



**REPRESENTASI DOMINASI MASKULIN DALAM *ROMANTIC
RELATIONSHIP***
ANALISIS *FRAMING* BUKU *ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN*

Tesis

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 2

Komunikasi Strategis Ilmu Komunikasi

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Amida Yusriana

NIM : 14030112410027

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2015

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amida Yusriana
NIM : 14030112410027
Konsentrasi : Komunikasi Strategis

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul:

**Representasi Dominasi Maskulin Dalam *Romantic Relationship*
Analisis *Framing* Buku *Act Like a Lady Think Like a Man***

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Desember 2014

Pembuat Pernyataan,

Amida Yusriana

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

**REPRESENTASI DOMINASI MASKULIN DALAM *ROMANTIC
RELATIONSHIP*
ANALISIS *FRAMING* BUKU *ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN***

DISUSUN OLEH

NAMA : AMIDA YUSRIANA

NIM : 14030112410027

Telah disetujui di depan Tim Penguji

Semarang, Januari 2015

Pembimbing

Dr. Sunarto

NIP. 19660727.199802.1.001

UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

Nama : Amida Yusriana
NIM : 14030112410027
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Representasi Dominasi Maskulin Dalam *Romantic Relationship* Analisis *Framing* Buku *ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN*

Pembimbing Tesis

Dr. Sunarto
NIP.196607271992031001

Ketua Program Studi

Dr. Sunarto
NIP.196607271992031001

UNIVERSITAS DIPONEGORO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

Nama : Amida Yusriana
NIM : 14030112410027
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Representasi Dominasi Maskulin Dalam *Romantic Relationship* Analisis *Framing* Buku *ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN*

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Hari : Senin
Tanggal : 22 Desember 2014
Pukul : 15.00
Dan Dinyatakan : Lulus

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : Dr. Hapsari Dwiningtyas
Sulistiyani, S. Sos, M. Si, MA

Penguji I : Dr. Suzie Handajani (.....)

Penguji II : Dr. Sunarto (.....)

(.....)

HALAMAN MOTTO

“Dream! For God Will Embrace Your Dream”

–Anonim–

“When Life Gives You Lemons, Make Lemonade”

-Elbert Hubbard-

“Life,....This is My Lemonade”

–Amida–

HALAMAN PERSEMBAHAN

“This Thesis is a big dedication for people who face a hard struggle life because of patriarchy. For those who dwelled on difficult marriage, now i know why. Because this is a patriarch world, we live in a patriarch world...”

REPRESENTASI DOMINASI MASKULIN DALAM *ROMANTIC*

RELATIONSHIP

ANALISIS *FRAMING* BUKU *ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN*

Abstrak

Penelitian ini merupakan kajian yang dilakukan pada buku teks populer jenis *self – help* karya Steve Harvey berjudul *Act Like a Lady Think Like a Man*. Buku tersebut memperoleh predikat sebagai *best seller* dan diadaptasi menjadi sebuah film layar lebar berjudul *Think Like a Man*. Persoalan muncul karena buku ini mengandung dominasi maskulin dengan pembaca utamanya adalah wanita. Dominasi maskulin dalam *romantic relationship* dapat membahayakan karena berpotensi menimbulkan kekerasan pria terhadap wanita. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pembingkai dominasi maskulin dalam buku *Act Like a Lady Think Like a Man* dan menjelaskan latar belakang ideologi dominan di baliknya.

Analisa dilakukan dengan paradigma kritis dan menggunakan metode *framing* milik Robert Entman. *Muted Group Theory* digunakan sebagai teori yang menjelaskan fenomena pengaruh ideologi patriarki dan buku *Act Like a Lady Think Like a Man* dalam *romantic relationship*.

Hasil penelitian ini memperlihatkan pengaruh ideologi patriarki dan adanya dominasi cara berpikir dan bertindak secara maskulin dalam paparan setiap bab buku *Act Like a Lady Think Like a Man*, meskipun muncul juga paparan feminin – feminin namun ternyata masih terpoles dalam konsep patriarki.

Akhirnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi munculnya regulasi penyusunan buku pada perusahaan penerbitan teks populer jenis *self – help* dan sebagai bahan *sharing* pada kampanye kesetaraan *gender HeForShe* yang diadakan oleh PBB dan sebagai *early warning* bagi wanita penikmat buku *self – help* untuk lebih bijaksana dalam memilih buku bacaan sejenis.

Keywords: Dominasi, Maskulin, Patriarki, *Gender*, *Self-Help*

**MASCULINE DOMINATION REPRESENTATION IN ROMANTIC
RELATIONSHIP
FRAMING ANALYSIS OF BOOK ACT LIKE A LADY THINK LIKE A
MAN**

Abstract

This research is a study of a self – help book, titled Act Like a Lady Think Like a Man by Steve Harvey. It is a best seller book and was adapted into a movie titled Think Like a Man. Problem arises because the book contains of masculine dominance while its main reades are women. Masculine domination in the romantic relationship can potentially cause harm such as male violence against women. This study aimed to describe the framing of masculine domination in this book and explained the background of the dominant ideology behind it.

The analyzes were performed by critical paradigm and Robert Entman’s framing method. Muted Group Theory is used as a theory that explains the influence phenomenon of patriarchal ideology and book Act Like a Lady Think Like a Man to romantic relationship. The result shows the presence of masculine dominance in the terms of think and act in every chapter of the book and even though feminine – feminine value was found, it couldn’t speak out loud because it was built under the concept of patriarchy.

Finally, this study is expected to be a consideration for the emergence of drafting regulations for self – help book publishing and as a sharing in HeForShe, a gender equality campaign held by United Nations. Also as an early warning for self-help book lovers in choosing a book.

Keywords: Domination, Masculine, Patriarchy, Gender, Self-Help

KATA PENGANTAR

Tesis berjudul **Representasi Dominasi Maskulin Dalam *Romantic Relationship*** **Analisis Framing Buku *ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN*** ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk memperkaya penelitian dalam bidang *gender*. Persoalan yang diangkat didasarkan pada buku karya Steve Harvey yang mencoba memberikan nasihat kepada wanita melalui buku ini, namun ternyata justru di dalamnya banyak diperoleh unsur – unsur dominasi maskulin yang berusaha mengembalikan wanita ke peran feminin tradisional. Penelitian ini kemudian menganalisa pembingkaiian dominasi maskulin dalam buku ini.

Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala anugerah, berkah, kebaikan serta segala kemudahan yang diberikan-Nya. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini:

1. Dr. Sunarto selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro, sekaligus sebagai dosen pembimbing tesis. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak telah memperkenalkan penulis pada dunia *gender* yang sangat menarik untuk terus diteliti dan diamati.
2. *The other half of me*: Papa (Alm), Eddy Yusuf Helmy dan Mama tercinta, Nasri Sunarsih. Atas segala jasa, kesabaran dan pemberian mereka kepada peneliti hingga kini.

3. Kakak pertama, Dian Andini, Kak Anto dan Lusianne Primartha. Terima kasih atas dukungan, bantuan dan doa. Serta ponakan baru El Nabawi dan Bilqis yang setia menemani Oma kalau AmiAmi gak ada.
4. Mas Decky dan keluarga, atas semua bantuan saat peneliti mengalami kesulitan. *Thx for being a good brother.*
5. Intan Putri Cahyani, *My Bestie*. We did it!
6. Keroro Unite: Annisa, Ovie, Nesyak, Arik, Halal Muna, Mpiks, Artatita, Leksi dan Donce. Terima kasih atas *never ending* chat yang menghibur.
7. MIKOM *Family*, teman – teman selama menempuh S2 khususnya Diyah Umay dan Feby Eboy.
8. *My Dearest Office-mate*. DSI yang selalu ramai, yang selalu berisik, yang selalu gelisah kalau ada isu gaji dan tunjangan, yang selalu ngambek dikira admin dan selalu kelaparan menanti *come free*. *I love my first office and won't ever forget the time I've spent with you guys!*
9. *Last and at the very least*, Terima kasih kepada The Ooglies. Mbak Asih, *My Fairy Godmother*, Mbak Bwa: teman seperjuangan yang selalu sama – sama ribut dan marah karena thesis dan Cha Cha Wikcha yang sekalipun sudah diminta berhenti tapi tetap gak bisa berhenti nyanyi lagu Susan.

Peneliti menyadari penyusunan tesis ini jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan, namun semoga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, Januari 2015

Amida Yusriana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Akademis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.4.3. Manfaat Sosial	13
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	13
1.5.1. <i>State of The Art</i>	13
1.5.2. Objek Penelitian.....	15
1.5.2. Paradigma Penelitian	16
1.5.3. Representasi Dominasi Maskulin	17
1.5.4. <i>Romantic Relationship</i> Dalam Ideologi Patriarki	19

1.5.5. Muted Group Theory	21
1.5.6. Asumsi Penelitian	26
1.6. Operasionalisasi Konsep	27
1.7. Metode Penelitian.....	27
1.7.1. Desain Penelitian	27
1.7.3. Jenis Data dan Sumber Data	29
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7.5. Analisis dan Interpretasi Data.....	29
1.7.6. <i>Goodness Criteria</i>	40
1.7.7. Keterbatasan Penelitian.....	40
BAB II KAPITALISASI INDUSTRI BUKU.....	42
2.1. Perkembangan Industri Buku	42
2.1.1. Industri Buku di Amerika	42
2.1.2. Industri Buku di Indonesia.....	45
2.2. Jenis – Jenis Buku	48
2.2.1. <i>Self-help Book</i>	48
2.2.2. Statistik Pembelian <i>Self-help Book</i>	51
2.3. Kapitalisasi & Paham Patriarki Industri Buku	53
2.3.1. Kapitalisasi Industri Buku	53
2.3.2. Patriarki Dalam Industri Buku.....	56
2.4. Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	61
2.4.1. Tentang Pengarang	61
2.4.2. Kontroversi buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	66
BAB III ANALISIS FRAMING DALAM BUKU ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN.....	72
3.1. Aspek Internal Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	72

3.1.1. Kohesi	72
3.1.2. Koherensi	74
3.2. Aspek Eksternal Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	75
3.2.1. <i>Intentionality</i>	76
3.2.2. <i>Acceptability</i>	77
3.2.3. <i>Intertextuality</i>	81
3.2.4. <i>Informativity</i>	83
3.2.5. <i>Situationality</i>	83
3.3. <i>Framing Decision</i>	84
3.3.1. Bagian Pendahuluan	84
3.3.2. Bab 1: Apa Yang Mendorong Pria	116
3.3.3. Bab 2: Cinta Kami Tidak Seperti Cinta Anda	126
3.3.4. Bab 3: Tiga Hal Yang Dibutuhkan Setiap Pria: Dukungan, Kesetiaan dan Kudapan	134
3.3.5. Bab 4: “Kita Perlu Bicara” Dan Kata – Kata Senada Lain Yang Membuat Pria Lari Mencari Perlindungan	141
3.3.6. Bab 6: Dilepas VS Disimpan: Bagaimana Pria Membedakan Tipe “Pendamping” dan “Mainan”	147
3.3.8. Bab 7: Anak Mama	155
3.3.9. Bab 8: Mengapa Pria Berselingkuh	164
3.3.10. Bab 12: Bila Dia Dipertemukan Dengan Anak – Anak Setelah Memutuskan “Dia Orang Yang Tepat”, Anda Terlambat	170
3.3.11. Bab 13: Wanita Yang Mandiri Kuat dan Kesepian	174
3.3.12. Bab 14: Bagaimana Mendapatkan Cincin Itu?	185
3.4. <i>Framing Minor</i>	189
3.5. <i>Framing Mayor</i>	190

3.5.1. <i>Framing</i> Mayor Bagian Pendahuluan.....	190
3.5.2. <i>Framing</i> Mayor Bagian Pertama	190
3.5.3. <i>Framing</i> Mayor Bagian Kedua.....	193
3.5.4. <i>Framing</i> Mayor Bagian Ketiga.....	194
3.6. <i>Master Frame</i> Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	196
3.6.1. <i>Relationship Initiation</i>	200
3.6.2. <i>Expression of Affection</i>	201
3.6.3. <i>Maintenance: Assessing Long-Term Potential</i>	202
3.6.4. <i>Dissolution and Break Up</i>	203
3.7. Unsur Feminin Dalam Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	204
3.8. Ideologi di Balik Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	207
BAB IV BUKU <i>ACT LIKE A LADY THINK LIKE A MAN</i> SEBAGAI UPAYA PEMBUNGKAMAN <i>PERCEPTION OF REALITY</i> WANITA	213
4.1. Implikasi Teoritis	213
4.2. Implikasi Praktis.....	218
4.3. Implikasi Sosial	221
BAB V PENUTUP.....	223
5.1. Simpulan.....	223
5.2. Saran	226
DAFTAR PUSTAKA	228

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Judul Buku <i>Self - Help</i>	7
Tabel 1. 2 Datar Ranking Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	9
Tabel 1. 3 Karakteristik Paradigma Kritis.....	16
Tabel 2. 1 Kategori Buku Berdasarkan <i>Association of American Publishers</i>	50
Tabel 2. 2 Penghargaan dan Anugerah Yang Diterima Steve Harvey	62
Tabel 2. 3 Tabel Perbedaan Konsep Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i> Karya Steve Harvey dan Sharon P. Carson	69
Tabel 3. 1 Peta Kalimat Dengan Unsur <i>Intentionality</i>	76
Tabel 3. 2 Skema <i>Framing Devices</i> Pada Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	80
Tabel 3. 3 <i>Masculine and Feminine Characteristics</i>	132
Tabel 3. 4 Tahapan Perkembangan Hubungan.....	198

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Muted Group Theory Model</i>	22
Gambar 1. 2 Skema <i>Romantic Relationship</i> Dalam Ideologi Patriarki.....	27
Gambar 1. 3 Skema Proses <i>Framing</i> Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i> ...	39
Gambar 2. 1 Kategori Pembaca Buku di Amerika Berdasar Jenis Kelamin.....	52
Gambar 2. 2 Persentase Minat Baca Buku Non-Fiksi.....	53
Gambar 2. 3 Kover Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i> Karya Sharon P. Carson.....	66
Gambar 3. 1 <i>Customer Reviews</i> Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	78
Gambar 3. 2 <i>Customer Reviews</i> Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i> Tahun 2014.....	79
Gambar 3. 3 Grafik Persentase Jumlah <i>Rate Review</i> Sejak Tahun 2013- 2014.....	80
Gambar 3. 4 Gambar <i>Rate Customer Review</i>	81
Gambar 3. 5 Skema <i>Framing</i> Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	85
Gambar 3. 6 Halaman Kover Buku <i>Act Like a Lady Think Like a Man</i>	95
Gambar 4. 1 Skema Dunia <i>Romantic Relationship</i> Dalam Ideologi Patriarki....	214
Gambar 4. 2 Simbol Kampanye <i>HeForShe</i>	220

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Penjualan Buku <i>Self – Help</i> di Dunia	4
Grafik 2. 1 Perkembangan Penjualan <i>E-Publishing</i>	44
Grafik 2. 2 Grafik Pertumbuhan Nilai Industri Produk <i>Self - Help</i>	51
Grafik 3. 1 Grafik Peningkatan Jumlah <i>Customer Review</i> Buku <i>Act Like a Lady</i> <i>Think Like a Man</i> di Website Amazon.....	79