



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**CITY WALK MALL SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**ANIS ANINDYA  
21020111130059**

**FAKULTAS TEKNIK  
JURUSAN/PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**SEMARANG**

**JULI 2015**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**CITY WALK MALL SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**ANIS ANINDYA  
21020111130059**

**FAKULTAS TEKNIK  
JURUSAN/PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**SEMARANG  
JULI 2015**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

NAMA : Anis Anindya  
NIM : 21020111130059  
Tanda Tangan : .....  
Tanggal : 02 Juli 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

NAMA : Anis Anindya  
NIM : 21020111130059  
Jurusan/Program Studi : Teknik Arsitektur  
Judul Tugas Akhir : City Walk Mall Semarang

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/ Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.**

### TIM PENGUJI

Pembimbing I : Prof. Dr. Ir. Ing. Gagoek Hardiman  
NIP 195308191983031001

\_\_\_\_\_

Pembimbing II : M. Sahid Indraswara, ST, MT  
NIP 197611102000121003

\_\_\_\_\_

Penguji I : Septana Bagus Pribadi, ST, MT  
NIP 197609112002121001

\_\_\_\_\_

Ketua Jurusan Arsitektur  
Fakultas Teknik UNDIP

Semarang, 02 Juli 2015  
Ketua Program Studi Jurusan Arsitektur  
Fakultas Teknik UNDIP

**Edward Endrianto Pandelaki, ST, MT, PhD**  
NIP. 197402231997021001

**Prof. Ir. Totok Roesmanto, M. Eng**  
NIP. 1952050519801110011

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anis Anindya  
NIM : 21020111130059  
Jurusan/Program Studi : Teknik Arsitektur  
Kementerian : Pendidikan Nasional  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul :

**CITY WALK MALL SEMARANG**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada Tanggal : 02 Juli 2015

Yang menyatakan,

ANIS ANINDYA

## ABSTRAK

*Indonesia adalah salah satu negara berkembang yang sedang giat-giatnya melaksanakan pembangunan dalam segala bidang, salah satunya adalah di bidang perekonomian. Dewasa ini perkembangan perekonomian di Indonesia semakin meningkat seiring dengan semakin majunya teknologi dan sistem informasi yang bergerak cepat sesuai dengan perkembangan zaman yang berdampak pada kehidupan masyarakatnya kearah modern. Semarang sebagai ibu kota Jawa Tengah menjadi pusat pengembangan wilayah menunjang peranan penting baik dalam kegiatan sosial ekonomi maupun pusat distribusi jasa yang melayani kegiatan lokal maupun regional. Seiring dengan pertumbuhan ekonomi, peningkatan Indeks Harga Konsumen, dan jumlah penduduk di Kota Semarang maka dibutuhkannya penambahan fasilitas dan infrastruktur yang baru untuk menunjang kegiatan masyarakat. Banyaknya pembangunan, bertambah jumlah penduduk, perkembangan ke arah modern yang terjadi di suatu kota juga menimbulkan masalah baru untuk lingkungan kota itu sendiri dan juga masyarakatnya. Pemecahan masalah dalam perancangan kota terutama terhadap ruang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dapat berupa ruang publik kota, yaitu pusat perbelanjaan (mall) di Kota Semarang. Bagi warga kota kebutuhan akan ruang publik yang terbuka terasa lebih mendesak daripada warga desa disebabkan oleh kepadatan yang ada di kota. Ruang publik yang awalnya memiliki fungsi utama sebagai ruang interaksi antar masyarakat kini mulai dikembangkan oleh para pengembang untuk menangkap kebutuhan akan ruang terbuka dan berlomba menciptakan ruang komersial yang dipadukan dengan ruang terbuka. Salah satunya dengan menghadirkan ruang terbuka yang nyaman dan aman yang dilewatkan di tengah ruang ritel pada bangunan komersialnya yang sekarang menjadi tren mall dengan konsep city walk.*

**Kata Kunci :** *pertumbuhan ekonomi, modern, sosial, ruang publik kota.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) yang merupakan bagian dari Tugas Akhir.

Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) ini penulis buat berdasarkan pengetahuan yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Strata I pada Jurusan Teknik Arsitektur di Universitas Diponegoro Semarang dengan Tugas Akhir berjudul City Walk Mall Kota Semarang.

Penulis menyadari bahwa Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis menerima dengan tangan terbuka saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) ini.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Ir. Ing. Gagoek Hardiman sebagai dosen pembimbing pertama yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta memberikan petunjuk-petunjuk serta saran dalam penyusunan laporan ini.
- 2) Bapak M. Sahid Indraswara, S.T, M.T. sebagai dosen pembimbing kedua yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta memberikan petunjuk-petunjuk serta saran dalam penyusunan laporan ini.
- 3) Bapak Septana Bagus Pribadi, ST, MT selaku dosen penguji dan Ketua Panitia Ujian Sarjana Periode 130.
- 4) Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan curahan kasih sayang, doa dan dorongan baik moril maupun materil kepada penulis.
- 5) Bapak Prof. Ir. Totok Roesmanto, M.Eng selaku Ketua Program Studi Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- 6) Bapak Edward Endrianto Pandelaki, ST, MT, Phd selaku Ketua Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- 7) Segenap dosen yang telah memberikan ilmu dan wawasan pengalamannya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
- 8) Sahabat-sahabat baik penulis serta teman-teman Jurusan Arsitektur UNDIP '11 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, karena telah memberi kritik dan saran.
- 9) Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu selama ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, Februari 2015

Penyusun

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Sasaran.....	3
1.3. Manfaat.....	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Metode Pembahasan.....	4
1.6. Sistematika Pembahasan.....	5
1.7. Alur Pikir.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Umum City Walk Mall.....	7
2.1.1. Pengertian City Walk Mall.....	7
2.1.2. Sejarah City Walk Mall dan Perkembangannya.....	8
2.1.3. Tipologi City Walk Mall.....	9
2.1.4. Karakteristik Mall.....	10
2.1.4.1. Prinsip-prinsip Mall.....	10
2.1.4.2. Jenis Mall.....	10
2.1.4.3. Elemen-elemen City Walk Mall.....	11
2.1.5. Analisa Pengunjung.....	12
2.1.6. Analisa Aktivitas.....	13
2.1.7. Analisa Fasilitas.....	13
2.1.8. Organisasi Ruang.....	14
2.2. Tinjauan Penekanan Desain.....	14
2.2.1. Pengertian Arsitektur Post Modern.....	14
2.2.2. Ciri-ciri Arsitektur Post Modern.....	16
2.2.3. Bentuk dan Ruang dalam Arsitektur Post Modern.....	17
2.2.4. Karya-karya Arsitektur Post Modern.....	18



2.3. Studi Banding .....	19
2.3.1. Cihampelas Walk Bandung .....	19
2.3.2. Solo Paragon Lifestyle Mall .....	28
2.3.3. The Park Solo .....	36
2.3.4. Central Park Mall Jakarta .....	44
2.3.5. Wangsa Walk Mall Malaysia .....	48
2.3.6. Baywalk Mall Jakarta .....	51
2.3.7. Hasil Studi Banding .....	52

### BAB III TINJAUAN KOTA SEMARANG

3.1. Tinjauan Umum Kota Semarang.....	56
3.1.1. Keadaan Geografis Kota Semarang .....	56
3.1.2. Keadaan Topografi Kota Semarang .....	56
3.1.3. Keadaan Klimatologis Kota Semarang .....	58
3.1.4. Keadaan Demografi Kota Semarang.....	58
3.1.5. Keadaan Ekonomi Kota Semarang.....	61
3.2. Kebijakan Tata Ruang Wilayah .....	62
3.3. Perkembangan Mall Di Semarang .....	65
3.3.1. Data Mall Di Semarang .....	65
3.3.2. Perkembangan City Walk Mall Di Semarang .....	69

### BAB IV KESIMPULAN, BATASAN DAN ANGGAPAN

4.1. Kesimpulan .....	70
4.2. Batasan .....	70
4.3. Anggapan.....	71

### BAB V PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN CITY WALK MALL KOTA SEMARANG

5.1. Pendekatan Aspek Fungsional.....	72
5.1.1. Pendekatan Pelaku dan Kelompok Aktivitas .....	72
5.1.2. Pendekatan Kelompok Aktivitas dan Kebutuhan Ruang .....	75
5.1.3. Pendekatan Hubungan Kelompok Ruang .....	80
5.1.4. Pendekatan Kapasitas dan Besaran Ruang.....	80
5.1.4.1. Pendekatan Kapasitas Utama .....	80
5.1.4.2. Pendekatan Kapasitas Pengelola.....	83
5.1.4.3. Pendekatan Kapasitas Pelengkap.....	87
5.1.4.4. Pendekatan Kapasitas Pelayanan.....	88

5.1.4.5. Pendekatan Kapasitas Penunjang .....	89
5.1.5. Program Ruang .....	91
5.1.6. Pendekatan Fungsi Area Terbuka .....	91
5.2. Pendekatan Aspek Kontekstual.....	93
5.2.1. Pemilihan Lokasi Tapak .....	93
5.2.1.1. Alternatif Site 1 .....	94
5.2.1.2. Alternatif Site 2 .....	96
5.2.1.3. Alternatif Site 3 .....	99
5.2.2. Penilaian Tapak.....	101
5.3. Pendekatan Aspek Kinerja.....	101
5.3.1. Sistem Pencahayaan.....	101
5.3.2. Sistem Penghawaan .....	102
5.3.3. Sistem Jaringan Air Bersih .....	103
5.3.4. Sistem Jaringan Air Kotor .....	103
5.3.5. Sistem Jaringan Listrik .....	103
5.3.6. Sistem Pembuangan Sampah .....	103
5.3.7. Sistem Pencegahan Kebakaran.....	104
5.3.8. Sistem Komunikasi.....	105
5.3.9. Sistem Penangkal Petir .....	105
5.3.10. Sistem Keamanan .....	105
5.3.11. Sistem Transportasi Vertikal – Horizontal .....	106
5.3.12. Sistem Audio Visual .....	106
5.4. Pendekatan Aspek Teknis Sistem Struktur.....	107
5.5. Pendekatan Aspek Arsitektural .....	108

## BAB VI PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN CITY WALK MALL KOTA SEMARANG

6.1. Program Dasar Perencanaan.....	113
6.1.1. Program Ruang .....	113
6.1.2. Tapak Terpilih .....	114
6.2. Program Dasar Perancangan.....	117
6.2.1. Aspek Kinerja .....	117
6.2.2. Aspek Teknis .....	121
6.2.3. Aspek Arsitektural .....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	125

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Sketsa Open Mall.....	10
Gambar 2.2 : Sketsa Enclosed Mall .....	10
Gambar 2.3 : Sketsa Integrated Mall.....	10
Gambar 2.4 : Piazza D'Italia.....	18
Gambar 2.5 : Teater Carlo Felice.....	18
Gambar 2.6 : Public Service Building.....	18
Gambar 2.7 : Entrance Ciwalk .....	19
Gambar 2.8 : Tampak Depan Mall.....	19
Gambar 2.9 : Eksterior Cihampelas Walk.....	20
Gambar 2.10 : Interior Cihampelas Walk.....	20
Gambar 2.11 : Master Plan Cihampelas Walk.....	22
Gambar 2.12 : Master Plan Cihampelas Walk.....	23
Gambar 2.13 : Pola Sirkulasi Pedestrian Cihampelas Walk.....	24
Gambar 2.14 : Pola Sirkulasi Kendaraan dan Parkir Cihampelas Walk .....	24
Gambar 2.15 : Salah Satu Penerapan Prinsip Mall Berupa Pedestrian Way dan Koridor .....	25
Gambar 2.16 : Semua Retail Di Cihampelas Walk Menghadap Kearah Koridor Merupakan Salah Satu Penerapan Prinsip Mall .....	25
Gambar 2.17 : Koridor Terbuka Dengan Pelindung Terhadap Cuaca Yang Berupa Kanopi .....	26
Gambar 2.18 : Koridor Di Dalam Ruangan Yang Membutuhkan Pengkondisian Udara Buatan Untuk Kenyamanan Pengunjung.....	26
Gambar 2.19 : Sirkulasi Pengunjung Melewati Bagian Depan Pertokan .....	26
Gambar 2.20 : Penerapan Pedestrian Mall Membuat Kesan Lebih Luas Pada Koridor .....	27
Gambar 2.21 : Atrium Utama Yang Merupakan Area Multifungsi.....	28
Gambar 2.22 : Tampak Depan Mall.....	28
Gambar 2.23 : Eksterior Solo Paragon Mall .....	29
Gambar 2.24 : Interior Solo Paragon Mall.....	29
Gambar 2.25 : Lower Ground Floor .....	30
Gambar 2.26 : Ground Floor .....	31
Gambar 2.27 : Upper Ground Floor .....	31
Gambar 2.28 : First Floor.....	32
Gambar 2.29 : Salah Satu Penerapan Prinsip Mall Berupa Pedestrian Way Dan Koridor .....	32

Gambar 2.30 : Semua Retail Solo Paragon Mall Menghadap Ke Arah Koridor Merupakan Salah Satu Penerapan Prinsip Mall .....	33
Gambar 2.31 : Fasilitas Parkir Yang Berupa Gedung Parkir .....	33
Gambar 2.32 : Koridor Terbuka Pada Bagian Awal Dan Akhir .....	34
Gambar 2.33 : Koridor Di Dalam Ruangan Yang Membutuhkan Pengkondisian Udara Buatan Untuk Kenyamanan Pengunjung.....	34
Gambar 2.34 : Sirkulasi Pengunjung Melewati Bagian Depan Pertokan .....	34
Gambar 2.35 : Penerapan Pedestrian Mall Membuat Kesan Lebih Luas Pada Koridor .....	35
Gambar 2.36 : Atrium Utama Yang Merupakan Area Multifungsi.....	36
Gambar 2.37 : Tampak Depan Mall.....	36
Gambar 2.38 : Eksterior The Park Solo.....	37
Gambar 2.39 : Interior The Park Solo.....	38
Gambar 2.40 : Lower Ground Floor .....	39
Gambar 2.41 : Ground Floor .....	39
Gambar 2.42 : First Floor.....	40
Gambar 2.43 : Second Floor.....	40
Gambar 2.44 : Salah Satu Penerapan Prinsip Mall Berupa Pedestrian Way dan Koridor .....	41
Gambar 2.45 : Semua Retail Di The Park Solo Mall Menghadap Ke Arah Koridor Merupakan Salah Satu Penerapan Prinsip Mall .....	41
Gambar 2.46 : Koridor Terbuka Dengan Pelindung Terhadap Cuaca Yang Berupa Kanopi .....	42
Gambar 2.47 : Koridor Di Dalam Ruangan Yang Membutuhkan Pengkondisian Udara Buatan Untuk Kenyamanan Pengunjung.....	42
Gambar 2.48 : Sirkulasi Pengunjung Melewati Bagian Depan Pertokan .....	42
Gambar 2.49 : Penerapan Pedestrian Mall Membuat Kesan Lebih Luas Pada Koridor .....	43
Gambar 2.50 : Atrium Outdoor Yang Merupakan Area Multifungsi.....	43
Gambar 2.51 : Atrium Indoor Yang Merupakan Area Multifungsi.....	44
Gambar 2.52 : Central Park Jakarta.....	44
Gambar 2.53 : LG – GF – UG – L1 - -L2 – L3.....	46
Gambar 2.54 : Wangsa Walk Mall Malaysia.....	48
Gambar 2.55 : Ground Floor .....	48
Gambar 2.56 : First Floor.....	49
Gambar 2.57 : Second Floor.....	50
Gambar 2.58 : Baywalk Mall Jakarta .....	51
Gambar 3.1 : Peta administrasi kota Semarang.....	56
Gambar 3.2 : Peta Pembagian BWK Kota Semarang.....	62

Gambar 3.3 : Peta Struktur Ruang Kota Semarang .....	63
Gambar 3.4 : Mal Ciputra .....	65
Gambar 3.5 : Plasa Simpang Lima .....	66
Gambar 3.6 : Java Mall .....	68
Gambar 3.7 : Paragon City Mall .....	69
Gambar 5.1 : Area Terbuka dan Terbangun .....	96
Gambar 5.2 : Peta Rencana Struktur Ruang Kota Semarang .....	97
Gambar 5.3 : Titik Sekitar Lokasi Alternatif Site 1 .....	98
Gambar 5.4 : Alternatif Site 1 .....	99
Gambar 5.5 : Titik Sekitar Lokasi Alternatif Site 2 .....	100
Gambar 5.6 : Alternatif Site 2 .....	101
Gambar 5.7 : Titik Sekitar Lokasi Alternatif Site 3 .....	102
Gambar 5.8 : Alternatif Site 3 .....	103
Gambar 5.9 : Vihara Buddha Sakyamuni, Bali .....	111
Gambar 5.10 : Menara Pinisi UNM, Makassar .....	112
Gambar 5.11 : Hotel Balairung, Sumatera Selatan .....	112
Gambar 5.12 : Gedung DPRD I Jawa Timur .....	113
Gambar 5.13 : Gedung Gubernur Sulawesi Barat .....	113
Gambar 5.14 : Gedung Gubernur Sulawesi Selatan .....	114
Gambar 5.15 : Gedung Gubernur Kalimantan Selatan .....	114
Gambar 5.16 : Gedung Gubernur Kalimantan Barat .....	114
Gambar 5.17 : Gedung Gubernur Riau .....	115
Gambar 5.18 : Gedung Gubernur Sumatera Barat .....	115
Gambar 5.19 : Gedung Gubernur Aceh .....	115
Gambar 6.1 : Tapak Terpilih .....	117
Gambar 6.2 : Peta Tata Guna Lahan .....	118
Gambar 6.3 : Tapak Terpilih .....	120
Gambar 6.4 : Contoh Pemanfaatan Bukaan Untuk Pencahayaan .....	121
Gambar 6.5 : Contoh Penyaluran Air Bersih .....	121
Gambar 6.6 : Septic Tank .....	122
Gambar 6.7 : Distribusi Listrik .....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Pendapatan Regional Perkapita Kota Semarang .....	1
Tabel 1.2 : Indeks Harga Konsumen Kota Semarang.....	2
Tabel 2.1 : Perbedaan Arsitektur Modern, Late-Modern, dan Post-Modern .....	16
Tabel 2.2 : Daftar Tenant di Cihampelas Walk .....	21
Tabel 2.3 : Daftar Tenant di Solo Paragon Mall.....	29
Tabel 2.4 : Daftar Tenant di The Park Solo Mall.....	38
Tabel 2.5 : Daftar Tenant di Central Park Mall.....	45
Tabel 2.5 : Daftar Tenant di Wangsa Walk Mall.....	49
Tabel 2.6 : Daftar Tenant di Baywalk Mall .....	51
Tabel 2.7 : Hasil Studi Banding .....	53
Tabel 3.1 : Tabel Ketinggian Tempat Kota Semarang .....	57
Tabel 3.2 : Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Semarang.....	59
Tabel 3.3 : Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Per Kecamatan Tahun 2013 .....	60
Tabel 3.4 : Pendapatan Regional Perkapita Kota Semarang ADHK 2000 Tahun 2007 - 2013.....	61
Tabel 5.1 : Kelompok Aktivitas dan Kebutuhan Ruang .....	75
Tabel 5.2 : Kapasitas Pengunjung Mall Hasil Studi Banding.....	80
Tabel 5.3 : Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Semarang.....	81
Tabel 5.4 : Daftar Pusat Perbelanjaan Di Kota Semarang .....	81
Tabel 5.5 : Prosentase Kegiatan Pengunjung di Mall .....	83
Tabel 5.6 : Kapasitas Retail di Mall Hasil Studi Banding.....	84
Tabel 5.7 : Jumlah dan Luasan Sales Area Anchor Tenant di Mall Berdasarkan Hasil Studi Banding dan Studi Literatur.....	85
Tabel 5.8 : Jumlah Retail di Mall .....	85
Tabel 5.9 : Total Luasan Retail di Mall.....	86
Tabel 5.10 : Total Luasan Kapasitas Pengelola.....	86
Tabel 5.11 : Total Luasan Kapasitas Pelengkap.....	90
Tabel 5.12 : Total Luasan Kapasitas Pelayanan .....	91
Tabel 5.13 : Total Luasan Kapasitas Parkir Pengunjung, Pengelola, dan Penyewa.....	92
Tabel 5.14 : Total Luasan Kapasitas Parkir Servis dan Loading Dock .....	92
Tabel 5.15 : Total Luasan Program Ruang.....	94
Tabel 5.16 : Kriteria Mall Regional Center .....	96
Tabel 5.17 : Bobot Kriteria Lokasi Tapak.....	96

Tabel 5.18 : Penilaian Tapak.....	104
Tabel 6.1 : Total Luasan Program Ruang.....	116
Tabel 6.2 : Total Luas Lahan Yang Dibutuhkan.....	117

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 : Alur Pikir.....	6
Diagram 2.1 : Perkembangan Pusat Perbelanjaan.....	8
Diagram 2.2 : Organisasi Ruang Pedestrian Mall .....	14
Diagram 2.3 : Perkembangan Post Modern .....	15
Diagram 3.1 : Prosentase Penggunaan Areal Tanah Kota Semarang.....	57
Diagram 3.2 : Banyaknya Hari Hujan, Curah Hujan, dan Tinggi Tempat Kota Semarang 2013.....	58
Diagram 3.3 : Persentase Penduduk Bekerja Menurut Mata Pencaharian Tahun 2013 .....	59
Diagram 3.4 : Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Tahun 2013.....	60
Diagram 3.5 : Grafik Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Jawa Tengah .....	61
Diagram 5.1 : Struktur Organisasi Pengelola Mall dengan Konsep City Walk.....	74
Diagram 5.2 : Hubungan Kelompok Ruang .....	80
Diagram 3.3 : Persentase Penduduk Bekerja Menurut Mata Pencaharian Tahun 2013 .....	59
Diagram 3.3 : Persentase Penduduk Bekerja Menurut Mata Pencaharian Tahun 2013 .....	59