

**MANAJEMEN PEMASARAN SUSU DI KOPERASI SUSU
“WARGA MULYA” SLEMAN YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Oleh :

MARDIANA PANGESTIKA



**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**

**MANAJEMEN PEMASARAN SUSU DI KOPERASI SUSU
“WARGA MULYA” SLEMAN YOGYAKARTA**

Oleh :

MARDIANA PANGESTIKA

23010212060022

Tugas Akhir Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Derajat Ahli Madya
pada Program Studi Diploma III Manajemen Usaha Peternakan Fakultas
Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**

Judul Tugas Akhir : MANAJEMEN PEMASARAN SUSU DI KOPERASI
SUSU "WARGA MULYA" SLEMAN
YOGYAKARTA

Nama Mahasiswa : MARDIANA PANGESTIKA

Nomor Induk Mahasiswa : 23010212060022

Program Studi : DIII-MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal :

04 JUN 2015

Pembimbing



Ir. Kustopo Budiraharjo, MP

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Sri Kismiati, M.P.

Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Ketua Program Studi Diploma III
Manajemen Usaha Peternakan



Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr.Sc.

Ketua Jurusan Peternakan



Prof. Dr. Ir. Bambang Sukanto, S.U.

RINGKASAN

MARDIANA PANGESTIKA. 23010212060022. 2012. Manajemen Pemasaran Susu Di Koperasi Susu Warga Mulya Sleman Yogyakarta. (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Tugas akhir disusun berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan pada 9 Februari – 23 Maret 2015 di Koperasi Susu Warga Mulya Sleman Yogyakarta. Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah untuk mengetahui proses penanganan susu dan mengetahui manajemen pemasaran susu.

Metode yang digunakan dalam Praktek Kerja Lapangan adalah metode partisipatif, yaitu melakukan pengamatan secara langsung dan ikut aktif mengikuti aktifitas yang terkait dengan proses pengolahan susu dan manajemen pemasaran susu. Kegiatan yang dilakukan meliputi mengamati dan mengikuti alur pemasaran susu, penjemputan susu di pos penampungan, penerimaan susu, penanganan susu, dan ikut serta dalam proses pemasaran produk. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi serta wawancara langsung dengan narasumber yang berkaitan langsung dengan Koperasi Susu Warga Mulya.

Produk yang dihasilkan Koperasi Susu Warga Mulya meliputi susu segar dan susu pasteurisasi. Teknis penanganan susu meliputi proses pendinginan, uji kadar lemak dan uji berat jenis. Penentuan harga susu dengan memperhatikan biaya yang digunakan untuk produksi dan kualitas susu. Distribusi pemasaran susu segar memiliki 3 pola saluran distribusi dan susu pasteurisasi memiliki 2 pola saluran distribusi. Promosi yang digunakan adalah personal selling, Word of Mouth, dan banner yang ada di kios. Marjin pemasaran untuk susu segar yaitu Rp 5.800,- dan untuk susu pasteurisasi yaitu Rp 500,-

Kata kunci : koperasi, produk, penentuan harga, distribusi, promosi

KATA PENGANTAR

Manajemen pemasaran adalah proses perencanaan dan pelaksanaan dari perwujudan, pemberian harga, promosi, dan distribusi dari barang-barang, jasa dan gagasan untuk menciptakan pertukaran dengan kelompok sasaran yang memenuhi tujuan pelanggan dan organisasi.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada Ir. Kustopo Budiraharjo, MP selaku dosen pembimbing, keluarga besar Koperasi Susu Warga Mulya H. Danang Iskandar selaku Ketua Koperasi, Bapak Hartono selaku Kepala unit susu dan semua karyawan di Koperasi Susu Warga Mulya, Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M. Sc selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr.Sc selaku ketua Program Studi DIII Manajemen Usaha Peternakan, Migie Handayani, SPt, MSi_ selaku Dosen Wali. Kepada keluarga penulis yang selalu mendukung, teman-teman DIII Manajemen Usaha Peternakan 2012 yang memberikan do'a dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan dalam penulisan selanjutnya sehingga dapat mencapai kesempurnaan. Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR ILUSTRASI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. Pengertian Koperasi	3
2.2. Manajemen Pemasaran.....	5
2.3. Marjin Pemasaran	12
2.4. Pengertian Susu	13
BAB III MATERI DAN METODE	16
3.1. Kerangka Pemikiran.....	16
3.2. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	16
3.3. Metode Praktek Kerja Lapangan	17
3.4. Metode Pengumpulan Data	17
3.5. Metode Analisis Data.....	17
3.6. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1. Keadaan Umum Koperasi	19
4.2. Manajemen Pemasaran.....	22
4.3. Marjin Pemasaran	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40

5.1. Kesimpulan.....	40
5.2. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	43
RIWAYAT HIDUP.....	56

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Hasil Analisa Kualitas Susu Segar	25
2. Bonus Kuman dari Industri Pengolahan Susu PT Sari Husada	30
3. Penjualan Susu Segar pada Masing-masing Pola Saluran Distribusi Periode 9 – 28 Februari 2015.....	32
4. Penjualan Susu Pasteurisasi pada Masing-masing Pola Saluran Distribusi Periode 9 – 28 Februari 2015.....	34
5. Harga dan Margin Pemasaran Susu Segar Koperasi Susu Warga Mulya Setiap Saluran	36
6. Perhitungan Profit Margin Susu Segar.....	37
7. Harga dan Margin Pemasaran Susu Pasteurisasi Koperasi Susu Warga Mulya Setiap Saluran	38
8. Perhitungan Profit Margin Susu Pasteurisasi	39

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Proses Pengolahan Susu Pasteurisasi	27

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Daerah Kabupaten Sleman Yogyakarta	43
2. Denah Koperasi Susu Warga Mulya	44
3. Bagan Struktur Organisasi Koperasi Susu Warga Mulya	45
4. Surat Keterangan Praktek Kerja Lapangan	47
5. Produksi Susu Segar Koperasi Susu Warga Mulya Periode 9 – 28 Februari 2015	48
6. Produksi Susu Pasteurisasi Koperasi Susu Warga Mulya Periode 9 – 28 Februari 2015	49
7. Dokumentai ..	50