

**Hubungan Karakteristik Pemilih, Konsumsi Media, dan Interaksi  
*Peergroup*, Dengan Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Presiden 2014  
di Kabupaten Brebes**



**TESIS**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 2**

**Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**Universitas Diponegoro**

**Fitri Norhabiba**

**14030113410033**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2015**

UNIVERSITAS DIPONEGORO  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK PEMILIH, KONSUMSI MEDIA, DAN INTERAKSI  
*PEERGROUP*, DENGAN PERILAKU PEMILIH PADA PEMILIHAN PRESIDEN  
2014 DI KABUPATEN BREBES**

**DISUSUN OLEH**

**NAMA: FITRI NORHABIBA**

**NIM: 14030113410033**

**Telah disetujui di depan Tim Penguji**

**Semarang, 20 November 2015**

**Pembimbing**

**Dr.Sunarto**

**NIP. 19660727.199802.1.001**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

## HALAMAN PENGESAHAN TESIS

NAMA : FITRI NORHABIBA

NIM : 14030113410033

PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

JUDUL TESIS : HUBUNGAN KARAKTERISTIK PEMILIH, KONSUMSI MEDIA, DAN INTERAKSI *PEERGROUP*, DENGAN PERILAKU MEMILIH PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2014 DI KABUPATEN BREBES

### **Pembimbing Tesis**

**Dr.Sunarto**

**NIP. 19660727.199802.1.001**

### **Ketua Program Studi**

**Dr.Turnomo Rahardjo**

**NIP. 19601030.198703.1.001**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

### **HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

NAMA : FITRI NORHABIBA

NIM : 14030113410033

PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

JUDUL TESIS : HUBUNGAN KARAKTERISTIK PEMILIH, KONSUMSI MEDIA, DAN INTERAKSI *PEERGROUP*, DENGAN PERILAKU MEMILIH PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2014 DI KABUPATEN BREBES

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Hari : Jumat

Tanggal : 20 November 2015

Pukul : 13.00

Dan Dinyatakan : LULUS

### **PANITIA PENGUJI TESIS**

Ketua Sidang : Dr. Sunarto (.....)

Penguji I : Dr. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin (.....)

Penguji I : Dr. Widiartanto (.....)

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Norhabiba

NIM : 14030113410033

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang saya susun dengan judul :

**Hubungan Karakteristik Pemilih, Konsumsi Media, dan Interaksi *Peergroup*, Dengan Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Presiden 2014 di Kabupaten Brebes**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelarnya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, November 2015

Pembuat Pernyataan

Fitri Norhabiba

NIM: 14030113410033

## MOTTO

*Fainnama'al 'usriyusro innama'al 'usriyusro*

(maka sesungguhnya setelah setelah kesulitan terdapat kemudahan)

*Alta alatis patent*

(The sky is open for those who has wings)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Keluarga tercinta ayah, ibu, adik adik. Terima kasih sangat atas semangat dan support luar biasa padaku

Yula, partner survey kece badai, tetangga rumah, teman ekonomi yang ngerti abiz statistika. Makasih banyak ya..maaf banyak merepotkanmu. Terima kasih udah bantu bahkan di sela sela gak bisa jawab, temanmu Mastur jadi penolong

Aulia. Salah satu sahabat terbaik sejak S1, yang suka dibilang kembar.wkwk. terima kasih banyak atas support supportmu

Alifa. Hei, alifaa.. terima kasih banyak menampung semua ceritaku ya

Vinda. Hai, vin. Yuk kita survey lagi.wkwk

Linda dan keluarga. Terima kasih banyak ya membantu kelancaran tesisku

Ita, maturnuwun sanget terbantu tercerahkan tesisku

Mbak Doti, makasih udah banyak ngasih saran dan masukan buat tesis

Mbak Istib, terima kasih ya mbak. Kamu kece deh

Mas didit hai mas yang suka ngece ngece rak jelas. Hahaha

Mbak fera, makasih ya mbak supportnya.

Mas, terima kasih banyak support dan doanya

Pejuang Januari: Mbak Petri, Sherly, Mbak Tiqi, Choy, Johan, Noy, Ahadi. U're rock guys!!

Bimbingan Mas Narto: Imel. Rendy, Sofyan, Mbak Lintang ayo become the next

Warga Brebes yang menjadi respondenku. Tanpa kalian apalah arti tesis ini

Dwi, terima kasih banyak ya. Terima kasih sangat sangat atas bantuanmu

Nung dan keluarga di Songgom Brebes yang udah aku tumpangi. Terima kasih sangat sudah membantu.

All friends and people around who always support me. Thank you guys.

Jajaran pengajar Magister Ilmu Komunikasi Undip semoga ilmu kalian bermanfaat bagi kami

BPPDN Dikti, terima kasih atas beasiswa yang diberikan. Sangat berarti

Terima kasih atas kesempatan untuk mengikuti call for paper di Malang, Surabaya, dan Solo menambah pengalaman dan jejaring

Mikom angkatan VI sore malam, u're rock guys!!

Teman teman jadul seantero nusantara terima kasih ya

Tim Suara Jateng PRSSNI terima kasih banyak, ternyata permulaan ini mengantarkan saya ke banyak hal

Mbak Elyn, Mas Wachid, Mbak Nurul, Pak Teguh, Bu Fitriyah terima kasih proyek proyek survey dan penelitian. Banyak hal yang saya dapat.

Candra, hei terima kasih. Sukses ya usahamu. Terima kasih sudah bantu secara tidak langsung dalam tesis

Rekan rekan media di kota Semarang khususnya, mas yudi, mbak wara, tia, dan temen temen lain yang selalu support. Temen temen SJI, ayo kita kumpul lagi, maen lagi

Eva, makasih ya va. Lulus, yes.hihihi. semoga ilmu kita bermanfaat untuk adek adek SMA5 tercinta

Pak Adi dan adek adek Above Radio Smala. Terima kasih yaa

Teman-teman jadul dari Nasima, Rasta, SMA 5, Lingkar Sahabat, Mafaza, DU yang secara tak langsung selalu mensupport.

Jaringan pertemanan yang terbentuk baik facebook, twitter, atau path terima kasih banyak atas semua inspirasi, hal-hal kecil dapat menjadi besar bahkan bernilai semoga selalu dapat menginspirasi.

Terima kasih pada semuanya selama menjadi mahasiswa pernah menikmati hal-hal di luar kampus, atas semua link-link yang didapat terima kasih atas kepercayaan kalian padaku.

Intinya terima kasih banyak atas semua kesempatan, masukan, pertemanan, persahabatan, dan telinga yang mendengar yang telah Tuhan berikan sehingga saya bersinggungan dengan kalian. Kita adalah aset bangsa untuk perubahan di masa depan. May God always lead us in every step of life and dream. Ada alasan mengapa kita bertemu, mungkin suatu saat di tahun-tahun berikutnya, di kesempatan yang lain kita akan saling membantu, saling bekerjasama, saling mendukung, dan saling bermitra. Dan terakhir untuk pembaca tesis ini semoga bermanfaat bagi kalian :).

-abibob-



## HUBUNGAN KARAKTERISTIK PEMILIH, KONSUMSI MEDIA, DAN INTERAKSI *PEERGROUP* DENGAN PERILAKU PEMILIH PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2014 DI KABUPATEN BREBES

### Abstrak

Partisipasi pemilih nasional saat pilpres mencapai 69,58% dengan target 75%. Partisipasi pilpres di Jawa tengah 71,25%. Partisipasi Kabupaten Brebes sebesar 61,59%. Partisipasi ini selalu rendah di setiap pemilihan umum.

Tipe penelitian adalah eksplanatif. Penelitian ini akan menguji aspek-aspek dalam *uses and gratification* yang dihubungkan dengan perilaku pemilih. Penelitian ini sengaja memilih pada daerah dengan partisipasi rendah, untuk membandingkan temuan yang nantinya berguna untuk pemangku kebijakan atau KPU untuk strategi yang lebih baik.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif antara konsumsi media, interaksi *peergroup* dan perilaku memilih. Berdasarkan uji korelasi, hubungan konsumsi media dan perilaku pemilih bersifat positif, korelasi kuat sebesar 0,604, dan nilai signifikansi 0,000. Hubungan interaksi *peergroup* dan perilaku pemilih bersifat positif, korelasi kuat sebesar 0,542, dan nilai signifikansi 0,000. Hubungan karakteristik pemilih dan perilaku pemilih bersifat negatif, korelasi lemah sebesar -0,273, dan nilai signifikansi 0,003. Arah hubungan positif berarti semakin tinggi konsumsi media dan interaksi *peergroup* semakin tinggi perilaku memilihnya.

Media dapat berperan untuk mencerahkan warga dengan isi pemberitaan terutama saat pemilihan presiden. Untuk stakeholder yang berkepentingan digunakan dalam merumuskan strategi menambah jumlah pemilih. Bagi pemilih diharapkan penelitian ini mampu memberikan gambaran perilaku pemilih di wilayah minim.

*Key Words* : perilaku memilih, konsumsi media, interaksi *peergroup*, *uses gratifications*, partisipasi rendah

# **THE CORRELATION OF VOTER'S CHARACTERISTIC, MEDIA CONSUMPTION, PEERGROUP INTERACTION, AND VOTING BEHAVIOR PRESIDENTIAL ELECTION 2014 IN BREBES**

## **Abstract**

National participation of presidential election 69,58%, general election commission having target 75%. In Central Java, participation reach 71,25%, while Brebes participation 61,59%. Brebes always get low participation on every election.

This kind of research is explanative and try to test uses and graifications connected with voting behavior. The result of this research have function for stakeholder with low participation to create better strategy.

The result show that there are positive correlation of media consumption, peergroup interaction toward voting behavior in Brebes. Based on correlation test, correlation of media consumption and voting behavior are positive, strong correlation 0,604, and significant number 0,000. Correlation peergroup interaction and voting behavior are positive, strong correlation 0,542, and significant number 0,000. Correlation of voter's characteristic and voting behavior are negative, weak correlation -0,273, and significant number 0,003. The positive direction means that higher media consumption and peergroup interaction also higher for voting behavior.

Media could take a part as enlightenment society with content of news, especially when election. For stakeholder, this research have function get strategy reach more voters. This research have description for voters in minimum social economi condition

*Key Words* : voting behavior, media consumption, peergroup interaction, uses gratifications, low participation

## KATA PENGANTAR

Pemilihan presiden merupakan salah satu ajang untuk regenerasi kepemimpinan. Pemilihan presiden 2014 lalu mengusung 2 pasangan calon yakni Prabowo Hatta dan Jokowi Jusuf Kalla. Daerah dengan partisipasi rendah kurang mendapat perhatian dalam rangka mendapatkan partisipasi pemilih yang tinggi, meskipun tingginya partisipasi bukan ukuran kemajuan demokrasi suatu Negara.

Penjelasan dari penelitian ini antara lain mengenai perilaku pemilih warga Brebes baik secara sosiologis, rasional kritis, maupun pragmatis. Disamping itu juga membahas aspek lain yang memengaruhi perilaku pemilih saat pilpres lalu. Rendahnya konsumsi media masih bisa diatasi dengan peran kelompok dan spanduk.

Uses and gratification digunakan sebagai teori utama yang menggambarkan hubungan dan pengaruh antara karakteristik pemilih, konsumsi media, dan aktivitas lain yang berdampak pada perilaku, dalam hal ini adalah perilaku memilih di wilayah yang selalu rendah partisipasinya yakni di Brebes. Alasan alasan rasional selalu bertumpu pada tingginya jumlah perantau, namun penelitian menunjukkan bahwa dari non perantau, partisipasi tetap rendah.

Penelitian dengan sampel wilayah pedesaan relative homogen masyarakatnya sehingga hasil penelitian juga demikian. Penelitian yang membahas partisipasi rendah banyak diteliti namun kurang menyeluruh dari factor factor lain yang memengaruhi.

Aspek konsumsi media menyumbang tidak banyak dalam pengaruhnya di perilaku pemilih. Sebaliknya interaksi peergroup menyumbang pengaruh yang tinggi dalam perilaku pemilih. Ke depan kombinasi lain dari factor perilaku pemilih dapat diteliti, misalnya elektabilitas dan terpaan sosialisasi.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan baik bagi KPU, parpol, maupun media yang sekarang mulai menurun konsumsinya, serta memberikan gambaran perilaku pemilih di wilayah minim.

Semarang, November 2015

Fitri Norhabiba

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAKSI .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Signifikansi Penelitian .....	9
1.5 Kerangka Teori .....	9
1.5.1 <i>State of The Art</i> .....	9
1.5.2 Paradigma Positivistik .....	12
1.5.3 <i>Uses and Gratification</i> .....	15
1.5.4 Interaksi <i>Peergroup</i> .....	20
1.5.5 Perilaku Pemilih .....	26
1.6 Hipotesis .....	30
1.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	31

1.7.1	Definisi Konseptual .....	31
1.7.2	Definisi Operasional .....	32
1.8	Metodologi Penelitian .....	33
1.8.1	Tipe Penelitian .....	33
1.8.2	Populasi .....	33
1.8.3	Sampel .....	33
1.8.4	Teknik Pengambilan Sampel .....	34
1.8.5	Jenis dan Sumber Data .....	35
1.8.6	Skala Pengukuran .....	36
1.8.7	Teknik Pengumpulan Data .....	37
1.8.8	Instrument Penelitian .....	37
1.8.9	Teknik Analisis Data .....	37
 <b>BAB II DARI PEMILU KE PEMILU DI BREBES DAN KONDISI GEOGRAFIS BREBES.....</b>		<b>37</b>
2.1	Kondisi Geografis Kabupaten Brebes .....	37
2.2	Perkembangan Pemilu di Brebes .....	42
 <b>BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>50</b>
3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	50
3.1.1	Uji Validitas Variabel Penelitian .....	51
3.1.1	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	51
3.2	Analisis Deskriptif .....	55
3.2.1	Karakteristik Pemilih .....	55
3.2.2	Konsumsi Media .....	58

3.2.2.1 Media Yang Diakses Untuk Sumber Informasi Saat Pilpres .....	58
3.2.2.2 Intensitas Akses Media .....	60
3.2.2.3 Motif Konsumsi Media .....	62
3.2.3 Interaksi Peergroup Dalam Pengambilan Keputusan .....	66
3.2.3.1 Konformitas .....	66
3.2.3.2 Fasilitasi Sosial .....	68
3.2.3.3 Polarisasi .....	69
3.2.3.4 Proses Interaksi .....	70
3.2.4 Perilaku Memilih .....	73
3.2.4.1 Pemilih Rasional Kritis .....	73
3.2.4.2 Pemilih Sosiologis/ Tradisional .....	74
3.2.4.3 Pemilih Pragmatis .....	76
3.2.4.4 Urutan Faktor Eksternal Yang Memengaruhi Pilihan .....	79
3.3 Crosstab Variabel Penelitian .....	80
3.3.1 Karakteristik Pemilih dan Konsumsi Media .....	80
3.3.2 Karakteristik Pemilih dan Interaksi <i>Peergroup</i> .....	81
3.3.3 Karakteristik Pemilih dan Perilaku Pemilih.....	82
3.3.4 Konsumsi Media dan Perilaku Pemilih .....	83
3.3.5 Interaksi <i>Peergroup</i> dan Perilaku Pemilih .....	84
3.3.6 Karakteristik Pemilih, Interaksi <i>Peergroup</i> , Konsumsi Media dan Peilaku Pemilih.....	85
3.4 Uji Hipotesis .....	88
 <b>BAB IV HUBUNGAN KARAKTERISTIK PEMILIH, KONSUMSI MEDIA, INTERAKSI <i>PEERGROUP</i>, DAN PERILAKU PEMILIH KABUPATEN BREBES PADA PILPRES 2014 .....</b>	 <b>94</b>

4.1	Perilaku Pemilih Warga Brebes berdasar Konsumsi Media dan Karakteristik Pemilih .....	94
4.2	Perilaku Pemilih Warga Brebes berdasar Interaksi <i>Peergroup</i> dan Karakteristik Pemilih .....	99
4.3	Tipe Pemilih di Brebes .....	103
4.4	Implikasi .....	107
4.4.1	Implikasi Teoritis .....	107
4.4.2	Implikasi Praktis .....	107
4.4.3	Implikasi Sosial .....	108
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Simpulan .....	110
5.2	Saran .....	113
5.2.1	Saran Teoritis .....	113
5.2.2	Saran Praktis .....	115
5.2.3	Saran Sosial .....	116



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pemilih Dari Tiga Pelaksanaan Pilpres .....	2
Tabel 1.2 Prosentase Kehadiran Pemilih Pilpres Jateng 2009 dan 2014 .....	3
Tabel 1.3 Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi .....	13
Tabel 1.4 Matriks .....	36
Tabel 2.6 Perbandingan Jumlah Pemilih dari Tiga Pelaksanaan Pilpres Nasional.....	43
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	50
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	53
Tabel 3.3 Uji Hipotesis 1 .....	89
Tabel 3.4 Uji Hipotesis 2 .....	90
Tabel 3.3 Uji Hipotesis 3 .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden .....	1
Gambar 1.2 Model Uses&Gratification .....	17
Gambar 1.3 Hubungan Variabel .....	31
Gambar 2.1 Peta Kecamatan di Brebes .....	38
Gambar 2.2 Grafik Kepadatan Penduduk Kabupaten Brebes .....	39
Gambar 2.3 Grafik Jumlah Penduduk Datang dan Pergi di Brebes .....	40
Gambar 2.4 Grafik Pekerjaan Warga Brebes .....	41
Gambar 2.5 Grafik Tingkat Pendidikan Warga Brebes .....	42
Gambar 2.7 Grafik Partisipasi Pemilu Warga Brebes dan Jateng .....	44
Gambar 2.8 Grafik Perolehan Suara Kecamatan Pilpres 2014 Brebes .....	45
Gambar 2.9 Grafik Jumlah Media Massa di Brebes .....	47
Gambar 3.3 Karakteristik Pemilih Warga Brebes.....	57
Gambar 3.4 Grafik Peringkat Media Yang Diakses Selama Pilpres .....	58
Gambar 3.5 Grafik Rata Rata Durasi Akses Media .....	60
Gambar 3.6 Grafik Rata Rata Frekuensi Akses Media .....	61
Gambar 3.7 Grafik Rata Rata Sikap Responden Untuk Indikator Konsumsi Media .....	63
Gambar 3.8 Grafik Konsumsi Media Warga Brebes.....	65
Gambar 3.9 Grafik Rata Rata Sikap Untuk Indikator Konformitas .....	66
Gambar 3.10 Grafik Rata Rata Sikap Untuk Indikator Fasilitasi Sosial.....	68
Gambar 3.11 Grafik Rata Rata Sikap Untuk Indikator Polarisasi .....	70
Gambar 3.12 Grafik Rata Rata Sikap Untuk Proses Interaksi .....	71
Gambar 3.13 Grafik Interaksi Peergroup Warga Brebes .....	72
Gambar 3.14 Grafik Rata Rata Sikap Untuk Indikator Pemilih Rasional Kritis .....	73
Gambar 3.15 Grafik Rata Rata Sikap Untuk Indikator Pemilih Sosiologis/Tradisional ..	75
Gambar 3.16 Grafik Rata Rata Sikap Untuk Indikator Pemilih Rasional (Pragmatis).....	76
Gambar 3.17 Grafik Perilaku Pemilih Warga Brebes .....	78

Gambar 3.18 Grafik Peringkat Hal Yang Memengaruhi Pilihan.....	79
Gambar 3.19 Crosstab Karakteristik Pemilih dan Konsumsi Media .....	80
Gambar 3.20 Crosstab Karakteristik Pemilih dan Interaksi <i>Peergroup</i> .....	81
Gambar 3.21 Crosstab Karakteristik Pemilih dan Perilaku Memilih.....	82
Gambar 3.22 Crosstab Konsumsi Media dan Perilaku Memilih.....	83
Gambar 3.23 Crosstab Interaksi <i>Peergroup</i> dan Perilaku Pemilih .....	84
Gambar 3.24 Crosstab Karakteristik Pemilih, Konsumsi Media, Interaksi <i>Peergroup</i> , dan Perilaku Memilih.....	85
Gambar 4.1 Bagan Alur Pemilih .....	97
Gambar 4.2 Grafik Model Sosio Psikologi Michigan.....	106