

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama / NIP : Dr. Augusty Ferdinand, MBA
2. Tempat / Tgl. Lahir : Timor, 23 April 1955
3. Agama : Katolik
4. Pangkat / Golongan : Lektor Madya / Penata Tk I/III D
5. Unit Tugas : Fak. Ekonomi UNDIP
6. Alamat Kantor : Jl. Erlangga Tengah 17/ Tlp 024 441636
Semarang 50275
7. Alamat Rumah : Jl. Karang Rejo Barat 41
Semarang 50236
Telp : 024 312963
8. Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran, Manajemen Strategik
9. Riwayat Pendidikan :
 - Doktorandus Ekonomi Perusahaan, 1979, Undip, Semarang
 - Master of Business Administration, 1991, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Shiga University, Jepang
 - Doctor of Business Cross University, Australia.
10. Riwayat Pekerjaan :
 - Dosen fakultas Ekonomi Undip, 1979-sekarang
 - Deputi Direktur bidang Akademik, Program Pascasarjana Magister Manajemen Undip, 1994-1997
 - Project Leader Pengembangan Manajemen Industri Kecil Export di Jawa Tengah atas nama FAMD-Fondation for Asian Management Development, Tokyo, Japan, 1993-1994
11. Kegiatan Ilmiah :
 - Pemakalah pada Seminar Pemasarakatan ASEAN kerjasama UNDIP & DEPLU 1996 : Ekonomi global , Asean dan Alternative Strategi.
 - Peserta Seminar Management Education & Global Business, University of Nijenrode, the Nederland, 1997.
 - Pemakalah pada DBA Update Weekend / Doctoral Simposium , 1998, Southem Cross University, Australia : Strategic Pathways toward Sustainable Competitive Advantage.

STRATEGIC PATHWAYS TOWARD SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE

ABSTRAK

Dalam yang bersaing, perusahaan akan mengembangkan strteginya guna mendapatkan posisi difrensial dengan memberdayakan sumber daya dan kompetensinya sebagai instrument strategic yang khas. 3 Thesis dasar diajukan sebagai berikut : pertama semakin tinggi tingkat kekasn asset srtategik yang dimiliki, semakin tinggi tingkat keunggulan khas perusahaan; kedua, semakin tinggi kemampuan peruhaan untuk memenejemeni (to adjust and fit to) tekanan dan dukungan lingkungan dan semakin intens orientasi pasar diterapkan sebagai filosofi pemasaran perusahaan, semakin tinggi kinerja perusahaan; ketiga, keunggulan bersaing berkelanjutan bergantung pada derajat keunggulan khas tingkat kinerja perusahaan.

Sebuah model menejemen strategic dibangun atas dasar konsepsi social capital resource-based theory of the firm dengan konstruk sebagai berikut: (1) company specific resources, (2) company specific organizational capital, (3) environmental strategic vector (4) competitive market orientation, (5)company specific advantage, (6) company shorttern performance, (7) sustainable competatitive advantage.

Structural equation modeling digunakan untuk menguji model ini pada perusahaan-perusahaan bank pekreditan rakyat-BPR-BKK milik Pemda Tk1 Jawa Tengah, model mana memberikan pedoman mengenai rute-rute strategic yang dapat ditapaki untuk meningkatkan keunggulan khas perusahaan, kinerja pemasaran perusahaan dan sustainabilitas dari keunggulan-keunggulan kompetatifnya. Pengembangan teori dan dukungan emperik terhadap konsepsi social capital dalam resource teori mengenai hubungan antara asset strategic, kinerja perusahaan dan sustainabilitas keunggulan bersaing, merupakan sebuah kontribusi akademik dari penelitian ini.