

BAB I

PENDAHULUAN

Koperasi merupakan gerakan ekonomi rakyat yang dijalankan berdasarkan asas kekeluargaan. Koperasi sebagai organisasi ekonomi rakyat harus mampu bekerja sama antara anggota dan para pengurus dalam rangka mewujudkan kesejahteraan anggota dan masyarakat serta membangun tatanan perekonomian nasional. Sebagai gerakan ekonomi rakyat, koperasi bukan hanya milik orang kaya melainkan juga milik oleh seluruh rakyat Indonesia tanpa terkecuali.

Koperasi merupakan suatu badan usaha yang bergerak dibidang perekonomian yang mempunyai tatanan manajemen yang sedikit berbeda dengan badan usaha lainnya. Salah satu manajemen yang penting yang harus diperhatikan yaitu manajemen pemasaran. Pemasaran merupakan keseluruhan aktivitas perdagangan yang meliputi penjualan, pembelian, penyimpanan dan promosi.

Hal yang harus diperhatikan dalam suatu usaha adalah manajemen pemasaran. Manajemen pemasaran adalah proses perencanaan dan pelaksanaan dari perwujudan, pemberian harga, promosi dan distribusi dari barang-barang, jasa dan gagasan untuk menciptakan pertukaran dengan kelompok sasaran yang memenuhi tujuan pelanggan dan organisasi

Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah untuk mengetahui proses penanganan susu dan mengetahui manajemen pemasaran susu di Koperasi Warga Mulya Sleman Yogyakarta. Manfaat yang diperoleh dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah untuk memperoleh pengalaman dan keterampilan secara langsung

mengenai proses penanganan, pengolahan, manajemen pemasaran susu, dan perhitungan margin pemasaran susu, menambah wawasan dan pemahaman.