

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PRAKTIK PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA SELURUH  
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Deanidis Asyifa**  
NIM. 12030112140315

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2016**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PRAKTIK PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA SELURUH  
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Deanidis Asyifa**  
NIM. 12030112140315

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Deanidis Asyifa  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112140315  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Usulan Penelitian Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PRAKTIK  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* PADA SELURUH  
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

Dosen Pembimbing : Faisal, S.E., M.Si., Akt., Ph.D.

Semarang, 15 Februari 2016

Dosen Pembimbing



Faisal, S.E., M.Si., Akt., Ph.D.  
NIP.19710904 2001 12 1001

## HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Deanidis Asyifa  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112140315  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi  
Judul Usulan Penelitian Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PRAKTIK  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* PADA SELURUH  
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 25 Februari 2016**

Tim penguji

1. Faisal, S.E., M.Si., Akt., Ph.D.

(.....)



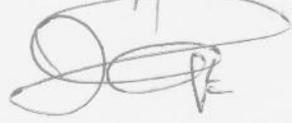
2. Indira Januarti, S.E., M.Si., Akt.

(.....)



3. Herry Laksito, S.E., M.Adv., Acc., Akt.

(.....)



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Deanidis Asyifa, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Seluruh Perusahaan di Bursa Efek Indonesia, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan izasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 15 Februari 2016



(Deanidis Asyifa)  
NIM: 1203011210315

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Prinsip 3B :

*“Berusaha – Berdo’a – Bertawakal”*

(penulis)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

For indeed, with hardship [will be] ease. – QS. Al Insyirah : 5

**Skripsi ini ku persembahkan untuk:**

My beloved mom, Edda Suhaeda

My Beloved dad, Enly Carwa Risdiana

My beloved sister, Dias Esantika Ningtias

My beloved brother, Dida Ziyad Shafiq

All my beloved friends

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the potential firm and industry characteristics that determine the corporate social responsibility disclosure practises. This research uses GRI G3.1 Indices to measure corporate social responsibility.*

*The data is derived by examining 433 companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2014 periods that fullfil of the criteria as sample in this research. It was secondary data which is taken by documentation method. An SPSS 20 was used in this resarch.*

*This research indicates that family ownership variables, firm reputation, industry type, and firm size shows positive and significant influence towards corporate social responsibility disclosure. Furthermore, leverage variable and firm age have positive and not significant influence towards corporate social responsibility disclosure. Last, profitability variable has no significant influence towards corporate social responsibility disclosure.*

*Keywords: Corporate social responsibility, family ownership, firm size, firm reputation, industry type, leverage, firm age, profitability*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji karakteristik perusahaan dan industri yang berpotensi mempengaruhi praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menggunakan Indeks GRI G3.1 untuk pengukuran *Corporate Social Responsibility*.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sampel penelitian ini berjumlah 433 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dengan metode dokumentasi. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 20.

Penelitian ini mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pengungkapan tanggung jawab sosial dan variabel kepemilikan keluarga, reputasi perusahaan, tipe industri, dan ukuran perusahaan. Selain itu pengaruh positif dan tidak signifikan ditemukan antara variabel pengungkapan tanggung jawab sosial dan *leverage* serta umur perusahaan. Terakhir, hubungan negatif dan tidak signifikan ditemukan antara variabel pengungkapan tanggung jawab sosial dan profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, kepemilikan keluarga, ukuran perusahaan, reputasi perusahaan, tipe industri, *leverage*, umur perusahaan, profitabilitas

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, skripsi dengan judul *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Seluruh Perusahaan di Bursa Efek Indonesia* dapat diselesaikan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana (S1)-Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Pertama-tama, penulis panjatkan segala puji syukur kepada Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Allah SWT yang selalu memberikan yang terbaik-Nya selama hidup penulis, dan tidak ada keraguan akan itu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, saran, serta do'a dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suharnomo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Muchamad Syafrudin, M.Si., Akt., selaku mantan Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Fuad, S.E., M.Si., Akt., Ph.D selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Faisal, S.E., M.Si., Akt., Ph.D., selaku dosen pembimbing terbaik yang selalu memberikan waktu, pengetahuan, serta pengalaman yang berharga. Thank you Sir!

5. Dr. Etna Nur Afri Yuyetta, S.E., M.Si., Akt., selaku dosen wali.
6. Segenap dosen dan staff FEB Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan.
7. My beloved Mom and Dad, Edda Suhaeda dan Enly Carwa Risdiana. I don't have a word. Thanks for everything. Terutama untuk kasih sayang dan do'a yang tiada pernah terhenti. I do love you.
8. My best Sister and Brother, Dias Esantika Ningtias dan Dida Ziyad Shafiq. Terima kasih karena selalu ada di sisi Adis. Terima kasih karena sudah dan selalu menjadi semangat. I do love you.
9. For my cute baby nephew, Danadhyaksa Abhimanyu Rasyid. Terima kasih selalu menjadi semangat onty buat cepet pulang ke rumah. Tambah pintar dan sehat selalu ya Abang Aksa. Love you.
10. Om, Tante, dan Nenek atas seluruh dukungan dan do'a serta nasihat kepada penulis. Tidak lupa, My brother in law. Terima kasih sudah mengarahkan dan memotivasi penulis untuk memiliki mimpi yang lebih tinggi.
11. For you guys, My unblood sisters. Hana Fatasia, Fattiya Maharani P., Riza Faradilla, Alfi Rosa Mustika, Puspa Fadila. Thank you for caring and loving. Terima kasih sudah membuat Dea menjadi diri sendiri. You are the best, I hate you.
12. AGM; Akhlis, Gagan, Mbarep. Terima kasih untuk semua becandaan yang jarang banget jelasnya tapi selalu berhasil buat Dea ketawa.

13. My other special friend. Keluarga Amole; Alfi, Vini, Pani, dan Shella.  
Walaupun udah gak tinggal satu atap, gilanya masih sama, rasanya masih deket. Aah, thank you !!
14. Keluarga Umput; Opi, Bella, Mba Danny, Mba Sya, Mba Juwi, Mba Uci, Mba Hayyu, Mba Fanny, dan Mba Dyan. Terima kasih sudah menjadi keluarga antar provinsi, Thank you!
15. Keluarga Akundip'12. You guys are rock. Terima kasih sudah menjadi satu keluarga, dan tetap akan menjadi satu keluarga. See you on top!!
16. Keluarga Academic English. Mr. Kuschayo Budi Prayogo, M.Ed. as a teacher and member of Academic English, Mas Alif, Mba Hasna, Naufal, and Fattiy. Thank you for being groupmate in discussing academic writting. And for Mr. Kus I do sorry because I can't keep my promise to write my thesis in English.
17. UpkTari FEB Undip. Wanita-wanita baper yang mengaku dirinya strong. Terima kasih sudah mengajak Dea untuk mempelajari, mencintai, dan melestarikan Budaya Indonesia.
18. BEM FEB Undip, terkhusus untuk DPH dan Departemen Kesejahteraan Mahasiswa. Terima kasih sudah percaya sama Dea dan mohon maaf Dea tidak bisa berjuang dan mengabdikan bersama sampai akhir.
19. Teman sesama dosbing, "Faisal Rangers". Hana, Erika, Ana, Tanaya, Arya, Ammar, dan Yudhi. Terima kasih sudah menjadi teman sharing dan diskusi yang the best. Yuk ndang nikah.

20. Keluarga KKN Dlimelow. Andi, Mas Dims, Rahmat, Mba Pirsas, Ayu, Rahma, Saras, dan Rima. Terima kasih buat pelajaran selama tinggal secepat. Also big thanks to Ibu dan Bapak Kades, dan Rakhmad for all support, places, attention, and everything.

21. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi dan pendidikan S1-Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

22. The dear ones around me. Mr. Kibo.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membaca dan membutuhkannya. Semoga Allah SWT selalu melindungi kita untuk tetap berada di jalan-Nya dan termasuk kedalam golongan yang beriman.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 15 Februari 2016

Deanidis Asyifa

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10

1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan. ....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Legitimasi.....	14
2.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
2.1.3 Kepemilikan Keluarga.....	17
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.5 Reputasi Perusahaan.....	19
2.1.6 Tipe Industri.....	20
2.1.7 Leverage.....	21
2.1.8 Umur Perusahaan.....	22
2.1.9 Profitabilitas.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31

2.4.1. Kepemilikan Keluarga.....	31
2.4.2 Ukuran Perusahaan.....	32
2.4.3 Reputasi Perusahaan.....	33
2.4.4 Tipe Industri.....	33
2.4.5 <i>Leverage</i> .....	34
2.4.6 Umur Perusahaan.....	34
2.4.7 Profitabilitas.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.1.2 Definisi Operasional .....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis.....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45

3.5.2.1 Uji Multikolinieritas.....	45
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.2.3 Uji Normalitas.....	46
3.5.3 Analisa Regresi Berganda.....	46
3.5.4 Uji Hipotesis.....	47
3.5.4.1 Koefisien Determinasi.....	47
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	48
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Data.....	50
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	56
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57

4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.2.4 Uji Hipotesis.....	59
4.3 Interpretasi Hasil.....	62
4.3.1 Kepemilikan Keluarga.....	62
4.3.2 Ukuran Perusahaan.....	64
4.3.3 Reputasi Perusahaan.....	65
4.3.4 Tipe Industri.....	65
4.3.5 <i>Leverage</i> .....	67
4.3.6 Umur Perusahaan.....	68
4.3.7 Profitabilitas.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan.....	71
5.1.1 Kepemilikan Keluarga .....	71
5.1.2 Ukuran Perusahaan.....	71
5.1.3 Reputasi Perusahaan.....	72
5.1.4 Tipe Industri.....	72

5.1.5 <i>Leverage</i> .....	73
5.1.6 Umur Perusahaan.....	73
5.1.7 Profitabilitas.....	74
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keuntungan Pelaksanaan .....	3
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Indikator Indeks GRI 3.1 .....	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Non-Parametrik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Kolinieritas .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Park .....	58
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN.....	80
LAMPIRAN B DAFTAR DATA OUTLIER.....	92
LAMPIRAN C INDIKATOR GRI G3.1.....	94
LAMPIRAN D HASIL OUTPUT SPSS.....	98

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan fenomena praktik tanggung jawab sosial perusahaan, atau lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Bab pendahuluan terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan. Peneliti akan menjelaskan alasan mengapa praktik tanggung jawab sosial perusahaan penting untuk diuji pada latar belakang. Faktor-faktor yang mempengaruhi praktik tanggung jawab sosial perusahaan akan ditanyakan pada bagian perumusan masalah. Tujuan dan manfaat penelitian akan dijelaskan pada bagian tujuan dan kegunaan penelitian. Terakhir, sistematika penulisan menjelaskan setiap bab dalam penelitian ini.

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini peran sosial perusahaan menjadi fokus perhatian bagi masyarakat. Pertumbuhan perusahaan dengan berbagai latar belakang industri mulai memberikan masalah-masalah lingkungan dan sosial saat mengembangkan bisnis perusahaan. Muttakin dan Khan (2014) menyebutkan masalah-masalah lingkungan dan sosial tersebut terdiri dari polusi, penipisan sumber daya, keamanan dan kualitas produk, pengelolaan limbah, serta hak-hak dan status pekerja. Untuk menjaga keberlangsungan operasi bisnis dan menjaga perusahaan dari berbagai permasalahan yang timbul, perusahaan di seluruh dunia mengembangkan *corporate social responsibility* atau yang biasa disebut CSR. Oleh sebab itu, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau biasa

dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD)* merupakan sebuah gagasan, dimana perusahaan tidak hanya dihadapkan dengan tanggung jawab ekonomi kepada pemegang saham tetapi juga kepada pihak lain yang berkepentingan.

Pada prinsipnya *corporate social responsibility* merupakan suatu komitmen perusahaan yang dilakukan secara berkelanjutan untuk bertanggung jawab atas kegiatan operasional perusahaan secara ekonomi, sosial, dan lingkungan kepada para pemangku kepentingan (*stakeholder*), yang termasuk di dalamnya adalah pelanggan, pegawai, komunitas masyarakat, pemilik atau investor, pemerintah, pemasok, dan kompetitor. *Corporate Social Responsibility* adalah tanggung jawab suatu organisasi atas dampak dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang transparan dan etis, yang konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat, memperhatikan kepentingan dari para *stakeholder*, dan sesuai dengan hukum yang berlaku (ISO 26000). Rizk et al., (2008) mendefinisikan *corporate social responsibility* sebagai proses komunikasi mengenai dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi kepada kelompok masyarakat tertentu dan kepada masyarakat secara luas. Dapat disimpulkan bahwa, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempertanggungjawabkan kegiatan bisnisnya, yang membawa dampak sosial dan lingkungan, kepada para *stakeholder* perusahaan.

Praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan memperoleh banyak argumentasi pro dan kontra dari berbagai pihak. Anne (2005) menyatakan bahwa pihak dengan argumentasi yang menentang (kontra) beranggapan bahwa pada dasarnya praktik tanggung jawab sosial perusahaan hanya: (1) menurunkan efisiensi ekonomi keuntungan usaha; (2) membuat biaya perusahaan menjadi lebih tinggi; (3) mensyaratkan tambahan kemampuan sosial yang sebenarnya tidak dimiliki oleh perusahaan; dan (4) membebankan tanggung jawab kepada perusahaan yang seharusnya dibebankan kepada individu. Sedangkan, Kahreh et al. (2014) menyebutkan bahwa penerapan tanggung jawab sosial perusahaan membawa dampak positif dari sisi eksternal dan sisi internal perusahaan apabila dijalankan dengan sungguh-sungguh.

**Tabel 1.1**  
**Keuntungan Pelaksanaan CSR**

<b>Eksternal Perusahaan</b>	<b>Internal Perusahaan</b>
1. Meningkatkan kinerja keuangan	1. Meningkatkan kinerja keuangan
2. Mengurangi resiko pengungkapan	2. Mengurangi resiko pengungkapan
3. Meningkatkan citra perusahaan	3. Meningkatkan kualitas penerimaan dan hak tenaga kerja
4. Meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan	4. Meningkatkan motivasi dan keterampilan
5. Membuat jaringan bisnis baru	5. Meningkatkan kepercayaan
6. Meningkatkan kepercayaan	
7. Meningkatkan <i>brand image</i>	
8. Meningkatkan hubungan dengan pemerintah	
9. Mengurangi intervensi regulator	
10. Mengurangi biaya melalui praktik lingkungan	

**Sumber:** Fact Sheet: Corporate Social Responsibility; Commonwealth of Australia 2010, Licensed under AEShareNet Share and Return licence

Peningkatan kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan mulai menjadi perhatian utama di Indonesia. Perkembangan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dimulai dengan diterbitkannya Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas (UU PT) dalam pasal 74. Peraturan tersebut menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan dan melaporkan tanggung jawab sosial perusahaan, khususnya bagi perusahaan yang kegiatan bisnisnya berhubungan dengan sumber daya alam.

Peraturan lain yang mengatur kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan terutama dalam masalah lingkungan adalah Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 mengenai Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Berdasarkan pasal 68 UU No. 32/ 2009, setiap orang yang melakukan usaha dan/atau kegiatan berkewajiban untuk:

- a. Memberikan informasi terkait dengan perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup secara benar, akurat, terbuka, dan tepat waktu,
- b. Menjaga keberlanjutan fungsi lingkungan hidup, dan
- c. Menaati ketentuan tentang baku mutu lingkungan hidup dan/atau kriteria baku kerusakan lingkungan hidup.

Dengan diberlakukannya undang-undang tersebut, praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan bukan lagi bersifat sukarela melainkan menjadi bersifat wajib bagi perusahaan. Oleh sebab itu, praktik tanggung jawab sosial perusahaan dianggap sebagai bagian penting dari berbagai motif perusahaan, salah satunya sebagai syarat untuk memenuhi kepatuhan peraturan yang berlaku.

Melihat pentingnya keberadaan tanggung jawab sosial perusahaan saat ini, banyak penelitian yang dilakukan di berbagai negara untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial oleh perusahaan. Dimana antara penelitian satu dan penelitian lain ditemukan hasil yang berbeda-beda, serta faktor-faktor yang digunakan pun beragam.

Penelitian Muttakin dan Khan (2014) menemukan hubungan negatif antara kepemilikan keluarga dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Mereka berpendapat bahwa perusahaan dengan struktur kepemilikan keluarga yang tinggi cenderung melaporkan tanggung jawab sosial lebih sedikit kepada publik. Pemilik keluarga yang memainkan peran dominan dalam hal strategi sosial perusahaan dibanding investor lainnya cenderung kurang peduli tentang akuntabilitas publik dan legitimasi organisasi. Pernyataan ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Chau dan Gray (2002) yang menyatakan bahwa perusahaan yang dikendalikan oleh keluarga memiliki sedikit motivasi untuk mengungkapkan informasi melebihi dari persyaratan wajib karena permintaan pengungkapan oleh publik relatif lemah dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki struktur kepemilikan yang lebih luas. Dengan kata lain, manajer perusahaan dengan kepemilikan keluarga mungkin tidak berinvestasi dalam kegiatan tanggung jawab sosial karena biaya investasi dalam kegiatan ini jauh lebih besar dari potensi manfaat yang didapat.

Besar atau kecil ukuran perusahaan juga mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan berskala besar cenderung mengungkapkan informasi lebih banyak mengenai tanggung jawab sosial karena

lebih dikenal dan cenderung menjadi subjek perhatian publik. Oleh sebab itu, perusahaan berskala besar diharapkan terlibat lebih banyak dalam perilaku legitimasi (Muttakin dan Khan, 2014).

Variabel berikutnya adalah tipe industri. Perusahaan cenderung untuk mengungkapkan informasi berdasarkan karakteristik industri. Industri manufaktur yang dinilai sangat sensitif terhadap lingkungan mengungkapkan lebih banyak informasi yang berhubungan dengan lingkungan daripada perusahaan dari industri lain. Hal ini disebabkan karena proses produksi yang dilakukan manufaktur memungkinkan membawa dampak negatif pada lingkungan (Reverte, 2009).

Citra positif perusahaan harus dijaga dan ditingkatkan untuk tetap memperoleh legitimasi dari masyarakat demi keberlangsungan hidup perusahaan. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan mendapatkan berbagai penghargaan. Penghargaan yang diberikan merupakan suatu bentuk apresiasi kepada perusahaan yang *concern* terhadap pembangunan berkelanjutan (Chariri, 2009). Selain sebagai bentuk apresiasi terhadap perusahaan, penghargaan-penghargaan yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan dianggap sebagai salah satu faktor yang meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosial oleh perusahaan (CSR Indonesia, 2008:7, dalam Terzaghi, 2012).

Tiga variabel terakhir dalam penelitian ini adalah *leverage*, umur perusahaan, dan profitabilitas. Manajemen perlu menunjukkan kegiatan perusahaan kepada kreditor sebagaimana kepada *shareholders*. Haniffa dan Cooke (2002) mengungkapkan bahwa dalam perusahaan dengan *leverage* yang tinggi, cenderung mengungkapkan informasi lebih banyak untuk meyakinkan kreditor

bahwa pemegang saham dan manajemen tidak akan meninggalkan klaim perjanjian pinjaman. *Leverage* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan bergantung kepada kreditur dalam pembiayaan aset perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut sangat bergantung pada pinjaman untuk membiayai aset perusahaan. Sedangkan perusahaan dengan tingkat *leverage* yang rendah lebih banyak membiayai aset perusahaan dengan modal sendiri.

Muttakin dan Khan (2014) menyatakan bahwa umur perusahaan merupakan faktor penting dalam menentukan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang lebih tua cenderung mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan lebih banyak karena fokus utamanya adalah mengenai reputasi perusahaan. Sedangkan untuk profitabilitas perusahaan, perusahaan akan lebih banyak mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan ketika perusahaan memiliki profitabilitas yang tinggi. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi membuktikan kontribusi perusahaan kepada masyarakat dan menunjukkan keberadaannya melalui pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang lebih banyak.

Penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang telah dilakukan diberbagai dunia menunjukkan hasil yang berbeda satu dengan yang lain. Penelitian yang dilakukan oleh Muttakin dan Khan (2014) ditemukan bahwa kepemilikan keluarga memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel ukuran perusahaan ditemukan berpengaruh positif signifikan pada penelitian

Muttakin dan Khan (2014), Yao et al., (2011), dan Lu dan Abeysekera (2013). Namun penelitian yang dilakukan oleh Bayoud et al., (2012) dan Juhmani (2014) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Variabel tipe industri pada penelitian Muttakin dan Khan (2014) memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pengaruh yang sama juga ditemukan pada penelitian yang dilakukan Bayoud et al., (2012). Namun, penelitian lain menemukan pengaruh yang berbeda antara tipe industri dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan seperti penelitian Ghazali (2007) yang menemukan pengaruh negatif. Variabel *leverage* pada penelitian Juhmani (2014) menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun, pada penelitian yang dilakukan oleh Lu dan Abeysekera (2013) dan Muttakin dan Khan (2014) menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Variabel umur perusahaan pada penelitian Muttakin dan Khan (2014) menunjukkan hasil positif signifikan pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun, hal ini tidak didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Yao et al., (2011) bahwa umur perusahaan memiliki pengaruh negatif pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Terakhir, perbedaan penelitian ditemukan pada variabel profitabilitas. Pada penelitian Muttakin dan Khan (2014) profitabilitas memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun, pada penelitian yang dilakukan

Skouloudis *et.al.*, (2014) variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

*Research* dan *phenomena gap* yang telah disebutkan pada paragraf sebelumnya serta semakin berkembangnya peran tanggung jawab sosial untuk mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan, dijadikan sebagai acuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang berpengaruh terhadap praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari penjelasan sebelumnya, tanggung jawab sosial perusahaan merupakan sebuah alat bagi perusahaan untuk mempertanggungjawabkan kegiatan bisnisnya. Selain itu, tanggung jawab sosial perusahaan juga merupakan sebuah alat untuk mendapatkan legitimasi masyarakat dalam rangka menjaga keberlangsungan hidup perusahaan. Oleh sebab itu, peneliti tertarik melakukan penelitian untuk mendapatkan pemahaman mengenai faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia.

Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya ketidakkonsistenan hasil antara penelitian satu dan yang lain. Faktor-faktor yang diteliti juga berbeda satu sama lain. Dengan menggunakan faktor kepemilikan keluarga, ukuran perusahaan, reputasi perusahaan, tipe industri, *leverage*, umur perusahaan, dan profitabilitas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat kepemilikan keluarga atas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
2. Bagaimana ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?

3. Bagaimana reputasi perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
4. Bagaimana tipe industri perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
5. Bagaimana tingkat *leverage* perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
6. Bagaimana umur perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
7. Bagaimana tingkat profitabilitas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh antara tingkat kepemilikan keluarga terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh reputasi perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Untuk menganalisis pengaruh antara tipe industri terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
5. Untuk menganalisis pengaruh antara *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

6. Untuk menganalisis pengaruh antara umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
7. Untuk menganalisis pengaruh antara profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

#### **1. Manfaat Praktis**

##### **a. Bagi Perusahaan atau Manajemen**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk pengambilan kebijakan oleh manajemen perusahaan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

##### **b. Bagi Investor dan Calon Investor**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi.

##### **c. Bagi Badan Regulator**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas standar dan peraturan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

#### **2. Manfaat Akademis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pengembangan ilmu ekonomi, terutama dalam pengembangan ilmu akuntansi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan perbandingan untuk

melaksanakan penelitian selanjutnya mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

#### **1. 4 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari 5 bab yang tersusun secara berurutan sebagai berikut:

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab satu berisi gambaran secara menyeluruh mengenai isi penelitian dan permasalahan yang diangkat dalam penelitian. Bab satu terdiri dari latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab dua berisi teori-teori yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian. Selain itu, bab dua juga membahas penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

##### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab tiga berisi metode penelitian yang membahas mengenai uraian variabel penelitian beserta definisi operasionalnya, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

##### **BAB IV: HASIL DAN ANALISIS**

Bab empat berisi hasil dan pembahasan yang menguraikan deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil olah data.

##### **BAB V: PENUTUP**

Bab lima berisi kesimpulan dari penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.