



**HUBUNGAN ANTARA MOTIF PENCARIAN KEPUASAN, KUALITAS
TAYANGAN DENGAN TINGKAT KEPUASAN KHALAYAK
TERHADAP RELASI ANTAR BUDAYA
DALAM TAYANGAN UPIN-IPIN**

Disusun oleh :

MUHAMMAD NOOR HIDAYAT

NIM : 14030110400005

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Noor Hidayat

NIM : 14030110400005

Konsentrasi : Kebijakan Media

Dengan ini menyatakan bahwa Thesis yang saya susun dengan judul:

Hubungan Antara Motif Pencarian Kepuasan, Kualitas Tayangan Dengan Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Relasi Antar Budaya Dalam Tayangan Upin-Ipin

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari thesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan

Semarang, 2 Juni 2015

Pembuat pernyataan

Muhammad Noor Hidayat

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN THESIS
HUBUNGAN ANTARA MOTIF Pencarian Kepuasan, Kualitas Tayangan
DENGAN TINGKAT Kepuasan Khalayak
TERHADAP RELASI ANTAR BUDAYA
DALAM TAYANGAN UPIN-IPIN

DISUSUN OLEH
NAMA: Muhammad Noor Hidayat
NIM: 14030110400005

Telah disetujui di depan Tim Penguji

Semarang , 2Juni 2015
Pembimbing

Dr Sunarto
NIP 19660727. 199802. 1. 001

UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA

Halaman Pengesahan Thesis

Nama : Muhammad Noor Hidayat
NIM : 14030110400005
Program Studi : Kebijakan Media
Judul : Hubungan Antara Motif Pencarian Kepuasan, Kualitas Tayangan
Dengan Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Relasi Antar Budaya
Dalam Tayangan Upin-Ipin

Pembimbing Thesis

Dr Sunarto
NIP 19660727. 199802. 1. 001
Ketua Program Studi

Dr Turnomo Rahardjo
NIP 19601030. 198703. 1. 001

UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA

Halaman Pengesahan Thesis

Nama : Muhammad Noor Hidayat
NIM : 14030110400005
Program Studi : Kebijakan Media
Judul : Hubungan Antara Motif Pencarian Kepuasan, Kualitas Tayangan
Dengan Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Relasi Antar Budaya
Dalam Tayangan Upin-Ipin

Telah dipertahankan dalam sidang ujian thesis Program Magister Ilmu Komunikasi Program
Pascasarjana Universitas Diponegoro

Hari : Kamis
Tanggal : 2 Juli 2015
Pukul : 12.30
Dan dinyatakan : Lulus

Panitian pengujjin Thesis

Ketua Sidang : Dr Turnomo Rahardjo
NIP 19601030. 198703. 1. 001 ()

Penguji I: Dr Hedi Pudjo Santoso
NIP 19610510. 19890. 2. 002 ()

Penguji II: Dr Sunarto
NIP 19660727. 199802. 1. 001 ()

ABSTRAKSI

Indonesia adalah sebuah Negara yang beragam, mulai dari keanekaragaman budaya, suku, bangsa, etnis, sampai pada keanekaragaman agama, dari berbagai keanekaragaman tersebut munculah sikap etnosentrisme, yaitu sikap yang menganggap bahwa budaya, suku, etnis maupun agama yang dipunyai lebih tinggi daripada yang lain. Sehingga sering muncul konflik yang sangat dimanfaatkan oleh media sebagai sumber berita dari media maupun sebagai isi dari tayangan yang ditayangkan oleh media. Sikap ethnosentrime juga muncul dalam tayangan anak-anak yang ada di Indonesia, namun dari semua tayangan anak-anak tersebut terdapat satu tayangan anak yang mengangkat sisi kerukunan antar etnis dan antar agama yaitu tayangan animasi Upin-Ipin. Tayangan animasi Upin-Ipin merupakan tayangan yang di produksi oleh Les' Copaque Malaysia. Dalam tayangan ini ditampilkan kehidupan sehari-hari dari saudara kembar yaitu Upin-Ipin yang mempunyai teman-teman yang sangat beragam agama maupun etnis namun tanpa ada sedikitpun konflik antar agama ataupun antar etnis dalam lingkungan tempat tinggal mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara motif pencarian kepuasan, kualitas tayangan dengan tingkat kepuasan khalayak terhadap tayangan Upin-Ipin

Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification untuk mengetahui motif dan kepuasan khalayak terhadap tayangan animasi Upin-Ipin. Tipe penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode campuran (*mix metodologi*) yang menyebutkan bahwa triangulasi banyak digunakan sebagai suatu cara untuk meningkatkan hasil penelitian (validitas) melalui berbagai macam sumber. Dari beberapa metode campuran tersebut dipilih strategi triangulasi konkuren yaitu penelitian yang mengumpulkan data kuantitatif dan data kualitatif secara konkuren (dalam satu waktu), kemudian mencari kombinasi dari data-data tersebut. Strategi ini menerapkan metode kuantitatif dan kualitatif untuk menutupi/menyeimbangkan kelemahan satu metode dengan yang lain (atau sebaliknya, kekuatan satu metode menambah kekuatan metode yang lain), untuk menguji data yang diperoleh menggunakan *Kendall Tau*

Setelah peneliti melakukan penelitian dan hasilnya di uji dengan rumus *Kendall Tau* maka didapatkan hasil yaitu: tidak terdapat hubungan yang signifikan antara motif pencarian kepuasan dengan kualitas tayangan, terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas tayangan dengan tingkat kepuasan khalayak, dan terdapat hubungan yang signifikan antara motif pencarian kepuasan dengan tingkat kepuasan khalayak, dan terdapat hubungan signifikan antara motif pencarian kepuasan, kualitas tayangan dengan tingkat kepuasan khalayak

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dalam menyaksikan tayangan Upin-Ipin oleh anak-anak disebabkan selain mempunyai unsur hiburan juga disebabkan karena anak dapat menemukan dan mengidentifikasi diri dengan nilai yang disampaikan media, sehingga anak dapat meningkatkan pemahaman tentang nilai yang mereka ketahui. Dari berbagai motivasi yang dimiliki oleh khalayak anak-anak, sebagian besar telah mereka dapatkan dari tayangan Upin-Ipin, sehingga tingkat kepuasan terhadap tayangan Upin-Ipin tinggi. Karena selain mendapatkan informasi yang dibutuhkan, mereka juga diberikan contoh nyata tindakan yang harus mereka lakukan jika mereka menghadapi permasalahan dalam masyarakat. Sehingga informasi tersebut juga merupakan pengetahuan yang harus anak-anak ketahui sebagai bekal hidup dimasyarakat

Saran bagi orang tua diharapkan untuk mendampingi saat anak-anak menonton tayangan televisi, memberipenjelasan mengenai acara televisi tersebut, menjadi filter, waspada serta mengawasi anak-anak terkait acara yang ditonton, sebab tayangan televisi anak-anak selain banyak pengetahuan juga sering dijumpai kekerasan dan praktek-praktek bullying yang dapat ditiru anak-anak baik di lingkungan sekolah maupun di lingkungan sehari-hari mereka, dan bagi pemerintah beserta masyarakat diharapkan ikut mengawasi tayangan anak-anak tersebut

Kata kunci : Upin-Ipin, kepuasan, tayangan

ABSTRACT

Indonesia is a country that is diverse, ranging from the diversity of culture, ethnicity, race, ethnicity, until the religious diversity, the diversity of the various ethnocentrism comes the attitude, the attitude which considers that culture, race, ethnicity or religion that belongs higher than others, So that the conflict arises very often used by the media as a source of news from the media as well as the contents of ditayangkan by media impressions. Ethnosentime attitude also appears in children's impressions that exist in Indonesia, but of all the impressions of the children there is a kids show that elevates the inter-ethnic harmony and interfaith ie Upin-Ipin animated show. Upin-Ipin animated show is a show produced by Les' Copaque Malaysia. In this show displayed everyday life of twin siblings Upin-Ipin ie who have friends who are very diverse religion or ethnicity but without an iota of conflicts between religious or ethnic in their neighborhoods. The purpose of this study was to determine the relationship between the search motif satisfaction, quality impressions to the level of audience satisfaction to impressions Upin-Ipin

This study uses the theory of Uses and Gratification to know the motive and audience satisfaction against Upin-Ipin animated show. This type of research is quantitative by using a mixture (mix methodology) which states that triangulation is widely used as a way to improve the results of the study (validity) through a variety of sources. The mixture of several methods have been concurrent triangulation strategy research that collects quantitative data and qualitative data concurrently (at a time), then look for a combination of data tersebut. Strategi implements quantitative and qualitative methods to cover / balance the weakness of the method with the other (or vice versa, the strength of the method add strength to other methods), to examine the data obtained using Kendall Tau

After researchers conducted a study and the results in the test with the formula Kendall Tau then showed that: there is no significant relationship between satisfaction with the quality of the search motif impressions, there is a significant correlation between the quality of impressions with the audience satisfaction levels, and there is a significant relationship between motif search tingkat satisfaction satisfaction with the audience, and there is a significant correlation between the search motif satisfaction, quality impressions with the level of satisfaction audience

The results showed that motivation in watching the show Upin-Ipin by children due in addition to having an element of entertainment is also caused because the child can find and identify themselves with the value delivered media, sehingga children can improve the understanding of the value challenge they already know. Of the various motivations that are owned by audiences of children, mostly from the impressions they get Upin-Ipin, so that the level of satisfaction with the impression Upin-Ipin high. Because in addition to getting the needed information, they are also given concrete examples of action they should do if they encounter problems in their community. So the information is also merupakan knowledge should children know as the provision of community life

Suggestions for parents are expected to accompany the children while watching television, memberipenjelasan on the television show, became a filter, vigilant and keep an eye on children related shows watched, because of television children besides many also are common knowledge and practice of violence -praktek bullying that can be replicated children both in school and in their daily environment, and for the people and their government are expected to participate in supervising the children's impressions

Keyword: child, satisfaction, show

KATA PENGANTAR

Indonesia adalah Negara yang beragam, mulai dari keanekaragaman budaya, suku, bangsa, etnis, dan agama, keanekaragaman tersebut memunculkan sikap etnosentrisme, yaitu sikap yang menganggap budaya, suku, etnis maupun agama yang dipunyai lebih tinggi daripada yang lain. Namun terdapat juga tayangan anak yang mengangkat kerukunan antar etnis dan antar agama yaitu tayangan animasi Upin-Ipin. Upin-Ipin adalah tayangan produksi oleh Les' Copaque Malaysia. Dalam tayangan ini ditampilkan kehidupan sehari-hari Upin-Ipin beserta teman-teman yang sangat beragam baik agama maupun etnis tanpa ada konflik antar agama ataupun antar etnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara motif pencarian kepuasan, kualitas tayangan dengan tingkat kepuasan khalayak terhadap tayangan Upin-Ipin

Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification untuk mengetahui motif dan kepuasan khalayak terhadap tayangan animasi Upin-Ipin. Tipe penelitian ini adalah kualitatif sebab menggunakan metode campuran (*mix metodologi*) Dari beberapa metode campuran tersebut dipilih strategi triangulasi konkuren yaitu penelitian yang mengumpulkan data kuantitatif dan data kualitatif secara konkuren (dalam satu waktu), kemudian mencari kombinasi dari data-data tersebut. Pengujian data menggunakan *Kendall Tau*

Setelah peneliti melakukan penelitian dan hasilnya di uji dengan rumus *Kendall Tau* maka didapatkan hasil yaitu: tidak terdapat hubungan yang signifikan antara motif pencarian kepuasan dengan kualitas tayangan, terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas tayangan dengan tingkat kepuasan khalayak, dan terdapat hubungan yang signifikan antara motif pencarian kepuasan dengan tingkat kepuasan khalayak, dan terdapat hubungan signifikan antara motif pencarian kepuasan, kualitas tayangan dengan tingkat kepuasan khalayak

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dalam menyaksikan tayangan Upin-Ipin oleh anak-anak disebabkan selain mempunyai unsur hiburan juga disebabkan karena anak dapat menemukan dan mengidentifikasi diri dengan nilai yang disampaikan media, sehingga anak dapat meningkatkan pemahaman tentang nilai yang mereka ketahui. Selain mendapatkan

informasi yang dibutuhkan, mereka juga diberikan contoh nyata tindakan yang harus mereka lakukan jika mereka menghadapi permasalahan dalam masyarakat. Sehingga informasi tersebut juga merupakan pengetahuan yang harus anak-anak ketahui sebagai bekal hidup dimasyarakat

Saran bagi orang tua diharapkan untuk mendampingi saat anak-anak menonton tayangan televisi, memberi penjelasan mengenai acara televisi tersebut, menjadi filter, waspada serta mengawasi anak-anak terkait acara yang ditonton, dan bagi pemerintah beserta masyarakat diharapkan ikut mengawasi tayangan anak-anak tersebut

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat,taufik serta hidayah Nya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Thesis ini, terima kasih pada nabi Muhammad yang telah menyertai umatmu ini, terima kasih pada Alam semesta yang telah memberikan dukungan sepenuhnya

Thesis yang berjudul Hubungan Antara Motif Pencarian Kepuasan, Kualitas Tayangan Dengan Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Tayangan Upin-Ipin ini di susun guna memperoleh gelar Magister Strata II di Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Diponegoro Semarang

Dalam penyusunan Thesis ini peneliti telah mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan serta saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan Thesis ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak dan ibu atas segala dukungan beliau sampai sekarang, serta tidak henti-henti nya memberikan semangat serta doa di setiap waktu
2. Mbik Ida, Mas Tanto dan Noval
3. Istriku Erykasary, ini adalah bukti cinta dan sayangku padamu
4. Dr Sunarto selaku dosen pembimbing sekaligus Dekan FISIP Undip, terima kasih karena telah sabar dalam membimbing penulis hingga thesis ini selesai
5. Dr Hedi Pudjo Santoso selaku penguji terima kasih atas segala masukan yang telah disampaikan dalam ruang sidang
6. Dr Turnomo Rahardjo selaku penguji dan ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi Fisip Undip terima kasih atas segala masukan yang telah disampaikan kepada penulis
7. Mas Jojo terima kasih atas segala masukannya
8. Staf program studi Magister Ilmu Komunikasi Undip, terima kasih karena selalu membantu dalam pengurusan administrasi kampus

9. ISLAM NU PUNGKURAN, terima kasih karena telah berkenan menjadi tempat penelitian, dan maaf atas segala kesalahan selama penelitian
10. Tayangan Upin-Ipin, terima kasih karena telah memberi inspirasi dalam penulisan Thesis ini
11. Rekno Sulandjari, I Nyoman Winata, Rahmawati Zulfiningrum, Elok Perwirawati, akhirnya aku menyusul kalian dengan menyelesaikan hutang Thesis ku yang selama ini tertunda
12. M Gifari, Sarwo, Ahsan Fauzi, ayo semangat ngerjain Thesis nya BROOOOOOO
13. Kru Cakra TV, teman-teman ex d'coffe, ex deklaar, dan seluruh teman-teman di semarang, terima kasih atas pengalaman yang telah kalian berikan selama ini, pengalaman tersebut sangat berkesan dan akan sangat berguna di kemudian hari
14. Terakhir terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya Thesis ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dukungan kalian sangat berarti bagi saya, terima kasih banyak

Akhirnya penulis sadar bahwa Thesis ini sangat jauh dari sempurna, namun penulis berharap bahwa Thesis ini dapat berguna bagi penulis khususnya, bagi para peneliti, bagi pembaca, dan bagi semua pihak pada umumnya

Semarang Juni 2015

Penulis

Muhammad Noor Hidayat

NIM 14030110400005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN THESIS	iii
Halaman Pengesahan Thesis	iv
Halaman Pengesahan Thesis	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	24
1.3. Tujuan Penelitian	27
1.4. Signifikansi Penelitian	27
1.4.1. Akademis	27
1.4.2. Praktis	27
1.4.3. Sosial	27
1.5. Kerangka Konseptual	28
1.5.1. Paradigma	28
1.5.1.1. Ontologi	28
1.5.1.2. Epistemologi	29
1.5.1.3. Aksiologi	30
1.5.1.4. Metodologi	30
1.5.2. State Of The Art	31
1.5.3. Uses And Gratification	31
1.5.4. Budaya (Kebudayaan)	42
1.6. Hipotesis Penelitian	46
1.7. Definisi Konseptual Dan Definisi Operasional	46
1.7.1. Definisi Konseptual	46
1.7.2. Definisi Operasional	47
1.8. Metoda Penelitian	53

1.8.1.	Desain Penelitian	53
1.8.2.	Objek Penelitian	54
1.8.3.	Subjek Penelitian	55
1.8.4.	Jenis Data	56
1.8.5.	Sumber Data	56
1.8.6.	Teknik Pengumpulan Data	57
1.8.7.	Analisis Dan Interpretasi Data	57
1.9.	Criteria Kualitas Penelitian	58
1.9.1.	Validitas	58
1.9.2.	Reliabilitas	58
1.9.3.	Objektivitas	59
1.10.	Keterbatasan Penelitian	60
 BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		 61
2.1.	MNC TV	61
2.2.	Upin-Ipin	63
2.2.1.	Les' Copaque Production	63
2.2.2.	Film Animasi Upin-Ipin	65
 BAB III : TEMUAN PENELITIAN		 76
3.1.	Motif Informasi Dalam Kerukunan Antar Budaya dan kualitas tayangan Upin-Ipin. Yaitu dapat mengetahui berbagai peristiwa mengenai cinta damai, saling menghormati dan kasih sayang dalam lingkungan (sekolah)	77
3.2.	Motif Identitas Pribadi Dalam Kerukunan Antar Budaya dan kualitas tayangan Upin-Ipin. Yaitu dapat menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan diri responden tersebut. nilai-nilai tersebut adalah cinta damai, saling menghormati dan kasih sayang. Serta mengidentifikasi nilai-nilai tersebut dalam media	81
3.3.	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Dalam Kerukunan Antar Budaya dan kualitas tayangan Upin-Ipin. Yaitu dapat menjalankan peran social menurut nilai nilai dalam kerukunan antar budaya, nilai-nilai tersebut adalah cinta damai, saling menghormati dan kasih sayang	86
3.4.	Motif Hiburan dan kualitas tayangan Upin-Ipin. Yaitu bisa mendapatkan hiburan saat menonton tayangan televisi	91

3.5.	Kepuasan dalam informasi yaitu setelah menyaksikan tayangan Upin-Ipin maka khalayak memperoleh kepuasan dengan memperoleh informasi terutama informasi mengenai kerukunan antar budaya yaitu dalam hal cinta damai, saling menghormati dan kasih sayang tayangan Upin-Ipin tersebut	93
3.6.	Kepuasan dalam identitas pribadi yaitu setelah menyaksikan tayangan Upin-Ipin maka khalayak memperoleh kepuasan dengan menemukan nilai-nilai terutama nilai-nilai cinta damai, saling menghormati dan kasih sayang dalam tayangan Upin-Ipin tersebut.	97
3.7.	Kepuasan dalam interaksi dan integrasi social yaitu setelah menyaksikan tayangan Upin-Ipin maka khalayak memperoleh kepuasan dengan menjalankan peran social mereka dalam kehidupan sehari-hari yaitu sesuai dengan nilai nilai dalam kerukunan antar budaya, nilai-nilai tersebut adalah cinta damai, saling menghormati dan kasih sayang	102
3.8.	Kepuasan dalam hiburan yaitu setelah menyaksikan tayangan Upin-Ipin maka khalayak dapat memperoleh hiburan dari tayangan tersebut	108
3.9.	Motivasidan kepuasan dalam pencarian informasi	110
3.10.	Motivasi dan kepuasan identitas pribadi	111
3.11.	Motivasi dan kepuasan integrasi dan interaksi sosial	112
3.12.	Motivasi dan kepuasan hiburan	113
BAB IV : PEMBAHASAN		114
4.1.	Uji Hipotesis	116
4.2.	Pembahasan	117
BAB V : PENUTUP		138
5.1.	Simpulan	138
5.2.	Saran	142
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN		

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : State Of The Art Penelitian yang menggunakan Uses and Gratification

Lampiran 2 : Diagram Penelitian

Lampiran 3: Questioner

Lampiran 4 : Table Induk

Lampiran 5 : SPSS