

**PENGARUH BIAYA PERJALANAN, BIAYA  
PERJALANAN KE OBJEK WISATA LAIN, UMUR,  
PENGHASILAN PER BULAN DAN JARAK  
TERHADAP JUMLAH KUNJUNGAN OBJEK WISATA  
UMBUL SIDOMUKTI KABUPATEN SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DARIN FATIA**  
**NIM. 12020111130041**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2015**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Darin Fatia  
Nomor Induk Mahasiswa : 12020111130041  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Ilmu Ekonomi dan Studi  
Pembangunan  
  
Judul Skripsi : **Pengaruh Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan ke  
Objek Wisata Lain, Umur, Penghasilan Per Bulan  
dan Jarak Terhadap Jumlah Kunjungan Objek  
Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang**  
  
Dosen Pembimbing : Achma Hendra Setiawan, SE, M.Si

Semarang, 23 Oktober 2015

Dosen Pembimbing

(Achma Hendra Setiawan, SE, M.Si)

NIP. 19690510 1997021001

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Darin Fatia  
Nomor Induk Mahasiswa : 12020111130041  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ IESP

Judul Skripsi : **Pengaruh Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain, Umur, Penghasilan Per Bulan dan Jarak Terhadap Jumlah Kunjungan Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 3 November 2015**

Tim Penguji

1. Achma Hendra Setiawan, SE, M.Si (.....)
2. Edy Yusuf Agung Gunanto, Drs H, MSc, Ph. D (.....)
3. Nenek Woyanti, SE, M.Si (.....)

Mengetahui,  
Pembantu Dekan I

Anis Chariri.SE., Mcom., PhD., Akt

NIP.196708091992031001

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini saya, Darin Fatia, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain, Umur, Penghasilan Per Bulan dan Jarak Terhadap Jumlah Kunjungan Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang”**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila dikemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 23 Oktober 2015

Yang membuat pernyataan,

Darin Fatia

12020111130041

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Kesabaran itu pahit, tapi manis hasilnya”*

*(Frankie)*

*“Verily, with every difficulty, there is relief”*

*(QS. Al Insyirah:5)*

*“Happines is when you think, what you say, and what you do are in harmony”*

*(Mahatma Gandhi)*

*“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world”*

*(Nelson Mandela)*

Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk Ibu Widyorini dan Bapak Arief Noor Rahardjo yang telah merawat, membesarkan dan mendidik saya beserta adik-adik. Semoga Allah selalu menuntun dan membimbing kami semua.

## **ABSTRACT**

*Umbul Sidomukti is a tourist attraction in Central Java which has variety of tourism potential to attract tourists to visit. This tourist attraction offers an outdoor swimming pool facilities that has a view of the mountains because it is located on the slopes of Ungaran Mountain. It also has another attraction that is outbound tour. But apparently the number of visitors has decreased each year. Therefore, this study tries to analysis the factors that influence the number of attraction visitors of Umbul Sidomukti.*

*The method used in collecting primary data using the proportional method of purposive sampling. This study took a sample of 100 respondents. Analysis methods in this research are multiple linear regression with the number of tourist visits to the Umbul Sidomukti as the dependentvariable, while there are five variables as independent variables, namely the cost of a travel to a tourist attraction in Umbul Sidomukti, the cost of travel to other tourist attractions (Gedong Songo Tample), age of visitors, average income per month and the distance.*

*After testing irregularities classical assumptions, the results indicate that data is normally distributed and there is no obtained a discrepancy. Based on calculations SPSS was obtained, calculated the  $F$  value = 14,538 with significance of  $F$  for 0,000. By using a significance level = 0,05 was obtained value of  $F$  table value = 2,31. Then the  $F$  test (14,538) >  $F$  table (2,31), or the significance of  $F$  of 0,000 indicates less than 0,05 so it can be concluded that the five independent variables in the cost of a travel to a tourist attraction in Umbul Sidomukti, the cost of travel to other tourist attractions ( Gedong Songo Tample), age of visitors, average income per month and the distance affect the number of tourists visits in Umbul Sidomukti accepted. Partially, the cost of a travel to a tourist attraction in Umbul Sidomukti, age of visitors and average income per month has a significant effect. While the cost of travel to other tourist attractions and distance are not significant.*

**Keywords:** *The Number of Tourist Visits, The Cost of A Travel to A Tourist Attraction, The Cost of Travel to Other Tourist Attractions, Age Of Visitors, Income Per Month and The Distance*

## ABSTRAK

Umbul Sidomukti merupakan objek wisata di Jawa Tengah yang memiliki berbagai potensi wisata yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Objek wisata ini menawarkan kolam renang yang berada di alam terbuka yang memiliki pemandangan pegunungan karena berada di lereng gunung ungaran dan memiliki daya tarik lain yaitu wisata outbond. Akan tetapi ternyata jumlah pengunjungnya berkurang dan mengalami penurunan tiap tahunnya. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan objek wisata Umbul Sidomukti.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data primer dengan menggunakan metode *purposive sampling*. penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden. Alat Analisis dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Sidomukti sebagai variabel dependen, sementara terdapat lima variabel sebagai variabel independen, yaitu biaya perjalanan ke objek wisata Umbul Sidomukti, biaya perjalanan objek wisata lain (Candi Gedong Songo), umur, penghasilan per bulan dan jarak.

Setelah dilakukan uji penyimpangan asumsi klasik, hasilnya menunjukkan data terdistribusi normal dan tidak diperoleh suatu penyimpangan. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS diperoleh nilai F hitung sebesar 14,538 dengan signifikansi F sebesar 0,000. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh nilai F tabel 2,31, maka F hitung (14,538) > F tabel (2,31), atau signifikansi F sebesar 0,000 menunjukkan lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa ke lima variabel independen yaitu biaya perjalanan, biaya perjalanan objek wisata lain, umur, penghasilan per bulan dan jarak secara bersama-sama berpengaruh terhadap jumlah kunjungan objek wisata Umbul Sidomukti. secara parsial variabel biaya perjalanan, umur dan penghasilan per bulan berpengaruh signifikan, sedangkan variabel biaya perjalanan objek wisata lain dan jarak tidak berpengaruh signifikan.

**Kata Kunci: Jumlah Kunjungan, Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan Lain, Umur, Penghasilan, Jarak**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain, Umur, Penghasilan Per Bulan dan Jarak Terhadap Jumlah Kunjungan Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang*”.Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Diponegoro Semarang.

Berkat doa, bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Maka secara khusus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Suharnomo S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Bapak Achma Hendra Setiawan SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan, solusi, kebijaksanaan dan saran yang sangat berguna untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Banatul Hayati S.E, M.Si. selaku dosen wali yang telah memberi motivasi dan membimbing dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

4. Semua dosen, jajaran staf, petugas FEB UNDIP yang memberi ilmu dan fasilitas selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Kepala Dinas Pariwisata Jawa Tengah, Kepala Dinas Kabupaten Semarang serta seluruh jajarannya, staff BPS Jawa Tengah yang telah memberikan ijin dan data-data yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian ini.
6. Pengelola Objek Wisata Umbul Sidomukti, Kabupaten Semarang yang telah memberikan ijin dan juga data-data yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta Ibu Widyorini serta Bapak Arief Noor Raharjo untuk kasih sayang, kepercayaan, didikan, arahan dan doanya serta kesabaran kepada penulis selama ini.
8. Adik-adikku tersayang, Alya Latifa dan Nanda Pratiwi yang selalu memberi dukungan dan semangatnya. Kalian merupakan bagian dari cita-cita penulis.
9. Partner terbaik Jefry Franklin Bode, Bella Yokebet, Yunita Kumala, Maharani, Dwi Septyanto dan Rindu Rescuemha. Terimakasih sudah menjadi partner yang baik.
10. Seseorang yang telah mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih untuk semua waktu, nasihat, keceriaan dan selalu menginspirasi.
11. Teman-teman keluarga besar IESP 2011 untuk persaudaraan dan kerjasama selama perkuliahan di FEB UNDIP. Semoga sukses menggapai cita-cita
12. Tim Basket FEB UNDIP: Devi, Ema, Ocke, Bella, Kak Yuko, Kak Nurul, Cicik, Carol, Valen, Anggy, Tara, Tiwi, Jeje, Grace juga seluruh anggota tim

FEB dan Tim Basket Universitas Diponegoro terimakasih atas pengalaman yang berharga selama ini bersama kalian.

13. TIM KKN Desa Jekulo, Kudus: Risty, Meni, Abol, Eky, Jundi, Putra, dan Jabil. Terimakasih telah menjadi keluarga baru bagi penulis.
14. Teman-teman semasa sekolah Anditta Syifarahmah, Amalia Siti Zuliasih, Dara Amalia, Denik Muninggar, Detin Novitasari, Deva Vera, Nina Saraswati dan Lintang Suproboningrum, terimakasih telah menjadi sahabat sampai saat ini.
15. Teman-teman 3GProduction: Mas Said, Mas Awang, Mas Hinu, Mas Rahmad, Mas Yogy, Mbak Sisca, Mbak Tito, Riya, Inas, Heri, dan Asis atas pengalaman dan pembelajaran berharga bersama kalian.
16. Seluruh responden Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang yang telah memberi informasi untuk penyusunan skripsi ini.
17. Pihak-pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk skripsi ini.

Semarang, 23 Oktober 2015

Penulis

Darin Fatia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Permintaan.....	15
2.1.2 Pengertian Pariwisata .....	17
2.1.3 Jenis-Jenis Pariwisata .....	19
2.1.4 Permintaan Pariwisata .....	26
2.2 Hubungan Antara Variabel Dependen dengan Variabel Independen.....	37
2.2.1 Hubungan Antara Biaya Perjalanan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	37
2.2.2 Hubungan Antara Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	38
2.2.3 Hubungan Antara Umur dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	39
2.2.4 Hubungan Antara Penghasilan Per Bulan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	39
2.2.5 Hubungan Antara Jarak dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	40
2.3 Penelitian Terdahulu.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	46
2.5 Hipotesis .....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1 Variabel Penelitian .....	49
3.1.1 Definisi Operasional.....	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	51
3.2.1 Populasi .....	51
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Metode Analisis.....	55
3.5.1 Analisis Regresi .....	55
3.5.2 Deteksi Asumsi Klasik .....	57
3.5.2.1 Deteksi Normalitas .....	57
3.5.2.2 Deteksi Heteroskeditas.....	58
3.5.2.2 Deteksi Multikolinearitas .....	58
3.5.3 Deteksi Kriteria Statistik .....	59
3.5.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Deteksi Statistik F).....	60
3.5.3.3 Deteksi Signifikansi Parameter Individual (Deteksi Statistik t) .....	61

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.1.1 Kabupaten Ungaran.....	65
4.1.2 Objek Wisata Umbul Sidomukti.....	66
4.2 Gambaran Umum Responden .....	68
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	68
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	70
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	70
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Alasan Datang.....	72
4.2.7 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Kepuasan .....	73
4.2.8 Profil Responden Berdasarkan Saran Pengembangan .....	74
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
4.3.1 Jumlah Kunjungan Wisata Umbul Sidomukti .....	74
4.3.2 Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Umbul Sidomukti .....	74
4.3.3 Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain.....	75
4.3.4 Umur Responden .....	76
4.3.5 Penghasilan Per Bulan.....	77
4.3.6 Jarak .....	77
4.4 Analisis Data dan Pembahasan .....	79
4.4.1 Analisis Deteksi Penyimpangan Klasik .....	79
4.4.1.1 Deteksi Normalitas.....	79
4.4.1.2 Deteksi Multikolinearitas .....	80
4.4.1.3 Deteksi Autokorelasi.....	82
4.4.1.4 Deteksi Heteroskedastisitas.....	82

4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	83
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	84
4.4.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	84
4.4.3.2 Deteksi Signifikansi Simultan (Uji F).....	85
4.4.3.3 Deteksi Signifikansi Parameter Individual (Uji t) ...	88
4.4.4 Intepretasi Hasil Penelitian.....	89
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN B REKAP DATA RESPONDEN .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN C HASIL OUTPUT REGRESI.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN D DOKUMENTASI PENELITIAN.....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2009 s/d Tahun 2013 .....	4
Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang Tahun 2009 s/d Tahun 2013 .....	5
Tabel 1.3 Banyaknya Total Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Semarang Tahun 2009 s/d Tahun 2013 .....	6
Tabel 1.4 Banyaknya Pengunjung di Umbul Sidomukti Tahun 2009 s/d Tahun 2013 .....	8
Tabel 1.5 Fasilitas dan unit usaha di Umbul Sidomukti .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Kelompok Umur .....	68
Tabel 4.2 Identitas Resoonden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	69
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	70
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	71
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Alasan Datang .....	72
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Kepuasan .....	72
Tabel 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Saran Pengembangan .....	73
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	74
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan ke Objek Wisata.....	75
Tabel 4.11 Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain.....	75
Tabel 4.12 Responden Berdasarkan Umur .....	76
Tabel 4.13 Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	77
Tabel 4.14 Responden Berdasarkan Jarak Lokasi Wisata .....	78
Tabel 4.15 Deteksi Multikolinieritas .....	81
Tabel 4.16 Deteksi Durbin-Watson .....	81
Tabel 4.17 Deteksi Heteroskedastisitas .....	82
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Estimasi Regresi .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	16
Gambar 2.2 Konsumsi Pariwisata dan Barang Lainnya .....	30
Gambar 2.3 Tujuan Wisata Sebagai Barang Pelengkap .....	32
Gambar 2.4 Tujuan Wisata Sebagai Barang Pengganti .....	33
Gambar 2.5 Perubahan Pendapatan Dalam Konsumsi Pariwisata .....	34
Gambar 2.6 Pengaruh Perubahan Harga Dalam Konsumsi Pariwisata .....	35
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 4.1 Deteksi Normalitas .....	79

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pembangunan pada dasarnya merupakan suatu perubahan yang berencana yang dilakukan secara sadar oleh suatu negara dalam rangka menyejahterakan rakyat. Dalam pembangunan terjadi suatu proses perubahan yang berlangsung secara terus menerus dan berkelanjutan. Sehingga peran pemerintah diperlukan untuk menggerakkan masyarakat agar pembangunan dapat sepenuhnya dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat.

Di Indonesia dalam melaksanakan pembangunan, dihadapkan pada beberapa persoalan yaitu salah satunya keterbatasan devisa sebagai salah satu sumber pendanaan dalam pelaksanaan pembangunan. Hal ini disebabkan karena masih adanya kecenderungan untuk menggantungkan perolehan devisa dari sisi ekspor komoditi migas. Padahal nilai ekspor komoditas tersebut cenderung berfluktuasi mengikuti mekanisme harga pasar dunia. Menyadari hal tersebut, maka diperlukan suatu terobosan yang lebih konstruktif agar dapat keluar dari permasalahan terhadap ketergantungan pada ekspor migas. Sektor yang mempunyai prospek cerah dalam perekonomian dan dapat diandalkan yaitu sektor pariwisata.

Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi suatu negara. Dengan adanya pariwisata, maka negara atau lebih khusus lagi pemerintah daerah

tempat objek wisata itu berada, akan mendapatkan pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata. Pariwisata juga merupakan komoditas yang dibutuhkan setiap individu. Alasannya, karena aktivitas berwisata bagi seorang individu dapat meningkatkan daya kreatif, menghilangkan kejenuhan kerja, relaksasi, berbelanja, bisnis, pengetahuan peninggalan sejarah dan budaya suatu etnik tertentu, kesehatan dan spiritualisme. Dengan meningkatnya waktu luang sebagai akibat lebih singkatnya hari kerja dan didukung oleh meningkatnya penghasilan maka aktivitas kepariwisataan akan semakin meningkat (Wiyasa 2004).

Banyak sekali manfaat dari sektor pariwisata di berbagai bidang menurut Leiper yang dikutip oleh Pitana (2009), dalam bidang ekonomi adalah pendapatan dari penukaran valuta asing, menyehatkan neraca perdagangan luar negeri dimana surplus dari perdagangan yang semakin sehat. Hal ini akan mendorong suatu negara mampu mengimpor beragam barang, pelayanan modal untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat, menambah pendapatan dari usaha pariwisata, menambah pendapatan pemerintah dimana pemerintah memperoleh pendapatan dari sektor pariwisata dengan berbagai cara.

Sektor pariwisata seringkali diistilahkan oleh para ahli ekonomi sebagai ekspor yang tidak kentara (*invisible export*), karena kemampuannya untuk mendatangkan devisa tidak kalah dengan kegiatan ekspor komoditi yang sesungguhnya. Dalam kebijakan pembangunan, kegiatan pariwisata diarahkan kepada pengembangan berbagai komponen kepariwisataan. Hal tersebut mengingat sektor pariwisata dimasa yang akan datang akan menjadi semakin penting untuk menjadi sektor andalan, yaitu sebagai motor penggerak

perekonomian. Hal tersebut sejalan dengan prediksi dan analisa dari World Tourism Organization (WTO) yang menegaskan bahwa sektor pariwisata telah menjadi industri yang prospektif dan kompetitif di abad ini.

Indonesia merupakan negara kepulauan yang kaya akan potensi pariwisata. Potensi wisata yang dimiliki oleh Indonesia merupakan modal dasar dalam proses pembangunan. Potensi pariwisata yang berlimpah diharapkan dapat menjadi daya tarik untuk menarik wisatawan domestik maupun mancanegara untuk berkunjung ke Indonesia. Sehingga sektor pariwisata dapat menyumbang pendapatan negara khususnya meningkatkan devisa negara.

Setiap daerah di Indonesia saling menunjukkan keunggulan potensi-potensi wisata yang dimilikinya untuk menarik wisatawan untuk berkunjung ke daerah tersebut. Salah satu daerah di Indonesia yang berusaha menunjukkan keunggulan potensi wisatanya adalah Provinsi Jawa Tengah.

Provinsi Jawa Tengah terletak di posisi strategis dalam penyelenggaraan kegiatan kepariwisataan dan kebudayaan di Indonesia, Jawa tengah menawarkan berbagai daya tarik wisata yang unik dan bercirikan khas lokal. Pariwisata Jawa Tengah sendiri dari tahun ke tahun dapat dikatakan terus mengalami perkembangan. Hal tersebut terbukti dengan semakin banyaknya wisatawan baik wisatawan nusantara maupun mancanegara yang berkunjung ke objek wisata yang ada di Jawa Tengah selama lima tahun terakhir.

Sejak tahun 2009 hingga tahun 2013, jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata yang ada di Jawa Tengah terus mengalami peningkatan, walaupun sempat terjadi penurunan pada tahun 2011. Kenaikan kunjungan wisatawan

nusantara tertinggi pada tahun 2013 yang mengalami kenaikan sebanyak 4.215.595 wisatawan dibandingkan tahun sebelumnya. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang mengalami kenaikan tertinggi pada tahun 2011 yaitu sebesar 63.709 wisatawan. Sedangkan untuk wisatawan nusantara, kenaikan tertinggi terjadi pada tahun 2013 yaitu sebanyak 4.190.602 wisatawan. Jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan mancanegara pada tahun 2009-2013 terlihat pada tabel 1.1.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata**  
**Provinsi Jawa Tengah Tahun 2009-2013**

Wisatawan	Tahun									
	2009	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	
Mancanegara	303.519	317.805	4.70	381.514	20.04	363.150	-4.81	388.143	6.88	
Nusantara	21.515.598	22.275.146	3.53	21.838.351	-1.96	25.240.007	15.57	29.430.609	16.60	
Jumlah	21.819.117	22.592.951	3.54	22.219.865	-1.65	25.603.157	15.22	29.818.752	16.46	

Dalam perkembangannya, masing-masing daerah di Jawa Tengah menawarkan daya tarik wisata unggulan baik berupa alam, budaya maupun buatan yang akan atau sudah berkembang, seperti berbagai objek wisata yang berada di Kabupaten Semarang.

Kabupaten Semarang merupakan salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Tengah. Kabupaten Semarang menawarkan objek wisata yang sangat indah dan unik serta bercirikan khas lokal yang membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung ke objek wisata yang ada. Berbagai objek wisata yang ada di Kabupaten Semarang antara lain Candi Gedong Songo, Curug Benowo,

Rawa Pening, Umbul Sidomukti, Kawasan Wana Wisata Penggaron, Kampung Kopi Banaran, Taman Argo Wisata Siwarak, dan lain-lain.

Tabel 1.2 menunjukkan kepariwisataan Kabupaten Semarang kurun waktu lima tahun terakhir, dilihat secara keseluruhan dari jumlah kunjungan wisatawan, sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang**  
**Tahun 2009-2013**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Wisatawan</b>	<b>Pertumbuhan per Tahun</b>
2009	919.261	-
2010	1.191.116	29,57%
2011	1.174.150	-1,42%
2012	1.279.850	9,00%
2013	1.366.460	6,76%
Rata-rata	1.186.167,4	10.97%

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab Semarang 2014, diolah

Dapat dilihat dari tabel 1.2 data kunjungan wisatawan di Kabupaten Semarang dari tahun 2009-2013 menunjukkan tren yang positif karena setiap tahunnya mengalami peningkatan, meskipun sempat mengalami penurunan pada tahun 2011. Penurunan jumlah kunjungan tersebut tidak terlalu signifikan, peningkatan wisatawan di Kabupaten Semarang disebabkan oleh banyaknya daya tarik yang terus meningkat dari tahun ke tahun dan gencarnya promosi yang dilakukan.

**Tabel 1.3**  
**Banyaknya Total Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Semarang**  
**Tahun 2009-2013**

No.	Objek Wisata	2009	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	Rata-rata
1	Air Terjun Semirang	-*	13.002	-	12.656	-2,66	12.839	1,45	12.907	0,53	-0,23
2	Candi Gedong Songo	155.246	152.392	-1,84	166.539	9,28	244.948	47,08	287.102	17,21	24,52
3	Curug Kembar Bolodewo	-*	4.545	-	4.770	4,95	5.380	12,79	5.663	5,26	7,67
4	Fountain Water Park	-*	4.005	-	4.304	7,47	36.308	743,59	36.560	0,69	250,58
5	Gua Maria Kerep Ambarawa	175.552	299.454	70,58	300.124	0,22	305.268	1,71	305.676	0,13	18,16
6	Kampung Kopi Banaran	66.810	67.609	1,20	74.495	10,19	82.843	11,21	82.127	-0,86	5,43
7	Kartika Wisata Kopeng	44.760	35.675	-20,30	31.441	-11,87	37.093	17,98	47.214	27,29	3,27
8	Kolam Renang Bu Sri	10.106	10.959	8,44	10.632	-2,98	11.157	4,94	11.371	1,92	3,08
9	Kolam Renang Taman Indah Sari	4.332	3.962	-8,54	3.110	-21,50	3.962	27,40	4.142	4,54	0,47
10	Kolam Renang Tirto Argo	97.517	83.026	-14,86	83.190	0,20	80.750	-2,93	80.945	0,24	-4,34
11	Langen Tirto	97.517	60.966	-37,48	57.215	-6,15	58.955	3,04	59.242	0,49	-10,03
12	Museum Palagan Ambarawa	20.296	17.426	-14,14	17.121	-1,75	19.064	11,35	32.493	70,44	16,47
13	Museum Kereta Api Ambarawa	49.127	69.991	42,47	36.801	-47,42	-	-	***	-	-2,48
14	New Bandungan Indah Divaland	23.204	26.777	15,40	25.721	-3,94	19.748	-23,22	21.209	7,40	-1,09
15	Pemandian Muncul	62.670	69.736	11,27	74.214	6,42	101.583	36,88	113.098	11,34	16,48
16	Taman Bukit Cinta Rawa Pening	29.269	30.759	5,09	24.177	-21,40	21.151	-12,52	24.109	13,99	-3,71
17	Taman Wisata Rawa Permai	21.399	18.020	-15,79	21.755	20,73	20.730	-4,71	22.925	10,59	2,70
18	<b>Umbul Sido Mukti</b>	<b>85.224</b>	<b>48.179</b>	<b>-43,47</b>	<b>48.781</b>	<b>1,25</b>	<b>39.938</b>	<b>-18,13</b>	<b>43.602</b>	<b>9,17</b>	<b>-12,79</b>
19	Wana Wisata Pengaron	12.691	10.954	-13,69	10.740	-1,95	8.201	-23,64	8.089	-1,37	-10,16
20	Wana Wisata Umbul Songo	7.569	6.565	-13,26	6.769	3,11	7.439	9,90	4.619	-37,91	-9,54
21	Wisata Argo Tlogo	5.165	8.095	56,73	8.826	9,03	8.095	-8,28	9.267	14,48	17,99

Keterangan: \* data tidak tersedia karena belum dibangun  
\*\*data tidak tersedia karena sedang renovasi

Sumber : Semarang Dalam Angka, berbagai edisi, BPS, diolah.

Berdasarkan data banyaknya pengunjung yang ditampilkan di tabel 1.3 tersebut, dalam empat tahun terakhir ini tingkat kunjungan wisatawan di Kabupaten Semarang berfluktuatif. Total objek wisata yang terdapat di wilayah Kabupaten Semarang sejumlah 21 objek wisata dan masih ada objek-objek wisata lain yang sedang dikembangkan.

Satu di antara 21 objek wisata yang menarik dan memiliki jumlah wisatawan terbesar tiap tahunnya adalah Gua Maria Kerep. Objek Wisata Gua Maria Kerep ini termasuk dalam kategori objek wisata religi. Lokasinya sangat strategis berada di dekat terminal Ambarawa dan juga nilai tambahnya yaitu memiliki patung Bunda Maria tertinggi di dunia. Lalu selain di Gua Maria Kerep, objek wisata yang memberikan kontribusi jumlah wisatawan terbanyak kedua yaitu Candi Gedong Songo yang berada di kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang.

Masih di Kecamatan Bandungan ada pula objek wisata yang tidak kalah menariknya dari yang lain, yaitu Umbul Sidomukti. Objek wisata yang sedang berkembang ini baru dibuka pada tanggal 2 Agustus 2007, terletak di Gunung Ungaran dengan ketinggian 1.200 meter di atas permukaan laut dan di apit jurang di kedua sisinya. Lokasi objek wisata ini dapat ditempuh dengan kendaraan pribadi ataupun kendaraan umum dengan jalur kota Semarang (27km) – pertigaan arah Bandungan belok kanan (6km) – Pasar Jimbaran belok kanan (4km).

Objek Wisata Umbul Sidomukti didukung dengan fasilitas dan servis seperti *outbond training*, *Adrenalin Games*, Taman Renang Alam, *Camping Ground*, Pondok Wisata, Pondok Lesehan, serta *Meeting Room*. Ada 4 buah kolam

yang bertingkat dan dapat dipilih sesuai kedalaman yang diinginkan. Airnya sangat dingin, jernih dan menyegarkan.. Terdapat lintasan *flying fox* dengan dua pilihan track, *marine bridge* di lembah, *rapeling* menuruni lembah sisi kolam, dan ATV, kolam renang alami dan jalur trekking.

**Tabel 1.4**  
**Banyaknya Pengunjung di Umbul Sidomukti**  
**Tahun 2009-2013**

Tahun	Jumlah Wisatawan	Pertumbuhan per Tahun
2008	97.864	
2009	85.224	-12,91 %
2010	48.179	-43,47%
2011	48.781	1,25 %
2012	39.938	-18,13%
2013	43.602	9,17%
Rata-rata	60.598	-12.818

Sumber :Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Semarang

Berdasarkan Tabel 1.4 dapat dilihat data pengunjung Umbul Sidomukti selama tahun 2008-2013 menunjukkan nilai yang cukup fluktuatif. Kunjungan wisatawan terbesar terjadi pada tahun 2008 sebanyak 97.864 orang. Pada tahun 2009 pertumbuhannya menurun sebanyak 12.91% dari tahun sebelumnya. Kemudian tahun 2010 menurun lagi sebanyak 43.46%. Walaupun sempat mengalami peningkatan pada tahun 2011 dan 2013 namun nilainya tidak terlalu tinggi. Rata-rata penurunan pengunjung di Umbul Sidomukti selama 5 tahun terakhir sebanyak -12,81% tiap tahunnya. Ini merupakan rata-rata penurunan kunjungan wisatawan tertinggi di Kabupaten Semarang selama 5 tahun terakhir.

Setiap objek wisata umumnya memiliki fasilitas dijalankan atau dikelola dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan oleh wisatawan. Tabel 1.5 menunjukkan fasilitas di Umbul Sidomukti:

**Tabel 1.5**  
**Fasilitas dan unit usaha di Umbul Sidomukti**

No	Fasilitas	Jumlah
1.	Villa	1
2.	Meeting room	1
3.	Toilet pria dan wanita	6
4.	Kamar ganti	6
5.	Tempat bilas	6
6.	Kantin	1
7.	Gedung serba guna	1
8.	Kantor	1
9.	Tempat Locket	1
10.	Pos keamanan	1

Sumber : Sekertariat Umbul Sidomukti

Umbul Sidomukti memiliki fasilitas dan unit usaha yang disewakan untuk kegiatan tertentu. Unit usaha umumnya digunakan oleh masyarakat lokal seperti menyewa vila, *meeting room* ataupun gedung serba guna di Umbul Sidomukti. Kantin disediakan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan pengunjung. Kamar ganti dan kamar bilas dapat digunakan oleh pengunjung setelah mereka berenang.

Permintaan pariwisata akan dipengaruhi oleh keadaan wisatawan dan keadaan objek wisata tersebut. Keadaan wisatawan meliputi pendapatan, umur, jarak ke objek wisata, dan hal lainnya. Kemudian keadaan objek wisata meliputi harga objek wisata tersebut dan objek wisata lain sebagai pembanding, sarana dan prasarana lain yang mendukung peningkatan permintaan pariwisata, kebersihan, dan hal lainnya.

Harga suatu objek wisata meliputi biaya perjalanan ke objek wisata tersebut, harga tiket masuk, biaya konsumsi, biaya dokumentasi, biaya membeli cinderamata, dan sebagainya. Harga suatu objek wisata ini mencerminkan seberapa besar pengorbanan yang dikeluarkan suatu individu untuk memperoleh *utility* pada suatu objek wisata.

Sedangkan tingkat pendapatan mencerminkan seberapa besar penghasilan yang diterima individu pada tiap bulannya, semakin tinggi tingkat pendapatan seseorang keinginan untuk melakukan perjalanan wisata juga semakin tinggi dikarenakan kecenderungan seseorang dengan pendapatan tinggi yang bekerja dengan jam kerja yang juga tinggi akan memanfaatkan waktu senggang (*Leisure Time*) dengan melakukan perjalanan wisata (Budisusetio, 2004).

Umur seseorang juga menjadi hal yang penting dalam penentuan keinginan seseorang untuk melakukan aktivitas wisata. Semakin meningkat umur seseorang, semakin banyak aktivitas seseorang, semakin tinggi pula keinginan untuk menyegarkan kembali jiwa dan raga setelah melakukan berbagai rutinitas pekerjaan. Demikian pula jarak juga merupakan hal yang menjadi pertimbangan seseorang untuk melakukan aktivitas wisata. Semakin dekat jarak suatu objek wisata dengan suatu individu semakin besar pula keinginan seseorang untuk berwisata ke objek wisata tersebut.

Pemanfaatan sumber daya alam dapat dilakukan untuk meningkatkan permintaan pariwisata di suatu objek wisata tersebut seperti pengembangan pariwisata yang dilakukan di Umbul Sidomukti. Namun tidak serta merta pemanfaatan sumber daya alam yang bertujuan untuk pembangunan di kawasan

objek wisata tertentu karena dengan rusaknya sumber daya alam pada objek wisata tertentu akan sangat berpengaruh pada keinginan wisatawan untuk membayar (*willingness to pay*) pada objek wisata tersebut. Berdasarkan hal tersebut, pada skripsi ini penulis ingin melihat faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan di Umbul Sidomukti.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti mengalami tren menurun yang paling besar dibandingkan dengan objek wisata lainnya di Kabupaten Semarang. Rata-rata penurunannya sebesar -12,79% selama periode 2009-2013. Penurunan yang paling ekstrim bahkan terjadi pada periode 2009-2010 sebesar -43,46%. Padahal objek wisata Umbul Sidomukti memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Potensi besar objek wisata Umbul Sidomukti dapat dilihat dari keindahan panorama alam, wisata alam yang eksotik dan fasilitas lainnya yang dimiliki.

Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu diadakan studi untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang mendorong masyarakat untuk berkunjung ke objek wisata Umbul Sidomukti. Maka dapat dirumuskan beberapa pertanyaan penelitian, yaitu:

1. Bagaimana pengaruh biaya perjalanan ke Umbul Sidomukti terhadap jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti?
2. Bagaimana pengaruh biaya perjalanan ke objek wisata lain (Candi Gedong Songo) terhadap jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti?

3. Bagaimana pengaruh umur terhadap jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti?
4. Bagaimana pengaruh penghasilan per bulan terhadap jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti?
5. Bagaimana pengaruh jarak terhadap jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti?

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh biaya perjalanan ke Umbul Sidomukti terhadap jumlah kunjungan wisata di Umbul Sidomukti.
2. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh biaya perjalanan ke objek wisata lain terhadap jumlah kunjungan di Umbul Sidomukti.
3. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh umur terhadap jumlah kunjungan wisata di Umbul Sidomukti.
4. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh penghasilan per bulan terhadap jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti.
5. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh jarak terhadap jumlah kunjungan wisata Umbul Sidomukti.

### 1.3.2 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan masukan bagi pengelola objek wisata Umbul Sidomukti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap jumlah kunjungan ke Umbul Sidomukti dan merumuskan kebijakan-kebijakan di masa yang akan datang.
2. Sebagai bahan referensi studi tentang kepariwisataan serta sebagai sumbang saran bagi instansi atau lembaga yang berwenang dalam rangka pengembangan pariwisata di Kabupaten Semarang.

### 1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini terbagi menjadi lima bab yang tersusun sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**, bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang dari studi ini yang selanjutnya dirumuskan permasalahan penelitian berupa pertanyaan kajian. Berdasarkan perumusan masalah tersebut maka dikemukakan tujuan dan kegunaan penelitian. Pada bagian terakhir dalam bab ini akan dijabarkan sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**, bab ini menjelaskan tentang teori-teori penelitian terdahulu yang melandasi penelitian ini, berdasarkan teori dan hasil penelitian-penelitian terdahulu maka terbentuk suatu kerangka pemikiran dan penentuan hipotesis awal yang akan diuji.

**BAB III METODE PENELITIAN**, bab ini menjelaskan mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian serta definisi operasionalnya, penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis data untuk mencapai tujuan penelitian.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**, bab ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian, selain itu bab ini juga menguraikan mengenai analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dan pembahasan mengenai hasil analisis dari objek penelitian.

**BAB V PENUTUP**, bab ini adalah bab terakhir yang menyajikan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dalam pembahasan serta saran.