunakan untuk menunjang kegiatan penjualan. TATO menunjukkan seberapa efektif perusahaan menghasilkan penjualan yang akan berdampak pada laba perusahaan. Semakin besar TATO akan semakin

baik karena menunjukkan efisiensi seluruh aktiva yang digunakan untuk menunjang kegiatan penjualan (Robert Ang, 1997)⁷

Struktur Aktiva merupakan salah satu variabel penting dalam menentukan keputusan pendanaan, karena aktiva tetap yang dimiliki oleh suatu perusahaan dapat dijadikan collateral bagi pihak kreditur dalam melakukan pinjaman (Joni dan Lina 2010)⁸. *Struktur Aktiva* adalah kekayaan yang dimiliki perusahaan, digunakan untuk beroperasi dan memiliki manfaat dimasa yang akan datang lebih dari satu periode anggaran serta tidak dimaksudkan untuk dijual (Hanafi, Mahmud M, Abdul Halim 2009)⁹. *Struktur Aktiva* merupakan perbandingan antara aktiva tetap dengan total aktiva (Husein Umar 2007)¹⁰. Aktiva adalah sumber daya yang dikuasai oleh perusahaan sebagai akibat dari peristiwa masa lalu dan diharapkan manfaat ekonomi dimasa depan akan diraih oleh perusahaan (Simamora Henry, 2000)¹¹. Penelitian mengenai hubungan Struktur aktiva telah banyak dilakukan. Struktur Aktiva mempunyai hubungan positif terhadap profitabilitas yang dihitung dengan membagi jumlah asset berwujud bersih terhadap total aktiva (Margaritis dan Psillaki, 2007)¹²

Growth (Pertumbuhan Asset) adalah peningkatan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Total aktiva adalah besarnya dana yang dialokasikan oleh perusahaan kedalam aktivanya. Untuk meningkatkan total aktiva, perusahaan dituntut untuk menyediakan dana yang memadai karena tingkat pertumbuhan yang cepat memerlukan modal eksternal. Upaya untuk memperoleh modal eksternal dalam rangka menerapkan kebijakan strategis perusahaan agar efisien dan efektif serta dapat mengalokasikan secara optimal

adalah melalui pasar modal. Pasar modal adalah pasar untuk berbagai instrument keuangan (securitas) jangka panjang yang bisa diperjual belikan baik dalam bentuk hutang ataupun modal sendiri, baik yang diterbitkan pemerintah, *public authority* maupun perusahaan swasta (Husnan.2009:3)¹³ .

Alasan peneliti memilih perusahaan sector consumer goods sebagai ranah yang diteliti karena perusahaan consumer goods adalah perusahaan yg menjual kebutuhan pokok sehari hari yang pasti diperlukan masyarakat. Perusahaan consumer goods adalah salah satu sector perusahaan yang memiliki prospek dan tahan terhadap krisis dan bersifat strategis. Dengan demikian diharapkan penjualan dan profit yang diterima perusahaan akan selalu meningkat dan stabil yang pada akhirnya investor tertarik untuk berinvestasi di sector ini karena pertumbuhan profitabilitas perusahaan akan menentukan sejauh mana investasi akan dilakukan investor di suatu perusahaan yang sesuai dengan return yang diharapkan. Berikut ini adalah research gap penelitian dan fenomena gap dalam skripsi ini:

Tabel 1.1

Research Gap Penelitian Terdahulu

Variabel Dependen	Variabel Independen	Sebab Profitabilitas	Penelitian Sebelumnya
Profitabilitas	Struktur Aktiva	Positif Signifikan	Klaus Hammes (2014)
		Negatif Signifikan	Taiwo Adwale (2012)
	Asset Turnover	Positif Signifikan	Abdul Jawad (2012)
		Negatif Signifikan	Lina Warrad (2009)

	Capital Structure	Positif Signifikan	Joshua Abor (2005)
		Negatif Signifikan	Shubita (2014)
	Growth	Positif Signifikan	Mukhopadhyay (2010)
		Negatif Tidak Signifikan	Verawati (2014)
Variabel Intervening	Variabel Independen	Sebab Capital Structure	Penelitian Sebelumnya
Capital Structure	Asset Turnover	Negatif signifikan	Putu Anom Mahadwartha (2015)
		Positif Signifikan	Murillo Campelo (2010)
	Growth	Negatif Signifikan	Putu Anom Mahadwartha (2015)
		Positif Signifikan	Agus Munandar (2013)
	Struktur Aktiva	Negatif Signifikan	Putu Anom Mahadwartha (2015)
		Positif Signifikan	Murillo Campello (2010)

Terdapat perbedaan hasil pengaruh antar variabel bebas, terikat, dan intervening. Perbedaan pengaruh hasil penelitian Struktur Aktiva terhadap profitabilitas Klaus Hammes (2014) mengatakan bahwa variabel tersebut memiliki pengaruh positif signifikan berbeda dengan pendapat Taiwo Adwale (2012) yang menyatakan bahwa hubungan kedua variabel tersebut negatif signifikan. Selain itu Asset Turnover dari penelitian Abdul Jawad (2012) menunjukkan bahwa hubungan antar variabel memiliki hasil positif signifikan akan tetapi Lina Warrad (2009) berpendapat bahwa hasil perhitungan kedua variabel tersebut menunjukkan hubungan yang negatif signifikan.

Dari hasil penelitian Abdul Jawad (2012) menunjukkan bahwa capital structure memiliki hubungan positif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan Shubita (2009) memiliki hasil negative signifikan dari hasil penelitiannya. Selanjutnya, dalam penelitian Asset Turnover dapat dikatakan oleh Putu Anom (2015) bahwa variabel tersebut memiliki hubungan capital structure yang negative terhadap Capital Structure. Hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Murillo Campelo (2010), dikatakan bahwa Asset Turnover memiliki pengaruh yang negative terhadap Capital Structure.

Selanjutnya, variabel Growth dalam penelitian Putu Anom Mahadwartha (2015) dikatakan bahwa variabel tersebut memiliki hubungan negative terhadap capital structure. Dalam penelitian yang berbeda Agus Mundar (2013) menghasilkan hubungan yang positif antara growth dengan capital structure. Variabel terakhir yang menjadi research gap adalah Struktur Aktiva dengan capital structure. Penelitian Putu Anom Mahadwartha (2015) menyebutkan bahwa hubungan Struktur Aktiva memiliki hubungan yang negative dengan capital structure dan Murillo Campello (2010) menyatakan bahwa Struktur Aktiva memiliki hubungan yang positif dengan Capital Structure.

Tabel 1.2 Fenomena Gap

Rata-rata Struktur Aktiva, Asset Turnover, Growth, Capital Structure, dan Profitability Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014

No	Variabel	Tahun		
		2012	2013	2014
1	Struktur Aktiva (%)	30,2	32,0	32,3
2	Asset Turnover (kali / x)	424,0	408,1	391,2
3	Growth (Juta Rupiah)	14,7	16,7	15,3
4	Capital Structure (%)	75,5	73,8	83,9
5	Profitability (%)	15,4	18,1	14,3

Sumber : IDX (diolah)

Menurut Sawir (2001) Asset Turnover merupakan rasio antara jumlah aktiva yang digunakan dengan jumlah penjualan yang diperoleh selama periode tertentu. Rasio ini merupakan ukuran seberapa jauh aktiva yang telah dipergunakan dalam kegiatan atau menunjukkan berapa kali aktiva berputar dalam periode tertentu. Apabila dalam menganalisis rasio ini selama beberapa periode menunjukkan suatu trend yang cenderung meningkat, memberikan gambaran bahwa semakin efisien penggunaan aktiva sehingga meningkat. Namun dalam penelitian ini terdapat fenomena gap yang ditunjukkan pada nilai asset turnover dibandingkan dengan profitability, nilai asset turnover mengalami penurunan ditahun 2013 sebesar 15,9 kali sedangkan profitability mengalami peningkatan sebesar 2,7%.

Berdasarkan penjelasan pada table 1.2 diketahui bahwa seberapa besar profitabilitas perusahaan consumer goods go public di Indonesia yang diukur dengan menggunakan rasio keuangan perusahaan selama periode tahun 2012-2014. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dalam menilai tingkat kesehatan perusahaan sehingga masyarakat bisa menentukan keputusan investasi yang akan di lakukan dan dapat sebagai penentu keputusan manajemen perusahaan dalam menambah modal dari keuntungan perusahaan. Untuk itu penulis mengambil penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh *Struktur Aktiva, Asset Turnover, dan Growth* Terhadap *Profitability* Melalui Variabel *Capital Structure* Sebagai Variabel Intervening”

1.2 Rumusan Masalah

Setelah ditemukannya adanya research gap dan fenomena gap pada penelitian terdahulu peneliti ingin meneliti lebih lanjut tentang pengaruh *Struktur Aktiva, Asset Turnover, dan Growth* terhadap *Profitability* melalui variabel *Capital structure*.

Berdasarkan permasalahan penelitian yang disebutkan, rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana *Struktur Aktiva* berpengaruh terhadap *Capital Structure* perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014?

2. Bagaimana *Asset Turn Over* berpengaruh terhadap *Capital Structure* perusahaan *consumer goods* untuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 20012-2014.
3. Bagaimana *Growth* berpengaruh terhadap *Capital Structure* perusahaan *consumer goods* untuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 20012-2014.
4. Bagaimana *Struktur Aktiva* berpengaruh terhadap *Profitability* perusahaan *consumer goods* untuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 20012-2014?
5. Bagaimana *Asset Turn Over* berpengaruh terhadap *Profitability* perusahaan *consumer goods* untuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 20012-2014
6. Bagaimana *Growth* berpengaruh terhadap *Profitability* perusahaan *consumer goods* untuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 20012-2014
7. Bagaimana *Capital Structure* berpengaruh terhadap *Profitability* perusahaan *consumer goods* untuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 20012-2014.

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh Struktur Aktiva terhadap Capital Structure perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014?
2. Untuk menganalisis pengaruh Asset Turn Over terhadap Capital Structure perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014.
3. Untuk menganalisis pengaruh Growth terhadap Capital Structure perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014.
4. Untuk menganalisis pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitability perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014?
5. Untuk menganalisis pengaruh Asset Turn Over terhadap Profitability perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014
6. Untuk menganalisis pengaruh Growth terhadap Profitability perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014
7. Untuk menganalisis pengaruh Capital Structure terhadap Profitability perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Manfaat secara teoritis

- a. Bagi penulis sebagai bahan pembandingan antara teori yang didapat di bangku kuliah dan fakta yang ada di lapangan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian sejenis, sebagai pembandingan hasil riset penelitian yang berkaitan dengan profitabilitas perusahaan consumer goods dan sebagai pengembangan penelitian lebih lanjut.
- c. Bagi pembaca merupakan bahan informasi tentang pengaruh struktur capital terhadap profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2012-2014

2. Manfaat secara praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat

- a. Bagi calon investor sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan investasi di Bursa Efek.
- b. Bagi pengambil kebijakan (manajemen) dapat digunakan sebagai dasar untuk merencanakan pengelolaan dana dalam rangka meningkatkan *Profitability* perusahaan. Dasar kebijakan itu adalah dengan melihat variabel independen, dan intervening yang berpengaruh terhadap *profitability* sebagai variabel dependen.

1.4 Sistematika

Sistematika dalam penelitian ini bertujuan untuk mempermudah penguraian dan pemahaman akan isi dari skripsi ini. Penulisan skripsi akan dilakukan menjadi beberapa bagian atau bab. Penyusunan isi bab akan tersusun secara berurutan menjadi : Bab I Pendahuluan, Bab II Telaah Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan, dan Bab V Penutup. Bab tersebut dapat dijabarkan secara garis besar , yaitu:

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang dilakukannya penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, fenomena gap, research gap, serta sistematika penulisan.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi teori yang melandasi dilakukannya penelitian, literatur, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian. Secara umum telaah pustaka menjelaskan kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis mengenai isi penelitian.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang variabel penelitian, definisi operasional penelitian setiap variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data yang digunakan, metode pengumpulan data, metode analisis dalam pengolahan data, dan terakhir menjelaskan pengujian hipotesis.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Bab ini merupakan inti atau pokok dari penelitian yang dilakukan. Bab hasil dan analisis membahas mengenai deskripsi objek penelitian, analisis data penelitian, dan interpretasi hasil penelitian.

BAB V : Penutup

Bab penutup berisi kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penelitian, serta saran-saran yang dapat menjadi bahan atau acuan untuk penelitian selanjutnya.