

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN
TINGKAT KEPUASAN KERJA TERHADAP TINGKAT
KINERJA KARYAWAN PASCA *MERGER*
DI PT. TUMBAKMAS NIAGASAKTI
CABANG SEMARANG**



TESIS

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 2
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Universitas Diponegoro**

**Merrlintya Ayu Winardiani
14030112410016**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Merrlintya Ayu Winardiani

Nomor Induk Mahasiswa : 14030112410016

Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 02 Mei 1985

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Strategis

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Tingkat Kepuasan Kerja
Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Pasca *Merger* di PT. Tumbakmas
Niagasakti Cabang Semarang**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat dan tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat dan gelar magisternya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, September 2015

Pembuat Pernyataan,

Merrlintya Ayu Winardiani

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Tingkat Kepuasan Kerja
Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Pasca *Merger* di PT. Tumbakmas
Niagasakti Cabang Semarang**

Disusun Oleh :

Merrlintya Ayu Winardiani

NIM : 14030112410016

Telah disetujui di depan Tim Penguji

Semarang, Agustus 2015

Pembimbing

Dr. Sunarto

NIP. 19660727.199802.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Merrlintya Ayu Winardiani
NIM : 14030112410016
Program Studi : Komunikasi Strategis
Judul Tesis : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Tingkat
Kepuasan Kerja Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Pasca
Merger di PT. Tumbakmas Niagasakti Cabang Semarang

Pembimbing Tesis

Dr. Sunarto

NIP. 19660727.199802.1.001

Ketua Program Studi

Dr. Turnomo Rahardjo

NIP. 19601030.198703.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Merrlintya Ayu Winardiani
NIM : 14030112410016
Program Studi : Komunikasi Strategis
Judul Tesis : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Tingkat
Kepuasan Kerja Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Pasca
Merger di PT. Tumbakmas Niagasakti Cabang Semarang

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis program Magister Ilmu Komunikasi
Pasca Sarjana Universitas Diponegoro pada :

Hari : Senin
Tanggal : 24 Agustus 2015
Pukul : 13.00 WIB
Dan dinyatakan : Lulus

Tim Penguji Tesis

Ketua Sidang : Dr. Turnomo Rahardjo ()
NIP. 19601030.198703.1.001
Reader : Dr. Hedi Pudjo Santosa ()
NIP. 19610510.19890.2.002
Pembimbing : Dr. Sunarto ()
NIP. 19660727.199802.1.001

"Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri" (**Benjamin Franklin**)

&

"Pendidikan akan tetap bertahan di saat semua yang pernah kita pelajari telah terlupakan" (**B.F. Skinner**)

*...Tesis ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya “
Bapak Junaidi Winardi & Ibu. Mei Ambarwati,
dan Teruntuk suami saya Ahmad Agus Sogol,
Terimakasih untuk kasih dan sayang serta dukungan kalian...*

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN TINGKAT
KEPUASAN KERJA TERHADAP TINGKAT KINERJA KARYAWAN
PASCA *MERGER* DI PT. TUMBAKMAS NIAGASAKTI
CABANG SEMARANG**

Abstraksi

Kinerja suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh beberapa aspek penting diantaranya yaitu komunikasi. Komunikasi yang terjalin terus menerus dalam sebuah perusahaan perlahan-lahan akan membentuk suatu iklim komunikasi organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman dan pengetahuan tentang iklim komunikasi organisasi dan tingkat kepuasan kerja karyawan serta pengaruhnya terhadap tingkat kinerja karyawan pada PT. Tumbakmas Niagasakti Cabang Semarang pasca *merger*. Penelitian ini menggunakan metode survei. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 52 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel iklim komunikasi organisasi dan tingkat kepuasan kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat kinerja karyawan. Variabel iklim komunikasi organisasi terbukti memberikan pengaruh terhadap tingkat kinerja karyawan sebesar 54,7%. Hasil penelitian juga mengungkapkan bahwa variabel kepuasan kerja ikut mempengaruhi tingkat kinerja karyawan dengan presentase sebesar 46,9%. Sedangkan pengujian secara parsial didapatkan bahwa variabel iklim komunikasi organisasi berpengaruh lebih besar terhadap tingkat kinerja karyawan.

Kata Kunci: iklim komunikasi organisasi, tingkat kepuasan kerja, tingkat kinerja karyawan

**THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
CLIMATE AND WORK SATISFACTION LEVELS TO PERFORMANCE
LEVEL OF POST-MERGER EMPLOYEES IN PT. TUMBAKMAS
NIAGASAKTI
SEMARANG BRANCH**

Abstract

Performance of a company was influenced by a number of important aspects included communication. Continuous communication that existed within a company will gradually establish an organizational communication climate. This study aimed to obtain an understanding and knowledge of organizational communication climate and employee satisfaction levels and their effect on the level of employees performance in PT. Tumbakmas Niagasakti Semarang branch after merger. This study used a survey method. The sample used in this study were 52 respondents. The results showed that the variables of organizational communication climate and work satisfaction levels jointly affected the level of employee performance. The organizational communication climate variables have proven to influence on employee performance level by 54.7%. The results also found that work satisfaction variables influenced the level of employee performance with percentage of 46.9%. While the partial test showed that organizational communication climate variables affected larger on the level of employee performance.

Keywords: organizational communication climate, work satisfaction, employee performance levels

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dan junjungan kepada Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Penyusunan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan anugerah, sehingga peneliti selalu diberi kemudahan dan semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Sunarto, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberi pengarahan kepada saya selama proses penyusunan tesis berlangsung.
3. Bapak Dr. Turnomo Rahardjo, selaku Ketua Jurusan Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.
4. Seluruh staf dan pengajar Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.
5. Bapak Adi Cahyadi, S.T yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memperoleh data yang dibutuhkan peneliti.

6. Segenap karyawan PT. Tumbakmas Niagasakti Cabang Semarang yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan apapun yang saya butuhkan tanpa pernah mengeluh.
8. Suami saya Ahmad Agus Sogol yang selalu menemani dan memberikan dukungan setiap waktu.
9. Sahabat saya cin Nurul Adji Wulandari dan mak Indri Arthanti sebagai “*trio gethuk*” yang selalu solid dan setia membantu menyelesaikan tesis saya.
10. Serta semua pihak yang telah membantu tapi tidak disebutkan disini karena keterbatasan waktu dan tidak memungkinkan untuk saya ucapkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna, tetapi besar harapan peneliti agar tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Semarang, September 2015

Merrlintya Ayu Winardiani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Signifikansi Akademis	10
1.4.2. Signifikansi Praktis	10
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	11
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1. Penelitian terdahulu (<i>State of The Art</i>)	11
1.5.2. Paradigma Penelitian	14
1.5.3. Teori Komunikasi Organisasi.....	16
1.5.4. Pendekatan Komunikasi Organisasi Mikro.....	16

1.5.5. Teori Kognitif Sosial	19
1.5.6. Kerangka Kognitif Sosial.....	20
1.5.7. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja	24
1.5.8. Hubungan Kepuasan Kerja dengan Kinerja	25
1.5.9. Hubungan antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Kerja dengan Kinerja.....	26
1.5.10. Iklim Komunikasi Organisasi.....	30
1.5.11. Kepuasan Kerja.....	33
1.5.12. Kinerja.....	35
1.6. Hipotesis	38
1.7. Definisi Konseptual.....	38
1.7.1. Iklim Komunikasi Organisasi.....	38
1.7.2. Kepuasan Kerja	38
1.7.3. Kinerja Karyawan.....	39
1.8. Definisi Operasional.....	39
1.9. Metoda Penelitian	42
1.9.1. Tipe Penelitian	42
1.9.2. Populasi dan Sampel	42
1.9.2.1 Populasi	42
1.9.2.2 Sampel	42
1.9.3. Teknik Pengambilan Sampel	43
1.9.4. Jenis dan Sumber Data	43
1.9.4.1. Jenis Data.....	43

1.9.4.2. Sumber Data.....	43
1.9.5. Skala Pengukuran.....	44
1.9.6. Teknik Pengumpulan.....	45
1.9.7. Instrumen Penelitian.....	45
1.9.8. Uji Validitas dan Realibilitas.....	46
1.9.8.1. Uji Validitas	46
1.9.8.2. Realibilitas	47
1.9.9. Teknik Analisis Data.....	47
1.9.9.1. Asumsi Klasik.....	48
1.9.9.2. Analisis Data Regresi Linier Berganda.....	50
1.9.9.3. Persamaan Regresi Linier	51
1.9.9.3.1. Analisis Regresi Linier atau Tunggal	52
1.9.9.3.2. Uji Korelasi Ganda.....	53
1.9.9.4. Keterbatasan Penelitian	55
 BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1. Profil PT. Tumbakmas Niagasakti Cabang Semarang.....	56
2.2. Visi dan Misi PT. Tumbakmas Niagasakti Cabang Semarang.....	57
2.2.1. Visi	57
2.2.2. Misi	57
2.3. Strategi Perusahaan.....	58
2.4. Logo Perusahaan	59
2.5. <i>Tagline</i> Perusahaan	59
2.6. Struktur Organisasi	60

2.7. Deskripsi Pekerjaan (<i>Job Description</i>)	61
2.7.1. Penjelasan Struktural.....	61
2.7.2. Penjelasan Hal Komunikasi.....	62
BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL PENELITIAN	
3.1. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	63
3.1.1. Proses Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	64
3.1.2. Proses Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	68
3.2. Analisis Deskriptif pada Instrumen Penelitian	70
3.2.1. Karakteristik Responden.....	71
3.2.1.1. Jenis Kelamin	71
3.2.1.2. Usia.....	72
3.2.1.3. Pendidikan	73
3.2.1.4. Lama Bekerja	74
3.2.2. Analisis Tabel Distribusi Frekuensi Terhadap Beberapa Indikator.....	75
3.2.2.1. Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X_1).....	76
3.2.2.1.1. Kategorisasi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X_1)	83
3.2.2.2. Deskripsi Variabel Tingkat Kepuasan Kerja (X_2)	85
3.2.2.2.1. Kategorisasi Variabel Tingkat Kepuasan Kerja (X_2)	91
3.2.2.3. Deskripsi Variabel Tingkat Kinerja Karyawan.....	93
3.2.2.3.1. Kategorisasi Variabel Tingkat Kinerja Karyawan	99
3.3. Tabulasi Silang.....	100

BAB IV Uji Hipotesis dan Analisis Hasil Penelitian

4.1. <i>Regression Linier Analysis</i>	104
4.1.1. Uji Asumsi Klasik.....	105
4.1.1.1. Uji Autokorelasi	105
4.1.1.2. Uji Multikolinieritas	106
4.1.1.3. Uji Normalitas Data.....	107
4.1.1.4. Uji Heteroskedastisitas	110
4.2. Analisis Data Regresi Linier Berganda.....	112
4.2.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	112
4.2.2. Uji Pengaruh Simultan (F-test).....	113
4.2.3. Uji Parsial (T-test).....	114
4.3. Pengujian Hipotesis.....	115
4.3.1. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Tingkat Kinerja Karyawan	115
4.3.2. Hubungan Tingkat Kepuasan Kerja terhadap Tingkat Kinerja Karyawan.....	117
4.3.3. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Tingkat Kepuasan Kerja terhadap Tingkat Kinerja Karyawan.....	119
4.4. Analisis Regresi Ganda	121
4.5. Diskusi.....	126
4.5.1. Teoritis	126
4.5.2. Praktis	129
4.5.3. Sosial.....	131

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI KEBIJAKAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	133
5.2. Saran.....	134
5.3 Keterbatasan Penelitian	135
5.3.1 Akademis.....	135
5.3.2. Praktis.....	136
5.3.3. Sosial	136

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pencapaian Penjualan (Omzet) PT. Tumbakmas Niagasakti (<i>Central Jawa</i>) Pasca Merger	5
Tabel 1.2	Rekapitulasi Data Karyawan PT. Tumbakmas Niagasakti (<i>Central Jawa</i>) Pasca Merger	6
Tabel 1.3	Rekapitulasi Status Data Karyawan PT. Tumbakmas Niagasakti (<i>Central Jawa</i>) Pasca Merger	6
Tabel 1.4	Rekapitulasi Status Data Karyawan PT. Tumbakmas Niagasakti (<i>Central Jawa</i>)	7
Tabel 1.5.	Definisi Operasional	40
Tabel 1.6.	Skema Tabel Penilaian Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 3.1.	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Instrumen Tahap 1	65
Tabel 3.2.	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Instrumen Tahap 2	67
Tabel 3.3.	Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 3.4.	Persebaran Responden Berdasarkan Keyakinan Karyawan Terhadap Pimpinan atau Perusahaan	77
Tabel 3.5.	Persebaran Responden Berdasarkan Kredibilitas Pimpinan atau Perusahaan	77
Tabel 3.6.	Persebaran Responden Berdasarkan Keaktifan Karyawan Berkonsultasi.....	77
Tabel 3.7.	Persebaran Responden Berdasarkan Mendukung Kebijakan Perusahaan terkait Pekerjaan	77

Tabel 3.8. Persebaran Responden Berdasarkan Keterusterangan dalam Hubungan Berorganisasi.....	79
Tabel 3.9. Persebaran Responden Berdasarkan Pimpinan Mengkoordinasikan Setiap Pekerjaan Kepada Karyawan.....	80
Tabel 3.10. Persebaran Responden Berdasarkan Pimpinan Memberikan Masukan Saran dan Kritik Terkait Pekerjaan	80
Tabel 3.11. Persebaran Responden Berdasarkan Saran atau Laporan atau Informasi yang Disampaikan Karyawan Kepada Pimpinan atau Perusahaan	81
Tabel 3.12. Persebaran Responden Berdasarkan Komitmen Karyawan.....	82
Tabel 3.13. Persebaran Responden Berdasarkan Produktivitas Tinggi	82
Tabel 3.14. Kategorisasi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X ₁)	84
Tabel 3.15. Persebaran Responden Berdasarkan Nominal Rupiah yang Diterima	85
Tabel 3.16. Persebaran Responden Berdasarkan Bonus dan Tunjangan yang Diterima	85
Tabel 3.17. Persebaran Responden Berdasarkan Kenaikan Posisi atau Jabatan	86
Tabel 3.18. Persebaran Responden Berdasarkan Pemberian <i>Reward</i>	86
Tabel 3.19. Persebaran Responden Berdasarkan Saling Bekerjasama Antar Anggota Organisasi	87
Tabel 3.20. Persebaran Responden Berdasarkan Mengkoreksi Pekerjaan Karyawan	88

Tabel 3.21. Persebaran Responden Berdasarkan Saling Membantu dalam Menyelesaikan Pekerjaan	88
Tabel 3.22. Persebaran Responden Berdasarkan Kesempatan untuk Belajar dalam Setiap Pekerjaan.....	89
Tabel 3.23. Persebaran Responden Berdasarkan Tanggung Jawab dalam dalam Setiap Pekerjaan.....	90
Tabel 3.24. Persebaran Responden Berdasarkan Tenang atau Aman dalam Bekerja.....	90
Tabel 3.25. Kategorisasi Variabel Tingkat Kepuasan Kerja (X_2)	92
Tabel 3.26. Persebaran Responden Berdasarkan Volume atau Banyaknya Pekerjaan yang Dikerjakan	93
Tabel 3.27. Persebaran Responden Berdasarkan Tercapainya Target yang Ditentukan.....	94
Tabel 3.28. Persebaran Responden Berdasarkan Kecekatan atau Tepat Waktu Menyelesaikan Pekerjaan	94
Tabel 3.29. Persebaran Responden Berdasarkan Keahlian atau <i>Skill</i>	95
Tabel 3.30. Persebaran Responden Berdasarkan Saling Mendukung Antar Anggota Organisasi	95
Tabel 3.31. Persebaran Responden Berdasarkan Mentaati Peraturan Pimpinan atau Perusahaan	96
Tabel 3.32. Persebaran Responden Berdasarkan Mencari Jalan yang Baik dan Tepat Saat Mengalami Kebuntuan Kerja.....	96

Tabel 3.33. Persebaran Responden Berdasarkan Memperbesar Tanggung Jawab Pekerjaan.....	97
Tabel 3.34. Persebaran Responden Berdasarkan Saling Menghormati antar Anggota Organisasi	98
Tabel 3.35. Persebaran Responden Berdasarkan Integritas Tinggi Terhadap Perusahaan	98
Tabel 3.36. Kategorisasi Variabel Tingkat Kinerja Karyawan (Y).....	100
Tabel 3.37. Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi (X_1) dengan Tingkat Kinerja (Y)	101
Tabel 3.38. Tabulasi Silang Tingkat Kepuasan Kerja (X_2) dengan Tingkat Kinerja Karyawan (Y).....	102
Tabel 3.39 Tabulasi Silang Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X_1), Tingkat Kepuasan Kerja (X_2) dengan Kinerja Karyawan (Y)	103
Tabel 4.1. Uji Autorelasi	106
Tabel 4.2. Uji Multikolinearitas	107
Tabel 4.3. Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	110
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Park</i>	112
Tabel 4.5. Analisa Koefisien Determinasi	113
Tabel 4.6. Hasil Uji F.....	114
Tabel 4.7. Hasil Uji t.....	114
Tabel 4.8. Kesimpulan Hipotesis.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skematis Penyebab Respirokal Triadik Model Teori Kognitif Sosial	19
Gambar 1.2. Pendekatan Pengetahuan Sosial pada Perilaku Organisasi.....	21
Gambar 1.3. Kapabilitas Dasar Manusia Menurut Teori Kognitif Sosial (SCT) Albert Bandura	22
Gambar 1.4. Kerangka Konseptual Pembahasan Perilaku Organisasi	23
Gambar 1.5. Model untuk Menghubungkan Tujuan dengan Kinerja dan Kepuasan.....	26
Gambar 1.6. Pendekatan Pengetahuan Sosial pada Perilaku Organisasi.....	28
Gambar 1.7. Kerangka Konseptual Pembahasan Perilaku Organisasi	29
Gambar 1.8. Skema Hipotesis Antar Variabel	37
Gambar 2.1. Strategi Perusahaan.....	58
Gambar 2.2. Logo Perusahaan	59
Gambar 2.3. Struktur Organisasi	60
Gambar 3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Gambar 3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	73
Gambar 3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Gambar 3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	75
Gambar 4.1. Grafik Uji Normalitas	108
Gambar 4.2. Grafik Uji Heteroskedastisitas	111